

MESSE-KONGRESS FÜR FRAUEN

SPECIAL

Ethik im Business
Schwerpunkt 2014

top4women
*Arbeitgeber, die einen
2. Blick lohnen!*

BEWERBUNG

**Knapp 100 Top-
Unternehmen
Company-SLAM**

KONGRESS

**Vorträge, Workshops
Podiums-Diskussionen**

KARRIERE

**Speed-Mentoring
Women MINT-Slam
CV-Check & Bewerbungsfotos**

women&work 
www.womenandwork.de

Besuch
kostenfrei!

24. MAI 2014 • 10:00-17:30 UHR
BONN • WCC - PLENARGEBAUDE

IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG



FUN. FEARLESS. FEMALE.

» INHALT

WOMEN & WORK
KARRIERE-MESSE & KONGRESS

www.womenandwork.de

24. MAI 2014 • 10-17:30 UHR

WORLD CONFERENCE CENTER • PLENARBÜDGE
PLATZ DER VEREINTEN NATIONEN 2 • 53113 BONN

ALLGEMEINES

Grußwort Melanie Vogel	02
Grußwort Dr. Irina Kummert	03
Grußwort Heino von Meyer, OECD	04
Grußwort Bundesvorstand FIM e.V.	05
Gut vorbereitet auf die women&work	06
SPECIAL: Ethik im Business	13, 37

Arbeitgeber-Signet „top4women“

Orientierung bei der Arbeitgeberwahl	08
top4women: Bayer	18
top4women: Lufthansa Technik	54
top4women: THOST Projektmanagement	56
top4women: Deutsche Bahn	71

MESSE

Die Messe-Highlights	07
Anmeldung für Vier-Augen-Gespräche	09
Wer sucht wen?	10
Aussteller der women&work	11-61

KONGRESS

Foren & Sitzplatzreservierung	63
Das Kongress-Programm	64-75
Podiumsdiskussionen	76-78
Company-SLAM	9, 76
Women-Mint-Slam	29
WOMEN-POWER-SLAM	57
Starke Frauen - starke Geschichten	57
Cosmopolitan-Lounge	87

KARRIERE-SERVICES

Webinare zur Vorbereitung	17
CV-Check & Bewerbungsfotos	74
Speed-Mentoring	81
Vorgestellt: Studentische Initiativen	81
Karriere-Meile & Leadership Lounge	82-86

KARRIERE-ARTIKEL

CGI - Gute Chancen für gute Leute	25
Hewlett Packard: Kerstin Peinze berichtet über ihren Weg nach oben	38
„Ich weiß, was ich will!“	41
Projekt Jobsuche	51
Futability® - Zukunftskompetenz	58
WAGO: Engineer Powerwoman	62
Arbeiten in den Niederlanden	64
Wirtschaftsregion Bonn	71
Netzwerken für junge Frauen	86
Inspiration: Weiterbildungstermine	87
Einmal Teilzeit - immer Teilzeit?	88

Wowoman!! Ich hätte gerne
mehr Augen, Ohren und
Beine gehabt...

Besucherin der women&work 2013

AUSSTELLER 2014

- Accenture
- Adecco
- adidas Group
- Air Liquide
- arvato Systems
- Axel Springer
- BASF
- Bauer Media Group
- Bayer
- BearingPoint
- Benteler-Gruppe
- Bertelsmann
- Bilfinger
- BOSCH
- BP
- BTC
- Bundesfamilienministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)
- Bundesnachrichtendienst
- Bundesrechnungshof
- Capgemini Consulting
- CGI Information Systems and Management Consultants
- Coca-Cola
- Continental
- Dell
- Deloitte
- Deutsche Apotheker- und Ärztebank
- Deutsche Bahn | DB Mobility Logistics
- Deutsche Bundesbank
- Deutsche Post DHL
- Deutsche Post DHL Inhouse Consulting
- Deutsche Telekom
- Dimension Data Germany
- DIS AG
- E.ON
- Eaton Industries
- EMC Deutschland
- Enterprise rent-a-car
- ERGO Versicherungsgruppe
- Evonik Industries
- EY
- Forschungszentrum Jülich
- Fraunhofer
- Fresenius
- GE Germany
- h&z Unternehmensberatung
- Hermes Gruppe
- Hewlett Packard
- IBM
- Infineon
- Ingenics
- Intel
- Kautex Textron
- KfW Bankengruppe
- Lufthansa Technik
- Mainova AG
- McKinsey & Company
- Medtronic
- Michelin Reifenwerke
- Microsoft
- MLP Finanzdienstleistungen AG
- Philips
- PPI AG
- PwC
- REHAU
- REWE Group
- SAP
- SEW-EURODRIVE
- Siegwerk Druckfarben
- Siemens
- Sirona Gruppe
- SMA Solar Technology
- Sparkasse KölnBonn
- Stadt Köln
- STRABAG
- Tata Consultancy Services
- The Boston Consulting Group
- THOST
- Projektmanagement
- ThyssenKrupp
- TÜV Rheinland
- Volkswagen Financial Services AG
- Wacker Chemie
- WAGO Kontakttechnik
- Hochschule Koblenz / RheinAhrCampus



facebook.com/womenandwork

Nicht vergessen: women&work-Adventskalender & women&work-Osterkörbchen



https://plus.google.com

Füge women&work zu Deinen Kreisen hinzu



twitter.com/women_and_work

Such andere Messebesucherinnen über #women_and_work



youtube.com/womenandwork

Folge unserem Channel und lass Dich inspirieren!



MELANIE VOGEL

Initiatorin der women&work



Melanie Vogel ist Beraterin, Trainerin, Referentin und Autorin für die Themen Futability®, Innovationsmanagement & Leadership.

Sie ist ausgebildeter Innovation-Coach, Mitglied im Innovations-Netzwerk der Stanford University, zertifizierte Trainerin für „Situatives Führen“ nach Ken Blanchard sowie Facilitator beim weltweiten, von den Vereinten Nationen und vom Dalai Lama geehrten VirtuesProject®.

Als Initiatorin der women&work, Deutschlands größtem Messe-Kongress für Frauen, wurde sie gemeinsam mit ihrem Mann 2012 mit dem Innovationspreis „Land der Ideen“ in der Kategorie „Wirtschaft“ ausgezeichnet.

SCHWERPUNKT 2014 „ETHIK IM BUSINESS“

Wie können wir den Geist echter Integrität am Arbeitsplatz entfachen und erhalten? Wie können Führungskräfte authentisch wirken, menschlich handeln und dennoch Erfolgsorientierung einfordern? Wie können Mitarbeiter langfristig motiviert werden, ohne die wirtschaftlichen Interessen des Unternehmens aus den Augen zu verlieren? All das sind ethische Fragen, die klare wirtschaftliche Konsequenzen haben, bleiben sie unbeantwortet oder werden sie in ihrer Tragweite ignoriert.

Um die zukünftigen Herausforderungen unserer Gesellschaft lösen zu können, ist jedes Unternehmen auf Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen angewiesen, die in der Lage sind, Kreativität abrufen, flexibel auf Situationen reagieren und Wissen und neue Kompetenzen aufsaugen zu können.

Neurobiologisch gesehen braucht der Mensch dafür eine entsprechende Stimulation. Und die wird - das ist mittlerweile wissenschaftlich erwiesen - unter anderem durch Lob und Anerkennung hervorgerufen.

Menschen sind intrinsisch motiviert, wenn ihre emotionalen Zentren im Gehirn aktiviert und Begeisterung in ihnen erweckt wird. Sprechen Führungskräfte also Lob und Anerkennung aus und zeigen sie den Mitarbeitern gegenüber Wertschätzung und Loyalität, so schaffen sie automatisch eine motivations- und leistungsfördernde Umgebung. Stellen sich Führungskräfte dagegen über ihre Mitarbeiter und vermitteln sie das Gefühl der Dominanz, lösen sie eine Kettenreaktion negativer Emotionen aus, die nicht nur das Unternehmensklima vergiftet, sondern sich zusätzlich auch neurobiologisch schädlich auf die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter-Gehirne auswirkt.

Der Spagat zwischen menschlicher Wertschätzung einerseits und wirtschaftlicher Leistungsorientierung andererseits ist möglich - und muss möglich gemacht werden.

Dass dieser Spagat notwendig ist, liegt nicht nur in den neurobiologischen Kenntnissen über das Funktionieren unseres Gehirns und der Aktivierung unseres Motivationszentrums begründet, sondern auch in der Tatsache, dass heute viele

der begabtesten Hochschulabsolventen bewusst Alternativen zu bestbezahlten Jobs wählen.

Bereits im Jahr 2005 haben sich in Amerika 12 Prozent der Yale-Absolventen und 120 Harvard-Studenten im Abschlussemester entschieden, für gemeinnützige Organisationen wie „Teach for America“ zu arbeiten.

Und auch in Deutschland zeigte der von uns durchgeführte „Student Survey 2013“ sehr deutlich: Die Generation Y sieht auf Arbeitgeberseite die Einbeziehung in Entscheidungsprozesse und Lob sowie Anerkennung als die wichtigsten drei wertschätzenden Handlungen an. Und die wichtigsten Kriterien, sich für einen Arbeitgeber zu entscheiden, sind - sowohl bei Männern als auch bei Frauen - das Arbeits-/Betriebsklima, Work-Life-Balance und eine sinnstiftende Arbeit.

Unternehmen, die daher auf soziale Verantwortung und Transparenz setzen und Führungskräfte, die ethische Exzellenz schätzen und vorleben, werden es heute und in Zukunft deutlich besser schaffen, MitarbeiterInnen zu gewinnen und zu binden. Denn Menschen haben das Bedürfnis, zu etwas Gutem zu gehören und die Welt ein Stück lebenswerter zu machen.

Auf der women&work haben wir auch in diesem Jahr das große Glück, unser Schwerpunktthema „Ethik im Business“ durch exzellente Speaker und hervorragend besetzte Podien lebendig werden zu lassen.

Unser Dank geht an den Ethikverband der Deutschen Wirtschaft, den bdvb, COSMOPOLITAN, den deutschen ingenieurinnenbund, Xethix und das unternehmerinnen forum niederrhein, die mit unglaublicher Einsatzbereitschaft - zusätzlich zum „normalen Business“ - für ein inspirierendes Programm im Plenarsaal sorgen werden.

Danken möchten wir aber auch den Ausstellern und Referentinnen und Referenten, die durch ihre Teilnahme und ihr Engagement die women&work 2014 wieder zu einem ganz besonderen Erlebnis werden lassen.

Freuen Sie sich auf einen inspirierenden Tag!

Melanie Vogel



www.melanie-vogel.com



www.womenandwork.de



DR. IRINA KUMMERT

Dr. Irina Kummert ist Präsidentin des Ethikverband der Deutschen Wirtschaft e.V. und Geschäftsführende Gesellschafterin der IKP Executive Search GmbH.

GRUSSWORT

Das Schwerpunktthema der diesjährigen women & work ist Ethik im Business. Wir sprechen diese drei Worte ohne weiter nachzudenken aus – sie kommen uns ganz selbstverständlich vor. Tatsächlich aber sind sie alles andere als das.

Die Kombination aus Ethik und Business, also die Verquickung von Moral und Geschäft, birgt bis heute Spreng- und Gesprächsstoff.

Nicht wenige zeitgenössische Philosophen sind davon überzeugt, dass Ethik und Ökonomie nicht nur nichts miteinander zu tun haben, sondern sogar im Widerspruch zueinander stehen. Ethik darf nach dieser Auffassung kein konkretes Ziel und erst recht keinen Nutzen haben. Vielmehr sei eine Handlung nur dann moralisch wertvoll, wenn sie aus einer bestimmten moralischen Gesinnung heraus erfolgt: Tue Gutes, weil es das Gute ist, nicht weil Du ein persönliches Interesse hast.

Mit dieser Haltung ist eine Position, die ökonomisch optimieren und gleichwohl das eigene Handeln an ethischen Grundsätzen ausrichten will, nicht vereinbar oder zumindest einer dauerhaften Diskussion ausgesetzt. Ansatzweise findet sich diese Diskussion in der öffentlichen Debatte regelmäßig dann wieder, wenn unterstellt wird, dass wer Reichtum angehäuft hat, diesen unmöglich auf legalem, moralisch einwandfreiem Weg erreicht haben kann. Wie absurd diese Aussage ist, wird besonders deutlich, wenn man den Vorwurf ins Positive umkehrt. Danach wäre wer arm ist, moralisch besonders integer.

Die Frage, welchen Einfluss das Medium Geld auf den menschlichen Charakter hat, ist gleichwohl eine wichtige und beschäftigt auch die moderne Wissenschaft.

So haben Piff et al. (2012) in Form von Verhaltensexperimenten untersucht, ob Menschen mit zunehmendem Reichtum und gehobenem sozialen Status sich gegenüber ihren Mitmenschen häufiger unmoralisch verhalten. Dabei konnte nachgewiesen werden, dass Versuchsteilnehmer, die einer höheren sozialen Schicht angehörten,

in den simulierten Szenarien häufiger Verkehrsregeln brachen, logen, stahlen, in Spielen betrogen und sich auch im Arbeitskontext unmoralisch verhielten.

Die Autoren schlussfolgerten daraus, dass das häufigere Auftreten unmoralischer Verhaltensweisen bei den Angehörigen höherer Gesellschaftsschichten durch deren weniger negative Einstellung gegenüber Gier und Habsucht verursacht sei. Letztlich ist das Misstrauen der Menschen gegenüber dem Business ein Hinweis auf ihre Angst davor, dass an dieser These etwas dran und man selbst auf der Verliererseite sein könnte.

Wenn wir diese Art von Signalen ernst nehmen und mit den damit verbundenen Gefahren für die Stabilität unserer Gesellschaft verantwortlich umgehen wollen, muss es zunehmend Gegenstand des konstruktiven, öffentlichen Diskurses werden, den ökonomischen Prozess menschlicher zu gestalten. Dazu gehört auch, dass der Tatsache Rechnung getragen werden muss, dass Menschen eben nicht überwiegend selbstlos oder aus einer bestimmten Gesinnung heraus moralisch integer handeln, sondern ihre Interessen verfolgen.

Die Veranstalter schaffen mit der women&work einen Raum, in dem auch kontroverse und vielleicht ein wenig provokante Fragen gestellt werden können. Dazu gehört etwa die Frage, ob die verstärkte Besetzung von Führungspositionen durch Frauen positive Auswirkungen auf das moralische Klima in der Unternehmenslandschaft in Deutschland hätte, ob durch mehr Frauen in Führungspositionen künftig die Entstehung von Krisen verhindert werden könnte oder ob es eine männliche und eine weibliche Ethik gibt und was unter ethischen Aspekten männliche und weibliche Führungskräfte voneinander unterscheidet.

Ich freue mich auf bereichernde Gespräche und spannende, neue Perspektiven im Rahmen der women&work 2014.

Der Ethikverband der Deutschen Wirtschaft e.V. macht es sich zur Aufgabe, die Mechanismen von Ethik und Moral an der Schnittstelle zum unternehmerischen Tun transparent und bewusst zu machen.



www.ethikverband.de



HEINO VON MEYER

Leiter des OECD Berlin Centres

GRUSSWORT

Dass Frauen in Deutschland berufstätig sind, ist heute eigentlich selbstverständlich. In den vergangenen zehn Jahren ist der Anteil der Frauen mit bezahlter Tätigkeit merklich gestiegen. Er liegt jetzt bei 68 Prozent der weiblichen Bevölkerung im Erwerbsalter. Mehr arbeitende Frauen gibt es in Europa nur in den nordischen Ländern und bei unseren Nachbarn in der Schweiz und in den Niederlanden.

Aber auch eine andere Zahl fällt in Deutschland wesentlich höher aus als im internationalen Vergleich: 38 Prozent aller berufstätigen Frauen arbeiten in Teilzeit – die 34 OECD-Länder kommen dagegen nur auf einen Durchschnitt von 25 Prozent. Dass Frauen in Deutschland diesen Weg so viel häufiger wählen als ihre Geschlechtsgenossinnen andernorts liegt nicht zuletzt daran, dass sie oft keine andere Möglichkeit sehen, Beruf und Familie unter einen Hut zu bringen. Und das schadet nicht nur der Wettbewerbsfähigkeit unseres Landes, es schadet auch den Frauen selbst.

Nirgendwo in Europa ist das Einkommensgefälle zwischen den Geschlechtern größer als bei uns,

nirgendwo finden sich Frauen seltener in den Vorständen und Aufsichtsräten von börsennotierten Unternehmen. Schuld daran ist natürlich nicht allein der Mangel an qualitativ hochwertigen und dabei erschwinglichen Betreuungsangeboten für Kinder, der Frauen häufig genug vor das Dilemma stellt, ob sie sich eine Familie überhaupt leisten können. Viel zu oft kommt ein privates oder berufliches Umfeld dazu, das ihnen suggeriert, Karriere funktioniert nur ohne Kinder.

Die Politik hat erkannt, dass die Unlust der Frauen, Kinder zu bekommen, ein Stück weit auch aus der Unlust entspringt, im Beruf erst am Familienstand gemessen zu werden und dann an den Qualifikationen. Sie kann, sie muss den Rahmen dafür schaffen, dass Erfolg im Job und familiäres Glück zusammengehen. Damit in Zukunft aber nicht nur berufstätige, sondern auch erfolgreiche Frauen selbstverständlich sind, braucht es auch uns: Nur mit all den Männern und Frauen, den Vätern und Müttern, den Chefs und Chefinnen in diesem Land kann das Projekt gelingen.

.....

... Chancengleichheit bedeutet, Zukunft zu gestalten. Diese Aufgabe verlangt große Flexibilität – im Denken wie im Handeln – und wir freuen uns mit den Besucherinnen im Dialog zu erörtern, wie wir gezielt die Vielfalt in unserem Unternehmen fördern. *Marc Taenzer, Human Resources Development, Bosch Thermotechnik*

... der Messe-Kongress für uns als High-Tech-Unternehmen die ideale Plattform ist, um gezielt Frauen für technische Berufsbilder zu gewinnen. *WAGO*

Wir freuen uns auf die women&work, weil...

... Vielfalt ist ein maßgeblicher Schlüssel zum Erfolg ist und wir auf der women&work engagierte, tatkräftige Frauen kennenlernen. *CocaCola*

... wir auch in diesem Jahr wieder viele Frauen, insbesondere Ingenieurinnen und Informatikerinnen, kennen lernen und für die Antriebstechnologien der Zukunft begeistern möchten! *Bettina Stengl, Personalmarketing SEW-EURODRIVE*

... für uns ist Frauenförderung eine Herzensangelegenheit ist! *Volkswagen Financial Services AG*

.....

... wir hoffen, mehr Frauen für einen MINT-Beruf in der Luftfahrt Branche begeistern zu können und so die vielfältigen Möglichkeiten innerhalb der Luft-hansa Technik für die eigene Karriere aufzuzeigen! *Lufthansa Technik*

... die Förderung von Vielfalt wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir freuen uns daher, wenn wir gerade auch weibliche Absolventen und Professionals von den vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten bei Sirona überzeugen können. *Michael Elling, Vice President Corporate HR Sirona Dental*

FIM VEREINIGUNG FÜR FRAUEN IM MANAGEMENT e.V.


www.fim.de


DR. DIANA
KISRO-WARNECKE

Vorsitzende



YVONNE MOLEK

stellv. Vorsitzende



KARIN SCHULZE

Schatzmeisterin

Es stimmt zweifellos nachdenklich: in der Politik gehört es „zum guten Ton“, dass Frauen in Deutschland Verantwortung übernehmen. Angela Merkel ist seit Jahren als Bundeskanzlerin unumstritten, an Hannelore Kraft geht im bevölkerungsreichsten Bundesland Nordrhein-Westfalen kein Weg vorbei und selbst in Bayern ist heute die Vorstellung, dass eines Tages Ilse Aigner als Ministerpräsidentin in die Staatskanzlei einzieht, durchaus keine Utopie. Frauen geben traditionell beim Bündnis 90/Die Grünen die Marschrichtung vor und Sahra Wagenknecht ist seit vielen Jahren als Frontfrau der „Linken“, die mit ihrer Persönlichkeit und Sachverstand in jeder Talkshow eindrucksvoll punktet, auf allen Kanälen präsent.

So selbstverständlich Frauen in der Politik agieren und wahrgenommen werden, so erschreckend ist es nach wie vor in unserem Land um

die Präsenz von Frauen in Führungspositionen bestellt. In Gruppenaufnahmen von Vorständen in den Geschäftsberichten der Deutschland AG lassen sich weibliche Führungskräfte an einer Hand abzählen. Und wird dann eine Frau in die Führungsetage eines der bedeutenden DAX-Unternehmen berufen, dann überschlagen sich die Medien geradezu ob der positiven Karriere-meldung.

Frauen in Führung – auch anno 2014 in Europas bedeutendster Volkswirtschaft nach wie vor eher die Ausnahme als die Regel.

Dabei mangelt es keineswegs an der Ausbildung: Das durchschnittliche Qualitätsniveau von Frauen war noch nie so hoch wie heute und wächst stetig weiter. Frauen sind genauso gut ausgebildet wie Männer. Fast die Hälfte aller Studierenden ist weiblich. Kein Aushängeschild

ist dagegen der Umstand, dass der Anteil der in Vollzeit tätigen Frauen leider rückläufig ist. Diese Entwicklung nicht nur erschreckend, sondern alarmierend. Und sollte alle auf den Plan rufen, die sich Gedanken um die mittel- und langfristige Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Deutschland machen.

Wir gehen fahrlässig mit der Zukunft unseres Landes um, wenn wir nicht darauf drängen, dass hier zeitnah die richtigen Weichen gestellt und die gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen geschaffen werden, um den Weg zu ebnen und Frauen in Führung zu fördern. Warum sollten an dieser Stelle nicht besonders die Frauen in die Pflicht genommen werden, die wir in die politische Verantwortung gewählt haben?

Wir wünschen uns, dass von der woman&work Impulse ausgehen, die auch unsere weiblichen Spitzenpolitikerinnen erreichen.

... es eine tolle Gelegenheit ist, uns mehreren tausend Besucherinnen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren. *Siegwerk*

... wir uns auf den Austausch mit vielen motivierten Frauen freuen und es uns ein besonderes Anliegen ist, mehr Frauen für unsere technischen Berufe zu gewinnen und ihnen gute Perspektiven bei uns im Haus zu bieten.

Thomas Biedermann, Personalvorstand TÜV Rheinland

... women&work is an ideal platform to find top talents for all business areas for the adidas Group.

Danja Frech, Senior Vice President HR, adidas group

Wir freuen uns auf die women&work, weil...

... der angenehme Rahmen der Messe zu einer guten Atmosphäre für Austausch und Information beiträgt. Wir freuen uns auf die Besucherinnen an unserem Stand, um über Einstiegspositionen und Karrierewege sowie über alle Themen speziell für Frauen sprechen zu können. *Nicole Ewald, Funktionsbereichsleiterin Personalmarketing Konzern, REWE GROUP*

... uns das zukunftsweisende Konzept des Kongresses die Gelegenheit gibt, mit den Frauen in Kontakt zu treten, die für uns interessant sind. Deswegen sind wir 2014 dabei.

Axel Filip, Konzernpersonalleiter, Bauer Media Group

... sie die bundesweit einmalige Kombination aus attraktiver Messe-Atmosphäre, kompetent besetztem Fachkongress und der Möglichkeit zum persönlichen Netzwerken bietet. Gerne nutzen wir die Chance, uns als großen Arbeitgeber der Region zu präsentieren - auch und gerade für Frauen.

Elke Alfen-Baum, Sparkasse KölnBonn

... wir im letzten Jahr sowohl Nachwuchskräfte als auch Professionals, kennengelernt und für IBM begeistert konnten. Die Messe bildet eine ideale Plattform um in persönlichen Gesprächen viele gute Kontakte zu knüpfen. Dies erhoffen wir uns auch für 2014. *Karin Lindner IBM Recruitment*



GUT VORBEREITET AUF DIE WOMEN&WORK

Der Besuch einer Karrieremesse kann der erste Schritt ins Berufsleben oder zum lang ersehnten Jobwechsel sein. Doch wie überall im Bewerbungsprozess stellt sich der Erfolg nicht ohne eine gründliche Vorbereitung ein.



www.womenandwork.de

(Melanie Vogel / AoN) Neben einer groben Vorab-Selektion von Unternehmen, mit denen Sie unbedingt sprechen wollen, muss vor allem Ihre persönliche Bestandsaufnahme im Fokus der Vorbereitung auf den Messebesuch stehen. Werden Sie sich bewusst, wer sie sind, was Sie können, wo Ihre Stärken liegen und - ganz wichtig - was Ihre beruflichen Ziele und Wünsche sind.

Werden Sie sich darüber klar, welche Stärken Sie haben, welche fachlichen Qualifikationen Sie mitbringen und die sollten Sie im Bewerbungsgespräch am Messestand selbstbewusst verkaufen. Generell sind Frauen gut beraten, sich sehr intensiv mit dem zukünftigen Arbeitgeber auseinander zu setzen.

Das bedeutet zu hinterfragen, nach welchen Kriterien im Unternehmen der Erfolg eines Mitarbeiters bewertet wird. Sind es klare, unmissverständliche Leistungskriterien, die für alle Mitarbeiter gleichermaßen gelten, sind das sehr gute Grundvoraussetzungen für Frauen, in diesen Unternehmen nach oben zu kommen. Selbst wenn eine Führungsposition oder eine Familie zum momentanen Zeitpunkt noch kein Thema ist, so arbeitet es sich doch deutlich entspannter, wenn Sie sicher sein können, dass Sie bei Ihrem potentiellen Arbeitgeber die Chance haben, Beruf und Familie zu kombinieren. Das nimmt unglaublichen Stress aus vielen beruflichen und privaten Entscheidungen.

Die zehn Kernfragen der Messevorbereitung lauten daher:

1. Was wollen Sie beruflich erreichen (kurz-, mittel- und langfristig)?
2. Wovon träumen Sie beruflich? Was motiviert Sie? Was macht Ihnen Spaß?
3. Was sind Ihre Stärken?
4. Wo liegen Ihre Grenzen?
5. Welche fachlichen Qualifikationen bringen Sie mit?
6. Was unterscheidet Sie von anderen Bewerbern positiv?

7. Welche Eigenschaften sollte der potentielle Arbeitgeber mitbringen?
8. Was erwarten Sie von Ihrem potentiellen Arbeitgeber?
9. Wie sollte Ihr optimales Arbeitsumfeld aussehen?
10. Welches Ziel verfolgen Sie mit dem Messebesuch? Was muss passieren, damit Sie Ihren Messebesuch im Nachhinein als erfolgreich verbuchen können?

Je intensiver Sie sich darüber Gedanken machen und je detailgenauer Ihre Antworten ausfallen, umso leichter wird es Ihnen später fallen, im konkreten Gespräch mit den Firmenvertretern Ihre beruflichen Wünsche zu äußern und festzustellen, ob diese deckungsgleich mit den Karriere-Chancen sind, die Ihnen das Unternehmen bieten kann.

Selbstmarketing – die ersten 30 Sekunden entscheiden

Damit Sie am Messetag schon in den ersten Sekunden Ihres Bewerbungsgesprächs einen guten Eindruck hinterlassen, gibt es ein wirkungsvolles „Geheimrezept“ für Ihre Selbstpräsentation: den Elevator Pitch - eine überzeugende Präsentation (Pitch), die nur so viel Zeit in Anspruch nehmen darf, wie eine 30-90 sekündige Fahrt mit dem Fahrstuhl (Elevator).

Wesentlich beim Elevator Pitch ist die emotionale Ansprache. Wecken Sie bei Ihrem Gesprächspartner positive Emotionen durch Ihre Begeisterung, Ihr Interesse und Ihre Neugier, dem Unternehmen, den Produkten oder der Branche gegenüber. Das schaffen Sie aber nur, wenn Sie sich im Vorfeld Gedanken zu den zehn Kernfragen gemacht haben, deren Antworten nun genau an dieser Stelle zum Einsatz kommen. Denn auch wenn wir oft von einer Sekunde auf die andere in Aktion treten müssen, können wir nur dann im Handumdrehen überzeugen und begeistern, wenn wir die richtigen Argumente bereits parat haben.

Egal, wie interessant Sie Ihre fachlichen Quali-

fikationen verkaufen, Ihr Gesprächspartner wird Ihnen nur dann Gehör schenken, wenn Sie auch als Person überzeugen.

Ihre Messe-Checkliste

- Informieren Sie sich im Vorfeld über das Unternehmen und notieren Sie Fragen, die sich aus Ihrer Recherche ergeben.
- Bereiten Sie sich auf die Gesprächssituation am Messestand vor.
- Stellen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen zusammen.
- Erstellen Sie professionelle Visitenkarten.
- Wählen Sie Ihr Business-Outfit für den Messetag. Denken Sie daran: Kleider machen Leute!

Informieren Sie sich auch auf unserer Webseite oder im **vorbereitenden Webinar®**.

Die Teilnahme am Webinar® ist kostenfrei. Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an

info@Career-Webinars.com.

GUT VORBEREITET AUF DIE MESSE

19. MAI • 18:00 - 19:00

Melanie Vogel, Initiatorin der Veranstaltung, gibt in diesem Webinar® einen Überblick über die Angebote auf der women&work und erläutert gleichzeitig, was Frauen bei der ersten Kontaktaufnahme am Messestand beachten sollten, wie die optimale Vorbereitung aussieht und wie die Selbstpräsentation am Messestand innerhalb kürzester Zeit zum Erfolg führen kann.

In diesem Webinar® lernen die Teilnehmerinnen die wichtigsten Do's und Don't's der Vorstellung am Messestand kennen.



MELANIE VOGEL

www.melanie-vogel.com



WOMEN & WORK

MESSE & KONGRESS

24. MAI 2014 • 10:00 - 17:30 UHR

www.womenandwork.de



WORLD CONFERENCE CENTER BONN • PLENARGEBÄUDE
PLATZ DER VEREINigten NATIONEN 2 • 53113 BONN

Auf dem Messe-Kongress women&work treffen ambitionierte Frauen das Who-is-Who der deutschen Unternehmen. Bewerbergespräche, Speed-Mentoring, Slam-Sessions und ein umfangreiches Kongress-Programm helfen beim persönlichen Networking, der erfolgreichen Karriereplanung und dem strategisch richtigen Ein- und Aufstieg.

Zielgruppen der women&work sind:

- Berufseinsteigerinnen (Studentinnen/Absolventinnen)
- Young Professionals
- Berufserfahrene Frauen, die einen Jobwechsel planen oder sich über generelle Karrierechancen informieren möchten
- Wiedereinsteigerinnen
- Weibliche Führungskräfte und solche, die es werden wollen
- Männer, die bei familienfreundlichen Arbeitgebern arbeiten möchten.

Schwerpunkt der diesjährigen women&work ist das Thema „Ethik im Business“. In zahlreichen Podiumsdiskussionen und Vorträgen werden ethische Grundfragen diskutiert, die eigene persönliche ethische Haltung reflektiert und die Fragen gestellt: Ist Ethik im Business möglich? Wenn ja, wie? Was muss sich zukünftig ändern? Und: Würden mehr Frauen in Top-Positionen eine veränderte ethische Haltung in der Wirtschaft unterstützen?

Wer schon genauere Vorstellungen über die eigene berufliche Zukunft hat oder bei einem Jobwechsel konkret weiß, wer der neue Wunsch-Arbeitgeber sein soll, kann sich im Vorfeld der women&work online bis zum 16. Mai für **vortermionierte Vier-Augen-Gespräche** anmelden.



Die Podiumsdiskussionen und Themen-Talks finden im historischen Ambiente des Plenarsaals statt, in dem bis 1999 noch der Bundestag tagte.

DIE HIGHLIGHTS:

**5 gute Gründe,
die women&work zu besuchen**



1 DIE MESSE

Knapp 100 Unternehmen - Konzerne und Mittelstand - stehen am Messetag für Fragen rund um Job(wieder-)einstieg und -aufstieg zur Verfügung. Wer sich gezielt auf die Gespräche vorbereiten möchte, kann sich bis zum 16. Mai für vortermionierte Vier-Augen-Gespräche anmelden.



2 DER KONGRESS

Parallel zu den Gesprächen am Messestand können Besucherinnen am Kongress-Programm teilnehmen. „Erfolgsstrategien“, „Selbstmarketing“, „Die richtige Bewerbung“ oder „Konfliktmanagement“ sind nur einige der über 40 Vorträge und Workshops, die angeboten werden. Ein besonderes Highlight ist der **Company SLAM** um 10:00 Uhr im Plenarsaal.



3 WOMEN & LEADERSHIP

Weibliche Führungskräfte können in der „Leadership-Lounge“ ihre Karriere auf den nächsten Level bringen. Neben Gesprächen mit Headhuntern stehen Expertinnen zu den Themen persönliche Karrierestrategie und Aufstieg ins Top-Management oder in Aufsichtsräte zur Verfügung.



4 SPEED-MENTORING & WOMEN POWER-SLAM

Wer Kontakt zu weiblichen Führungskräften sucht, kann das **Speed-Mentoring** nutzen. Und maximal 8 Frauen können beim **WOMEN POWER-SLAM** ihr berufliches Anliegen in maximal 90 Sekunden vor einem Experten-Gremium präsentieren, das im Anschluss Tipps, Anregungen und direkte Hilfestellungen gibt.



5 WOMEN MINT-SLAM

Beim **“Women-MINT-Slam”** präsentieren vier Frauen informativ und unterhaltsam in 10 Minuten ihre MINT-Karrierewege und geben Einblick in ihre persönlichen Führungsstrategien und Erfolgsfaktoren.

Gecheckt!

Das Arbeitgeber-Signet „top4women“ gibt Orientierung bei der Arbeitgeber-Wahl.



Frauen können überall da erfolgreich sein, wo sie, ohne von Vorurteilen ausgebremst zu werden, Leistung erbringen können, die entsprechend gewürdigt wird. Es ist daher für Frauen ratsam, potentielle Arbeitgeber genau zu prüfen und in persönlichen Gesprächen herauszufinden, was die Unternehmen im Einzelfall tun, um Frauen in ihrem Karrierewunsch zu fördern und sie auf dem Weg in verantwortungsvolle Positionen zu unterstützen.

top4women - Orientierung bei der Arbeitgeber-Wahl

Arbeitgeber-Rankings und -Signets gibt es wie Sand am Meer, doch vor allem die für Frauen strategisch wichtigen Fragen hinsichtlich Karriereplanung und Vereinbarkeit von Beruf und Familie bleiben meistens unbeantwortet.

Das Arbeitgeber-Signet top4women ist das erste Signet, das Ihnen hilft, auf einen Blick zu erkennen, welches Unternehmen unbedingt einen zweiten Blick Wert ist.

Unternehmen, die das Signet „top4women“ tragen, haben durch ein Online-Assessment und anschließende Feedback-Gespräche bewiesen, dass Frauen im Unternehmen erwünscht sind und Frauenkarrieren aktiv und vorbildlich unterstützt werden.

top4women - Der „5-Punkte-Schnell-Check“

Strategie und Langfristigkeit bei der Karrierepla-

nung zahlen sich schon zum Berufseinstieg aus - vor allem was die Wahl des Arbeitgebers angeht! Besser und taktisch klüger ist es nämlich, potenzielle Arbeitgeber schon im Vorfeld auf Herz und Nieren zu prüfen - und dabei unterstützt Sie das Signet top4women. Checken Sie aber auch selbst bei jedem Vorstellungsgespräch folgende Punkte:

1 Arbeitszeiten

Mehr und mehr Unternehmen bieten flexible Arbeitszeitmodelle an, die es Männern und Frauen ermöglichen, die Arbeitslast individuell aufzuteilen oder einen Teil der Arbeit in Home-Offices oder per Telearbeit abzuleisten, um mehr Zeit für die Familie zu haben oder den Ansprüchen nach Work-Life-Balance gerecht zu werden.

2 Vergütung

Dass Frauen immer noch weniger verdienen als Männer, ist bekannt. Umso wichtiger ist es für Frauen in Erfahrung zu bringen, welche Gehaltsmodelle es gibt, wie die Gehaltsentwicklung in den letzten Jahren ausgesehen hat, welche Sozial- und Nebenleistungen das Unternehmen anbietet und ob sich das Unternehmen im Bereich Equal Payment engagiert.

3 Unternehmens-Kultur

Welchen Stellenwert haben Mitarbeiter im Unternehmen? Wie stellt sich das Betriebsklima dar? Was tut das Unternehmen im Bereich Work-Life-Balance? Wie hoch ist der Frauenanteil im Unternehmen generell und in Führungspositionen? All diese Fragen sind Indikatoren dafür, wie leicht oder schwer es Frauen im Unternehmen gemacht wird, Karriere-Ambitionen umzusetzen.

4 Familienfreundlichkeit

Familienfreundlichkeit ist vor allem für die Frauen entscheidend, die schon mit einem konkreten Kinderwunsch in den Beruf einsteigen.

5 Frauenkarrieren

Können Frauen gleichberechtigt Karriere machen? Ist das Talentmanagement von Einstiegspositionen bis hin zum oberen Management transparent und „frauendurchlässig“?

top4women



Bayer



Mobility Networks Logistics



Lufthansa Technik



MLP

PHILIPS

STRABAG

THOST

PROJEKTMANAGEMENT



Unternehmen, die das Arbeitgeber-Signet „top4women“ erhalten, erkennen Sie an diesen Signets im Unternehmensprofil. Die Unternehmen signalisieren hiermit eine große Bereitschaft, sich für die Belange von Frauen im Unternehmen einzusetzen und Frauenkarrieren aktiv zu fördern. Träger des goldenen Signets haben diese Bemühungen zusätzlich durch Mitarbeiterinnen-Interviews und -Feedback verifizieren lassen.



www.top4women.com



ANMELDESCHLUSS
16. MAI

WOMEN & WORK MESSE

www.womenandwork.de

MESSE

24. MAI 2014 • 10:00 - 17:30 UHR

WORLD CONFERENCE CENTER BONN • PLENARBÄUDE
PLATZ DER VEREINigten NATIONEN 2 • 53113 BONN

• • • • • Hinweise zur Anreise unter www.womenandwork.de

Mit einer **intelligent getroffenen Arbeitgeberwahl** stellen Sie schon heute die Weichen, in Zukunft problemloser Beruf und Familie vereinbaren und auch mit Kindern die Karriereleiter nach oben klettern zu können. Nutzen Sie darum die Chance, auf der women&work persönliche Gespräche mit Top-Arbeitgebern zu führen – egal ob Sie auf der Suche sind nach einem Praktikum, einem Semester-Job, einer Abschlussarbeit, ob Sie den Berufseinstieg oder den Aufstieg planen oder Ihr berufliches Fortkommen sichern und Ihren Marktwert testen wollen.

Auf der women&work können Sie Kontakte zu knapp 100 Arbeitgebern knüpfen. Neben namhaften Konzernen stehen auch mittelständische Unternehmen und Hidden Champions für Gespräche zur Verfügung.

Wer sich gezielt auf die Gespräche mit den Unternehmen auf der women&work vorbereiten möchte, kann sich bis zum **16. Mai** für vortermi- nierte Vier-Augen-Gespräche bei den ausstellenden Unternehmen anmel- den. Anmelden können sich:

- Studentinnen aller Fachbereiche auf der Suche nach Praktika oder einem Unternehmen, das die Abschlussarbeit begleiten soll
- Absolventinnen aller Fachbereiche
- Wiedereinsteigerinnen
- Frauen, die bereits im Job sind, aber einen Job-Wechsel planen

Dazu hinterlegt jede Bewerberin einen Online-Lebenslauf und legt fest, mit welchen Unternehmen sie Interviews auf der Messe führen möchte. Die Auswahl der Kandidatinnen übernehmen die Unternehmen.

HINWEIS



Unternehmen, die den Service der vortermi- nierten Vier-Augen-Gespräche anbieten, erkennen Sie an der **blauen Uhr**. Die Anmeldung für vortermi- nierte Vier-Augen-Gespräche ist kostenfrei und stellt keine Voraussetzung für Ihren Messebe- such dar.

ACHTUNG:

Nicht alle Unternehmen bieten die vortermi- nierten Vier-Augen-Gespräche an, stehen am Messe- und Kongresstag aber dennoch für persönliche Gespräche zur Verfügung.

www.womenandwork.de/messe/vier-auge- gespraech/

GESPRÄCHSLEITFADEN FÜR DEN BESUCH AM MESSESTAND

WER FRAGT, KOMMT WEITER!

Stellen Sie Fragen zum Bewerbungsverfahren:

- Wann ist der geeignete Zeitpunkt, sich zu bewerben?
- In welcher Form soll die Bewerbung erfolgen?
- Wer ist der richtige Ansprechpartner?
- Worauf sollten Sie bei der Bewerbung achten?

Stellen Sie Fragen zu offenen Positionen:

- Wie sieht ein typischer Arbeitsalltag aus?
- Welche Kenntnisse sind für die Stelle unabdingbar?
- Wo ist der Einsatzort?
- Wie ist die Bezahlung?
- Welche Karrieremöglichkeiten bieten sich auf Basis dieser offenen Stelle in einigen Jahren an?

Stellen Sie Fragen zum Karriereverlauf in den Unternehmen:

- Welche Karrieremöglichkeiten gibt es?
- Wie können Beruf und Familie im Unternehmen kombiniert werden?
- Gibt es spezielle Führungskräfte- trainings (für Frauen)?
- Welche Beförderungskriterien gibt es?
- Wie regelt das Unternehmen Elternzeit und Wiedereinstieg?



Ein besonderes Highlight der women&work ist der Company SLAM. Pünkt- lich zur **Kongress-Eröffnung um 10:00 Uhr** werden Unternehmensvertre- ter im **Plenarsaal** ans Pult treten und in maximal 60 Sekunden Witziges, Interessantes, Informatives oder Noch-Nie-Dagewesenes präsentieren, um die Zuschauerinnen und Zuschauer auf ungewöhnliche und inspirie- rende Art und Weise an ihren Messestand einzuladen. Eine Anmeldung ist nicht notwendig.

www.womenandwork.de/kongress/company-slam/

WER SUCHT WEN?



	Praktikum	Berufseinstieg	(Young) Professional	Wiedereinstieg	Führungskraft
accenture	•	•	•	•	•
Adecco Personaldienstleistungen	•	•	•	•	•
adidas Group	•	•	•	•	•
Air Liquide	•	•	•		
AoN	•		•	•	•
arvato Systems	•	•	•	•	•
Axel Springer	•	•	•		
BASF	•	•	•		
Bauer Media Group	•	•	•		
Bayer	•	•	•	•	•
BearingPoint	•	•	•		
Benteler-Gruppe	•	•	•	•	•
Bertelsmann	•	•	•	•	•
Bilfinger	•	•	•	•	•
Bosch Gruppe	•	•	•		•
BP	•	•	•	•	•
BTC	•	•	•	•	•
Bundesnachrichtendienst		•	•	•	
Bundesrechnungshof	•	•	•	•	•
BMW Group			•		•
Capgemini Consulting	•	•	•		•
CGI Information Systems and Management Consultants	•	•	•	•	•
Coca-Cola	•	•	•	•	•
Continental	•	•	•	•	•
DELL	•	•	•	•	•
Deloitte	•	•	•	•	•
Deutsche Apotheker- und Ärztebank	•	•	•	•	•
Deutsche Bahn	•	•	•	•	•

	Praktikum	Berufseinstieg	(Young) Professional	Wiedereinstieg	Führungskraft
Deutsche Bundesbank		•	•		
Deutsche Post DHL	•	•	•		
Deutsche Post DHL Inhouse Consulting	•	•	•		
Deutsche Telekom	•	•	•	•	•
Dimension Data	•	•	•	•	•
DIS AG	•	•	•	•	•
E.ON	•	•	•		•
Eaton Industries	•	•	•	•	•
EMC Deutschland	•	•	•	•	•
Enterprise Autovermietung	•	•	•	•	
ERGO	•	•	•	•	•
Evonik Industries	•	•	•		
EY	•	•	•	•	•
Forschungszentrum Jülich	•	•	•	•	•
Fraunhofer	•	•	•	•	•
Fresenius	•	•	•	•	•
GE Germany	•	•	•	•	•
h&z	•		•	•	•
Hermes Gruppe	•	•	•		•
Hewlett Packard	•	•	•	•	•
IBM	•	•	•	•	•
Infineon	•	•	•	•	•
Ingenics	•	•	•	•	•
Intel	•	•	•	•	•
Kautex Textron	•	•	•	•	•
KfW Bankengruppe	•	•	•	•	•
Lufthansa Technik	•	•	•		
Mainova AG	•	•	•	•	•

	Praktikum	Berufseinstieg	(Young) Professional	Wiedereinstieg	Führungskraft
McKinsey & Company	•	•	•		
Medtronic	•	•	•	•	•
Michelin Reifenwerke	•	•	•	•	
Microsoft	•	•	•	•	•
MLP Finanzdienstleistungen AG	•	•	•	•	
Philips	•	•	•	•	•
PPI	•	•	•	•	•
PwC	•	•	•		•
REHAU	•	•	•	•	•
REWE Group	•	•	•	•	•
SAP	•	•	•	•	•
SEW EURODRIVE	•	•	•	•	•
Siegwerk Druckfarben	•	•	•	•	•
Siemens	•	•	•	•	•
Sirona Gruppe	•	•	•	•	•
SMA Solar Technology	•	•	•	•	•
Sparkasse KölnBonn		•	•	•	•
Stadt Köln		•	•	•	•
STRABAG	•	•	•	•	•
Tata Consultancy Services	•	•	•	•	•
The Boston Consulting Group	•	•	•		
THOST Projektmanagement	•	•	•	•	•
ThyssenKrupp	•	•	•	•	•
TÜV Rheinland	•	•	•	•	•
Volkswagen Financial Services AG	•	•	•	•	•
Wacker Chemie	•	•	•		
WAGO Kontakttechnik	•	•	•	•	•

> accenture

High performance. Delivered.

BRANCHE:

Unternehmensberatung

KURZBESCHREIBUNG:

Accenture ist ein weltweit agierender Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister mit rund 275.000 Mitarbeitern, die für Kunden in über 120 Ländern tätig sind. Als Partner für große Business-Transformationen bringt das Unternehmen umfassende Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten über alle Branchen und Unternehmensbereiche hinweg und Wissen aus qualifizierten Analysen der weltweit erfolgreichsten Unternehmen in eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Kunden ein. Accenture erwirtschaftete im vergangenen Fiskaljahr (zum 31. August 2013) einen Nettoumsatz von 28,6 Mrd. US-Dollar.



www.accenture.de

Adecco

better work, better life

BRANCHE:

Personaldienstleistungen

KURZBESCHREIBUNG:

Adecco Deutschland verfügt über 130 Niederlassungen und mehr als 15.000 Mitarbeiter. Experten unterstützen Arbeitgeber bei der Suche nach Fachkräften in den Bereichen Arbeitnehmerüberlassung, Outsourcing und Personalvermittlung. Arbeitnehmern bietet Adecco spannende Ein- und Aufstiegschancen mit einer persönlichen Karriereberatung. Gezielte Weiterbildungsmöglichkeiten eröffnet das hauseigene Qualifizierungsprogramm „Adecco Career up“ - in dem sich die Mitarbeiter von Adecco angepasst an ihre eigenen Bedürfnisse und die des Arbeitsmarktes entwickeln können.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.adecco.de

adidas®

GROUP

BRANCHE:

Konsumgüterindustrie

KURZBESCHREIBUNG:

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie – mit Sportmarken, die auf Leidenschaft für den Sport sowie sportlichen Lifestyle basieren. Mit den fünf Kern-Marken adidas, Reebok, TaylorMade, Reebok-CCM Hockey und Rockport bietet die adidas Gruppe ein umfassendes Produktportfolio an.

Die adidas Gruppe hat ihren Sitz in Herzogenaurach, Deutschland. Von dort aus wird das Unternehmen mit seinen rund 170 Tochterunternehmen weltweit geführt.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

www.adidas-group.com



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



MESSE

WE ARE THE WOMEN WHO SHAPE THE FUTURE OF SPORT

It drives us to innovate. Makes our hearts beat faster. Fuels our dedication to making the world a better place. At adidas Group, it connects us—whether we're working for adidas, TaylorMade, Reebok, or Rockport. We're all working towards a future motivated by passion, original thinking, and the desire to build upon a proud legacy. It's a place that offers unlimited opportunities. Whether you're fresh out of school or have years of experience, the adidas Group offers development programs, a flexible work environment, and company sport programs that allow you to be your best.

You'll find a unique team spirit strengthened by our diversity of thought, cultures, and individuality. Heart over head, inclusion over ego.

United by passion, we go all in.

READY TO GET YOUR HEART PUMPING?

STOP BY AND MEET THE ADIDAS GROUP TEAM

Also visit us on the web www.careers.adidas-group.com

Sie und Ihre Karriere sind wichtig. Sie sind ein Mensch, der ein hohes Maß an Freiraum schätzt, Verantwortung übernimmt und seine Fähigkeiten gerne einbringt. Bei uns erfahren Sie täglich gelebte unternehmerische Freiheit und ein großes Vertrauen in das Leistungsvermögen unserer Mitarbeiter.

Sie profitieren von umfassenden Weiterbildungs- und Entwicklungschancen sowie einer leistungsbezogenen Bezahlung. Wir fördern Sie von Anfang an und bieten attraktive Karrierewege.

Bei uns finden Sie ein unkonventionelles Umfeld in einem modernen IT-Unternehmen mit innovativen Lösungen und Denkansätzen, die im Team entwickelt und umgesetzt werden.

Gemeinsam mehr erreichen!

<http://karriere.arvato-systems.de>

Create Your Own Career

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2012 einen Umsatz von 16,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen bieten.

www.createyourowncareer.de

BERTELSMANN

arvato
SYSTEMS



BRANCHE:
Chemie

KURZBESCHREIBUNG:

Air Liquide bietet als im Euro Stoxx 50 gelisteter Weltmarktführer der Gaseindustrie, vielfältige nationale und internationale Karriereöglichkeiten sowohl mit technischem als auch mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt. Als top Arbeitgeber und Fair Company entwickelt Air Liquide Talente und fördert Karrieren.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme



www.airliquide.de



BRANCHE:
Event | Online | Print | Weiterbildung | Consulting

KURZBESCHREIBUNG:

Als DIE ANDERSDENKER entwickeln wir innovative Ideen, um Unternehmen zukunftsfit zu machen. Unser Hauptaugenmerk richten wir dabei auf die Fachkräftesicherung mit besonderem Schwerpunkt auf die Gewinnung & Entwicklung weiblicher Fach- und Führungskräfte.

Als Initiatoren der women&work wurde die AoN 2012 mit dem Innovationspreis „Land der Ideen“ ausgezeichnet.

Unser Geschäft ist stark projektorientiert und sehr familienfreundlich, da wir alle im Home-Office arbeiten.

Sind Sie neugierig?

Dann freuen wir uns auf ein Kennenlernen!

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Arbeitsplatz-Sharing
- Work-Life-Balance-Programme



www.AGENTURohneNAMEN.de

arvato SYSTEMS

BRANCHE:
Informationstechnologie

KURZBESCHREIBUNG:

arvato Systems bietet als dynamisch wachsender, innovativer Systemintegrator neben der Implementierung von Standardsoftware maßgeschneiderte, branchenspezifische und individuell entwickelte Lösungen.

Über 2.500 engagierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen arbeiten an weltweit 25 Standorten. Im Mittelpunkt steht die teamorientierte Arbeit an den Projekten unserer Kunden.

Als Bertelsmann-Unternehmen leben wir unsere Werte: Partnerschaft, Kreativität, Unternehmensegeist und gesellschaftliche Verantwortung.

IT for Better Business.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Work-Life-Balance-Programme



www.arvato-systems.de.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



„EHRE VERLOREN - ALLES VERLOREN“

Wer für seine Geschäftspartner nicht verlässlich ist, wird langfristig keinen Erfolg haben. Davon waren schon im Mittelalter die italienischen Kaufleute und die Hanse überzeugt. Wer einen schlechten Ruf hatte, verlor seine Existenz: „Ehre verloren - alles verloren“, sagt das Sprichwort. Das gute Ansehen spielt auch im modernen Business eine zentrale Rolle. Unternehmen wissen das. Sie pflegen die Reputation ihrer Marke. Sie demonstrieren gesellschaftliche Verantwortung durch soziales und kulturelles Engagement. Sie veröffentlichen Nachhaltigkeitsberichte und geben sich umweltbewusst. Aber nicht alles, was glänzt, ist Gold!

Auch innerhalb des Unternehmen ist Vertrauen wichtig. Bei der Suche nach begehrten Fachkräften spielen deshalb ethische Standards eine bedeutende Rolle. Unternehmen, die fair bezahlen und, oft noch wichtiger, eine partnerschaftliche und wertschätzende Kultur pflegen, ziehen MitarbeiterInnen an. Wo das Miteinander stimmt, sind MitarbeiterInnen bereit, sich zu binden und zu engagieren. Weil sie stolz sind auf ihr gutes und angesehenes Unternehmen. Wo Mitarbei-

terInnen fair behandelt werden, wächst ihre Bereitschaft, sich für die gemeinsame Sache einzusetzen.

Immer noch sind Frauen in der Arbeitswelt systematisch benachteiligt. Zu wenig Frauen besetzen einflussreiche Posten in den Unternehmen. Und nach wie vor werden Frauen für gleiche Leistungen im Durchschnitt schlechter bezahlt als ihre männlichen Kollegen.

Wie fair ein Unternehmen mit seinen Mitarbeiterinnen umgeht, ist deshalb ein guter Gradmesser dafür, ob es sich um ein faires, „ehrbares“ Unternehmen handelt. Hier trennt sich die Spreu vom Weizen. Hier zeigt sich, ob ein Arbeitgeber es ernst meint mit der Ethik im Business. BewerberInnen sollten darauf achten.



Stephan Schmitz
Leiter der Fachgruppe Wirtschaftsethik im Bundesverband der deutschen Volks- und Betriebswirte (bdvb e.V.)

DISKUSSION

„Fairness am Arbeitsplatz“

24. Mai 2014 • 13:30 Uhr

Plenarsaal

womenandwork.de/kongress/plenum

free spirits **love** formulas

Many colorful, creative people are attracted to the world's leading chemical company. Individuals like amateur floral designer and professional marketer, Eaky Li, who promotes beauty products made with natural ingredients. If you're passionate about advancing your career and improving the world we all live in, discover a place where you can accomplish both. At BASF, we create chemistry.

www.basf.com/careers



Meet us at booth N° 19!

Visit us on Facebook: www.facebook.com/basfcareer

 **BASF**
The Chemical Company



BRANCHE:
Medien

KURZBESCHREIBUNG:

Die Axel Springer AG will das führende digitale Medienunternehmen werden. Durch konsequente Internationalisierung und Digitalisierung ist die Axel Springer AG heute nicht nur Marktführer im deutschen Printgeschäft, sondern auch mit Tochtergesellschaften, Joint Ventures und Lizenzen in 44 Ländern aktiv. 2012 erreichte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 3,31 Milliarden Euro und ein Ergebnis (EBITDA) von 628 Millionen Euro, wobei jeweils mehr als ein Drittel des Umsatzes mit internationalem Geschäft und mit digitalen Medien erwirtschaftet wird. Gestalten Sie mit uns die Zukunft der Medien!

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.axelspringer.de



BRANCHE:
Chemische Industrie

KURZBESCHREIBUNG:

BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Mit mehr als 110.000 Mitarbeitern, sechs Verbundstandorten und rund 380 weiteren Produktionsstandorten weltweit bedienen wir Kunden und Partner in fast allen Ländern der Welt. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg, gesellschaftliche Verantwortung und den Schutz der Umwelt. Mit Forschung und Innovation helfen wir unseren Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Systemlösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, gesunde Ernährung und Nahrungsmittel zu sichern sowie die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

www.basf.com/career



MEDIA GROUP

BRANCHE:
Medien

KURZBESCHREIBUNG:

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Mehr als 600 Zeitschriften, über 400 digitale Produkte und 50 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit der globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.000 Mitarbeiter in 17 Ländern. 60% unserer Mitarbeiter in Deutschland sind Frauen, der Anteil weiblicher Führungskräfte liegt bei 45% – und das ganz ohne Quote.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme



www.bauermedia.com/karriere



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



WE THINK POPULAR – DO YOU?

FEMALE PROFESSIONALS FÜR DIE BAUER MEDIA GROUP

Leidenschaft für Medien. Dieser Anspruch ist unsere Inspiration und Motivation. Die Basis für unseren Erfolg bilden starke Medienmarken – und die Menschen, die sie gestalten. Unsere Mitarbeiter überzeugen mit Konzepten, die neue

Märkte öffnen, und sie begeistern mit Geschichten, die bewegen und berühren.

Wir bieten eine Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien, die viel Eigeninitiative fördert und Raum für neue Ideen lässt.

Mehr über Ihre Perspektive bei uns erfahren Sie an unserem Messestand oder unter www.bauermedia.com/karriere/

WE THINK POPULAR.



BAUER
MEDIA GROUP

Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



BOSCH
Technik fürs Leben

Chancengleichheit bedeutet, Zukunft zu gestalten. Diese Aufgabe verlangt große Flexibilität, im Denken wie im Handeln. So fördern wir gezielt die Vielfalt in unserem Unternehmen – und die außergewöhnliche Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen.

Seit Jahren engagieren wir uns erfolgreich in der Mitarbeiterförderung, auch speziell von Frauen: für zukünftige Führungsfrauen mit Mentoringprogrammen inner- und außerhalb des Unternehmens, für Mütter mit voller Flexibilität von Teilzeit bis Telearbeit, für Networkerinnen aus allen Bereichen und Ebenen mit dem Bosch Frauen-Netzwerk. Erleben Sie die Zukunft.

Jeder Erfolg hat seinen Anfang. Hier und jetzt – starten Sie mit uns.

www.bosch-career.de
www.bosch-thermotechnik.de
www.bosch.de



TEILNAHME
KOSTENFREI



Sponsored by

DIS AG

VIRTUELLE WEITERBILDUNG

Webinar® ist eine eingetragene und lizenzierte Marke. Seit 2009 bieten wir regelmäßig virtuelle Karriere-Trainings an. Für die Teilnahme an den Webinaren benötigen Sie lediglich einen Webbrowser, den Adobe Flash® Player und einen aktivierten Lautsprecher an ihrem Computer.

..... www.Career-Webinars.com

KARRIERESTRATEGIEN FÜR FRAUEN

5. MAI • 18:00 - 19:00

Die eigene Karriere beginnt im Kopf, mit dem eigenen Selbstverständnis und dem eigenen Selbstbewusstsein. Karriere macht, wer klare Visionen und Ziele hat und diese hartnäckig und gewissenhaft verfolgt – und dazu bedarf es der richtigen Strategie. Welche Strategien Frauen nutzen können und wie Wiedereinsteigerinnen die eigene Karriere von langer Hand planen und durchsetzungsstark und zielstrebig angehen können, zeigt Melanie Vogel, Initiatorin der women&work, in diesem Webinar®.



MELANIE VOGEL
melanie-vogel.com

AUSI ZEIT ALS CHANCE

6. MAI • 18:00 - 19:00

Knapp 40 Prozent aller Deutschen spielen laut einer Forsa-Umfrage mit dem Gedanken, sich eine Auszeit zu gönnen. Viele wissen aber nicht, was sie mit der Auszeit anfangen sollen. Einfach nur vom „daily business“ abschalten oder auch vielleicht etwas Sinnvolles tun? Was möglich ist, zeigt Elke Dieterich von „Manager für Menschen“ in diesem Online-Vortrag.



ELKE DIETERICH
managerfuermenschen.com

DIE GLÄSERNE DECKE IN UNS

7. MAI • 18:00 - 19:00

Kennen Sie die Macht Ihrer inneren Stimme? Den lautlosen Soundtrack, der uns hemmen oder auch fördern kann? Lernen Sie einen einzigartigen Entwicklungsprozess kennen, der das mächtigste Instrument zur eigenen Karrieregestaltung erweckt: Ihr kraftvolles Selbstbild. Mit dem interaktiven Webinar bietet Britta Strebin, zertifizierter Business Coach und LMIPartnerin, einen Einstieg in die Kunst der Persönlichen Führung.



BRITTA STREBIN
fuehrung-fuer-frauen.com

STARKE STIMME. STARK IM JOB!

20. MAI • 18:00 - 19:00

Viele Frauen scheuen sich, frei zu sprechen. Sie reden zu schnell, zu leise, zu hoch, bloß um möglichst zügig wieder aus der für sie unangenehmen Situation heraus zu kommen. In diesem interaktiven Webinar ohne Powerpointfolien, dafür zum Mitmachen, zeigt die Kommunikationsexpertin Anne Weller, dass ruhiges Reden und Atmen, ein klares und klangvolles Sprechen und eine natürliche Körpersprache die Grundlagen sind, um im beruflichen Alltag nicht nur fachlich, sondern auch stimmlich zu überzeugen.



ANNE WELLER
anne-weller.de

PERSÖNLICHKEIT IST ANSICHTSSACHE

21. MAI • 18:00 - 19:00

Die Kindheit prägt uns genau wie Erziehung, Gesellschaft, Kultur. Das persönliche Umfeld wirkt auf die inneren Anlagen ein - lebenslang. Manche Anlagen unterstützen oder hemmen, fördern oder behindern die Möglichkeiten der Entfaltung. Eben diese Erfahrungen prägen sich im Gesicht ein, deshalb ist das Gesicht die kleinste Bühne der Welt. Erfahren Sie in diesem Webinar von Ilona Weirich, was im Außen für eine Physiognomie sichtbar ist und freuen Sie sich auf viele Aha-Effekte.



ILONA WEIRICH
gesichtspunkte.net

OUT IM OFFICE

22. MAI • 18:00 - 19:00

Coming out am Arbeitsplatz? Eine Frage, die viele Lesben immer wieder beschäftigt. Dabei geht es nicht allein um „ja oder nein“ - sondern auch um den passenden Zeitpunkt und wem man „es“ überhaupt mitteilen möchte. In diesem Webinar werden die Fragen beantwortet: Was brauche ich, um als Lesbe entspannt zur Arbeit zu gehen und Karriere zu machen? Kann ich gar mein lesbisch-Sein nutzen für den Beruf? Wie kann ich meine Karriere optimal voranbringen, ohne meine Identität zu verleugnen?



SINA VOGT
sinavogt.eu

Bayer: Attraktiver Arbeitgeber für Frauen



Sie sind jung, dynamisch und weiblich. Ihren Traumjob haben sie vor eineinhalb Jahren bei Bayer gefunden. Und zwar im naturwissenschaftlich-technischen Bereich, der immer noch als „Männerdomäne“ gilt. „Bayer macht den Einstieg leicht und ist eine tolle Adresse“, betonen die beiden promovierten Ingenieurinnen Dr. Stefanie Lang (30) und Dr. Alida Nooke (30).

FRAGE:

Frau Dr. Lang, Frau Dr. Nooke, ist Bayer aus Ihrer Sicht ein attraktiver Arbeitgeber für Frauen in Ingenieurberufen?



DR. LANG: Auf jeden Fall. Die fachliche Wertschätzung habe ich hier von Anfang an gespürt. Der Umgang miteinander ist respektvoll und teamorientiert. Mit meinem Fachwissen bin ich hier voll akzeptiert. Zudem reizt mich die Möglichkeit, in einem großen Konzern Auslandserfahrung sammeln zu können.



DR. NOOKE: Ich bin in meinem Bereich „Process and Plant Safety“ eine von vier jungen Frauen in einem rund 30köpfigen Team. Die Ideen der Mitarbeiter und die Arbeitsweisen sind eine große Bereicherung für mich.

FRAGE:

Sie arbeiten im Teilkonzern Bayer Technology Services. Wie sehen Ihre Tätigkeiten aus?

DR. NOOKE: Zusammen mit dem Kundenbetrieb erarbeite ich nach Besichtigungen vor Ort Lösungen, um die Produktionsanlagen weltweit sicher zu betreiben. Mein Schwerpunkt liegt da-

bei im Explosionsschutz. Es ist spannend, mich in die Funktionsweise unterschiedlicher Betriebe einzuarbeiten und mein theoretisch gelerntes Wissen täglich praktisch anwenden zu können.

DR. LANG: Zu meinem Haupttätigkeitsfeld gehört es, die Anlagen mit Hilfe von prozesstechnischen Modellen zu analysieren. Dies hilft nicht nur, die Prozesse bestehender Anlagen weiter zu verbessern. Vielmehr sind die Ergebnisse auch wichtige Indikatoren bei der Anlagenplanung oder bei Debottlenecking-Projekten.

FRAGE:

Wie unterstützt Bayer Ihre berufliche und persönliche Entwicklung?

DR. LANG: Neben Informationsveranstaltungen in den ersten Monaten und einem Paten gefällt mir der so genannte Development Dialog mit dem Vorgesetzten. Hier werden die Entwicklungsmöglichkeiten in einem persönlichen Gespräch beleuchtet. Zudem kann ich Wünsche und Vorstellungen anbringen.

DR. NOOKE: Nach einer entsprechenden Einarbeitungszeit bekomme ich nun Stück für Stück mehr Verantwortung übertragen. Das selbständige Arbeiten wird gefördert. So ein großes Unternehmen bietet viele Weiterbildungsmöglichkeiten. Auch gibt es Entwicklungsmöglichkeiten in verschiedene Richtungen, was ich persönlich sehr motivierend finde.

FRAGE:

Frauen sind in Ingenieurberufen immer noch unterrepräsentiert – wie erleben sie dies bei Bayer?

DR. LANG: Zahlenmäßig stimmt das sicher auch für uns. Ich erlebe die Arbeit hier zwischen Frauen und Männern allerdings sehr teamorientiert und geschlechterneutral. Angebote wie Home-Office oder flexible Gestaltungsmöglichkeiten der Arbeitszeiten stehen für den sich entwickelnden Stellenwert von Work Life Balance

DR. NOOKE: Dem kann ich zustimmen. Die Möglichkeiten, die ich aus dem Kollegenkreis kenne, um Beruf und Familie zu vereinbaren, sind bei Bayer so auf den Weg gebracht, dass Familie keine Karrierebremse darstellt. Das ist auch ein Kriterium für einen attraktiven Arbeitgeber der Zukunft.

top4women



ASTRID GEISSLER
Head of Talent & Workforce
Management Germany

„Um im weltweiten Wettbewerb erfolgreich zu sein, ist eine vielfältige Mitarbeiterstruktur notwendig. Dazu gehört auch eine bessere Balance von Frauen und Männern in den Führungsteams. Bayer hat sich bereits 2010 freiwillig das Ziel gesetzt, den Frauenanteil in den obersten fünf Vertragsstufen bis zum Jahr 2015 konzernweit in Richtung 30 Prozent zu entwickeln. Bis heute sind in diesem Führungssegment weltweit knapp 25 Prozent Frauen tätig.“



Bayer

BRANCHE:
Chemie/ Pharma

KURZBESCHREIBUNG:

Bayer und seine Teilkonzerne Bayer Health-Care, Bayer CropScience und Bayer MaterialScience zählen auf ihren Gebieten zur Weltspitze. Von der großen Leistungsfähigkeit des Unternehmens profitieren nicht nur seine Kunden und Anteilseigner, sondern insbesondere auch seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Durch anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben, eine äußerst attraktive Vergütung mit vielen Zusatzleistungen und eine Fülle von beruflichen und persönlichen Entwicklungsperspektiven. Bei Bayer bieten sich den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Vielzahl von exzellenten Karrierechancen im In- und Ausland. Als moderner Arbeitgeber tut Bayer viel dafür, damit seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten mit ihrer persönlichen Lebensplanung in Einklang bringen können. Mit Ihrem Einstieg bei Bayer schaffen Sie die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.karriere.bayer.de



BearingPoint®

BRANCHE:

Unternehmensberatung

KURZBESCHREIBUNG:

BearingPoint ist eine der führenden Management- und Technologieberatungen Europas. Unsere Kunden sind namhafte, weltweit agierende Unternehmen, Finanzinstitutionen und Organisationen der öffentlichen Hand. Wir bieten Beratungsleistungen im Bereich Business Consulting: Für unsere Kunden erzielen wir einen messbaren Geschäftserfolg, indem wir Prozesse, IT und Organisationsmodelle optimieren. Mit unserem tiefgreifenden Branchen-Knowhow und unserer fachlichen Kompetenz verstehen und berücksichtigen wir die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden – und helfen ihnen so, ihre Ziele zu erreichen.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.bearingpoint.com

BENTELER

Automotive | Steel/Tube | Distribution

BRANCHE:

Automobil, Stahl/Rohr, Distribution

KURZBESCHREIBUNG:

Die international tätige Benteler-Gruppe kann auf eine über 130-jährige Geschichte zurückblicken und befindet sich heute in vierter Generation in Familienbesitz. Unter dem Dach der Benteler International AG, einer strategischen Führungsholding, ist das operative Geschäft mit den drei rechtlich selbstständigen Geschäftsbereichen Benteler Automobiltechnik, Benteler Stahl/Rohr und Benteler Distribution in der Benteler Deutschland GmbH organisiert. Benteler beschäftigt 30.000 Mitarbeiter an 170 Standorten in 38 Ländern.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Work-Life-Balance-Programme

www.benteler.de

BERTELSMANN

BRANCHE:

Media- and Entertainment

KURZBESCHREIBUNG:

Bertelsmann is an international media company whose core divisions encompass television (RTL Group), book publishing (Penguin Random House), magazine publishing (Gruener + Jahr), services (Arvato) and printing (Be Printers) in some 50 countries. Its core markets are in Europe and the United States, beyond which the Group is strengthening its involvement in China, India and Brazil. Bertelsmann stands for a combination of creativity and entrepreneurship that empowers the creation of first-rate media, communications, and service offerings to inspire people around the world. Bertelsmann is a renowned home for talents, giving artists and entrepreneurs room to grow. Right from the start, we offer new employees the chance to introduce new ideas of their own accord.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

www.createyourowncareer.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



Adaptive thinkers

BearingPoint consultants understand that the world of business changes constantly and that the resulting complexities demand intelligent and adaptive solutions. Our clients in commerce, finance and government enjoy real results when they work with us. We offer industry-based management skills, functional expertise and the ability to adapt strategic insights to individual challenges. These qualities have led to long-standing relationships with many of the world's leading commercial organisations. Why not join us?

Please apply online:
www.bearingpoint-careers.de

www.bearingpoint.com



BearingPoint®



BRANCHE:
Engineering and Services

KURZBESCHREIBUNG:
Bilfinger SE ist ein international führender Engineering- und Servicekonzern. Mit umfassendem technologischem Know-how und der Erfahrung von 74.000 Mitarbeitern bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Services für Industrieanlagen, Kraftwerke, Immobilien und Infrastruktur.

In seinen Geschäftsfeldern Industrial, Power, Building and Facility und Construction erbringt Bilfinger eine jährliche Leistung von rund 8,5 Mrd. €.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Führung in Teilzeit
 - Mentorenprogramme
 - Work-Life-Balance-Programme



www.karriere.bilfinger.com



BOSCH
Technik fürs Leben

BRANCHE:
Kraftfahrzeugtechnik, Industrietechnik, Energie- und Gebäudetechnik, Gebrauchsgüter

KURZBESCHREIBUNG:
Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten mehr als 300.000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 52,5 Milliarden Euro. In den letzten 10 Jahren investierte Bosch mehr als 30 Milliarden Euro in Forschung & Entwicklung und meldete in 2013 im Durchschnitt 16 Patente pro Arbeitstag an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Betriebliche Kinderbetreuung
 - Führung in Teilzeit
 - Mentorenprogramme
 - Work-Life-Balance-Programme



www.bosch.com



BRANCHE:
Mineralöl, Energie

KURZBESCHREIBUNG:
BP zählt zu den größten Energieunternehmen der Welt. Mit Produkten und Dienstleistungen der Marken BP, Aral und Castrol erreicht BP in Deutschland täglich Millionen von Kunden. Das Geschäft umfasst Raffinerien, Tankstellen, Entwicklung und Produktion von Kraftstoffen, Heizöl und Schmierstoffen, Versorgung von Industriekunden, Großhändlern, Wiederverkäufern und Endverbrauchern.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Betriebliche Kinderbetreuung
 - Führung in Teilzeit
 - Arbeitsplatz-Sharing
 - Internes Frauennetzwerk
 - Mentorenprogramme
 - Work-Life-Balance-Programme



www.bp.com



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



POTENZIAL
ERFAHRUNG ENTWICKLUNG
NEUGIER ZIELE RESPEKT INNOVATION
FLACHE HIERARCHIEN PERSPEKTIVEN
SICHERHEIT TEAM INTERNATIONALITÄT
VIELFALT KNOW-HOW
VERANTWORTUNG LERNEN TRADITION
KOMPETENZ AUTHENTIZITÄT
HERAUSFORDERUNGEN
ERFOLG PERSÖNLICHKEITEN
INTERNATIONALITÄT FLEXIBILITÄT OFFENHEIT

**WE
MAKE
YOUR CAREER
WORK**



Bilfinger SE ist ein international führender Engineering- und Servicekonzern. Mit umfassendem technologischem Know-how und der Erfahrung von 74.000 Mitarbeitern bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Services für Industrieanlagen, Kraftwerke, Immobilien und Infrastruktur. In seinen Geschäftsfeldern Industrial, Power, Building and Facility und Construction erbringt Bilfinger eine jährliche Leistung von rund 8,5 Mrd. €.

Gehen Sie mit uns neue Wege in eine erfolgreiche Zukunft!
www.karriere.bilfinger.com



BRANCHE:
Informationstechnologie

KURZBESCHREIBUNG:

Fast 2000 Mitarbeiter, 26 Nationalitäten, 13 Standorte, über 1000 Kunden und unendlich viel Teamgeist: Bei der BTC AG setzen wir auf Vielfalt! Als eines der im deutschen Markt führenden IT-Beratungsunternehmen bestimmen Charakter und Einzigartigkeit jedes einzelnen Mitarbeiters den Erfolg bei unseren Kunden. Gemeinsam denken wir darüber nach, was unsere Kunden aus den Branchen Energie, Industrie, Öffentlicher Sektor, Private Dienstleistungen und Telekommunikation jetzt und in Zukunft voranbringt.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme
- Betriebliches Gesundheitsmanagement



www.btc-ag.com/de/karriere



Bundesnachrichtendienst

BRANCHE:
Öffentlicher Dienst

KURZBESCHREIBUNG:

Der Bundesnachrichtendienst (BND) ist der Auslandsnachrichtendienst der Bundesrepublik Deutschland. Im Auftrag der Bundesregierung gewinnt und analysiert der BND Informationen über das Ausland, die für unser Land von außen- und sicherheitspolitischer Bedeutung sind. Um dem Bedürfnis der Bundesregierung und ihrer Ressorts nach schneller, umfassender und belastbarer Information gerecht zu werden, ist der BND gefordert, sich ständig neuen Entwicklungen anzupassen.

WIR BIETEN:

- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing

www.bundesnachrichtendienst.de



BRANCHE:
Öffentlicher Dienst

KURZBESCHREIBUNG:

Der Bundesrechnungshof ist eine unabhängige und verfassungsrechtlich garantierte oberste Bundesbehörde. Er kontrolliert die jährlichen Einnahmen und Ausgaben des Bundes in Höhe von über 540 Milliarden Euro. Für seine vielfältigen Prüfungsaufgaben u.a. in den Bereichen Verteidigung, Arbeitsmarktpolitik, Steuern, Straßenbau und Soziales sucht der Bundesrechnungshof regelmäßig Juristen, Wirtschaftswissenschaftler, Ingenieure und Informatiker (w/m). Als zertifizierter familienfreundlicher Arbeitgeber bietet er Frauen, die sich für Beruf und Familie entscheiden, sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.bundesrechnungshof.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



MESE



Bundesnachrichtendienst

Der Bundesnachrichtendienst – Die Welt im Blick

Sie suchen einen interessanten und vielseitigen Arbeitgeber, dazu die Sicherheit und Beständigkeit des öffentlichen Dienstes?

Dann starten Sie eine Karriere beim deutschen Auslandsnachrichtendienst – BND!

Im Auftrag der Bundesregierung gewinnt und analysiert der Bundesnachrichtendienst (BND) Informationen über das Ausland und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur äußeren Sicherheit unseres Landes und seiner Bürgerinnen und Bürger. Die schnelle und umfassende Unterrichtung der Bundesregierung ist unser Ziel und Anspruch.

Wenn Sie mehr über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten für Frauen im BND wissen möchten, dann informieren Sie sich an unserem Messestand auf der **women&work 2014** (Standnummer 13).

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihren Besuch.

www.bundesnachrichtendienst.de





BRANCHE:

Unternehmensberatung / Consulting

KURZBESCHREIBUNG:

Capgemini Consulting ist die globale Strategie- und Managementberatung der Capgemini Gruppe. Über 3.600 Consultants beraten und unterstützen Organisationen auf dem Weg zur zukunftsorientierten Veränderung. Die beginnt bei der Entwicklung innovativer Strategien und geht bis hin zur erlebbaren Veränderung bei der Umsetzung. Dabei stehen Nachhaltigkeit und Langfristigkeit des Erfolges im Vordergrund. In der Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen und öffentlichen Institutionen bringen wir eine Kombination aus innovativen Methoden, moderner Technologie und weltweiter Expertise ein.

WIR BIETEN:

- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.de.capgemini-consulting.com/karriere



BRANCHE:

Business und IT Beratung, Systemintegration sowie Outsourcing

KURZBESCHREIBUNG:

CGI, gegründet 1976, ist ein globaler Dienstleister für IT und Geschäftsprozesse, der mit 68.000 Mitarbeitern in 40 Ländern Business und IT Consulting, Systemintegration sowie Outsourcing Services auf höchstem Niveau anbietet. In Bezug auf Zeit- und Budgettreue erreichen wir regelmäßig Bestwerte in der Branche, denn unsere Teams richten sich konsequent an den Geschäftsstrategien unserer Kunden aus, um optimale Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette zu finden.

WIR BIETEN:

- Sicherheit und langfristige Perspektiven
- Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten im Einklang mit persönlichen Zielen und Umständen
- Mentorenprogramme
- Masterclasses
- Work-Life-Balance
- Spaß an der Arbeit



www.cgi.com/DE



BRANCHE:

Konsumgüterindustrie

KURZBESCHREIBUNG:

Die Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG (CCE AG) ist mit einem Absatzvolumen von 3,7 Milliarden Litern (2012) das größte deutsche Getränkeunternehmen. Sie ist als alleiniger deutscher Konzessionär der The Coca-Cola Company (Atlanta) für die Abfüllung sowie den Vertrieb der über 70 Coca-Cola Markenprodukte in Deutschland verantwortlich. In den Bereichen Verkauf, Handelsmarketing, Finanzen, Personal, Supply Chain und Business Solutions (IT) suchen wir ständig nach begeisterungsfähigen Mitarbeitern, die mit uns gemeinsam unser Unternehmen noch weiter nach vorne bringen wollen.

WIR BIETEN:

- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

www.cceag.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



Wer Wirtschaft studiert hat, kann bei uns Wirtschaft machen.

Capgemini Consulting sucht Universitätsabsolventinnen und Young Professionals, die endlich zeigen wollen, was Sie können.
Um Unternehmen fit für die digitale Zukunft zu machen.

www.de.capgemini-consulting.com/karriere

Capgemini Consulting is the strategy and transformation consulting brand of Capgemini Group



**BRANCHE:**

Automobilzulieferer- und andere Industrien

KURZBESCHREIBUNG:

Continental gehört mit einem vorläufigen Umsatz von rund 33,3 Milliarden Euro im Jahr 2013 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Bremsensystemen, Systemen und Komponenten für Antriebe und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik, Reifen und technischen Elastomerprodukten trägt Continental zu mehr Fahrsicherheit und zum globalen Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation. Continental beschäftigt derzeit mehr als 177.000 Mitarbeiter in 46 Ländern.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance


www.continental-karriere.de
**BRANCHE:**

Informationstechnologie

KURZBESCHREIBUNG:

Dell zählt zu den führenden Anbietern von Produkten und Dienstleistungen für den Aufbau einer komplexen internen IT- und Internet-Infrastruktur. Dell liefert seinen Kunden IT-Lösungen, die es ihnen erlauben, effizienter und damit wettbewerbsfähiger zu werden. Mit unseren Lösungen, die ganz auf die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind, helfen wir ihnen, sich auf Innovationen zu konzentrieren und erfolgreich zu wachsen. In Deutschland ist Dell bereits seit 1988 vertreten und beschäftigt an seinen Standorten in Halle, Frankfurt am Main, München und in weiteren Büros in Köln, Dresden und Berlin knapp 1800 Mitarbeiter.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.dell.de
**BRANCHE:**

Bankwesen

KURZBESCHREIBUNG:

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die führende Bank im Gesundheitswesen. Bundesweit vertrauen rund 365.000 Kunden auf uns und unsere Beratung. Denn in jeder Lebensphase betreuen wir unsere Kunden umfassend und kompetent. Wir suchen Menschen, die diesen Anspruch mit uns teilen. Lernen Sie uns kennen und profitieren Sie zukünftig von effektiver Teamarbeit und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten. Freuen Sie sich auf gesunde Arbeitsbedingungen sowie Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf. Erfahren Sie, was es bedeutet, wenn wir sagen: Uns verbindet mehr.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Führung in Teilzeit
- Work-Life-Balance-Programme


www.apobank.de/karriere
Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/

Hinter 400 Millionen Kisten steht vor allem eins: der Glaube an unbegrenzte Möglichkeiten



Salim Jahah Bakhsh, Marketing Manager
Ina Asendorf, Trainee Supply Chain
Aenne Hoppe, Duale Studentin BWL
Markus Düllmann, Trainee Supply Chain

Eingetragene Schutzmarke

Über 400 Millionen Kisten Erfrischung pro Jahr mit Coca-Cola Produkten abfüllen, verladen und flächendeckend ausliefern: Eine große Leistung, die man nur mit einem Team schafft, das sich voller Begeisterung und Tatkraft engagiert. Werden auch Sie Teil der Coca-Cola Familie! Informieren Sie sich: www.cceag.de/jobs-karriere

Coca-Cola Erfrischungsgetränke



Experience the commitment®



Gute Leute, gute Lösungen, gute Laune

Ziele zu erreichen, ist uns wichtig. Ebenso wichtig ist es uns, wie wir sie erreichen: indem wir ein Umfeld schaffen, wo Zusammenarbeit Spaß macht. Indem wir fair miteinander umgehen und unsere Erfolge gemeinsam feiern. So sind wir zu einem der größten unabhängigen Anbieter von IT- und Geschäftsprozess-Dienstleistungen weltweit gewachsen: Mit 69.000 Mitarbeitern bieten wir unseren Kunden Business Consulting, IT Consulting, Systems Integration und Outsourcing Services auf höchstem Niveau. Um unsere Teams zu unterstützen, suchen wir immer nach guten Leuten. Du hast Interesse daran, in Zukunft zu uns zu gehören?

Dann informiere Dich oder bewirb Dich jetzt unter: de.cgi.com/jobs



„Ich werde oft gefragt, was unsere Arbeit bei CGI ausmacht. Die Antwort fällt mir leicht: die Freude an der Zusammenarbeit mit Kunden und Kollegen.“

Torsten Straß

Senior Vice President CGI in Deutschland und der Schweiz

GUTE CHANCEN FÜR GUTE LEUTE

Einerseits weltweit agierender Konzern, andererseits familiengeführtes Unternehmen – wie funktioniert das? Der kanadische Business- und IT-Dienstleister CGI verbindet beide Pole miteinander und verschmilzt sie zu einer besonderen Unternehmenskultur.

Die Größe „Mensch“

CGI ist der fünftgrößte unabhängige Anbieter von Business- und IT-Dienstleistungen weltweit. CGI ist aber auch ein familiengeführtes Unternehmen, bei dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Der starke Zusammenhalt kommt schon im Begriff Member zum Ausdruck, mit dem die Mitarbeiter bezeichnet werden. „Die Wertschätzung unserer Member“, so formuliert es Senior Vice President Torsten Straß, „ist überall spürbar – auch in der kontinuierlichen persönlichen Förderung jedes Einzelnen.“

Mittlerweile sind mehr als 68.000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt für CGI tätig. Sie alle verbindet ein gemeinsamer Traum, an dem das Unternehmen bis heute festhält. Er lautet: „Wir wollen an der kooperativen Arbeit Freude haben und zusammen ein Unternehmen gestalten, auf das wir stolz sein können.“ Nicht zuletzt diese Haltung macht CGI zu einem der Top-Arbeitgeber in Deutschland.

Der Faktor Erfolg

Gegründet wurde CGI 1976. Seither ist das Unternehmen permanent gewachsen: Mittlerweile verfügt der Konzern in 40 Ländern über 400 Standorte. Zu seinen Kunden zählen viele namhafte Kunden wie ABN AMRO, Air France/KLM, AXA, BNP Paribas, Bombardier, Carrefour, E.ON, ESA, ING, Pfizer, Planet Sports, Shell, Statoil, Vodafone, Volvo und Zalando.

Die ausgeprägte Lieferfähigkeit des Unternehmens, seine strikte Zeit- und Budgettreue im Projekt, werden von den Kunden außerordentlich positiv wahrgenommen. Dies zeigt sich auch im hohen Kundenzufriedenheitswert, der durch regelmäßige Befragungen ermittelt wird: In den vergangenen Jahren betrug er durchgängig zwischen neun und zehn von zehn möglichen Punkten. Der kanadische Großkonzern in Familienhand bleibt also weiterhin auf Erfolgskurs.

Was CGI als Arbeitgeber auszeichnet

- Jeder hat bei CGI die Chance, seine Stärken einzubringen und eigenverantwortlich zu handeln.
- Respekt und Toleranz sind wichtig. Bei CGI muss sich niemand verbiegen, um ins Unternehmen zu passen. Im Gegenteil – das Unternehmen wird durch die Member geformt!
- Teamwork wird bei CGI großgeschrieben.
- Die Member unterstützen und motivieren sich gegenseitig.
- CGI gestaltet die IT-Welt von morgen aktiv mit. Wer bei CGI arbeitet, hat die Gelegenheit, neue Technologien zu entwickeln, zu testen und zu nutzen.
- Bei CGI lohnt sich der Einsatz: Gute Leistungen werden vom Unternehmen anerkannt.
- Erfolge feiern die Member gemeinsam, schließlich hat auch das ganze Team dazu beigetragen.

Sprechen Sie mit uns auf der women&work. Sie finden uns am Stand #67.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Deloitte.

BRANCHE:

Wirtschaftsprüfung, Tax & Legal, Consulting, Corporate Finance

KURZBESCHREIBUNG:

Deloitte umfasst die Bereiche Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsge-sellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erst-klassigen Leistungen und steht Kunden so bei der Bewältigung ihrer komplexen unter-nehmerischen Herausforderungen zur Seite. „To be the Standard of Excellence“ - für rund 200.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies ge-meinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.deloitte.com/careers



**Mobility
Networks
Logistics**

BRANCHE:

Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen

KURZBESCHREIBUNG:

Der Deutsche Bahn Konzern ist ein inter-nationaler Anbieter von Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen weltweit. Unsere Mitarbeiter setzen sich täglich dafür ein, Mobilität und Logistik für die Kunden sicher-zustellen und die dazugehörigen Verkehrs-netze auf der Schiene, der Straße, zu Wasser und in der Luft effizient zu steuern und zu betreiben.

Die Deutsche Bahn ist einer der vielfältigsten Arbeitgeber Deutschlands. Wir suchen Jahr für Jahr über 7.000 begeisterte Mitarbeiter für mehr als 500 verschiedene Berufe, die gemeinsam mit uns Menschen und Märkte bewegen.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



deutschebahn.com/karriere



**DEUTSCHE
BUNDESBANK
EUROSYSTEM**

BRANCHE:

Zentralbank

KURZBESCHREIBUNG:

Die Deutsche Bundesbank betrachtet die Banken- und Finanzwelt unter besonderen Gesichtspunkten. Wir gestalten mit unseren europäischen Partnern die Geldpolitik für die gemeinsame Währung Euro und engagieren uns für stabile Finanz- und Zahlungssysteme. In der Bankenaufsicht achten wir darauf, dass Kreditinstitute solide wirtschaften und aus-reichend Risikovorsorge betreiben. Außerdem sorgen wir dafür, dass die Qualität des umlau-fenden Bargelds hoch ist. Unsere Aufgaben sind einzigartig in Deutschland.

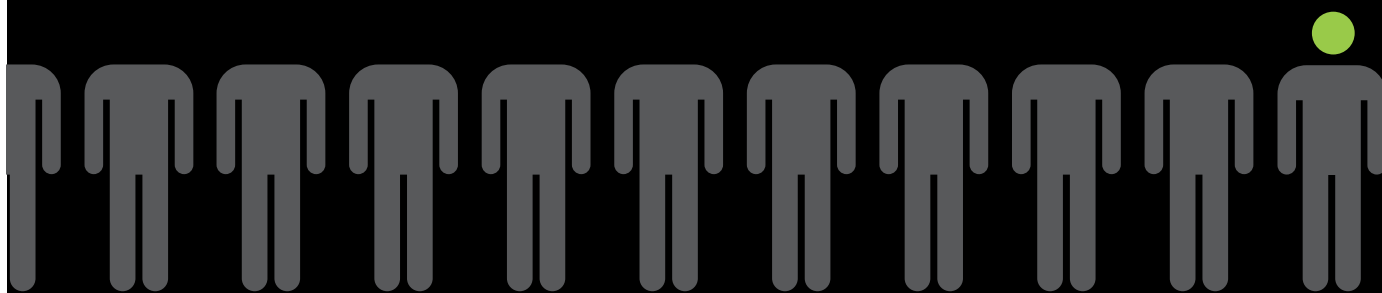
WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Work-Life-Balance-Programme

www.bundesbank.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



Innovation matters, and it starts with YOU

Sie haben den Mut, weiterzudenken und Neues auszuprobieren. Sie glauben an Ihre Ideen, inspirieren andere und sorgen damit für echte Impulse. Was Sie suchen, sind neue Freiräume zum Durchstarten. Entfalten Sie Ihr Potenzial und gestalten Sie den Erfolg von Deloitte mit – persönlich, innovativ, nachhaltig. Es ist Ihre Zukunft. Wie weit wollen Sie kommen? www.deloitte.com/careers



Besuchen Sie uns
www.facebook.com/Deloitte.Deutschland

Deutsche Post DHL

BRANCHE:
Logistik

KURZBESCHREIBUNG:

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern. Mit den Marken DHL und Deutsche Post verfügt die Gruppe über ein breit gefächertes Angebot im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei der Luft-/Seefracht, im Straßen-/Schienentransport sowie in der Kontraktlogistik.

Der Konzern ist der einzige Universaldienstleister von Postdiensten in Deutschland, befördert Briefe & Pakete bundesweit sowie international und ist Spezialist für Dialogmarketing & Gesamtlösungen. Der Konzern übernimmt in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe & Bildung gesellschaftliche Verantwortung.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

www.dpdhl.de/karriere

Deutsche Post DHL

**INHOUSE
CONSULTING**

BRANCHE:
Consulting/Beratung

KURZBESCHREIBUNG:

Inhouse Consulting ist die konzerninterne Strategie- und Managementberatung von Deutsche Post DHL. Wir entwickeln hochwirksame Strategien für die entscheidenden Unternehmensaufgaben von heute und morgen, um den Geschäftserfolg und Wert der Unternehmensgruppe zu steigern.

Inhouse Consulting steuert und begleitet ein breites Spektrum anspruchsvoller Projekte. Weltweit arbeiten 110 Consultants in unseren Büros in Bonn, Plantation, Singapur und Shanghai.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme

www.exciting-challenges.com

**dimension
data** 

BRANCHE:
Informationstechnologie

KURZBESCHREIBUNG:

Accelerate your Ambition – das ist unser Motto – und es war auch schon das Motto der vier jungen Leute, die 1983 in Südafrika beschlossen, „etwas Großes“ auf die Beine zu stellen – was zur Gründung von Dimension Data führte. Auf die ersten 10 Jahre, in denen Dimension Data sich vor allem regional einen exzellenten Ruf als Netzwerkspezialist erwarb, folgte die internationale Expansion. Heute sind wir einer der weltweit führenden Anbieter für IT-Lösungen und erwirtschafteten 2012 weltweit einen Umsatz von 5,8 Mrd. US\$. Seit Oktober 2010 gehört Dimension Data zu 100% zur NTT-Gruppe.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

www.dimensiondata.com/de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



MESSE

DB Mobility
Networks
Logistics



Kein Job wie jeder andere. **Einsteigen bei der DB.**

Die Deutsche Bahn ist einer der vielfältigsten Arbeitgeber Deutschlands. Wir suchen Jahr für Jahr über 7.000 Mitarbeiter (w/m) für mehr als 500 verschiedene Berufe im technischen, kaufmännischen und IT-Bereich. Mehr Informationen finden Sie unter: deutschebahn.com/karriere

Interessiert? Dann freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch.

Für Menschen. Für Märkte. Für morgen.

 DBKarriere  DBKarriere  DBKarriere

Meine Zukunft? Beginnt mit einem erfolgreichen Start.



Potenziale entfalten. Ihre Zukunft bei der apoBank.

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank ist die führende Bank im Gesundheitswesen. Bundesweit vertrauen rund 365.000 Kunden auf uns und unsere Beratung. Denn in jeder Lebensphase betreuen wir unsere Kunden umfassend und kompetent. Wir suchen Menschen, die diesen Anspruch mit uns teilen. Lernen Sie uns kennen und profitieren Sie zukünftig von effektiver Teamarbeit und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten. Freuen Sie sich auf gesunde Arbeitsbedingungen sowie Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf. Erfahren Sie, was es bedeutet, wenn wir sagen: Uns verbindet mehr.

Informieren Sie sich an unserem Messestand (Standnummer 3) über aktuelle Angebote.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.apobank.de/karriere



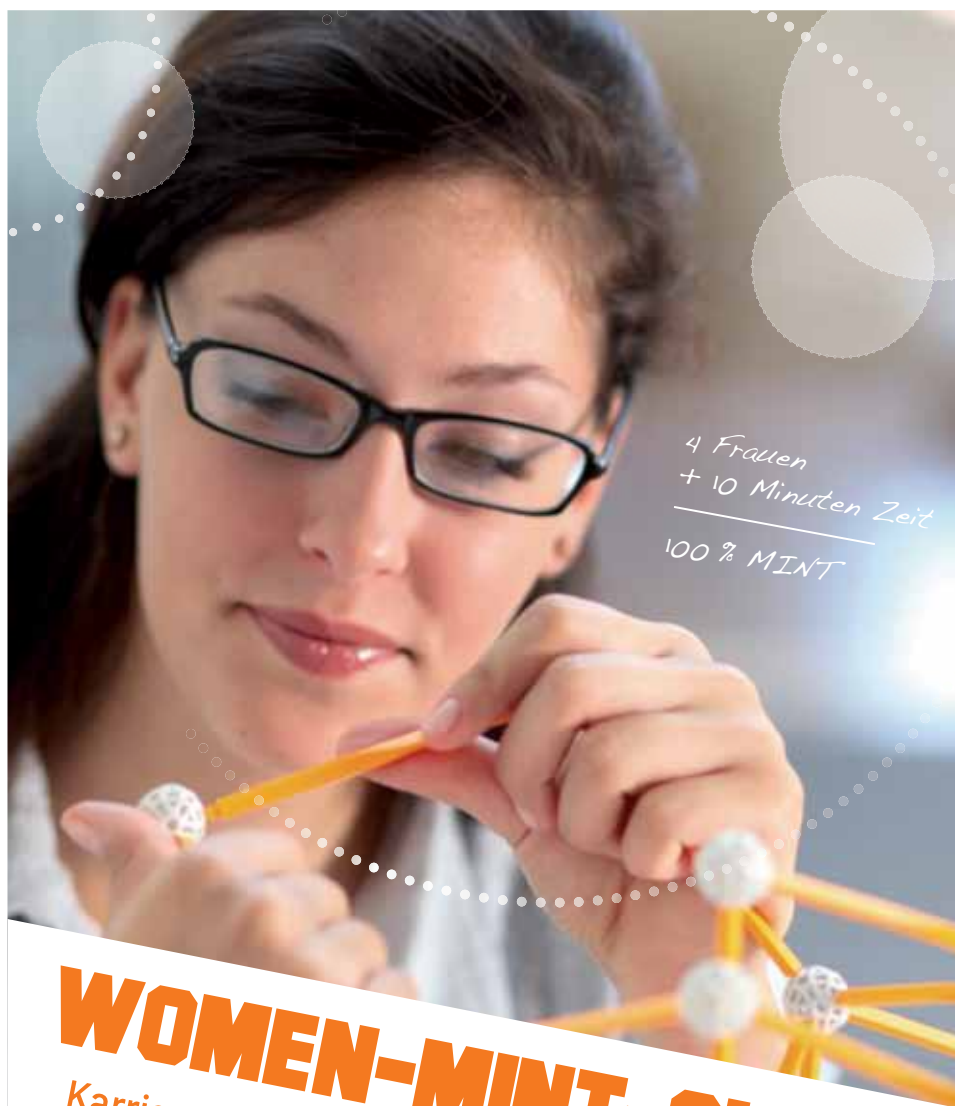
Weil uns mehr verbindet.



deutsche apotheker-
und ärztebank

Alexander Hohaus, Mitarbeiter
der apoBank, Trainee

Ilka Schömehl, Mitarbeiterin
der apoBank, Personalreferentin



4 Frauen
+ 10 Minuten Zeit
100 % MINT

WOMEN-MINT-SLAM:

Karrierewege, Führungsstrategien, Erfolgsfaktoren

Vier Führungsfrauen, vier unterschiedliche Perspektiven, vier persönliche Geschichten, vier Botschaften für MINT-Nachwuchsfrauen: Das ist der Women-MINT-Slam! Lassen Sie sich inspirieren. Das Publikum ist die Jury – am Ende entscheiden Sie, wer die Siegerin ist.

Start: 17:00 Uhr, aktuelle Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung unter:
www.womenandwork.de/rahmenprogramm/mint-slam/



NATIONALER PAKT FÜR FRAUEN
IN MINT-BERUFEN

MATHEMATIK – INFORMATIK – NATURWISSENSCHAFTEN – TECHNIK

„Komm, mach MINT.“ – der Nationale Pakt für Frauen in MINT-Berufen zwischen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien soll das Bild der MINT-Berufe in der Gesellschaft verändern, junge Frauen für naturwissenschaftliche und technische Studiengänge begeistern sowie Hochschulabsolventinnen für Karrieren in der Wirtschaft gewinnen. „Komm, mach MINT.“ ist Bestandteil der Qualifizierungsinitiative der Bundesregierung „Aufstieg durch Bildung“ und wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung. www.komm-mach-mint.de



KARRIEREWEGE FÜHRUNGSSTRATEGIEN ERFOLGSFAKTOREN

Der Women-MINT-Slam will junge Frauen für MINT-Karrieren in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik – kurz MINT - begeistern und auf ungewöhnliche Art MINT-Karrieren in Wirtschaft und Forschung zeigen.

Wie das Ursprungsformat, der Poetry-Slam, ist auch der Women-MINT-Slam ein Wettbewerb im originellen und unterhaltsamen Vortragen. Mit dem „Women-MINT-Slam“ wird der Blick auf die MINT-Karrieren von Frauen gelenkt. Weibliche Nachwuchskräfte erleben MINT-Role Models live und können von deren Erfahrungen profitieren.

Die Reihenfolge der Auftritte wird ausgelost. Eine Moderatorin führt durch den Abend. Jede Slammerin hat vor ihrem Vortrag die Gelegenheit, sich kurz vorzustellen. Nach zehn Minuten kommt das Signal, das den Vortrag beendet. Das Publikum entscheidet per Punktevergabe.

AND THE WINNER IS ...

Beim Science Slam steht nicht das Gewinnen im Vordergrund sondern der Spaß an der Darstellung und die Freude daran, den Zuschauern einen komplexen Inhalt anschaulich und unterhaltsam zu präsentieren. Lassen Sie sich inspirieren und schauen Sie sich den Women-MINT-Slam an. Dazu können Sie sich verbindlich mit Angabe Ihres Namens und Ihrer eMailadresse [anmelden](mailto:slam@komm-mach-mint.de) unter slam@komm-mach-mint.de.

SLAM

„Karrierewege, Führungsstrategien & Erfolgsfaktoren“

24. Mai 2014 • 17:00 Uhr
Raum A

IT-CONSULTING

CONNECTED CAR

AUTOMOTIVE & MANUFACTURING

RETAIL & FINANCE

SMART METERING

PROJEKTMANAGEMENT

CLOUD COMPUTING

VERTRIEB

IT-ARCHITECT

IT-CONSULTING

CONSULTING

SAP-CONSULTING

CLOUD COMPUTING

**AUTOMOTIVE
& MANUFACTURING**

SAP-CONSULTING

CONSULTING

SMART METERING

PROJEKTMANAGEMENT

CONNECTED CAR

IT-ARCHITECT

HEALTH

CLOUD COMPUTING

RETAIL & FINANCE

**WOFÜR SCHLÄGT
IHR HERZ?**



ERLEBEN, WAS VERBINDET.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

BRANCHE:

Informationstechnik, Telekommunikation

KURZBESCHREIBUNG:

Im Team zu arbeiten heißt, füreinander da zu sein. Wir bei der Deutschen Telekom haben uns schon früh Gedanken darüber gemacht, wie sich Beruf, Familie und Freunde besser miteinander in Einklang bringen lassen. Wir schaffen Freiräume durch verschiedenste Angebote im Konzern wie z. B. Teilzeitarbeit, Home-Office oder Kinderbetreuung. Gestalten Sie unsere Zukunft aktiv mit und profitieren Sie von unserem Wandel. Denn unser Wandel ist Ihre Chance!

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.telekom.com/karriere

DIS AG

BRANCHE:

Das gesamte Spektrum der Personaldienstleistungen.

KURZBESCHREIBUNG:

Als einer der führenden Personaldienstleister in Deutschland bringen wir seit über 45 Jahren erfolgreich Fach- und Führungskräfte mit interessanten Unternehmen zusammen. Ziel dabei: Unseren Mitarbeitern und Kandidaten neue Perspektiven zu bieten. Dabei sind unsere Kontakte zu unterschiedlichsten Branchen und Unternehmen sehr beständig. Wir sind auf die Geschäftsfelder Finance, Industrie, Information Technology sowie Office & Management spezialisiert. Rund 9.000 Mitarbeiter sind in 166 Niederlassungen für die DIS AG tätig. Wir zählen mit Platz 2 zu „Deutschlands besten Arbeitgebern 2013“.

WIR BIETEN:

- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme


www.dis-ag.com

e-on

BRANCHE:

Energie

KURZBESCHREIBUNG:

E.ON ist eines der weltweit größten privaten Strom- und Gasunternehmen. In vielen Ländern Europas sowie in Russland und Nordamerika erwirtschafteten unsere über 72.000 Mitarbeiter im Jahr 2012 einen Umsatz von rund € 132 Mrd. E.ON ist in den Bereichen regenerative, konventionelle und dezentrale Stromerzeugung, Erdgasförderung, Strom- und Gashandel, Netze und Vertrieb tätig. Unser Anspruch ist hoch: Überall dort, wo wir aktiv sind, soll die Welt der Energie sauberer und besser werden. Mit unserer Strategie „cleaner & better energy“ entwickeln wir E.ON zu einem globalen, spezialisierten Anbieter von Energielösungen, der für Kunden, Investoren und Mitarbeiter gleichermaßen attraktiv ist.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.eon.com
Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/

MESSE



Besuchen Sie uns:
Stand 51

DIE UNENTBEHRlichen

— GEMEINSAM FÜR DAS BESTE ERGEBNIS —

Individuelle
Förderprogramme

Über 45 Jahre
Erfahrung

9 x unter „Deutschlands
Bester Arbeitgeber“

OFFICE & MANAGEMENT

INDUSTRIE

INFORMATION TECHNOLOGY

FINANCE

Fortsetzung garantiert: Ihre Karrierebegleiter der DIS AG.

Wenn Ihr Berufsweg zum persönlichen Walk of Fame werden soll, sprechen Sie mit uns: Denn bei der DIS AG stehen Sie und Ihre beruflichen Interessen im Mittelpunkt. Im Bereich Office & Management finden wir genau den Job, der zu Ihnen passt und bieten Ihnen darüber hinaus zahlreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Ihr Klick zum Happy End: www.dis-ag.com/om

DIS AG • Office & Management • Barbara Klunker

Neumarkt 1c • 50667 Köln • womenandwork@dis-ag.com

DIS AG



Sie wollen persönlichen Spielraum? Machen wir's möglich!

Bei Evonik geben wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Gestaltungsspielraum, ihr persönliches und berufliches Leben miteinander in Einklang zu bringen. Entdecken Sie die zahlreichen Karrieremöglichkeiten auf evonik.de/karriere und werden Sie Teil unseres internationalen Teams.

Exploring opportunities. Growing together.



Evonik. Kraft für Neues.



EVONIK
INDUSTRIES



Powering Business Worldwide

BRANCHE:
Elektrotechnik

KURZBESCHREIBUNG:

Eaton ist ein Energiemanagement Unternehmen, das seinen Kunden energieeffiziente Lösungen bereitstellt, mit denen sie elektrische, hydraulische und mechanische Energie effektiver managen können.

Als weltweiter Technologieführer übernahm Eaton im November 2012 Cooper Industries plc. Beide Unternehmen zusammen erwirtschafteten im Jahr 2012 einen Pro-forma-Umsatz von insgesamt 21,8 Milliarden US-Dollar. Eaton beschäftigt ca. 102.000 Mitarbeiter und verkauft Produkte an Kunden in mehr als 175 Ländern.

WIR BIETEN:

- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.eaton.com



BRANCHE:
Informationstechnologie

KURZBESCHREIBUNG:

EMC ist ein weltweit führender IT-Konzern, der es Unternehmen und Service Providern ermöglicht, ihre Geschäftsabläufe zu transformieren und IT-as-a-Service bereitzustellen. Cloud Computing ist die Basis für diese Transformation. Dank innovativer Produkte und Services beschleunigt EMC die Reise zum Cloud Computing und hilft IT-Abteilungen dabei, ihre Informationen auf flexiblere, vertrauenswürdige und kostengünstige Weise zu speichern, zu managen, zu schützen und zu analysieren.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.me.emc.com



BRANCHE:
Autovermietung

KURZBESCHREIBUNG:

Seit der Gründung 1957 von Jack Taylor ist Enterprise ein Familienunternehmen, dass den Punkt Nachhaltigkeit und Diversity als zentrales Ziel sieht. Deswegen arbeiten wir unermüdlich daran, nicht nur unseren Kunden und Mitarbeitern gerecht zu werden, ganz nach dem Motto des Unternehmensgründers Jack Taylor: „Take care of your customers and employees first, and profits will follow, sondern auch auf die Teile der Welt Rücksicht zu nehmen, in denen wir geschäftlich aktiv sind. www.drivingfutures.com



www.enterprisealive.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



BRANCHE:
Versicherungen und Finanzdienstleistungen

KURZBESCHREIBUNG:

ERGO ist eine der großen Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. Weltweit ist die ERGO Gruppe in mehr als 30 Ländern vertreten und konzentriert sich auf die Regionen Europa und Asien.

ERGO bietet ein umfassendes Spektrum an Versicherungen, Vorsorge und Serviceleistungen. Im Heimatmarkt Deutschland gehört ERGO über alle Sparten hinweg zu den führenden Anbietern.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme

www.ergo.com



BRANCHE:
Spezialchemie

KURZBESCHREIBUNG:

Evonik, der kreative Industriekonzern aus Deutschland, ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Spezialchemie. Profitables Wachstum und eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie.

Die Aktivitäten des Konzerns sind auf die wichtigen Megatrends Gesundheit, Ernährung, Ressourceneffizienz sowie Globalisierung konzentriert. Evonik profitiert besonders von seiner Innovationskraft und seinen integrierten Technologieplattformen.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme



www.evonik.com



BRANCHE: Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Managementberatung

KURZBESCHREIBUNG:

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktions- und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung und unserem Wissen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams und exzellenten Leistungen. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.de.ey.com



Jun.-Prof. Dr. Martina Müller,
Nachwuchsgruppenleiterin

Zukunft ist unsere Aufgabe!

Wenn Sie bei der Erforschung einer lebenswerten Zukunft mitmachen und zugleich Ihre persönliche Zukunft mitgestalten möchten, dann sind Sie bei uns in Jülich richtig!

Stellen Sie sich mit mehr als 5.200 Kolleginnen und Kollegen den großen wissenschaftlichen Herausforderungen in den Bereichen Gesundheit, Energie und Umwelt sowie Informationstechnologie. Sie forschen unmittelbar an spannenden Themen, arbeiten im Forschungsmanagement oder unterstützen in der technischen bzw. administrativen Infrastruktur.

Wir bieten für Ihre persönliche Weiterentwicklung ein umfangreiches Fortbildungsprogramm und eine Vielzahl von maßgeschneiderten Weiterbildungen. Arbeiten Sie in einem internationalen, interdisziplinären Umfeld und gestalten Sie die Zukunft mit uns!



Mit unserer familienbewussten Unternehmenspolitik unterstützen wir alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, Beruf und Familie in Einklang zu bringen.
Weitere Informationen: www.fz-juelich.de/bfc



karriere@fz-juelich.de
www.fz-juelich.de/karriere

 **JÜLICH**
FORSCHUNGSZENTRUM



BRANCHE:
Forschung & Entwicklung

KURZBESCHREIBUNG:

Das Forschungszentrum Jülich, Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft, ist mit ca. 5.500 MitarbeiterInnen eines der größten interdisziplinären Forschungszentren Europas. Wir forschen an umfassenden Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen der Zukunft in den Bereichen Gesundheit, Energie und Umwelt sowie Informationstechnologie und schaffen hierzu Grundlagen für zukünftige Schlüsseltechnologien. Bei uns können MitarbeiterInnen die Zukunft in einer internationalen und interdisziplinären Atmosphäre maßgeblich mitgestalten.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme



www.fz-juelich.de



BRANCHE:
Angewandte Forschung

KURZBESCHREIBUNG:

Fraunhofer ist die größte Forschungsorganisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa. Unsere Forschungsfelder richten sich nach den Bedürfnissen der Menschen: Gesundheit, Sicherheit, Kommunikation, Mobilität, Energie und Umwelt. Und deswegen hat die Arbeit unserer Forscher und Entwickler großen Einfluss auf das zukünftige Leben der Menschen. Wir sind kreativ, wir gestalten Technik, wir entwerfen Produkte, wir verbessern Verfahren, wir eröffnen neue Wege. Wir erfinden Zukunft.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.fraunhofer.de



GE imagination at work

BRANCHE: Internationaler Mischkonzern - Energietechnik, Medizintechnik, Informationstechnik, Finanzdienstleistungen, Forschung & Entwicklung

KURZBESCHREIBUNG:

GE ist ein modernes Technologie-, Service- und Finanzunternehmen, das sich wichtigen globalen Herausforderungen stellt. GE entwickelt Innovationen in den Bereichen Energie, Gesundheitswesen, Transport und Infrastruktur. Mehr als 300.000 Mitarbeiter arbeiten in über 100 Ländern an zukunftsorientierten Lösungen für unsere Kunden. In 2013 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 146 Mrd. US-Dollar. In Deutschland ist GE seit 130 Jahren aktiv und an mehr als 70 Standorten mit rund 7.500 Mitarbeitern vertreten.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme



www.ge.com/karriere



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



MESE



www.emotion.de

148 Seiten Inspiration.

Jeden Monat neu!

Möchten Sie EMOTION kennenlernen? Dann bestellen Sie Ihr persönliches Probeabonnement unter www.emotion.de/probeabo

**Mögen Sie
nutella?**

Wir auch!

**Aber wir testen es nicht.
Fresenius ist ein weltweit tätiger
Gesundheitskonzern mit über
170.000 Mitarbeitern.**



Lernen Sie uns kennen, es lohnt sich!

Was für Fresenius spricht:

- » Eine Unternehmenskultur für „Unternehmer im Unternehmen“, in der Sie sehr schnell Verantwortung übernehmen können.
- » Wir sind in vielen Bereichen Markt- und Technologieführer.
- » Im DAX sind wir mit der Fresenius SE & Co. KGaA und mit der Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA vertreten.
- » Bei uns ist die Frauenquote (k)ein Thema: Bereits heute haben wir im oberen Management einen Frauenanteil von 27 Prozent.
- » Fragen Sie nicht nur Ihren Arzt oder Apotheker: Bei uns treffen Sie auch Ingenieure, Ernährungswissenschaftler, Wirtschaftswissenschaftler, Juristen und viele weitere Spezialisten.

**Und falls Sie wissen möchten, warum wir Nutella zwar mögen, aber nicht testen,
besuchen Sie uns unter karriere.fresenius.de/wissenswertes**



**FRESENIUS
MEDICAL CARE**



**FRESENIUS
KABI**



**FRESENIUS
HELIOS**



**FRESENIUS
VAMED**

**BRANCHE:**

Healthcare / Gesundheitsbranche

KURZBESCHREIBUNG:

Fresenius ist ein weltweit tätiger Gesundheitskonzern mit Produkten und Dienstleistungen für die Dialyse, das Krankenhaus und die medizinische Versorgung von Patienten zu Hause.

Weitere Arbeitsfelder sind das Krankenhausmanagement sowie Engineering- und Dienstleistungen für andere Gesundheitseinrichtungen.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

karriere.fresenius.de
**BRANCHE:**

Unternehmensberatung

KURZBESCHREIBUNG:

h&z ist eine Unternehmensberatung, die ihre Kunden mit Hirn, Herz und Hand betreut. Das schätzen seit 16 Jahren renommierte Mittelständler und Konzerne aller Branchen. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Business Excellence, Einkauf, Produktion, Vertrieb und Service. Die Kompetenz von h&z, 2013 als einer der 100 besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet, gründet auf den Erfahrungen der Mitarbeiter, gestandenen Praktikern aus der Industrie und erfahrenen Persönlichkeiten aus anderen Beratungen. h&z wurde 2012 als Hidden Champion in der Kategorie „Business Excellence“ ausgezeichnet.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.HUZ.de


Dr. Irina Kummert
Präsidentin des Ethikverbands
der Deutschen Wirtschaft e.V.

INTERVIEW

FRAGE:

Warum ist „Ethik im Business“ zurzeit so ein wichtiges Thema?

„Ethik im Business“ war schon immer ein wichtiges Thema, da nur auf der Grundlage eines partnerschaftlichen, fairen Umgangs miteinander langfristig ausgerichtete Geschäftsbeziehungen entstehen können. Seit Beginn der Finanzmarktkrise 2007 hat die Auseinandersetzung mit Ethik im Geschäftsleben allerdings vermehrt Eingang in die öffentliche Diskussion gefunden und ist somit medial präsenter.

FRAGE:

Inwieweit könnten Ihrer Meinung nach mehr Frauen in Führungspositionen das ethische Grundklima in einem Unternehmen verändern?

Verschiedene empirische Studien lassen Hinweise darauf zu, dass Frauen in Führungspositionen einen positiven Effekt auf weibliche Mitarbeiter und Kunden ausüben. Für männliche und weibliche Führungskräfte gleichermaßen gilt, dass Veränderungsprozesse hinsichtlich der Unternehmenskultur in erster Linie dadurch in Gang gesetzt werden, dass eine Führungskraft die von ihr vertretenen Werte vorlebt. Der Neurowissenschaftler Marco Iacoboni konnte im Kontext verschiedener Experimente zeigen, dass sich bestimmte Verhaltensmuster von Mensch zu Mensch durch so genannte Spiegelneuronen durchsetzen. Für die unternehmerische Praxis bedeutet das, dass es möglich ist, die Kultur und die Werteorientierung innerhalb eines Unternehmens durch die Übernahme von Vorbildfunktion zu gestalten und zu verändern.

Inhaltlich werden wir genau diese Frage im Rahmen der **Podiumsdiskussion** auf der women&work diskutieren. Wir haben als Ethikverband der Deutschen Wirtschaft e.V. dazu **hochinteressante Persönlichkeiten** eingeladen.

**BRANCHE:**

Logistik

KURZBESCHREIBUNG:

Unter der Marke Hermes operieren mehrere spezialisierte Gesellschaften, die entlang der Wertschöpfungskette des Handels alle global nachgefragten Services erbringen. Von der Warenbeschaffung, der Produktprüfung über die Transportlogistik, die Entwicklung und Betrieb von Onlineshops und das komplette Fulfilment bis hin zu der Distribution verschiedenster Sendungen an den Endkunden. Die Logistik gehört zu den weltweit am stärksten wachsenden Wirtschaftszweigen. Menschen machen Erfolge - wir legen daher sehr viel Wert auf leistungsstarke und motivierte Mitarbeiter und engagieren uns für sie – und zwar mit einer modernen Personalpolitik, die mitarbeiterorientiert und nachhaltig ist. Logistik bewegt die Welt – bewegen Sie sich mit!

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Flexible Arbeitszeitprogramme
- Führung in Teilzeit
- Work-Life-Balance-Programme

www.hermesworld.com
**BRANCHE:**

Informationstechnologie, Consulting

KURZBESCHREIBUNG:

IBM gehört mit einem Umsatz von 99,8 Mrd. US-Dollar im Jahr 2013 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit knapp 430.000 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.ibm.com/de

HIGHLIGHT

„Ethik im Business“

24. Mai 2014 • 11:00 Uhr
Plenarsaal

..... Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



BRANCHE:
Informationstechnologie

KURZBESCHREIBUNG:
HP ist als einer der größten Technologie-dienstleister in über 170 Ländern weltweit vertreten. Wir entwickeln stetig neue Konzepte und Ideen, um intuitiv bedienbare Produkte und zuverlässige Services - sowohl für Privatpersonen als auch für Unternehmen - anzubieten. Das Angebot umfasst Lösungen für IT-Infrastruktur, globale IT-Dienstleistungen, Personal Computing und Zugangsgeräte, Drucken sowie Bildbearbeitung.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Arbeitsplatz-Sharing
 - Mentorenprogramme
 - Work-Life-Balance-Programme

www.hp.com/de



BRANCHE:
Mikroelektronik / Halbleiter

KURZBESCHREIBUNG:
Infineon Technologies ist ein Global Player in der Welt der Mikroelektronik. Über 26.700 Mitarbeiter weltweit entwickeln, fertigen und vermarkten Halbleiterprodukte und Systemlösungen, die drei zentrale Herausforderungen der modernen Gesellschaft adressieren: Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit. Die Produkte finden ihren Absatz auf den Märkten der Automobil- und Industrie-elektronik im Computer-, Sicherheits- und Chipkartenbereich. Mit seinen Technologie-Kompetenzen setzt Infineon Trends und begeistert Kunden durch qualitativ hochwertige und innovative Produkte.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Betriebliche Kinderbetreuung
 - Führung in Teilzeit
 - Arbeitsplatz-Sharing
 - Mentorenprogramme
 - Work-Life-Balance-Programme



www.infineon.com



BRANCHE:
Technische Unternehmensberatung

KURZBESCHREIBUNG:
Mit der Erfahrung aus mehr als 30 Jahren und mehr als 3.500 erfolgreich realisierten Projekten agieren wir als technische Unternehmensberatung in den Bereichen Fabrikplanung, Produktionsplanung, Logistikplanung sowie Effizienzsteigerung in Produktion und Office. Zu unseren Kunden zählt die Elite der deutschen und europäischen Unternehmen, die wir auch bei weltweiten Projekten vor Ort unterstützen.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Führung in Teilzeit
 - Work-Life-Balance-Programme



www.ingenics.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



HEWLETT-PACKARD: KERSTIN PEINZE BERICHTET ÜBER IHREN WEG NACH OBEN



Kerstin Peinze
Manager Mission Critical and
Technical Services, Enterprise Group

kerstin.peinze@hp.com



www.hp.com/jobs

„Schon im Studium wurde mir klar, dass meine Stärken im Beratungsumfeld liegen. Daher begann ich meine berufliche Karriere direkt als Technical Consultant im Thüringer Landes-Rechenzentrum. Ich bin sehr wissbegierig und habe gerade zu Beginn meiner Karriere sehr oft den Arbeitgeber gewechselt, um neue Erfahrungen zu sammeln.

Jedes Unternehmen hat seine eigene Kultur, eigene Prozesse, eigene Denk – und Herangehensweisen. Jeder Wechsel hat daher einen wahren Know-How-Flash nach sich gezogen, der mich nach vorn gebracht und geistig sehr flexibel gemacht hat.

Allerdings bin ich der Branche und dem Beruf immer treu geblieben. In meinem Lebenslauf ist ein klarer, roter Faden zu erkennen. HP als Großunternehmen bietet eine breite Palette an Entwicklungsmöglichkeiten an und unterstützt meine beruflichen Interessen ganz ausgezeichnet. Neben der Qualifikation und Zielstrebigkeit ist es wichtig, zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein. Ich hatte das große Glück, dass mein Managementtalent bereits sehr früh erkannt wurde, der Bedarf an Leitungspersonal vorhanden war und ich mit Führungsaufgaben betraut wurde. Für mich selbst stellte dies eine ganz „na-

türliche“ Entwicklung dar. Ich habe nie gezögert, Verantwortung zu übernehmen. Auch bin ich in einem gesunden Maß risikofreudig. Wichtig ist es aus meiner Sicht, mit Rückschlägen oder Misserfolgen umgehen zu können. Eine gewisse „Steh-auf-Männchen“ Mentalität ist da sicherlich von Vorteil. Nicht jeder Karriereweg verläuft geradlinig und immer bergauf.

Darum enden für mich Lehrjahre eigentlich nie. Ich sehe neue Aufgaben als tolle Herausforderung meinen Horizont zu erweitern. Das dabei erworbene Wissen kann mir niemand mehr nehmen. Diese Einstellung hat mir auch über das eine oder andere trockene Studienfach hinweg geholfen. Den Wert vieler Grundlagen, die hier gelegt wurden, erkennt man erst im Laufe seines Arbeitslebens. Dazu zählt für mich auch, bekanntes Wissen auf neue Bereiche selbständig zu transferieren und anzuwenden.

Mein Tipp für Einsteigerinnen:

Denken Sie mit und schauen Sie über ihren Tellerrand hinaus! Trauen Sie sich nett, aber bestimmt ihre Meinung und Ideen zu vertreten.

**BRANCHE:**

Informationstechnologie, Software- und Hardware, Halbleiter

KURZBESCHREIBUNG:

Intel, das weltweit führende Unternehmen im Bereich Halbleiterinnovation, entwickelt und produziert die grundlegende Technik für die Computerprodukte unserer Welt. Gegründet im Jahr 1968, brachte Intel 1971 den weltweit ersten Mikroprozessor auf den Markt. Intel Chips sind seit mehr als 40 Jahren elementarer Bestandteil von Computern, Servern und Netzwerkprodukten der IT- und Kommunikationsindustrie.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Arbeitsplatz-Sharing
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.intel.de

**BRANCHE:**

Automobilindustrie

KURZBESCHREIBUNG:

Kautex Textron ist seit vielen Jahren führender Entwickler und Hersteller von Kunststoff-Kraftstoffsystemen für die Automobilindustrie sowie für Verpackungen.

5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 16 Ländern arbeiten an über 30 Standorten. Mit unseren Produkten tragen wir zu emissionsärmeren Fahrzeugen und umweltfreundlichen Verpackungen bei. Auch mit unserer Unternehmenskultur COMET setzen wir Standards in Sachen Engagement, Motivation und Karrierechancen.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.kautex.de



Bank aus Verantwortung

BRANCHE:

Finanzdienstleistungen

KURZBESCHREIBUNG:

Die KfW ist eine der führenden Förderbanken der Welt. Mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung setzt sich die KfW im Auftrag des Bundes und der Länder dafür ein, die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Lebensbedingungen weltweit zu verbessern. Allein 2012 hat sie dafür ein Fördervolumen von 73,4 Milliarden Euro zur Verfügung gestellt. Davon flossen 40 Prozent in Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz. Die KfW besitzt keine Filialen und verfügt nicht über Kundeneinlagen. Sie refinanziert ihr Fördergeschäft fast vollständig über die internationalen Kapitalmärkte.

WIR BIETEN:

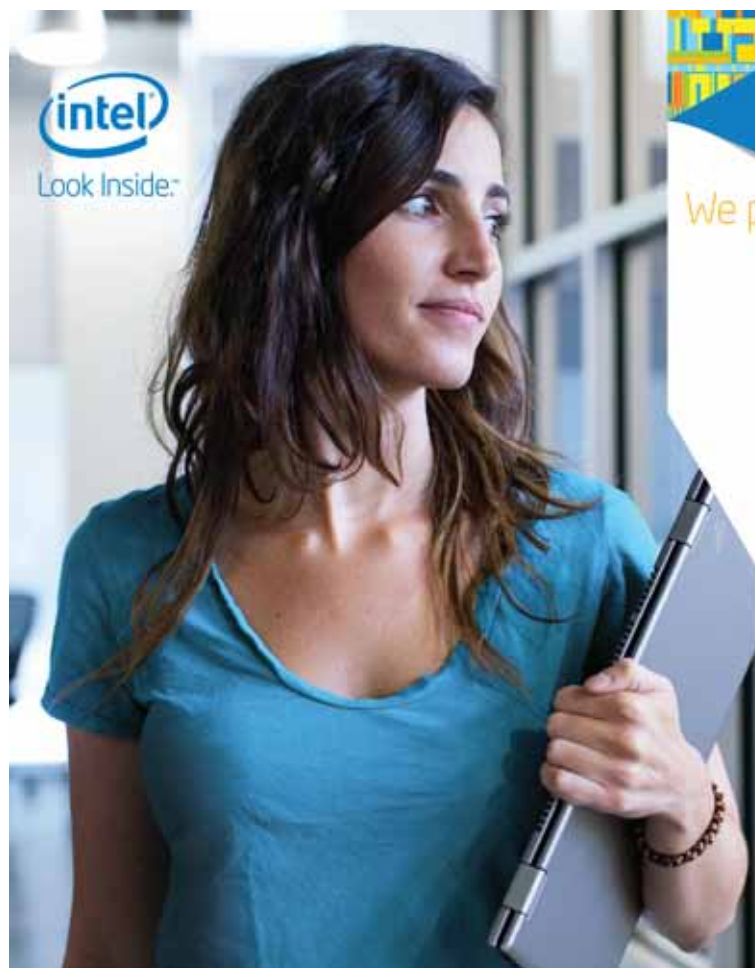
- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.kfw.de/karriere



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



You bring the brilliance.
We provide the opportunities for you to shine

Step inside our world and you'll find one outstanding mind after another all working together in a spirit of collaboration that is simply contagious. Through this culture of innovation and exploration, we do more than deliver the latest technologies. We deliver the future.

We offer a variety of opportunities for students, graduates, experienced professionals in Engineering, Software Development, Sales, Marketing, HR, Finance, Legal and in many other business groups.

Check out our opportunities at www.intel.com/jobs



Tatjana Heydel, Dipl.-Sportwissenschaftlerin, MLP-Beraterin.

Sie suchen Sicherheit mit Perspektive? Willkommen bei MLP.

Seit über 40 Jahren setzt MLP Maßstäbe bei individuellen Finanzlösungen für Kunden mit hohem Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit.

Mehr als 825.000 zufriedene Kunden profitieren von unseren ganzheitlichen Vorsorge- und Finanzkonzepten. Diesen Erfolg wollen wir noch weiter ausbauen. Deshalb suchen wir zur Verstärkung unserer Beraterteams ambitionierte Hochschulabsolventen oder junge Beratungstalente als

Financial Consultant (m/w).

Die Zusammenarbeit mit Kunden macht Ihnen Spaß? Sie möchten Kenner im Bereich Finanzen und Versicherungen werden und für Ihre Kunden maßgeschneiderte und innovative Finanzlösungen erarbeiten? Sie möchten gerne Ihre Kunden mit fachlicher Kompetenz beraten und sie langfristig und in allen Lebenslagen mit innovativen Produkten bedienen können?

Dann sind Sie bei uns richtig.

Wir bieten Ihnen die besten Bedingungen sowie eine mehr als solide Basis für den erfolgreichen Einstieg in den Markt der Finanzdienstleistungen als Financial Consultant:

- Sie erhalten eine hochqualifizierte Aus- und Weiterbildung an der MLP Corporate University und direkt in der MLP Geschäftsstelle vor Ort
- Qualifizierte Financial Consultant Kollegen stehen Ihnen mit ihren Erfahrungen zur Seite
- Sie können auf professionelle Unterstützung und Support durch unsere Vertriebservices bauen
- Zu Beginn Ihrer Tätigkeit erhalten Sie einen attraktiven Unternehmerzuschuss
- Es erwarten Sie attraktive Kundenzielgruppen mit hohem Anspruch an guter und nachhaltiger Beratung
- Bereits in der Einstiegsphase genießen Sie die Vorteile eines selbstständigen Unternehmers mit unbegrenzten und leistungsabhängigen Einkommensmöglichkeiten

Und wie können Sie uns überzeugen?

Neben Ihrer Eigeninitiative und Ihrem überdurchschnittlichen Engagement überzeugen Sie uns vor allem durch Ihre Persönlichkeit, Ihre ausgeprägte Kommunikationsstärke und Ihr Interesse an Finanzdienstleistungen. Wenn Sie darüber hinaus auch eigenverantwortliches Arbeiten schätzen und den Anspruch haben, sich kontinuierlich weiterentwickeln zu wollen, dann freuen wir uns Sie kennenzulernen.

Tel 06222 • 308 • 2984

MLP Finanzdienstleistungen AG
Maria Adam, Referentin Women in Finance
Alte Heerstraße 40, 69168 Wiesloch
maria.adam@mlp.de, www.mlp-berater.de



Finanzberatung, so individuell wie Sie.

„ICH WEISS, WAS ICH WILL!“

„Bescheidenheit ist eine Tugend“, lautet ein altes deutsches Sprichwort, doch Frauen kann ein echter Karriere-Kill drohen, folgen sie dieser Weisheit.



(Von Melanie Vogel) Die amerikanische Organisation Catalyst, seit fünf Jahrzehnten die führende Quelle für Informationen über Frauen in der Wirtschaft, fand in einer Langzeitstudie heraus, dass Frauen trotz gleicher Karrierestrategien nicht signifikant (schneller) weiterkommen als Männer. Männer überflügeln Frauen schon nach kurzer Zeit bei der Aufstiegsgeschwindigkeit und im Gehalt. Auffallend hierbei: Frauen werden eher für zurückliegende Leistungen bezahlt, während im Gehalt für Männer bereits Vorschusslorbeeren enthalten sind. Diejenigen Männer, die häufiger den Job wechselten, verdienten mehr als der Durchschnitt ihrer männlichen Kollegen, während es sich für Frauen im Vergleich eher auszahlte, einem Arbeitgeber treu zu bleiben.

Was muss frau also tun, um erfolgreich zu sein? Die Antwort lautet: Frauen müssen – viel stärker als Männer – wissen, was sie wollen. Die Planung Ihrer eigenen Karriere darf nicht nur bis zum ersten Kind erfolgen, sonst laufen Sie Gefahr, mit angezogener Handbremse in den Job einzusteigen. Damit Ihnen das nicht passiert, ist es wichtig, dass Sie eine eigene Lebens-Vision entwickeln. Dabei helfen kann Ihnen die „Ich-weiß-was-ich-will“-Taktik, die aus vier Säulen besteht.

1. Säule: Ihre Ziele

Beantworten Sie folgende Fragen: Was wollen Sie beruflich erreichen (kurz-, mittel- und langfristig? Wie soll Ihr Arbeitsalltag aussehen? Wie stellen Sie sich Ihre Karriere vor? Welchen Stellenwert soll zukünftig eine

Familie spielen? Wo wollen Sie arbeiten? Mit wem wollen Sie arbeiten? Was sind Ihre Berufsmotive (Geld, Sinn, Spaß oder Status)?

2. Säule: Ihre persönlichen Ressourcen

Beantworten Sie folgende Fragen: Welche Stärken und Talente haben Sie? Welche persönlichen Eigenschaften zeichnen Sie aus? Was schätzen andere an Ihnen? Was schätzen Sie an sich selbst? Was unterscheidet Sie von anderen BewerberInnen?

3. Säule: Der potenzielle Arbeitgeber

Beantworten Sie folgende Fragen: Was erwarten Sie von Ihrem potenziellen Arbeitgeber? Welches Umfeld muss er bieten, damit Sie sich wohlfühlen? Mein Tipp an Sie: Treffen Sie eine intelligente Arbeitgeberwahl! Achten Sie darauf, dass Ihr Wunschunternehmen Frauenkarrieren fördert, familienfreundlich ist und flexible Arbeitszeiten anbietet. Es arbeitet sich entspannter, wenn Sie wissen, dass Ihr Arbeitgeber alles dafür tut, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu erleichtern!

4. Säule: Mein eigener Wert

Beantworten Sie folgende Fragen: Was bin ich mir selbst Wert? Wie definiere ich meinen Wert? Was möchte ich für meine Leistung bekommen – und wie reagiere ich, wenn es mir nicht gewährt wird? Frauen versäumen häufig, ihrer eigenen Leistung einen entsprechenden monetären Gegenwert entgegen zu stellen. Entschamkeit und Verzicht hilft Ihnen nicht!

Wenn Sie diese Fragen beantwortet haben, können Sie Ihren **Berufseinstieg strategisch und zielgerichtet planen**. Sie lernen schnell, Jobangebote die zu Ihnen passen, von denen zu selektieren, die sie Ihren beruflichen Zielen nicht näher bringen. Sie können leichter guten Gewissens ein Angebot eines Arbeitgebers ablehnen, der nicht das halten kann, was Sie als elementar für Ihre **Arbeitszufriedenheit** erachten.

Mithilfe der Vorüberlegungen erhöhen Sie die Chance einen Arbeitgeber zu finden, bei dem Sie Ihre Talente und Ihr Wissen langfristig einbringen können. Arbeitgebertreue ist einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren für Frauen, um die internen Karrierechancen zu erhöhen und das eigene Gehalt dem der männlichen Kollegen anzupassen.



WIR SUCHEN SIE (M/W), WENN SIE ÜBER EINEN HOCHSCHULABSCHLUSS AUS DEN BEREICHEN **INGENIEURSWISSENSCHAFTEN, INFORMATIK ODER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN** VERFÜGEN.

SIE BESITZEN *Fingerspitzengefühl*? IN IHNEN STECKT JEDE MENGE *kreatives Potenzial*?

Dann möchten wir Sie gerne mit Kautex bekannt machen:

Als internationaler Pionier der Kunststoffblasformung beliefern wir die Automobil- und Konsumgüterindustrie mit Qualitätsprodukten. Wenn Sie bei uns einsteigen, tanken Sie wie Ihre über 5.000 Kolleginnen und Kollegen Kraft aus dem Gedanken in einem Jahr mehr an Größe zu gewinnen als andere in 5 Jahren. Bei uns haben Sie die Möglichkeit, Ihre Karriere über die gesamte Textron Gruppe auszudehnen, die eine gezielte Förderung Ihrer Fach- oder Führungslaufbahn mit einschließt.



Sie möchten mit Familie und Beruf Hand in Hand gehen? Wir unterstützen Sie dabei!

Bewerben Sie sich mit einer ganzheitlichen Bewerbung bei:

Kautex Textron GmbH & Co. KG
Human Resources
Kautexstraße 52
53229 Bonn

Oder direkt per E-Mail an:
vera.benninghoff@kautex.textron.com

WWW.KAUTEX.DE

DIE TECHNIK IST WEIBLICH!



IM PORTRAIT:

Kathrin Portl, Programmleiterin Business Unit Innovation bei Lufthansa Technik.

» Mein Einstieg bei der Lufthansa Technik AG begann im Februar 2012 als **StartTechnik Trainee**. Die größte Herausforderung in dieser Zeit war die immer wiederkehrende Veränderung des Aufgabebereiches, was eine sehr schnelle Einarbeitung in die unterschiedlichsten Themen voraussetzt.

Ein besonderes Highlight war für mich der Auslandseinsatz bei **Hawker Pacific** in **Los Angeles**. Vom Programm wurden weitere Highlights geschaffen, wie unser dreiwöchiger Umlauf mit Vorträgen von allen Hauptabteilungsleitern, kleinen Praxiseinsätzen in den Werkstätten und einigen Tagen auf der Lufthansa Basis in Frankfurt.

Unterstützung habe ich während meiner ersten Berufsjahre vor allem durch meinen **Mentor** und den StartTechnik Programmleiter erfahren, vor allem, wenn es um die Auswahl meiner Projekteinsätze im Zusammenhang mit meinen langfristigen Zielen ging.

Persönlich habe ich in dieser Zeit gelernt, dass es sehr wichtig ist **Spaß an der Arbeit** zu haben, da man nur dann außerordentlich gute Leistun-

gen erbringen und somit langfristig erfolgreich sein kann.

Mittlerweile habe ich das Traineeprogramm beendet und eine Programmleiter-Position in der Business Unit Innovation inne.

Die **Lufthansa Technik** zeichnet sich für mich **als Arbeitgeber** dadurch aus, dass es sehr viele spannende Jobs im Luftfahrttechnischen Bereich gibt. Auch die Möglichkeit mit der Firma ins Ausland zu gehen finde ich attraktiv. Hinzu kommt, dass das **Arbeitsklima** sehr gut ist und man so sehr schnell auch sozial Fuß in der Firma fassen kann. Für Einsteigerinnen ist sicherlich auch das **Mentorinnen-Netzwerk** eine gute Chance eine Führungskraft als Wegbegleiter neben sich zu wissen.

Auf der Karriere-Messe women&work stehe ich Ihnen für Fragen zur Verfügung. Ich freue mich auf das Kennenlernen!

Besuchen Sie Lufthansa Technik auf der women&work.

Be-**Lufthansa.com/Technik**

Have you set your heart on a ring?

Does your heart beat faster at the sound of piston rings and retaining rings? Do you go starry-eyed at the thought of gaskets and seals? If you're a female with a practical mind and an engineering degree then come and join us at Lufthansa Technik.

At the world's leading aircraft maintenance and repair group you'll have the chance to manage your own projects at the cutting edge of aviation technology. And with a flexible work schedule, you can dream about wedding rings and hula hoops as well.

Be who you want to be
Be-**Lufthansa.com**



Lufthansa

The Aviation Group

**BRANCHE:**

Luft- und Raumfahrt

KURZBESCHREIBUNG:

Die Lufthansa Technik AG ist einer der führenden herstellerunabhängigen Anbieter für Wartungs-, Reparatur- und Überholungsservices sowie Modifikationen in der zivilen Luftfahrtindustrie.

Mit maßgeschneiderten Instandhaltungsprogrammen und modernsten Reparaturverfahren stellt Lufthansa Technik kontinuierlich die Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit der Flotten ihrer 770 Kunden sicher. Lufthansa Technik ist ein international lizenzierter Reparatur-, Herstellungs- und Entwicklungsbetrieb.

WIR BIETEN:

- Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.Be-Lufthansa.com/Technik
**BRANCHE:**

Energieversorgung

KURZBESCHREIBUNG:

Die Mainova AG ist einer der größten regionalen Energieversorger von Privat- und Geschäftskunden in Deutschland. Sie liefert Energie für Lebensqualität und Wirtschaftskraft. Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main versorgt täglich mehr als eine Million Menschen in Hessen und den angrenzenden Bundesländern mit Strom, Erdgas, Wärme und Wasser. Die Mainova AG setzt auf ressourcenschonendes, werterhaltendes Wirtschaften. Dabei ist die Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg, Umweltschutz und sozialer Verantwortung die Maxime unseres Handelns.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung


www.mainova.de
**BRANCHE:**

Topmanagement-Beratung

KURZBESCHREIBUNG:

McKinsey & Company ist die führende Topmanagement-Beratung weltweit. Zu den Klienten von McKinsey gehört die Mehrzahl der 100 weltweit größten Unternehmen, aber auch wachstumsstarke Mittelständler sowie private und öffentliche Institutionen.

Der Schwerpunkt der Beratung liegt auf Themen, die den Erfolg des Gesamtunternehmens beeinflussen, also etwa Strategie, Organisation, operative Verbesserungen oder der Aufbau neuer Geschäfte.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.mckinsey.de
Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/

Zukunft entwickeln. Familie genießen.

**Entdecken Sie Mainova gleich zweimal.**

Wo Klimaschutz mit Energie vorangetrieben wird, sind einflussreiche, motivierte Ingenieure und Ingenieurinnen gefragt – zum Beispiel bei innovativen Windparkprojekten. Und weil wir dabei viel von Ihnen fordern, sind wir äußerst flexibel, wenn es um Ihre Arbeitszeit geht. Damit Sie als Mitarbeiter genügend Zeit haben, bei Ihrer Familie Energie zu tanken.

Zukunft persönlich nehmen: www.mainova-karriere.de



BRANCHE:
Medizintechnik

KURZBESCHREIBUNG:
Medtronic ist eines der weltweit größten Unternehmen für Medizintechnik. Gegründet wurde Medtronic 1949 in einer Garage im Nordosten von Minneapolis als Firma für die Reparatur medizinischer Geräte. Der Durchbruch kam 1957, als Medtronic den ersten batteriebetriebenen Herzschrittmacher entwickelte. Heute arbeiten 45.000 Mitarbeiter in 120 Ländern daran, die Schmerzen chronisch kranker Menschen zu lindern, Gesundheit wiederherzustellen und Leben zu verlängern.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Arbeitsplatz-Sharing
 - Mentorenprogramme
 - Work-Life-Balance-Programme

www.medtronic.de



BRANCHE:
Automobilindustrie

KURZBESCHREIBUNG:
Michelin ist einer der größten Reifenhersteller der Welt. Das 1889 in Frankreich gegründete Unternehmen ist seit 1906 mit einer eigenen Vertriebsgesellschaft in Deutschland vertreten und produziert seit 1931 Reifen im Werk Karlsruhe. Hier sind auch die Vertriebszentrale und die Verwaltungsbereiche für Deutschland, Österreich und der Schweiz angesiedelt. Mit den Werken in Bamberg, Bad Kreuznach, Homburg und Trier sind die Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA einer der größten Reifenhersteller Deutschlands.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Betriebliche Kinderbetreuung
 - Führung in Teilzeit
 - Mentorenprogramme
 - Work-Life-Balance-Programme



www.michelin.de



BRANCHE:
Software

KURZBESCHREIBUNG:
Microsoft Deutschland ist die drittgrößte Auslandstochter der Microsoft Corp. Sie ist für Marketing und Vertrieb zuständig und kooperiert dazu mit 37.000 lokalen Partnerunternehmen. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim/München sind wir mit 6 Regionalbüros vertreten. Mit einer Frauenquote von etwa 25% liegt Microsoft über dem landesweiten Durchschnitt in IT-Berufen. Von 13 Personen im Management-Team bei Microsoft Deutschland sind derzeit 5 Frauen – 4 davon haben Kinder. Wir legen großen Wert auf Vielfalt und gemischte Teams, denn Diversity ist eine Quelle für Kreativität und Innovation.

- WIR BIETEN:**
- Home-Office-Arbeitsplätze
 - Führung in Teilzeit
 - Mentorenprogramme
 - Work-Life-Balance-Programme

www.microsoft.com



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



Evoluzione Media AG

Die Köpfe entscheiden den Wettbewerb.



Recruiting, Hochschulmarketing & Media-Facts : Tel 089 - 769 003 71



BRANCHE:
Finanzdienstleistungen

KURZBESCHREIBUNG:

Als führender unabhängiger Finanz- und Vermögensberater verfolgt MLP seit mehr als 40 Jahren eine klare und nachhaltige Unternehmensstrategie: die ganzheitliche und individuelle Beratung von Akademiker/innen und anderen anspruchsvollen Kunden. Mehr als 825.000 zufriedene Kunden profitieren von unseren umfassenden Vorsorge- und Finanzkonzepten. Diesen Erfolg möchten wir gerne weiter ausbauen – gemeinsam mit Ihnen. Engagierte und hochqualifizierte Menschen mit den verschiedensten Lebensläufen finden den Weg zu MLP. Die vielfältigen Kompetenzen, die Kreativität und die unterschiedlichen Sichtweisen bereichern unsere Arbeit im täglichen Miteinander und sind für MLP als innovatives Unternehmen bereits unverzichtbar geworden. Vielfalt und Chancengleichheit zählen deshalb zu wesentlichen Prinzipien unserer Unternehmenskultur.



www.mlp.de/Karriere



BRANCHE:
Elektrotechnik

KURZBESCHREIBUNG:

Royal Philips Electronics, mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter von Rasierern für Männer, mobilen Entertainmentprodukten und für die Zahnpflege.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.philips.de



KURZBESCHREIBUNG:

Das Aktionsprogramm „Perspektive Wiedereinstieg“ ist eine breit angelegte Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit, welche im Jahr 2008 ins Leben gerufen worden ist. Die vielfältigen Projekte und Initiativen unter dem Dach des Aktionsprogramms „Perspektive Wiedereinstieg“ richten sich an Frauen, die nach einer längeren familienbedingten Erwerbsunterbrechung wieder in den Beruf einsteigen wollen, aber auch an deren Lebenspartner sowie an Personalverantwortliche in Unternehmen.



www.perspektive-wiedereinstieg.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



MESE



Come as you are.

DO WHAT
YOU LOVE.

Frauen und Technik – aber sicher!

Frauenförderung ist bei Microsoft längst Programm. Mit unseren vielfältigen Diversity-Initiativen bieten wir Frauen erstklassige Einstiegs- und Entwicklungschancen. Und das mit Erfolg: Unter unseren 13 Geschäftsleitungsmitgliedern in Deutschland sind 5 Frauen. Seien Sie dabei: Wir suchen talentierte Frauen, die den Puls der IT vorgeben. Wegbereiterinnen von Innovationen. Ob Vertrieb, Consulting oder Marketing: Sie wissen, was Sie wollen. Und wir geben Ihnen die Möglichkeit dazu.

Schaffen Sie Großes – in einer einzigartigen Gemeinschaft großartiger Menschen. Helfen Sie uns, die Welt zu verändern – und bewerben Sie sich!

www.microsoft.de/careers



Bringen Sie Ihre Karriere ins Rollen!



Ein Unternehmen ist immer genau so stark wie die Summe seiner Mitarbeiter: Über 113.000 engagierte Michelinier weltweit, davon rund 8.300 an verschiedenen Produktionsstandorten, in Logistikzentren und über 300 Service-Stationen in Deutschland, stehen für unsere enorme Leistungskraft und machen uns zum international führenden Anbieter im Reifenmarkt.

In unserem Programm finden sich zahlreiche Reifentypen und Einzelprodukte, die in nahezu allen denkbaren Fahr- und Flugzeugen eingesetzt werden. So vielfältig wie unsere Produkte sind auch die individuellen Entwicklungsmöglichkeiten, die wir unseren Mitarbeitern in den unterschiedlichsten Tätigkeitsbereichen, Einheiten und Ländern bieten.

Entdecken auch Sie Ihre Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei Michelin.

www.michelincareers.com

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA
Michelinstraße 4 · 76185 Karlsruhe



**BRANCHE:**

IT- und Unternehmensberatung für Banken und Versicherungen

KURZBESCHREIBUNG:

Die PPI AG ist eine der besten IT-Beratungsfirmen in Deutschland und als solche sowie als familienfreundliches Unternehmen mehrfach ausgezeichnet (GPtW, Hamburgs Bester Arbeitgeber, Bester Arbeitgeber Rhein-Main, Erfolgsfaktor Familie, Audit BerufundFamilie, Hamburger Familiensiegel).

Gesucht werden neue Kolleginnen der Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, Mathematik und Physik, die mit Engagement und viel Spaß an selbständiger Arbeit als Consultant zum Erfolg des Unternehmens beitragen möchten. Sprechen Sie uns auf unserem Messestand gerne an.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

www.ppi.de

**BRANCHE:**

Wirtschaftsprüfung und Beratung

KURZBESCHREIBUNG:

Unsere Mandanten stehen tagtäglich vor neuen Aufgaben, möchten neue Ideen umsetzen und suchen Rat. Sie erwarten, dass wir sie ganzheitlich betreuen und praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln.

Deshalb setzen wir für jeden Mandanten - ob Global Player, Familienunternehmen oder kommunaler Träger - unser gesamtes Potenzial ein: Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsanspruch, Innovationskraft und die Ressourcen unseres Expertennetzwerks in 158 Ländern.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.pwc-career.de

**BRANCHE:**

Handel und Touristik

KURZBESCHREIBUNG:

Die 1927 gegründete REWE Group ist mit einem Umsatz von über 49,7 Milliarden Euro (2012) und derzeit mehr als 327.600 Beschäftigten einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa.

Das mehr als 80 Jahre alte Unternehmen ist europaweit mit 15.500 Märkten präsent. 2012 beschäftigte die Unternehmensgruppe in Deutschland 225.775 Mitarbeiter in rund 8.000 Märkten und erwirtschaftete einen Umsatz von 49,7 Milliarden Euro.

Zu den Vertriebslinien zählen u.a. REWE, PENNY, toom Baumarkt sowie die DER Touristik mit Marken wie ITS, Dertour, Jahn Reisen und Meier's Weltreisen.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung

www.rewe-group.com/karriere



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



Erkennen Sie eine Chance, wenn sie vor Ihnen steht?



Kommen Sie zu einer der Top-5-IT-Beratungen in Deutschland.

Wir bieten Ihnen spannende Projekte in einem attraktiven Umfeld, in einer flachen, flexiblen Organisation mit ausgeprägter Mitarbeiterorientierung.

Zum Ausbau unseres Standortes Frankfurt/Main suchen wir ab sofort

Consultants Banken (m/w)

Was Sie erwartet

- An der Seite unserer erfahrenen Consultants lernen Sie das Projektgeschäft kennen und können Ihr Fachwissen dabei kontinuierlich aufbauen und erweitern.
- Schritt für Schritt bereiten wir Sie auf Ihre weitere Verantwortungsübernahme als Consultant vor.
- Sie analysieren und strukturieren Problemstellungen, erstellen Anforderungs- und Lösungskonzepte und sind an der Umsetzung in allen Projektphasen intensiv beteiligt.
- Auf Basis unseres Laufbahnmodells planen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre nächsten Entwicklungsschritte und begleiten Sie auf diesem Weg.

Ihr Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare abgeschlossene Ausbildung
- Erste bankfachliche Spezialisierung z. B. durch Diplomarbeit oder Praktika (Gesamtbanksteuerung, Risikomanagement, Investment Banking, Kredit, Core Banking, Zahlungsverkehr)

- Nähe zur Informationstechnologie und Grundkenntnisse moderner Softwarearchitekturen, Programmiersprachen und Datenbanksysteme
- Affinität zur Finanzdienstleistungsbranche mit ersten Erfahrungen z. B. durch Praktika oder Studententätigkeiten
- Begeisterung für innovative und herausfordernde Projekte in der Welt der Banken und Finanzdienstleister
- Hohe Eigenmotivation und Freude an der Mitarbeit in dynamischen Teams

Bitte senden Sie Ihre komplette Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins über www.ppi.de/karriere.

Auf unserer Website berichten PPI-Kollegen auch von Ihren Aufgaben: www.ppi.de/karriere/jobprofile/

Ihre Ansprechpartnerin:

Annette Fink / Human Resources Manager

PPI Aktiengesellschaft

Moorfuhrweg 13

22301 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 227433-0





BRANCHE: Systemhersteller in den Bereichen Bau, Automotive und Industrie (Polymerverarbeitung)

KURZBESCHREIBUNG:

Als Premiummarke für polymerbasierte Lösungen ist REHAU in den Bereichen Bau, Automotive und Industrie international führend. Als unabhängiges Familienunternehmen liegen uns die persönliche Entwicklung und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie unserer rund 17.000 Mitarbeiter weltweit am Herzen. Werden Sie Teil unseres Unternehmens und gestalten Sie die Zukunft von REHAU aktiv mit. Engagierte Akademiker (m/w) mit Schwerpunkt Ingenieurs- und Wirtschaftswissenschaften erwarten anspruchsvolle Aufgaben, verantwortungsvolle Projekte und internationale Möglichkeiten.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.rehau.de



BRANCHE: Informationstechnologie

KURZBESCHREIBUNG:

Das Wissen, wie man SAP Software entwickelt, vermarktet, berät oder installiert, ermöglicht Ihnen, großen Einfluss auf die Geschäftsprozesse von Unternehmen zu haben – Effizienz zu steigern, Business Modelle zu revolutionieren und Mehrwert zu schaffen. Viele Projekte bei SAP umspannen den Globus – so haben Sie vom ersten Tag an die Möglichkeit, mit Kollegen aus der ganzen Welt eng zusammenzuarbeiten. SAP bietet flexible Arbeitszeiten und vertrauensbasierende Arbeitszeitplanung, da wir Einsatz honorieren und für Leistung bezahlen.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.sap.com



BRANCHE: Maschinenbau, Antriebstechnik und Antriebsautomatisierung

KURZBESCHREIBUNG:

SEW-EURODRIVE bewegt seit über 80 Jahren unzählige Prozesse, Anlagen oder Maschinen in vielen Branchen der Produktions- und Prozessindustrie. Jeden Tag sind mehr als 550 Forscher und Entwickler dabei die Zukunft der Antriebsautomatisierung zu erfinden und dabei noch ein bisschen besser zu machen. Insgesamt bewegen sich weltweit rund 15.000 Mitarbeiter um ihre Aufgaben zu lösen und Prozesse zu optimieren. So hat sich SEW-EURODRIVE in seiner Geschichte zu einem der Marktführer in der Branche der Antriebsautomatisierung mit einem Umsatz von über 2,5 Milliarden € (GJ 2012/13) entwickelt.



www.karriere.sew-eurodrive.de



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



Bau
Automotive
Industrie



**DURCHSTARTEN
IHRE ZUKUNFT BEI REHAU**

Als Premiummarke für polymerbasierte Lösungen ist REHAU in den Bereichen Bau, Automotive und Industrie international führend. Weltweit engagieren sich rund 17.000 Mitarbeiter an über 170 Standorten für den ständig wachsenden Erfolg unseres unabhängigen Familienunternehmens.

Wollen auch Sie in einem spannenden und innovativen Arbeitsumfeld arbeiten? Suchen Sie anspruchsvolle Aufgaben, verantwortungsvolle Projekte und internationale Möglichkeiten? Dann werden Sie einer von uns!

Akademiker (m/w) mit Schwerpunkt Ingenieurs- und Wirtschaftswissenschaften erwarten bei REHAU interessante berufliche Perspektiven. Als attraktiver und verlässlicher Arbeitgeber fördern wir Ihre persönliche Entwicklung zielgerichtet. Auch die Ausgewogenheit zwischen Berufs- und Privatleben ist uns als Familienunternehmen ein wichtiges Anliegen.

Ist Ihr Interesse geweckt? Dann entdecken Sie Ihre Möglichkeiten in der REHAU Welt: www.rehau.de/karriere

REHAU AG + Co - Human Resources - Andrea Sertl-Weilacher - Tel.: 09283 77-1738 - andrea.sertl-weilacher@rehau.com





BRANCHE:
Chemie

KURZBESCHREIBUNG:

Siegwerk ist ein internationaler, marktführender Hersteller von Druckfarben für Verpackungen aller Art und Publikationen (Zeitungen, Werbebeilagen, Zeitschriften und Kataloge). Mit mehr als 180 Jahren Erfahrung verfügt Siegwerk über fundierte Produktkenntnisse und Expertise in vielen Druckverfahren.

Unser Handeln ist marktorientiert – es treibt den Markt auch voran, wie viele Patente belegen. Derzeit ermöglichen 4.500 Mitarbeiter in mehr als 30 Landesorganisationen, jeden Kunden überall auf der Welt beliefern und unterstützen zu können.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Mentorenprogramme

www.siegwerk.com/career



BRANCHE:
Medizintechnik

KURZBESCHREIBUNG:

Sirona ist der globale Markt- und Technologieführer in der Dentalindustrie und weltweiter Partner für Zahnarztpraxen, Kliniken, Dentallabors und den autorisierten Fachhandel.

Das Unternehmen entwickelt und produziert das komplette Spektrum an dentalen Ausstattungsgütern, darunter CAD/CAM-Systeme für computergestützte Keramikrestorationen (CEREC), digitale Bildgebende Systeme für Intraoral- und Panorama-Röntgen sowie Volumetomographie (3D), Behandlungseinheiten, Instrumente und Hygienegeräte.



www.sirona.com/de



BRANCHE:
Erneuerbare Energien / Solarbranche

KURZBESCHREIBUNG:

Die SMA Solar Technology AG ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung, der Produktion sowie dem Vertrieb von Solar-Wechselrichtern und bietet als Energiemanagement-Konzern innovative Schlüsseltechnologien für künftige Energieversorgungsstrukturen an.

Das Unternehmen aus Nordhessen hat seinen Hauptsitz in Niestetal bei Kassel und ist derzeit in 21 Ländern in allen relevanten internationalen Solarmärkten präsent. Beim renommierten Great Place to Work-Wettbewerb liegt SMA seit Jahren auf den vorderen Rängen und belegte 2011 und 2012 den 1. Platz.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

jobs.SMA-Solar.com



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



SEW-EURODRIVE—Driving the world

**Wer zu uns kommt, schätzt
den kleinen Unterschied.**

Den zwischen Reden und Machen.



**SEW
EURODRIVE**

**Ingenieurinnen mit Erfindungsgeist
und Gestaltungswillen gesucht.**

Wir sind einer der Innovationsführer weltweit im Bereich Antriebstechnologie. Wir sind facettenreich genug, um Ihren Ehrgeiz mit immer wieder spannenden Projekten herauszufordern. Und klein genug, um Ihre Ideen ohne große Umwege in die Tat umsetzen zu können. SEW-EURODRIVE hat für Ingenieurinnen aus den Bereichen Entwicklung, Vertrieb, Engineering, Softwareentwicklung und Service zahlreiche interessante Perspektiven zu bieten. Also: Haben Sie Lust, in einem engagierten Team etwas Gutes noch besser zu machen? Dann herzlich willkommen bei SEW-EURODRIVE!

www.karriere.sew-eurodrive.de



Gehen Sie Ihren **WEG**

Sie sind etwas Besonderes. Sie haben Charakter. Warum also sollten Sie in die Fußstapfen eines anderen treten wollen? Entscheiden Sie sich für SAP und eine Unternehmenskultur, die Sie Ihre Karriere nach Ihren Zielen und Interessen gestalten lässt.

Machen Sie mehr aus Ihrer Karriere: sap.de/careers

MEHR ERREICHEN.



PROJEKT „JOBSUCHE“

Einfach suchen, finden, unterschreiben? Nein, so einfach geht das heute nicht mehr. Die Jobsuche will geplant sein.

Jede Jobsuche sollte mit einer Anforderungsanalyse beginnen: Was kann ich und wo will ich hin. Leider können nur sehr wenige die Frage: „Welchen Job suchen sie?“ spezifisch beantworten. Als Investmentbanker oder Beteiligungscontroller ist es einfach. Bei anderen Experten ist es schwerer, da Projektstellen unterschiedlich betitelt sind. Empfehlenswert ist es daher, nach Branchen, Branchensegmenten, Funktions- und Aufgabenbereichen oder Begriffen wie SAP oder Business Intelligence zu suchen. Alle Aktionen, die Sie daraufhin durchführen, sollten Sie festhalten und die gesammelten Daten im Zusammenhang mit der Anforderungsanalyse regelmäßig auswerten. Wenn die Bewerbungsresonanz absehbar ist, fällt es leichter die Strategie anzupassen oder gar zu verändern.

Die beste Ausgangsbasis für die Suche im Internet ist eine Metasuchmaschine für Jobs. Empfehlenswert sind auch Metasuchmaschinen wie Adzuna.de oder Kimeta.de, die ähnlich funktionieren wie Google – man gibt ein Stichwort ein. Für einige Jobsuchende ist auch noch der Stellenmarkt in den überregionalen oder örtlichen Tageszeitungen relevant. Parallel zur Internetrecherche ist es wichtig, auch das eigene Umfeld aktivieren. Dazu gehören Freunde, die ihrerseits Freunde haben und Hinweise auf suchende Unternehmen und Abteilungen geben können. Wer kann den Lebenslauf an relevante Entscheider weiterleiten? Wen kennt der Jobsuchende nach gemeinsamen Seminaren? Dazu gehört weiterhin die Pflege der Social Media-Kanäle, wie Xing, LinkedIn, Facebook und Twitter und dort vor allem auch den Personalberatungen zu folgen, die regelmäßig aktuelle Jobs posten. Nicht vergessen sollten Sie auch, regelmäßig die Webseiten der Wunscharbeitgeber zu besuchen. Aktuell informiert zu sein und sich sichtbar zu machen, hilft bei Initiativbewerbungen sehr.

Bewerben Sie sich lieber ein paar Mal zu oft als zu wenig. Es ist manchmal überraschend, wer eingeladen wird – und wer nicht. Mit Passgenauigkeit hat das oft weniger zu tun als man denkt.

Sind die Bewerbungen unterwegs, ist Geduld angesagt. Manche Unternehmen lassen sich mit ihrer Auswahl mitunter Wochen und Monate Zeit. Aus diesem Grund empfehlen wir unseren Kunden, ihre Jobsuche wie ein Projekt zu betreiben. Es kann durchaus ein bis anderthalb

Jahre dauern, wenn jemand sehr erfahren ist oder sich neu orientieren möchte. Gerade auch dann, wenn der Jobsuchende nicht jede Position annehmen möchte. Manchmal muss man auch Such- und Entscheidungsparameter korrigieren. Eventuell liegt die Gehaltsvorstellung über dem Marktpreis, der Bewerbungsradius muss ausgedehnt werden oder die Bewerber müssen ihre Unterlagen neu konzeptionieren.

Wenn das Profil stimmt, ist der Erfolg der Jobsuche ein Ergebnis von Disziplin. Diese liegt darin, falsche Angebote abzulehnen und die bisherige Vorgehensweise regelmäßig feinzutunen.

Bei der konkreten Suche sollten Sie sich einen Zeitraum abstecken und dafür einen Ablaufplan mit Eckpunkten erstellen, getreu dem Motto: „Was muss ich tun, um diesen Job zu bekommen?“

Das Ziel muss realistisch sein. Ein sehr qualifizierter Akademiker wird nicht in zwei Wochen einen neuen Job finden, sondern braucht dafür vielleicht sechs Monate. Je einschränkender die eigenen Entscheidungskriterien sind, zum Beispiel Fokussierung auf eine bestimmte Stadt, einen Branchenwechsel oder eine Teilzeit-Stelle, desto kann sich die Suche hinziehen. Schneller und leichter geht die Jobsuche, wenn Sie bislang weitgehend standardisierte Tätigkeiten ausgeübt haben – etwa im Vertriebsinnendienst – und eine solche Stelle wieder suchen.

Wie sieht es mit der Einladungsquote aus, also das Verhältnis von Einladungen zu Bewerbungen? Die Mindestanforderung für erfolgreiche Bewerbungsaktionen liegt bei 10 Prozent. Bei einem sehr guten, spezialisierten und aktuellen Profil sind aber auch 80 Prozent denkbar. Interessant bei der Analyse der Einladungen ist auch, wer und warum einlädt. Hat die Person mit dieser Position gerechnet oder interpretieren die Entscheider die Lebenslaufdaten anders als die Person selbst? Sehen Sie etwas, das man selbst nicht sieht?



MAJA SKUBELLA

Karriere-Expertin bei
Karriereexperten.com



ZUKUNFT –

BRAUCHT IHRE VIELFALT

»MINT Zukunft schaffen« als gemeinnützige Bildungsinitiative der deutschen Wirtschaft hat das Ziel, die Bildung in den MINT-Feldern

Mathematik
Informatik
Naturwissenschaften
Technik

weiter nachhaltig zu stärken.



Mit inzwischen **12.000 aktiven MINT-BotschafterInnen** als menschliches Gesicht der Initiative und einem Netzwerk aus 500.000 Personen informieren wir insbesondere junge Frauen über ihre Chancen und Wege in eine spannende, anspruchsvolle und karrierefördernde »MINT-Zukunft«.

Schließen auch Sie sich uns als MINT-BotschafterIn an!

BESUCHEN SIE UNS AUF

www.mintzukunft.de

Kann man in der virtuellen Welt arbeiten und in der echten für die Familie da sein?

Nur wer Fragen stellt, findet Antworten. So wie Kristy Myers.

Kristy Myers' Arbeitsplatz ist der Cyberspace. Sie und ihr Team entwickeln Software für die virtuelle Simulation von Produktionsabläufen. Dadurch können Unternehmen Prozesse effizienter gestalten und sicherere Arbeitsumgebungen schaffen. Ein anspruchsvoller Job, der viel Engagement und Einsatz fordert. Doch Kristy schafft es, Familie und Beruf in Einklang zu bringen. Nicht zuletzt, weil sie in einem flexiblen Arbeitszeitmodell arbeitet.

Unser Unternehmen ist immer auf der Suche nach Menschen, die gedanklich neue Wege gehen. Denn vor großen Antworten stehen stets große Fragen. Wie auch Sie Ihre Neugier zum Beruf machen können? Finden Sie's heraus.

SIEMENS

BRANCHE:

Elektrotechnik und Elektronik

KURZBESCHREIBUNG:

Innovationsstark und technologiebegeistert, nachhaltig und verantwortungsvoll, kompromisslos bei Qualität und Exzellenz – hierfür steht die Siemens AG (Berlin & München) seit 166 Jahren.

Als ein global agierender Technologiekonzern nutzen wir konsequent die Vorteile, die sich aus unserer Aufstellung ergeben. Um die Geschäftschancen zu erschließen, die sich an etablierten und an neuen Märkten bieten, haben wir unser Unternehmen in vier Sektoren organisiert: Energy, Healthcare, Industry sowie Infrastructure & Cities.

WIR BIETEN:

- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance



www.siemens.de/jobs



Stadt Köln

BRANCHE:

Öffentlicher Dienst - Kommunalverwaltung

KURZBESCHREIBUNG:

Das vielfältige öffentliche Leben macht die Stadt Köln aus und prägt die Tätigkeitsfelder von rund 17.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der Stadtverwaltung. Hierbei geht das Engagement der Stadt Köln durch ein nationales und internationales Netzwerk sowie Partnerschaften über ihre Stadtgrenzen hinaus.

In einer Vielzahl an Berufsfeldern mit ebenso großen Entwicklungs- und Entfaltungschancen tragen kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Ihren besonderen Talenten, Fähigkeiten und Fertigkeiten dazu bei, das öffentliche Leben in unserer Stadt zu gestalten.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.stadt-koeln.de

STRABAG

BRANCHE:

Bauindustrie

KURZBESCHREIBUNG:

Als einer der führenden europäischen Baukonzerne erbrachten wir im Geschäftsjahr 2012 mit rund 74.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Leistung von € 14,0 Mrd. Ausgehend von den Kernmärkten Österreich und Deutschland sind wir über zahlreiche Tochtergesellschaften in allen ost- und südosteuropäischen Ländern, in ausgewählten Märkten Westeuropas sowie auf der Arabischen Halbinsel präsent. Die Dienstleistungen umfassen sämtliche Bereiche der Bauindustrie und decken die gesamte Bauwertschöpfungskette ab.



www.strabag.com



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



FUTABILITY®

Ein Kunstwort, zusammengesetzt aus den Wörtern „**Future**“ (= Zukunft) und „**Ability**“ (= Fähigkeit, Befähigung).

Futability®: Die Fähigkeit, sich zunehmend unsicheren Wirtschaftsbedingungen pro-aktiv und flexibel anpassen zu können, um damit die eigene Zukunftsfähigkeit zu sichern.

(Von Melanie Vogel) „Das Wissen um alle Dinge ist möglich“, sagte einst Leonardo Da Vinci – vermutlich das einzige Universalgenie, das je gelebt hat. Da Vinci war Zeitzeuge und aktiver Mitgestalter eines bis dato noch nie dagewesenen gesellschaftlichen Umbruchs vom Mittelalter zur Renaissance.

Der Mensch als Einzelperson, als schöpferisches Individuum, erlebte eine Wiedergeburt. Die sehr eindimensionale und stagnierende Weltansicht des Mittelalters wurde durch Pioniere und Freigeister erschüttert. Die Welt und ihre Menschen standen plötzlich im Zentrum von etwas Größerem.

Parallelen: Renaissance und Gegenwart

Die Parallelen zu unserer heutigen, exponentiellen Zeit sind frappierend. Das Zeitalter der Industrialisierung ist vorbei. Das Informationszeitalter und die damit einhergehende beschleunigte Globalisierung haben unser Weltbild, unser Leben und Arbeiten und unsere Werte-

haltung und Kommunikation radikal verändert. Die westliche Welt ist auf dem Weg in das Kreativzeitalter, das völlig neue Anforderungen an den arbeitenden Menschen stellt.

„Indische Unternehmen saugen die Dienstleistungsjobs auf, und China weitet seinen Anteil an der weltweiten Produktion ständig aus – so fällt es den Unternehmen in den anderen Teilen der Welt schwer, ihre Margen aufrecht zu erhalten“, schreibt der renommierte Management-Berater Gary Hamel. Doch was bedeutet das für uns? Welche Jobs bleiben (bei) uns? Welche Qualifikationen benötigen wir in Zukunft? Wie können wir unsere individuelle Wettbewerbsfähigkeit über Jahre und Jahrzehnte erhalten? Welche Führungskompetenzen werden benötigt, um die Innovationskraft von Teams, Abteilungen und Unternehmen zu fördern und zu erhalten?

Im Vortrag „Futability® - Karrierefaktor Zukunftskompetenz“ machen wir uns auf den Weg, Antworten zu finden!

Lufthansa Technik Mentoring für Frauen



Die Lufthansa Technik AG hat einen hohen Anteil hoch qualifizierter Mitarbeiterinnen. Dennoch sind Frauen auf der Führungsebene wenig vertreten. Daher engagiert sich das Unternehmen für mehr Chancengleichheit und setzt verschiedene Instrumente ein, um Mitarbeiterinnen mit Führungsverantwortung und Mitarbeiterinnen mit Führungspotenzial verstärkt in ihrer Entwicklung zu unterstützen. Ein internes Mentoring-Programm bildet dabei einen wesentlichen Baustein. Es bietet qualifizierten Frauen die Möglichkeit, sich im Austausch mit einer langjährigen Führungskraft beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. **Stephanie Nagel-Heyer** und **Anno Schneider** bilden eines der 13 Tandems, die in 2013 im Mentoring-Programm starteten. Mentee Stephanie Nagel-Heyer arbeitet seit Januar 2008 als Gruppenleiterin IT for Supply Chain Logistics im Bereich Information Management Logistics in Hamburg. Mentor Anno Schneider ist bereits seit 1996 in Führungsaufgaben tätig und seit 2010 in der Flugzeugwartung in Frankfurt für die Themen Qualität, Training/Qualifikation sowie Lean verantwortlich.

FRAGE:

Was hat Sie bewogen, an dem Mentoring-Programm teilzunehmen?

STEPHANIE NAGEL-HEYER: Mich hat das Arbeiten an meinen Entwicklungsfeldern mit einer unabhängigen Person gereizt, noch dazu mit jemandem mit einer breiten Erfahrung, sowohl in der Führung als auch in fachlichen Fragen. Zudem war für mich ein Coaching bei individuellen Fragestellungen in der Mitarbeiterführung ein Aspekt, dazu zählen für mich nach wie vor der Aufbau eines Erfahrungsschatzes im Umgang mit Mitarbeiterkonflikten und weitere Vorgehensweisen zur Analyse von Konflikten. Auch meine bisherige Laufbahn als Führungskraft zu reflektieren und dabei weitere Entwicklungsfelder zu

identifizieren ist mir wichtig – und nicht zuletzt erweitere ich mit der Teilnahme auch mein Netzwerk.

ANNO SCHNEIDER: Das Leben und Arbeiten im Ausland – mein Berufsweg führte mich nach Paris, China und Manila – hat mir die Anfälligkeit von „Monokulturen“ deutlich gemacht. Mit dem Mentoring kann ich eine breitere Aufstellung in der Führung der Lufthansa Technik stützen. Zudem brauchen die LHT-Werte „Vertrauen“, „Dialog“ und „Fairness“ solche Freiräume, damit diese im Führungsalltag lebendiger werden.

FRAGE:

Wie läuft Ihre Zusammenarbeit als Tandem praktisch ab?

NAGEL-HEYER: Wir haben monatlich ein Treffen in Frankfurt, es dauert ungefähr zwei Stunden, oder ein entsprechendes Telefonat. Ich schreibe spätestens 24 Stunden vor dem Termin per Mail aktuelle Themen in Kurzform und mit meiner dazugehörigen Frage auf. Zusätzlich beantworte ich in der Mail die Aufgabenstellungen von Herrn Schneider aus dem letzten Termin. Herr Schneider sendet mir oft vor den Terminen bereits einzelne Anregungen – beispielsweise Artikel, Folien, eigene Gedanken – zu, so dass wir beiderseitig gut vorbereitet in das Treffen gehen.

FRAGE:

Hat Ihnen das Mentoring bisher geholfen, Frau Nagel-Heyer?

NAGEL-HEYER: Ja, es hat mir bisher sehr geholfen. Ich habe Ideen für aktuelle Themen im Mitarbeiterkontext bekommen und „nebenbei“ die Inhalte diverser Führungsseminare wieder aufgefrischt. Impulse erhielt und erhalte ich auch durch die sehr fundierten Kenntnisse von Herrn Schneider, ich konnte schon einige meiner persönlichen Entwicklungsfelder angehen und sehe erste Erfolge.

FRAGE:

Herr Schneider, Sie sind zwar der Mentor und geben Erfahrung weiter, aber haben Sie auch etwas „gelernt“ durch die Teilnahme am Programm?

SCHNEIDER: Durch die Fragen und das gemeinsame Reflektieren werden – auch eigene – Erfahrungen besser fassbar, weil sie „in Worten und explizit auf den Punkt gebracht“ formuliert werden müssen. Damit kann ich auch in mei-

nem beruflichen Umfeld bewusster und schneller reagieren. Bei dem einen oder anderen Thema lernte ich, dass es auch für mich wichtig ist, meinen Standpunkt neu zu definieren.

FRAGE:

Was hat Sie positiv überrascht oder was haben Sie von dem Programm überhaupt nicht erwartet?

NAGEL-HEYER: Das Engagement meines Mentors und so viel Nutzen durch ein regelmäßiges Sparring.

SCHNEIDER: Durch das sehr gute Matching haben wir schon im ersten Termin einen sehr vertrauensvollen Zugang gefunden.

Die Lufthansa Technik versteht das Mentoring-Programm für Frauen in Führung nicht als Einzelmaßnahme, sondern setzt verschiedene Aktivitäten für mehr Chancengleichheit von Frauen und Männern ein. Hierzu zählen beispielsweise eine Veranstaltungsreihe unter dem Titel „Frauen für die Technik“ mit verschiedenen Vorträgen und Workshops für weibliche Führungskräfte oder die Initiative „Väternetzwerk“, die Väter als eigenständige Zielgruppe anspricht und für Interessierte Veranstaltungen zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie anbietet.

top4women



RÜDIGER PAPE

Leiter HR Management Führungskräfte und Personalentwicklung

Ich finde, dass sich die bekanntermaßen annähernd gleiche Verteilung der Geschlechter in der Gesellschaft auch in Unternehmen wiederfinden muß. Die Voraussetzungen dafür sind in einem technisch geprägten Unternehmen wie dem unseren ungleich schwieriger, da die für uns relevanten Ausbildungs- und Studiengänge nach wie vor von deutlich weniger Frauen als Männern gewählt werden. Wie uns verschiedene Studien zeigen, verkörpert Lufthansa Technik mit seinen wesentlichen Werten und Charakteristika als Arbeitgeber bereits heute das, was Frauen von einem attraktiven Arbeitsplatz erwarten. Diesen Weg gehen wir überzeugt weiter!



**BRANCHE:**

Banken

KURZBESCHREIBUNG:

Die Sparkasse KölnBonn ist mit einer Bilanzsumme von 28,9 Mrd. Euro, 4659 Beschäftigten darunter 249 Auszubildenden (zum Jahresende 2012) die größte kommunale Sparkasse in Deutschland. Sie gehört zu den großen Arbeitgebern und Ausbildern in Köln und Bonn. Erfolgsfaktoren sind die Nähe zum Kunden, die persönliche Beratung und die Verwurzelung in der Region.

Ein besonderes Anliegen ist uns das gesellschaftliche Engagement, die „Bürgerdividende“. Die Sparkasse KölnBonn fördert eine Vielzahl von Initiativen in den Bereichen Kultur, Soziales, Bildung, Brauchtum, Wissenschaft und Sport.

WIR BIETEN:

- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.sparkasse-koelnbonn.de
**TATA CONSULTANCY SERVICES****BRANCHE:**

IT-Services und Geschäftslösungen

KURZBESCHREIBUNG:

Tata Consultancy Services (TCS) ist ein weltweiter Anbieter von IT-Services, Beratungsleistungen und Geschäftslösungen. Seit über 20 Jahren unterstützen wir deutsche und österreichische Firmen, darunter 16 DAX-30-Unternehmen.

TCS lebt eine weltoffene Unternehmenskultur. Diversity ist ein wesentlicher Bestandteil dieser Kultur. Dies zeigt sich in der Vielzahl der Nationalitäten und dem ausgeprägten Interesse an weiblichen Mitarbeiterinnen – auch in höheren Positionen. Dabei kommt unsere ausgewogene Work-Life-Balance gerade den weiblichen Mitarbeiterinnen entgegen. Das erzeugt diesen besonderen TCSSpirit, der in unserer schnell getakteten Branche einzigartig ist. Derzeit befinden wir uns in der Entwicklung eines langfristigen Frauenförderungsprogramms.

- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme


www.tcs.com/de/Karriere
www.sparkasse-koelnbonn.de


Jetzt informieren:
www.sparkasse-koelnbonn.de/karriere

Machen Sie mehr aus Ihrer Karriere!

Besuchen Sie uns auf der Messe „women&work“ Stand Nr. 53.



Einsteigen und Aufsteigen – wer ganz nach oben will, fängt bei der Sparkasse KölnBonn an – dem Finanzpartner Nummer 1 der Region. Dank abwechslungsreicher Aufgaben und der Stärke von Deutschlands größter Finanzgruppe bieten sich Ihnen bei uns exzellente Aussichten auf eine herausfordernde Karriere. **Sparkasse. Gut für Köln und Bonn.**

THOST Projektmanagement

Attraktiver Arbeitgeber für Frauen



THOST bietet spannende und abwechslungsreiche Projekte und damit viele Möglichkeiten, sich beruflich und privat weiter zu entwickeln. „Die Flexibilität des Projektgeschäfts hilft, den Spagat zwischen Beruf und Familie leichter zu meistern,“ sagt **Christine Kulcsár**, die als **Senior Projektmanagerin** bei THOST arbeitet und von ihrem Werdegang berichtet.



» Kurz vor dem Abitur führte mich ein zufälliges Gespräch zum Bauingenieurwesen. Bauingenieure, so erfuhr ich, werden bei der technischen Hilfe für den Auf- und Ausbau von Infrastrukturen drin-

gend benötigt. Das faszinierte mich, so dass ich mich dann für ein Studium an der RWTH Aachen entschloss. Die vielfältigen Möglichkeiten an der RWTH nutzte ich für ein Studienjahr in Paris an der ENPC und für meine Diplomarbeit in Neu Delhi am IIT.

Erste Schritte

Ursprünglich wollte ich im Tunnelbau meine ersten beruflichen Erfahrungen sammeln, musste aber feststellen, dass selbst im Jahr 1999 diese Männerdomäne für Frauen so gut wie nicht zugänglich war. Generell war zu dieser Zeit der Berufseinstieg für Bauingenieure sehr schwierig. Nach unzähligen Anrufen bei Unternehmen, ca. 100 Bewerbungsschreiben und nur 2 Vorstellungsgesprächen in 6 Monaten Bewerbungszeit habe ich letztendlich die Stelle bekommen, die meinen Vorstellungen entsprochen hat.

7 Jahre arbeitete ich bei der DORSCH Consult GmbH im nationalen und internationalen Wasserbau. Ich konnte mich fachlich entwickeln, meine Neugier auf neue Länder (u.a. Botswana, Bonaire und Albanien) und fremde Kulturen stillen und lernte, mich als Frau umgeben von Männern durchzusetzen.

Der Weg nach oben

2007 wechselte ich zur E.ON Wasserkraft GmbH. Dort war ich die erste Frau mit einem technischen Studium. Kolleginnen fand ich mit

Hilfe des E.ON-internen Ingenieurinnen-Netzwerk IngE. Später wurde ich dessen gewählte Vertreterin für das E.ON Frauenkomitee.

Ein Wechsel in die Unternehmensentwicklung in der Konzernzentrale ermöglichte mir die Erweiterung meines Ingenieurwissens um strategische Kompetenzen.

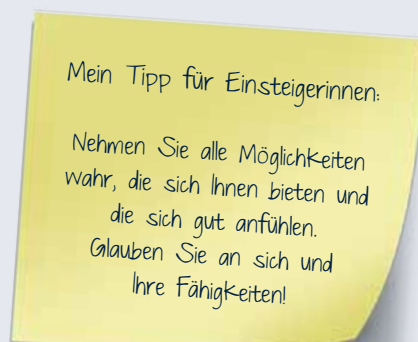
Heute verbinde ich als Senior Projektmanagerin bei der THOST Projektmanagement GmbH meine technischen und strategischen Erfahrungen. Ich arbeite an herausfordernden Projekten und parallel am Aufbau eines Standortes im Raum Stuttgart.

Mein Erfolgsrezept

Mein Werdegang ist mir nicht zugeflogen, sondern ich arbeite jeden Tag daran. Authentizität und Spaß an der Arbeit ist mein Rezept für Zufriedenheit und Erfolg. Ich bleibe mir treu und verbiege mich nicht, auch wenn das für mich und mein Umfeld manchmal unbequem ist. Außerdem reflektiere ich mein Handeln und suche mir aktiv Unterstützung, wenn ich nicht weiß, wie ich eine Situation meistern soll.

Die Leidenschaft für meinen Beruf

Wir Ingenieure haben einen großartigen Beruf, weil am Ende der Projekterfolg sichtbar ist. Ich freue mich jedes Mal, wenn ich z. B. an „meinem“ Wasserkraftwerk stehe. Ich identifiziere mich mit meinen Aufgaben und weiß, dass ich sie nur im Team erreichen kann. Das schafft ein Zusammengehörigkeitsgefühl und mich begeistert die Dynamik, die dabei entsteht.



top4women



ROBERT SINNER
Geschäftsführer
THOST Projektmanagement

„Frauen sind bei uns im Unternehmen erwünscht! Wir möchten gezielt die Frauen ansprechen, die ihre Talente und Leistungsbereitschaft in anspruchsvolle Management-Aufgaben einbringen, aber nicht auf einen angemessenen Interessensausgleich für die Zeiterfordernisse einer Familie verzichten wollen.“

Wir möchten Sie für THOST gewinnen: Gestalten Sie mit uns Ihre und unsere Entwicklung.“

THOST

PROJEKTMANAGEMENT

BRANCHE:
Projektmanagement

KURZBESCHREIBUNG:
Technischer Fortschritt und vielfältige Zukunftsaufgaben in der Energieversorgung, Infrastruktur, Mobilität, in Klimaschutz und Life Science führen zunehmend zu komplexen Projekten. THOST Projektmanagement koordiniert und steuert die Entwicklung, Planung und Realisierung komplexer Projekte in den Bereichen Immobilien, Mobilität, Anlagen und Energie. Dabei betreuen wir Kunden aus Industrie, Gewerbe, Handel und der Öffentlichen Hand.

THOST unterstützt Mütter wie Väter darin, ihre Familienverantwortung wahrzunehmen. Eine leistungsstarke Personalentwicklung hilft Frauen, sich auf Fach- und Führungsaufgaben vorzubereiten. Der wichtigste Punkt ist, dass die oberste Führungsebene den Gedanken, dass Frauen in Führungspositionen ein wertvoller Zugewinn sind, mitträgt und unterstützt.

WIR BIETEN:

- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.thost.de

STARKE FRAUEN

Die Podiumsdiskussion „I did it my Way - hinfallen, aufstehen, Krone richten, weitergehen...“ stellt starke Role-Models vor, die ihr Leben mit viel Mut, Inspiration und weiblicher Kraft leben und auf dem Messe-Kongress women&work am 24. Mai 2014 in Bonn darüber erzählen.



Inge Roterberg
Geschäftsführerin
Klewer Werkzeug- und
Maschinenfabrik

In High Heels an der Drehbank

„Die Leitung eines Maschinenbauunternehmens war nicht mein Traumjob. Lange stand ich mir selbst im Wege durch ein mangelndes Selbstwertgefühl. Es war auch nicht immer leicht, Frau zu sein und Mutter und Unternehmerin.“



Sibylle Merrettig
Hotellierin
Lindenhof
Gästehaus und
Hofcafé

Von der Wall Street zum Lindenhof

„Die Krankheit hat meine Sinne geschärft für den Kampf ums Überleben und dafür, für mich selbst eine positive Lösung zu schaffen. In der Karriere ging es nie um mich, sondern immer nur um die Firma. Ich musste mich damals auf irgendetwas verlassen können und das konnte nur ich selbst sein.“



Christiane Hetzel
Hotelmästerin
Waldhotel Tannenhäuschen

Zwischen Tradition und Moderne

„Ich war Karrierefrau. Dann wurde ich überraschend und wider Erwarten schwanger. Unsere Zwillinge haben mein Leben kurz vor dem 50. Geburtstag bereichert. Ich war ja schon gewohnt, flexibel zu sein und Nächte durch zu arbeiten, aber das...“

DISKUSSION

„I did it my Way!“

24. Mai 2014 • 16:30 Uhr

Plenarsaal

womenandwork.de/kongress/plenum

STARKE GESCHICHTEN

Neu auf der women&work 2014:

WOMEN POWER-SLAM

11:00 - 11:50 Uhr
Raum B



In 5 Minuten vom Problem zur Lösung!

Maximal acht Frauen können beim WOMEN POWER-SLAM ihr berufliches Anliegen in maximal 90 Sekunden vor einem Experten-Gremium präsentieren, das im Anschluss in schneller Abfolge Tipps, Anregungen und direkte Hilfestellungen gibt. Fünf Minuten später sieht die Welt anders aus...

Am WOMEN POWER-SLAM können Frauen teilnehmen, die

- ein konkretes berufliches Problem haben
- konkrete Tipps für die Selbständigkeit benötigen
- selbständig sind und z.B. expandieren oder sich neu positionieren möchten
- in der Selbständigkeit vor akuten wirtschaftlichen Problemen stehen

Interessentinnen senden bis zum 5. Mai ein maximal 1-seitiges Motivationsschreiben an info@womenandwork.de.



Das Experten-Gremium und die Podiumsteilnehmerinnen sind Mitgliedsfrauen vom unternehmerinnenforum-niederrhein.de.

**WORLD
MBA
TOUR™**

**STEIGERN SIE
IHRE KARRIERE
MIT EINEM
TOP MBA**

Treffen Sie die Top Business Schools - Aussteller in 2013 u.a.: Chicago Booth, ESCP Europe, ESMT, Frankfurt School, IE, IESE, IMD, INSEAD, Mannheim, Oxford, St. Gallen u.v.m.

**FÜHRENDE
MBA-MESSE**

**Im Frühjahr und im
Herbst in Deutschland,
Österreich und
der Schweiz**

**1.2 Mio. USD an
exklusiven Stipendien**

**Aktuelle Termine
und kostenlose Anmeldung:
TopMBA.com/events**





Grow Further.

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN.

Was Sie von Ihrer Zukunft erwarten sollten? Entwicklungsmöglichkeiten. In einem Team aus Persönlichkeiten mit verschiedensten fachlichen Hintergründen, die sich gegenseitig zu einzigartigen Lösungen inspirieren. Bei weltweiten Strategieprojekten für Kunden aus allen Wirtschaftsbereichen, die Sie bis auf das Äußerste fordern – und dabei das Beste in Ihnen wecken. Kurz: Erwarten Sie bei uns den nötigen Raum, um über sich selbst hinauszuwachsen. Die weltweit führende Strategieberatung sucht herausragende Universitätsstudentinnen und -studenten, Doktoranden und Professionals aus allen Fachbereichen. Mehr Informationen erhalten Sie von Melanie Stellnberger, Telefon: (0 89) 23 17-42 21, oder unter karriere.bcg.de

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP





THE BOSTON CONSULTING GROUP

BRANCHE:

Unternehmensberatung

KURZBESCHREIBUNG:

BCG ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. BCG unterstützt Unternehmen aus allen Branchen und Regionen dabei, Wachstumschancen zu nutzen und ihr Geschäftsmodell an neue Gegebenheiten anzupassen.

In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt BCG individuelle Lösungen. Gemeinsames Ziel ist es, nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen, die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu steigern und das Geschäftsergebnis dauerhaft zu verbessern.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Arbeitsplatz-Sharing
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



karriere.bcg.de



ThyssenKrupp

BRANCHE:

Stahl, Industriegüter, Technologieprodukte

KURZBESCHREIBUNG:

Bei ThyssenKrupp arbeiten rund 157.000 Mitarbeiter in knapp 80 Ländern mit Leidenschaft und hoher Kompetenz an Produktlösungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. ThyssenKrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2012/2013 einen Umsatz von rund 39 Mrd €.

Mit unserer Ingenieurkompetenz in den Anwendungsfeldern „Mechanik“, „Anlagenbau“ und „Werkstoffe“ ermöglichen wir unseren Kunden, sich Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erarbeiten sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme

www.thyssenkrupp.com

Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



TÜVRheinland®
Genau. Richtig.

BRANCHE:

Dienstleistungen

KURZBESCHREIBUNG:

TÜV Rheinland ist ein international führender Dienstleistungskonzern. Anspruch und Leitidee des Konzerns ist die nachhaltige Entwicklung von Sicherheit und Qualität.

TÜV Rheinland prüft und zertifiziert als neutraler, unabhängiger Dritter Produkte, Anlagen sowie Dienstleistungen auf Basis relevanter Leistungsmaßstäbe und Standards, an deren Entwicklung das Unternehmen auch selbst aktiv mitwirkt.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

www.tuv.com/jobs



**HOCHSCHULE
KOBLENZ**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
■ RheinAhrCampus

BRANCHE:

MBA-Fernstudienprogramm

KURZBESCHREIBUNG:

Weiterbildung mit einer großen Portion Flexibilität?

Für Fachfrauen, Wiedereinsteigerinnen und Quereinsteigerinnen bietet das weitestgehend orts- und zeitunabhängige MBA-Fernstudienprogramm die Möglichkeit, betriebswirtschaftliches Know-how und Managementkompetenzen zu erwerben. Im Fernstudium erwarten Sie höchstflexible Strukturen und eine Auswahl aus neun Vertiefungsrichtungen:

- Marketing
- Produktionsmanagement
- Logistikmanagement
- Sanierungsmanagement
- Gesundheits- & Sozialwirtschaft
- Tourismusmanagement
- Unternehmensführung/
Finanzmanagement
- Leadership
- Sportmanagement

Sprechen Sie uns an!

www.mba-fernstudienprogramm.de



MESSE

Zwischen den
Elementen und Ihnen
stimmt die Chemie?
Werden Sie eine
von uns.

Genau wie Maria del Pozo Gomez, Ingenieurin der Verfahrenstechnik bei der ThyssenKrupp Uhde GmbH – unserem Experten für Chemieanlagen und Raffinerien. Als eine von uns ist sie für die Planung und Inbetriebnahme von Werken zur Chlorgewinnung verantwortlich und findet ihr Einsatzgebiet überall auf der Welt. Wenn auch Sie in Zukunft Verantwortung bei internationalen Projekten übernehmen wollen, werden Sie eine von uns.

www.thyssenkrupp.com/career



ThyssenKrupp

WACKER

CREATING TOMORROW'S SOLUTIONS



WIEVIEL ERFINDER STECKT IN IHNEN?



Bei uns können Sie es herausfinden! Wir geben jedes Jahr rund 4 % unseres Umsatzes für Forschung aus. Das macht uns zu einem der forschungsintensivsten Chemieunternehmen der Welt und zu einem spannenden Arbeitgeber. Wenn Sie sich auch gerne überdurchschnittlich für Ideen einsetzen, sollten wir uns kennenlernen. Vielleicht können wir dann schon bald gemeinsam innovative Lösungen für die Industrien der Zukunft erfinden.

Be part of a family. Across all nations. Visit: www.wacker.com/karriere



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
DER SCHLÜSSEL ZUR MOBILITÄT

BRANCHE:
Finanzdienstleistungen

KURZBESCHREIBUNG:

Als größter automobiler Finanzdienstleister Europas haben wir viel zu tun. Entsprechend vielfältig gestaltet sich der Arbeitsalltag. Egal ob direkt beim Kunden oder als Strategie im Hintergrund: Jeder Tag bringt neue Herausforderungen.

Als Volkswagen Financial Services AG sind wir mit mehr als 12.000 Mitarbeitern in 42 Ländern vertreten und bieten die Möglichkeit, internationale Erfahrungen zu sammeln. Wir sehen in der Fachkompetenz, Motivation und Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter/innen die Grundlagen unseres Erfolges. Diese Leistungen erkennen wir an und fördern Sie und Ihre Karriere.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Betriebliche Kinderbetreuung
- Führung in Teilzeit
- Mentorenprogramme



www.vwfsag-karriere.de

WACKER

BRANCHE:
Chemische Industrie

KURZBESCHREIBUNG:

WACKER ist ein eigenständiges, weltweit operierendes Unternehmen, das auf dem Gebiet der naturwissenschaftlichen Forschung, der Herstellung und des Vertriebs chemisch-technischer Erzeugnisse erfolgreich tätig ist.

In seinen Kernarbeitsgebieten Silicone, Halbleiter, Polysilizium, Polymere und Spezialchemikalien gehört WACKER zu den führenden Unternehmen. Mit innovativer Chemie und fortschrittlichen Verfahren bietet WACKER umweltschonende, energiesparende und marktgerechte Lösungen.

WIR BIETEN:

- Home-Office-Arbeitsplätze
- Führung in Teilzeit
- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme

WAGO®

BRANCHE:
Elektrotechnik

KURZBESCHREIBUNG:

High-Tech „made by WAGO“ ist rund um den Globus im Einsatz. Als Weltmarktführer in der elektrischen Federklemmtechnik und führender Anbieter in der Automation investieren wir überdurchschnittlich in neue Technologien. Unser dynamisch wachsendes Familienunternehmen ist mehrere Jahre in Folge als „TOP-Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden. Dieser Spitzenbewertung schließen sich unter anderem die Wochenzeitung „VDI nachrichten“, der TÜV Rheinland und das Nachrichtenmagazin „Focus“ an. Das freut uns - und die 5.800 klugen Köpfe, die bei uns arbeiten.

WIR BIETEN:

- Internes Frauennetzwerk
- Mentorenprogramme
- Work-Life-Balance-Programme



www.wago.com



Die ausführlichen Unternehmensprofile finden Sie unter www.womenandwork.de/messe/aussteller/



MESE

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
DER SCHLÜSSEL ZUR MOBILITÄT


Barbara Rosner
Leiterin Vertriebssupport Handel

Finanzen im Kopf. Benzin im Blut.

Der Volkswagen Konzern baut das Auto. Damit es auf die Straße kommt, regeln wir die Finanzen. Mit mehr als 12.000 Mitarbeitern in 42 Ländern weltweit sind wir mehr als Europas größter automobiler Finanzdienstleister. Wir sind der Schlüssel zur Mobilität. Bei uns bewegen Sie etwas – vorausgesetzt, Sie haben den Drive für nationale und internationale Herausforderungen in Finance, Banking, Leasing, Versicherung oder IT.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Offene Stellenanzeigen finden Sie
in unserem Stellenmarkt unter
www.vwfsag-karriere.de



„ENGINEER POWERWOMAN“



STOLZE PREISTRÄGERIN:

WAGO-Ingenieurin Nicole Kreie ist die erste Gewinnerin des Karrierepreises „Engineer Powerwoman“.

Foto: WAGO

Die bei dem Mindener High-Tech-Unternehmen WAGO Kontakttechnik tätige Ingenieurin Nicole Kreie wurde auf der Hannover Messe 2013 als erste „Engineer Powerwoman“ ausgezeichnet.

Den international ausgeschriebenen Karrierepreis hatte die Deutsche Messe AG anlässlich des zehnjährigen Bestehens des Fachkongresses „WoMenPower“ erstmals ausgelobt. Mit dem Preis wird das Engagement der gebürtigen Mindenerin für Frauen in MINT-Berufen gewürdigt. Die Personalabteilung des auf elektrische Verbindungs- und Automatisierungstechnik spezialisierten Unternehmens WAGO hatte sie aufgrund ihres erfolgreichen Wirkens nominiert.

Als Nicole Kreie 2001 im Alter von 29 Jahren von einem Groß-Installationsunternehmen in Hannover zu WAGO wechselte, gewann dort der noch junge Bereich der Automatisierung zunehmend an Bedeutung neben dem Kerngeschäft, der elektrischen Verbindungstechnik. Die

Geschäftsfelder Gebäudetechnik und -automation samt Projektgeschäft gab es zunächst noch nicht. Inzwischen sind Komplettlösungen für die elektrotechnische Ausrüstung sowie die Automatisierung von Gebäuden bei WAGO längst Bestandteil des Unternehmens-Portfolios. In Zeiten der Energieeffizienz ist WAGOs Know-how in diesem Segment eine feste Größe geworden.

Seit 2011 leitet Nicole Kreie die Abteilung des internationalen Projectservices. Dies umfasst das Lösungsgeschäft von der Projektierung bis zur Fertigung. Doch nicht nur im Job engagiert sie sich mit Herzblut: Um junge Frauen zu einer Karriere im technischen Bereich zu ermutigen, ist sie in ihrer Freizeit als MINT Role Model des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI) sowie als Mentorin der Fachhochschule Köln aktiv.

Besuchen Sie WAGO
auf der women&work.

Nancy Kriebisch
WAGO Deutschland



Wir entwickeln High-Tech – und Karrieren

High-Tech „made by WAGO“ ist rund um den Globus im Einsatz. Als Weltmarktführer in der elektrischen Federklemmtechnik und führender Anbieter in der Automation investieren wir überdurchschnittlich in neue Technologien. Unser dynamisch wachsendes Familienunternehmen ist mehrere Jahre in Folge als „TOP-Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden. Dieser Spitzenbewertung schließen sich unter anderem die Wochenzeitung „VDI nachrichten“, der TÜV Rheinland und das Nachrichtenmagazin „Focus“ an. Das freut uns – und die 5.800 klugen Köpfe, die bei uns arbeiten.

Wir entwickeln High-Tech – und Karrieren: www.wago.com



Erneut zertifiziert vom TÜV Rheinland
im Januar 2014

Unsere weiteren Auszeichnungen
als Arbeitgeber finden Sie unter:
www.wago.com/karriere/auszeichnungen





powered by **Adecco**
better work, better life

WOMEN & WORK KONGRESS

www.womenandwork.de/kongress/

24. MAI 2014 • 10:00 - 18:00 UHR

WORLD CONFERENCE CENTER BONN • PLENARBÄUDE
PLATZ DER VEREINigten NATIONEN 2 • 53113 BONN

• • • • • Hinweise zur Anreise unter www.womenandwork.de

Frauen haben – ebenso wie Männer – ihren beruflichen Erfolg selbst in der Hand. Sie sind heute hervorragend qualifiziert und bringen Persönlichkeitsmerkmale mit, die in der Wirtschaft gefragt sind. Und doch fehlt Frauen häufig die richtige Strategie und eine gewisse „Bissfestigkeit“, sich im Berufsleben gegenüber Männern zu behaupten — sei es im Bewerbungsprozess, beim Aufstieg zur Führungskraft oder in Gehaltsverhandlungen.

Hier bietet der Kongress Unterstützung, Anregungen und die Chance auf erfolgreiches Netzwerken mit Trainern, Beratern und Fachleuten aus der Wirtschaft. Sie stehen Ihnen im Rahmen der women&work mit Tipps und Tricks ratgebend zur Seite und sorgen dafür, dass der Besuch der Messe einen gewaltigen Motivationsschub verursacht und neue Energien frei setzt, wenn es darum geht, den eigenen beruflichen Erfolg langfristig zu planen.

Der Kongress-Bereich ist in drei Foren unterteilt:

- Forum 1: Ethik im Business
- **Forum 2:** Karriere-Tools und Erfolgs-Strategien für Frauen
- **Forum 3:** women&leadership

Das Kongress-Programm innerhalb der einzelnen Foren besteht aus Vorträgen, Best-Practice-Beispielen und Workshops.

• • • • • HINWEIS • • • • •

Aufgrund der begrenzten Kapazitäten in den einzelnen Vortragsräumen empfehlen wir dringend, für die Vorträge, die Sie unbedingt hören möchten, eine **Online-Sitzplatzreservierung** vorzunehmen. Pro Sitzplatz und Vortrag entfallen € 10,- auf die Reservierung.

Ausnahmen sind Veranstaltungen im Plenarsaal; hier ist keine Sitzplatzreservierung notwendig.



Einige Aussteller engagieren sich bei den „**Karriere-Talks**“ (S. 74-75). Welche Unternehmen das sind, erkennen Sie an dem Icon der Sprechblase in den Unternehmensprofilen.



Einige Aussteller nehmen am Company-SLAM teil. Welche das sind, erkennen Sie an diesem Icon. Der Company-SLAM findet von **10:00 - 10:50 Uhr** im Plenarsaal statt.



Die Podiumsdiskussionen und Themen-Talks finden im historischen Ambiente des Plenarsaals statt, in dem bis 1999 noch der Bundestag tagte.

KONGRESS



ARBEITEN IN DEN NIEDERLANDEN

Das Erste, woran die meisten denken, wenn es um die Niederlande geht, sind Windmühlen, Käse und Wohnwagen. Diese absolut menschliche Horizontbeschränkung hat möglicherweise zur Folge, dass man die vielen Vorzüge unseres Nachbarlandes übersieht. Die Niederlande sind ein sehr modernes und offenes Land und die Hauptstadt Amsterdam ist ein Schmelztiegel der verschiedensten Nationen. Das zeigt sich zum Beispiel an einer unglaublichen Auswahl exzellenter indonesischer Restaurants.

Das Level der Gleichberechtigung als Frau ist, wie in westeuropäischen Ländern üblich, sehr hoch. Wer hier leben und arbeiten will, ist auch was soziale Dienstleistungen angeht, gut versorgt. Die Niederlande unterhielten in den 1980er Jahren sogar den teuersten Sozialstaat der Welt. Inzwischen wird zwar weniger vom Staat beigesteuert aber das System gilt immer noch als eines der besten der Welt.

Die Gender Pay Gap lag in den Niederlanden im Jahr 2011 bei circa 16% in Vollzeit (D: 21%). Bei Teilzeitarbeit, die etwa 75% der Frauen hier ausüben, liegt der Unterschied jedoch nur noch bei ca. 4% (D: 12%) .

Außerdem sind laut UNICEF Ergebnissen (2009) Kinder in den Niederlanden die glücklichsten der Welt, was wohl auch an den großzügigen Regelungen für Elternurlaub und Arbeitszeiten liegt. Allgemein wird durch vielfältige Maßnahmen eine gute Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben sichergestellt, was ja bekanntermaßen ein wachsendes Bedürfnis der aktuellen Generation von Berufseinsteigern ist.

Wer zum Ziel hat, in einem fortschrittlichen und weltoffenen Land zu leben und arbeiten, kommt um die Niederlande wohl schlecht herum.

In diesem Sinne: Tot Ziens! (Alles Gute!)



www.studentjob.de
www.studentjob.nl

Forum 2

11:00 - 11:50



HILDEGARD
KNOCH-WILL

BUSINESS-KNIGGE FÜR FRAUEN

Zeitgemäße Umgangsformen, sind wichtige Elemente bei der Gestaltung Ihres wirkungsvollen Auftritts. So zählt im heutigen Geschäftsalltag nicht nur Ihre Leistung, sondern auch, wie Sie sich mit Ihren Fähigkeiten präsentieren. Erfahren Sie, wie Sie eine positive Atmosphäre schaffen, in der Ihre Persönlichkeit und Natürlichkeit im Vordergrund steht und Sie selbst zum besten Werbeträger Ihres Unternehmens werden.

- Erster Eindruck
- Rangordnung beim Begrüßen und Vorstellen
- Kunst des Small –Talks im Büro
- Distanzzonen verstehen und praktizieren

www.adecco.de

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!

Forum 2

13:00 - 13:50



KATI
SCHMITT-STUHLTRÄGER

EINFACH BESSER STREITEN

KONFLIKTMANAGEMENT FÜR ZARTBESAITETE

Ob beruflich oder privat - wir sind täglich Konflikten ausgesetzt. Zwischen Kollegen, Chef und Mitarbeiter oder Mitarbeiter und Kunde. Viele Menschen schieben zwischenmenschliche Probleme gerne auf die lange Bank, ignorieren sie und merken dabei nicht, wie sie sich noch verstärken. Die gute Nachricht ist: Besser streiten ist lernbar!

Kati Schmitt-Stuhlträger gibt im Vortrag professionelle Tipps und verrät Strategien, wie Sie Eskalationen souverän vermeiden und Einigungen geschickt herbeiführen. Anhand Ihrer persönlichen Beispiele können Sie das auch direkt mit der Trainerin testen und üben. Haben Sie Angst, einen Konflikt anzusprechen? Fühlen Sie sich einem Streit nicht gewachsen? Gehen Sie der Sache und den damit verbundenen Gefühlen auf den Grund. Finden Sie einen Lösungsweg, der sich für Sie gut anfühlt.

www.wortmarketingundtraining.de

A RAUM

Forum 2

12:00 - 12:50



DOREEN PRICK



JENNIFER STEIN

TYPISCH WEIBLICH?

ERFOLGREICH FÜHREN ALS FRAU!

Viele Frauen in Führungspositionen neigen eher dazu ihren männlichen Kollegen nachzueifern, statt ihre „Frau“ zu stehen. Dabei bringen gerade Frauen mit ihrer Sozialkompetenz, ihrer Toleranz, ihrer Verlässlichkeit, ihrer Kommunikationsfähigkeit und ihrem Gespür für Menschen und Trends die besten Voraussetzungen für eine Aufgabe als Führungskraft mit und sind wahre Allround-Talente. Wir haben weibliche Führungskräfte schon längst für uns entdeckt.

Jennifer Stein und Doreen Prick, zwei erfolgreiche Frauen in Führungspositionen bei Adecco zeigen auf, welche weiblichen Stärken Frauen mitbringen und wie diese Stärken im Unternehmen erfolgreich eingesetzt werden können.

www.adecco.de

Forum 2

14:00 - 14:50



BARBARA BARATIE



BARBARA REINSHAGEN

ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR FRAUEN, DIE SICH TRAUEN

COACHING IN DER LEBENSMITTE

Die Lebensmitte ist eine spannende Phase. Da lohnt es sich, persönlich Bilanz zu ziehen und das Leben mit all seinen Chancen zu begrüßen. Wie Sie kraftvoll durch turbulente Zeiten gehen, neue Ziele angehen, Segel setzen und die eigenen Wünsche leben, verraten Ihnen zwei erfolgreiche Führungsfrauen. Sie zeigen Ihnen wirkungsvolle Durchsetzungsstrategien, sodass Sie mit Leichtigkeit Ihre Ziele erreichen.

www.die-unternehmensentwickler.de

www.reinshagen-beratung.de

Forum 2
15:00 - 15:50


ANDREA KUNWALD

ERFOLGREICH IN MÄNNERDOMÄNEN
CHANCEN ERKENNEN - AUFSTIEG SICHERN

Mehr als zwanzig Jahre in verantwortungsvollen Führungsaufgaben machen Andrea Kunwald zu einer Expertin, wenn es um erfolgreiche Positionierung in MINT-Berufen geht.

Die Autorin des Buches „Win Win Woman“ zeigt in ihrem Vortrag, was Frauen tun können, um sich in Männerdomänen durchzusetzen:

- Chancen erkennen
- Strategien entwickeln
- Aufstieg sichern

Es sind die ungewöhnlichen Wege, die Frauen einzigartig machen. Und wie sie dabei authentisch bleiben und souverän agieren können, zeigt Andrea Kunwald anhand vieler Beispiele aus der Praxis.

www.mintzukunftschaffen.de

 Forum 1
16:00 - 16:50


ANGELA DORN

KARRIERE, VERANTWORTUNG UND ETHIK
EIN ERFOLGSMODELL

Karriere machen, erfolgreich sein, nach oben kommen - JA! Aber für viele steht fest: Karriere um jeden Preis - NEIN danke!

Sie wollen Karrietertipps, bei denen es um Respekt, Glaubwürdigkeit und Verantwortung geht. Die sie auch bei einer sich ständig wandelnden Unternehmenskultur weiter bringen und die Ihnen Impulse geben, wie sie den Hürden und Hindernisse des Berufsalltags mit Moral und Gelassenheit begegnen. Wir erarbeiten gemeinsam: Ihren Weg zum Erfolg!

Was das alles mit einem funktionierenden Beschwerde- und Konfliktmanagement zu tun hat, erfahren Sie im Workshop.

www.pwc-career.de

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!

 Forum 2
17:00 - 18:30

 komm
mach MINT

WOMEN-MINT-SLAM
KARRIEREWEGE, FÜHRUNGSSTRATEGIEN,
ERFOLGSFAKTOREN

Vier Führungsfrauen, vier unterschiedliche Perspektiven, vier persönliche Geschichten, vier Botschaften für MINT-Nachwuchsfrauen: Das ist der Women-MINT-Slam auf der women&work in Bonn. Der Women-MINT-Slam will junge Frauen für MINT-Karrieren in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik – kurz MINT – begeistern und auf ungewöhnliche Art MINT-Karrieren in Wirtschaft und Forschung zeigen. Wie das Ursprungsformat, der Poetry-Slam, ist auch der Women-MINT-Slam ein Wettbewerb im originellen und unterhaltsamen Vortragen. Die Reihenfolge der Auftritte wird ausgelost. Jede Slammerin hat vor ihrem Vortrag die Gelegenheit, sich kurz vorzustellen. Nach zehn Minuten kommt das Signal, welches den Vortrag beendet. Das Publikum entscheidet per Punktevergabe.

www.komm-mach-mint.de
WEBINAR®
VORTRÄGE
SEMINARE

FUTABILITY®
LEADERSHIP
INNOVATION

www.melanie-vogel.com
Jobguide
by matchboxmedia®

**Sie wollen den
Job wechseln?**
Alles über ...

- * Arbeitsmarkt
- * Arbeitgeber
- * Frauenförderprogramme
- * Vergütung
- * Weiterbildung

Jetzt den neuen Jobguide Professional kostenlos downloaden oder auf der **woman and work** Ihr persönliches Exemplar abholen!

www.jobguide.de



Wir setzen auf Vielfalt!

Ziehen Sie mit?

Bei der BTC AG setzen wir aus Tradition auf Vielfalt. Als eines der im deutschen Markt führenden IT-Beratungsunternehmen bestimmen Charakter und Einzigartigkeit jedes einzelnen Mitarbeiters den Erfolg bei unseren Kunden.

„Menschen beraten“
lautet von Anfang an unser Leitsatz, der die Zusammenarbeit von über 1.900 Mitarbeitern an 13 Standorten prägt. Gemeinsam denken wir darüber nach, was unsere Kunden aus den Branchen Energie, Industrie, Öffentlicher Sektor, Private Dienstleistungen und Telekommunikation jetzt und in Zukunft voranbringt. Egal ob Softwareentwicklerin aus Polen, SAP-Beraterin aus der Türkei oder weibliche „New Talents“ aus Deutschland – Alle ziehen dabei an einem Strang. Ziehen Sie mit?

Sie können nur gewinnen!

Besuchen Sie uns auf der Ausstellungsfläche 1 am Stand 23 und auf unserer Homepage: www.btc-ag.com!

BTC Business Technology Consulting AG

Menschen beraten.



Forum 3
12:00 - 12:50



DR. HEIKE KROLL

FÜHRUNG UND TEILZEIT FALLE ODER CHANCE FÜR MEHR WORK-LIFE-BALANCE

In manchen Phasen des Lebens wünscht man sich weniger zu arbeiten - aus ganz unterschiedlichen Gründen. Hauptgründe sind sicherlich die Betreuung von Kindern aber auch immer mehr die Pflege von Familienmitgliedern. Der Vortrag gibt einen Überblick über die - durchaus unterschiedlichen - gesetzlichen Rahmenbedingungen. Denn eine Teilzeittätigkeit nach dem Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz hat andere Voraussetzungen als z.B. nach dem Teilzeit- und Befristungsgesetz oder nach dem Familienpflegezeitgesetz. Bei guter rechtlicher Beratung und Planung muss Teilzeit keine Einbahnstraße sein!

www.die-fuehrungskraefte.de

Forum 3
13:00 - 13:50



CHRISTIANE KARSCH

DER EINFLUSS VON STEREOTYPEN IN DER FÜHRUNGSROLLE

Die meisten Unternehmen sind stark von männlichen Stereotypen geprägt. Für Frauen, die in Führung gehen wollen, ist es wichtig die „Spielregeln“ der männlich dominierten Hierarchien zu kennen und bewusst damit umzugehen. Und für Frauen gilt: Auch sie sind von kulturellen Klischees geprägt. Die sind weder gut noch schlecht, aber sie haben Einfluss. Klarheit über die Wirkungsweisen von Stereotypen zu schaffen ist Inhalt dieses Beitrags. Damit liefert er Frauen Impulse sich neue Handlungsspielräume zu eröffnen um sich in männlich geprägten Systemen selbstbewusst zu bewegen.

www.kompetenzerinnen.de

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!

Forum 3
14:00 - 14:50



DIANA OCHS

DIE ERSTEN 100 TAGE ALS FÜHRUNGSKRAFT

Sie haben es geschafft - Sie steigen in eine neue Position auf oder starten als Führungskraft in einem neuen Unternehmen. Eine tolle Chance! Aber auch eine Herausforderung: Sie haben ein neues Team, neue Verantwortlichkeiten, ein neues Umfeld. Die Erwartungen sind von allen Seiten groß, Sie selbst haben ihre eigenen Ansprüche und Ziele. Die ersten 100 Tage sind eine intensive Zeit, in der Sie den Boden für Ihren Erfolg bereiten. Diana Ochs zeigt auf, wie Sie sich mit Klarheit, strukturiertem Vorgehen und Wertschätzung in den ersten 100 Tagen optimal positionieren!

www.dunkelrot-beratung.de

Forum 3
15:00 - 15:50



STEFAN HAGEN

„DER NÄCHSTE, BITTE!“ UNTERNEHMENSNACHFOLGE JETZT

Praxisnah und höchst persönlich zeigt der ehemalige Fernseh-Coach aus der Sendung „Hagen hilft“ in dem Impulsvortrag für Unternehmen und Unternehmerinnen, was bei der Unternehmensnachfolge wirklich wichtig ist. Er weiß aus vielen Beratungen mit eigentümergeführten Unternehmen, wie sie richtig auf Kurs bleiben und hart im Wind segeln können.

„Trennen Sie Wunsch und Wirklichkeit, lassen Sie los und seien Sie nicht allzu egoistisch!“, rät der Unternehmensberater.

www.edelburg.de

Forum 3
16:00 - 16:50



CAROLA ECK-PHILIPP

WEGE IN DEN AUFSICHTSRAT

Die Quote kommt!

Was bedeutet das für Frauen? Wie können sie die Situation nutzen? Wie kommt man in den Aufsichtsrat eines Unternehmens?

Die Referentin Carola Eck-Philipp berichtet in ihrem Vortrag über konkrete Strategien auf dem Weg dorthin. In den letzten Jahren hat sie zahlreiche Frauen erfolgreich beraten, die sich das Ziel Aufsichtsrätin gesetzt haben.

Aus Sicht Carola Eck-Philipp führen fünf wichtige Schritte Frauen in den Aufsichtsrat. Was können Frauen anders machen bei ihrer Karriereplanung, was fördert den Erfolg, was hemmt ihn? Darum geht es in dem Vortrag und in der Diskussion.

www.wegeindenaufsichtsrat.de

Forum 3
17:00 - 17:50



HEIKE M. COBAUGH

GRÖSSENWAHN IM MANAGEMENT DIE TRAGISCHE SELBSTÜBERSCHÄTZUNG WEIBLICHER FÜHRUNGSKRÄFTE

Führungscoach Heike M. Cobaugh ist der Meinung, dass die Selbstüberschätzung weiblicher Führungskräfte gesundheitsschädlich und karriereschädigend sein kann.

In ihrem Vortrag wird sie aus ihrer 20jährigen Beratungstätigkeit auf dieses Thema reflektieren. Sie wird nicht nur Selbstüberschätzungsfällen, wie zum Beispiel die Falle der „Leistungstochter“ oder „Harmoniesucht“ aufzeigen und erläutern, sondern auch Tipps und Anregungen geben, wie sich diese Fallen beheben oder gänzlich vermeiden lassen.

www.cobaugh.de

Forum 3
18:00 - 19:30



DUNJA KOELWEL



MARIEKE SCHROEDER

MEDIATRaining

Sie sind in Ihrem Unternehmen für CRS und Corporate Governance zuständig und müssen über das Engagement Ihres Unternehmens regelmäßig mit Medienvertretern sprechen? Wir machen Sie fit im Umgang mit der Öffentlichkeit und der Presse: Mit einem Team aus Journalisten, Kameraleuten und Kommunikationstrainern lernen Sie, Ihre Werte und Aktivitäten überzeugend darzustellen und sich auch durch kritische Fragen nicht aus dem Gleichgewicht bringen zu lassen.

Wir unterstützen Sie dabei, die Ihrem Unternehmen wichtigen Aspekte klar und authentisch zu formulieren.

<http://xethix.com/>

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!



NATIVER KARRIERE

Schon probiert?

Durst auf Karriere? Erfrischend anders!

Online-Arbeitgeberverzeichnis

Print-Magazin

campushunter
das etwas andere Karrieremagazin

facebook.com/campushunter.de

Magazine an folgenden Hochschulstandorten erhältlich

Aachen • Karlsruhe • Stuttgart • München
Hamburg • Berlin • Braunschweig • Bochum • Köln • Dresden
Frankfurt • Darmstadt • Nürnberg-Erlangen • Kaiserslautern

und auf www.campushunter.de

Karlsruhe | STUTTGART

KOMPAKT



Haben Sie Potenzial?

Top-Unternehmen treffen Top-Kandidaten
Exklusive Recruiting-Veranstaltung mit Einzelinterviews



women

01./02. Dezember 2014
Lufthansa Training &
Conference Center in Seeheim
bei Frankfurt
Bewerbungsschluss: 02.11.2014

Auszug unserer Referenzen:



www.career-venture.de



Forum 2
11:00 - 11:50



NADINE HILDACH

ASSESSMENT-CENTER TIPPS ZUR VORBEREITUNG

Viele von Ihnen werden im Laufe Ihres Bewerbungsprozesses sicher einmal eine Einladung zu einem Assessment-Center erhalten. Wissen Sie, was Sie dort erwartet? Keine Angst, denn mit einer guten Vorbereitung meistern Sie das Auswahlverfahren! Sie erhalten Hintergrundinformationen, was Unternehmen von Ihnen erwarten und mit welchen Situationen Sie rechnen können.

www.access.de

Forum 2
12:00 - 12:50



LENA
SCHRÖDER-DÖNGES

SPRING ÜBER DEINEN SCHATTEN PERSÖNLICHE VERÄNDERUNGEN AKTIV GESTALTEN

Veränderung ja klar, aber wie bitte geht das nachhaltig? Das menschliche Gehirn hält seine kleinen Überraschungen parat und arbeitet nach seinen eigenen Gesetzen. Immer wieder verfallen wir in alte Denk- und Verhaltensmuster, obwohl wir uns eigentlich fest vorgenommen haben, das nicht mehr zu tun.

Im Workshop begeben sich die Teilnehmerinnen auf eine spannende und lebhafte Reise in die Funktionsweisen des Gehirns und lernen zu verstehen, warum wir uns verhalten, wie wir uns verhalten, auch in Situationen, in denen wir es nicht wollen. Zudem gibt es Lösungsansätze, wie das Hamsterrad durchbrochen werden kann.

www.loewenmuttercoach.de

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!

Forum 1
13:00 - 13:50



DR. MECHTILD
LAUMEN-SCHIEL

GLÜCK IST IHRE ENTSCHEIDUNG

„Wären Sie das Glück, würden Sie sich selbst besuchen?“ Dr. von Hirschhausen

Glück ist nichts triviales, was Ihnen einfach so widerfährt, sondern „frau“ ist gefordert, aktiv Einfluss zu nehmen. Wer's tut, wird reichlich belohnt. Es erinnert an Arbeit und das ist es auch. Glücksarbeit auch bei der Arbeit.

Lernen Sie in diesem Vortrag das Wirkungsmodell der 15 einfachen, optimal glückssteigernden Maßnahmen kennen und für Ihre Ziele nutzen.

www.schielconsulting.de

Forum 2
14:00 - 14:50



BRIGITTE JÜLICH

WECKEN SIE DEN BERUFLICHEN TIGER PROFESSIONELLE KOMPETENZ ERFOLGREICH EINGESETZT

Der Vortrag sensibilisiert Sie für Ihre verborgenen Fähigkeiten. Denn es steckt viel mehr in Ihnen, als Sie vielleicht glauben. Sie müssen es nur herauslocken und dann wagen, endlich Ihre Kräfte voll einzusetzen. Wie? „Ihr Fachkompetenz ist unbestritten, Führungskompetenz und Konfliktmanagement können Sie erlernen“, meint Brigitte Jülich. Profitieren Sie von ihrer jahrelangen Erfahrung als Coach.

Gemeinsam mit ihr entdecken Sie, welcher Tiger in Ihnen schlummert - Ihr Potenzial, persönliche Stärken, Träume und Wünsche, Ihre beruflichen Ziele - und wie dieser Tiger seine Kräfte entfaltet.

www.erfolgorange.de

Forum 2
15:00 - 15:50



BEATE BECKMANN

MEHR JA ZUM NEIN GRENZEN SETZEN

Kennen Sie das? Sie sagen viel öfter ja als Ihnen lieb ist, Sie scheuen sich geradezu vor den vier Buchstaben?

Im Berufsalltag sind gerade Frauen immer wieder gefordert, Grenzen zu setzen, um nicht selbst an ihre Grenzen zu stoßen.

Freuen Sie sich auf Impulse für Ihren Weg der kleinen Schritte zu einem souveränen Nein.

www.trainieren-mit-profil.de

Forum 2
16:00 - 16:50



ILONA WEIRICH

RAMPENSAU TRIFFT SABOTEURIN

Willkommen im Dschungel der Selbsterkenntnis! Doch woher nehmen? Erfahrungen und Erinnerungen sind abgespeichert – doch es gibt eine Möglichkeit: Lernen Sie Menschen lesen. Das Ziel ist es, Toleranz für sich und die Anderen zu gewinnen. Nutzen Sie diese Möglichkeit auch für Ihre ganz persönliche Weiterentwicklung.

In meinem Vortrag erzähle ich Ihnen, welche Hemmnisse, aber auch Potenziale im Außen sichtbar sind. Einmal hinter das sog. Pokerface, die Maske schauen, und/oder erkennen, was mimisch zum Ausdruck kommt. Freuen Sie sich auf viele Aha-Momente.

Spiegel nicht vergessen und:
Bleiben Sie faceziniert!

www.gesichtspunkte.net

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!

Forum 2
17:00 - 17:50



KARSTEN EDELBURG

MIT LEIDENSCHAFT UND HERZ: KARRIERETANGO FÜR RÄUBERTÖCHTER!

Mit Leidenschaft und Herz:
Karrieretango für Räubertöchter!
Wie läuft das Spiel bei dir beruflich und privat? Machen immer noch die Männer in deinem Umfeld die Regeln? Oder tust du, was du liebst, weil dir nichts im Wege steht – vor allem du selbst nicht? Vergiss Alphatierchen und Machoposen, vergiss das Unausgelastet-sein, die zeitweise Überforderung in deinem Leben. Ändere deine Situation – fang an, den Karrieretango zu tanzen! Entdecke deine Neugierde. Entdecke dich, wie du wirklich bist. Entdecke dein Skript für dein Leben, deine Karriere, deinen Lifestyle.

www.edelburg.de

Forum 3
18:00 - 18:50



BEATE BECKMANN

JUNGE HÜPFER UND ALTE HASEN GENERATIONENÜBERGREIFENDE ZUSAMMENARBEIT AM ARBEITSPLATZ

Die Altersunterschiede am Arbeitsplatz werden durch den demographischen Wandel immer größer. Dem Zusammenspiel der Generationen kann die eine oder andere Hürde im Wege stehen. Und: Es verspricht spannend zu werden, wenn es um die Baby Boomer, Generation X und Y geht. Was hat sie geprägt? Was steht in ihrem Wertefokus? Und was lässt sich zu Selbstbewusstsein, Stärken, Schwächen, Ansprüchen an sich und die anderen, Bedeutung von Hierarchien und Autorität etc. sagen? Dieses zu beleuchten, Impulse für ein wertschätzendes Miteinander zu erhalten und vor allem das eigene Selbstwertgefühl zu stärken, darum geht es in dem Workshop. Alles ist eingebunden in einen aktiven Erfahrungsaustausch unter Messteilnehmerinnen und einer erfahrenen Trainerin.

www.trainieren-mit-profil.de



BERUFSSTART

KONGRESS

BERUFSSTART

dein Jobportal mit mehr
als 40.000 Angeboten

- zu Praktika
- zu Abschlussarbeiten
- zum Berufseinstieg

sowie aktuelle Jobmesse-
Termine und Karrieretipps

Melde dich gleich an unter
www.berufsstart.de

yourfirm



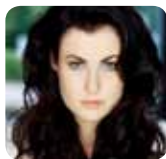
Karrieren im Mittelstand
beginnen hier.

Finde die **besten Jobs**
im **Mittelstand** in der
Jobbörse **Yourfirm.de**

www.yourfirm.de

Forum 2

11:00 - 11:50



CARMEN BRABLEC

TRANSLATE YOUR OWN BRAND
DAS GEHEIMNIS ERFOLGREICHEN SELBST-
MARKETINGS

Ob angestellt oder selbständig – wir vermarkten uns jeden Tag aufs Neue. Die Erfolgreichen haben eines gemeinsam: Sie werden gebeten und müssen nicht mehr bitten – um Aufträge, Kunden, Aufgaben oder mehr Geld. Um sich oder Ihr Unternehmen erfolgreich zu vermarkten, brauchen Sie kein Marketing Studium, teure Agenturen oder ein großes Budget. Die Markenübersetzerin Carmen Brablec lüftet in diesem Vortrag das Geheimnis erfolgreichen Selbst-Marketings und gewährt Ihnen exklusiven Einblick in die Brand-Translation-Methode®, mit der Sie selbst zum Vermarktungsprofi werden können.

www.carmenbrablec.de

Forum 2

12:00 - 12:50



CLAUDIA KIMICH

VERHANDLUNGSTANGO
SCHRITT FÜR SCHRITT ZU MEHR GELD UND
SELBSTWERT

Wollen Sie in der nächsten Geldverhandlungsrunde Ihren Marktwert kennen und eine angemessene Vergütung, verbesserte Konditionen oder einen zusätzlichen Vorteil aushandeln? Lassen Sie sich in die Welt des Tanzens entführen und wundern Sie sich über die Leichtigkeit. Das kennen Sie alle: auffordern, einen Korb kriegen oder auf die Füße treten. Erfahren Sie, wie das mit Geld verhandeln zusammenhängt. Beschäftigen Sie sich mit Ihren Verhandlungstanzpartnern, Ihrem Führungsstil und dem Schlussapplaus. Wenden Sie die gewonnenen Ideen bei Ihrer nächsten Geldverhandlung leicht und erfolgreich an.

www.kimich.de

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!

Forum 2

13:00 - 13:50



DR. MONIKA HENN

**ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR FRAUEN IM
BUSINESS**

Auf der Basis ihrer wissenschaftlichen Studien mit Top-Managerinnen stellt Dr. Monika Henn ihre Erkenntnisse und Schlussfolgerungen dar und geht auf folgende Fragen ein:

- Worin unterscheiden sich weibliche Führungskräfte von Mitarbeiterinnen?
- Was sind die Erfolgsfaktoren weiblicher Führungskräfte?
- Warum sind Männer im Erreichen von Führungspositionen erfolgreicher?
- Welche Erkenntnisse aus der Evolutionsbiologie und der Entwicklungspsychologie gibt es?
- Was muss Frau tun, um beruflich aufzusteigen?
- Was heißt das für die Unternehmen?

www.henn-consulting.de

Forum 2

14:00 - 14:50



IMKE KEICHER

MARKTLÜCKE EMPATHIE
BARRIEREN ZU KUNDEN UND
ZUKUNFTSMÄRKTEN ÜBERWINDEN

Im Digitalen Zeitalter sind Beziehungen die neue, krisensichere Währung. Empathie ist im Spiel, wenn Unternehmen die Barrieren zu ihren Kunden überwinden und belastbare Bindungen aufbauen.

Empathie sorgt dafür, dass Produkte entstehen, die begeistern. Noch wird die Fähigkeit, sich in andere hinein zu versetzen vor allem im sozialen Bereich verortet und selten als Schlüsselkompetenz im „harten Business“ gesehen. Imke Keichers Vortrag ist ein Plädoyer für die Neubewertung einer als typisch weiblich betrachteten Schlüsselfähigkeit.

de.capgemini-consulting.com/karriere

Forum 2
15:00 - 15:50


BARBARA KLUNKER

KEINE ZWEITE CHANCE FÜR DEN ERSTEN EINDRUCK: VON DER BEWERBUNG ZUM ARBEITSVERTRAG

Sie erhalten während diesem Workshop wertvolle Experten-Tipps und Anregungen rund um Ihre Bewerbung sowie einen Blick hinter die Kulissen einer Personalentscheidung. Insbesondere lernen Sie eine Vorbereitungsstrategie auf das persönliche Vorstellungsgespräch kennen, mit der Sie sich mit Leichtigkeit von anderen Bewerbern abheben können.

Das Ziel dieses Workshops ist es, Ihre bevorstehenden Bewerbungsgespräche mit mehr Selbstbewusstsein, Authentizität und vor allem mit mehr Freude zu führen und somit Ihrem Traumjob einen Schritt näher zu kommen.

www.dis-ag.com

 Forum 2
16:00 - 16:50


GUDRUN E. TEIPEL

GET THE POWER TALENTE ENTDECKEN, STÄRKEN AUSBAUEN UND EINSETZEN

Fragen Sie sich, ob Sie Ihr volles Potenzial ausschöpfen und wie viele ihrer Möglichkeiten Sie beruflich und privat einsetzen? Stärken sind der Schlüssel zum Erfolg. Bekommen Sie eine Idee, wie Sie Ihre verborgenen Potenziale aufspüren und Ihre Talente weiter erforschen können. Erfahren Sie, warum es sich lohnt Zeit und Energie zu investieren, Ihre Stärken zu erkennen und zu fördern, anstatt vermeintliche Schwächen auszumerzen. Erhalten Sie Anregungen wie Sie sich Ihrer Denkmuster bewusst werden können oder die Bestätigung, dass Sie auf dem richtigen Weg sind, ein „starkes Leben“ zu führen.

www.bleiben-sie-im-fluss.de

 Forum 2
17:00 - 17:50


EDITH BÖRNER

„KÖNIGINNEN-CHARISMA“TM ROLLE UND STATUS - DIE SIGNALE DER MACHT

Erfolg ist eine Frage der Kommunikationsqualität. Die Signale der Macht -Rolle und Status- sind an körpersprachlicher Präsenz gebunden. Alle zwischenmenschlichen Aktionen werden auch durch nonverbale Signale geregelt. Unsere persönliche Wirkung löst Emotionen aus, die eine starke Präsenz = „Königinnen-Charisma“ hervorruft. „Bühnenpräsenz“ erlernen Schauspieler, Politiker und Manager, um Menschen zu überzeugen und nicht, um sie zu manipulieren. Deshalb sollte Charisma immer etwas mit ethischer Verantwortung zu tun haben.

www.edithboerner.de

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!

KONGRESS

Deutsche Bahn

„Klassische Männerberufe waren gestern.“



Stephanie Zweig ist nicht das, was man sich unter einer Frau in einem klassischen Männerberuf vorstellt. Bis zum Abitur scheint ihr Weg vorgezeichnet: Englisch, Deutsch, Geschichte, Bio sind ihre Abiturfächer. So weit,

so weiblich: „Eigentlich hatte ich mich schon früh auf die schöngestigte Schiene festgelegt“, meint sie rückblickend. Den Maschinenbau entdeckt sie aus dem Bauch heraus und über die Verfahrenstechnik: „Ich wollte etwas Praktisches, etwas Wirkungsvolles tun, etwas, was mit Umwelt und Nachhaltigkeit zu tun hat. Etwas, was bleibt.“

Im Grundstudium an der RWTH Aachen lernt sie, dass sie umdenken, das Lernen neu lernen muss. Sie findet sich rein, bleibt dabei, promoviert schließlich mit Auszeichnung über Projekte, die sie nicht nur mit akquiriert, sondern auch

federführend begleitet. Und: Sie entwickelt eine Leidenschaft, die sie auch heute noch um- und antreibt: „Das Spannungsfeld zwischen Mensch, Technik und Organisation“, sagt sie. Technik allein begeistere sie nicht, wohl aber deren Umsetzung und Auswirkung auf das, was Leben heute ausmache.

Bei der Deutschen Bahn bewirbt sie sich direkt – sie sucht einen Arbeitgeber, bei dem sie dieses Spannungsfeld mit gestalten kann. „Die DB ist ökologisch und sozial sinnvoll“, findet sie.

Dass sie im Regionalbereich Süd des Fernverkehrs an der Basis startet ist eher ein Zufall – aber ein glücklicher, sagt sie rückblickend, weil sie dort das Tagesgeschäft und die Menschen kennen gelernt habe. Nach fünf Jahren wechselt sie zur DB Netz AG und übernimmt eine Abteilungsleitung in der Geschäftsentwicklung. Viel gelernt habe sie, nicht zuletzt durch Chefs, die sie haben machen und lernen lassen. Immer arbeitet sie interdisziplinär, meistens an bereichs-überübergreifenden Themen und Projekten.

Als Leiterin der Grundsätze Anlagen- und In-

standhaltungsmanagement ist sie heute ebenfalls für übergreifende Themen verantwortlich. „Wir sorgen dafür, dass die Umsetzung unserer Prozesse, unsere IT, unsere fachliche Qualifizierung und unsere Personalbemessung den Anforderungen der operativen Instandhaltung genügen.“ Was sie jetzt tue, meint sie, habe mehr an operativer Relevanz, aber auch mehr Technikbezug. Sie will die Menschen mitnehmen bei ihren Themen.

Ihr Team ist groß, fünf Einheiten mit insgesamt über 40 Mitarbeitern gehören dazu. Bei den Leitern der Teams liegt der Frauenanteil bei über 50%, auch die Vielfalt an Qualifikationen und Werdegängen ist groß.

Dass sie einen eher ungewöhnlichen Hintergrund hat, war für sie nie ein Problem. „Eisenbahner ziehen an einem Strang. Ich konnte den Kollegen immer vermitteln, dass ich mit ihnen für eine gemeinsame Sache arbeiten will“, erklärt sie selbstbewusst. „Wer offen und respektvoll auf Menschen zugeht, der hat mit Rollenklischees wenig Probleme.“

Power



Als Karriere-Dienstleister sind wir die richtige Adresse, wenn es um Ihren beruflichen Erfolg geht. Ob exklusive **Career Events, Stellen und Karrieretage** unserer Kunden oder Newsletter mit interessanten Karriereinformationen, durch access haben Sie Zugang zu einem **Netzwerk**, das Sie kontinuierlich für **Ihre Karriere** nutzen können.

Unsere Angebote richten sich an examensnahe Studierende, Absolventen (w/m) aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften und Informatik sowie Professionals. Unsere Services sind **kostenfrei**.

Für Ihren Karriereaufbau



Engineering

27.06.2014 in München
Bewerben bis 25.05.2014



Trainee

05.12.2014 in Düsseldorf
Bewerben bis 02.11.2014

Mehr Informationen
finden Sie unter
www.access.de

R ► RAUM

Forum 1

11:00 - 11:50



WILLY HENSEN

MIT TUGENDEN UND WERTEN
PERSÖNLICHEN UND
ÖKONOMISCHEN ERFOLG ERZIELEN.

„Du hast nur 1 Leben, also führe es. Doing well by doing good“!

Welchen Einfluss haben Tugenden? Wie kann man aus Stolpersteinen und Herausforderungen Trittsteine machen? Welche Talente und damit Signaturstärken haben Sie seit Anbeginn. Was lässt Sie authentisch sein? Wie wandeln Sie unangenehme Arbeitstage in gute Arbeitstage um? Welche Tugenden verwenden Sie, welche bräuchten Sie? Persönlichkeitskompetenz und Selbstführung sind wichtige Komponenten um auch die Vorbildfunktion im Handeln, Arbeiten und Entscheiden gegenüber Mitarbeitern zu erfüllen. Der Vortrag vermittelt interaktiv 5 Strategien zu mehr Potenzial durch den Aufbau von Charakterstärken, den Tugenden.

www.tugendprojekt.de

Forum 1

12:00 - 12:50



MONIKA A. POHL

BUSINESS MEDITATION
ACHTSAMKEIT TRIFFT ETHIK

Die Praxis der Achtsamkeit hat viele Facetten. Sie kann sowohl als Werkzeug zur Förderung der physischen und psychischen Gesundheit genutzt werden, als auch zum Selbstmanagement, um die eigenen ethischen Werte zu überprüfen und bei Bedarf neu auszurichten.

Lernen Sie die Grundlagen der Achtsamkeit in Theorie und Praxis kennen. Sie erhalten alltagstaugliche Übungen an die Hand und erfahren, welchen positiven Einfluss diese auf Ihr Business- und Privatleben haben und wie Sie davon nachhaltig profitieren können. Kurze Meditationen runden den Workshop ab. Ich freue mich auf Sie!

www.lebensstil-gesundheit.de

Forum 1

13:00 - 13:50



CHRISTIAN BUCHHOLZ

VERTRAUEN
SCHLÜSSELKOMPETENZ FÜR ERFOLGREICHE
FÜHRUNG

Der Aufbau von Vertrauen ist für Führungskräfte ein wichtiges Instrument zur Leistungssteigerung und Motivation ihrer Mitarbeiter. Gerade wenn Teams virtuell und international zusammenarbeiten müssen wird ein vertrauensvolles Verhältnis zu einem wichtigen Erfolgskriterium.

Christian Buchholz beschreibt in seinem Vortrag anhand von vielen Beispielen aus der Praxis, wie Führungskräfte Vertrauen entwickeln können und stellt einen Führungsstil vor, der eine Vertrauenskultur schafft und dadurch einen starken positiven Einfluss auf den Umsatz und die Innovationsfähigkeit von Unternehmen hat.

www.christianbuchholz.com

Forum 1

14:00 - 14:50



MARKUS MELCHERS

ARISTOTELES IM BUSINESS
PHILOSOPHISCHES FORUM: WIRTSCHAFT UND
MORAL

Wirtschaftliches Handeln wird wie jede menschliche Tätigkeit moralisch bewertet. Wie aber lassen sich Bewertungskriterien begründen und wie realitätstüchtig sind sie? Wer als ökonomischer Akteur auftritt muss Antworten auf diese Fragen finden.

Die ungewöhnliche, knapp 1.000 Mal erprobte Veranstaltungsform bezieht die Teilnehmer bei der Suche nach den Antworten unmittelbar mit ein. So ist sichergestellt, dass alle wichtigen Aspekte zur Sprache kommen. Daher wird sich dem Themenkomplex nicht durch einen Vortrag genähert. Das „Denkterrain“ wird mit drei kontroversen Zitaten direkt vorbereitet.

www.sinn-auf-raedern.de

Forum 1
15:00 - 15:50


CHRISTA SCHIFFER

DER SAMURAI-IMPULS SOUVERÄN WIE EIN SAMURAI

In diesem Workshop mit Christa Schiffer geht es um Souveränität. Und damit um die Entscheidungsfreiheit, wie Frauen im beruflichen Alltag agieren wollen, wenn die Anforderungen wachsen und der Druck steigt. Souverän wie ein Samurai zu handeln heißt, klar und entschlossen für uns und unsere Ziele einzustehen. Es bedeutet, sich auf den Moment zu konzentrieren, und keinen Gedanken darauf zu verschwenden, worüber wir uns gestern geärgert haben oder was morgen schief laufen könnte. Daraus entstehen Achtsamkeit und idealerweise die Einheit von Körper und Geist, eine unwiderstehliche Mischung.

www.samurai-impuls.de

Forum 1
16:00 - 16:50


TANJA KÖHLER

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN! IMPULSE, DAMIT AUS DER VERANTWORTUNG- SLUST KEIN FRUST WIRD!

Frauen stellen selten die Frage: Wer macht das? Wir packen die Dinge an und übernehmen Verantwortung in einer absoluten Selbstverständlichkeit. Doch was ist, wenn aus der Verantwortungslust plötzlich ein Frust wird? Wenn wir sie nicht mehr losbekommen – die Verantwortung? Wenn wir feststellen, dass wir so nicht mehr weitermachen können und wollen? Wie komme ich dann aus dieser „Verantwortungsfalle“ heraus? Was kann ich bereits in jungen Jahren tun, um erst gar nicht hinein zu kommen? Tanja Köhler gibt in ihrem Vortrag wichtige Impulse, damit aus der Verantwortungslust kein Frust wird.

www.die-tanja-koehler.de

Forum 1
17:00 - 17:50


MARIE-LUISE ROTERS

WERTSCHÄTZUNG MACHT WERTVOLL

Wertschätzung - die vorurteilsfreie Bewertung eines Menschen und ein schöner Weg vorhandenes Potenzial zu aktivieren. Menschen empfinden Wertschätzung, wenn ihnen Vertrauen entgegengebracht wird, Respekt, Wohlwollen, Anerkennung. Aber, was sind die Zeichen von Wertschätzung? Ist es ein Lächeln, die Gehaltserhöhung, eine persönliche Ansprache, der neue Firmenwagen oder mehr Entscheidungsfreiraum? Und wie steht es mit der Selbst-Wertschätzung? Gerade in der Arbeitswelt stellt sich oft die Frage nach dem richtigen Weg. Lassen Sie uns gemeinsam Klarheit schaffen.

www.mlroters.de

..... www.womenandwork.de - hier nehmen Sie Ihre Sitzplatz-Reservierung vor!

KONGRESS



Ich bin ein Ja!-Sager





Dr. Melanie Kuberka,
Teamleiterin Qualitätssicherung

zu Karriere bei BP.

Wir fördern Entschlossenheit. Seit 1904.

Melanie Kuberka hat sich 2005 entschlossen, Ja! zu BP zu sagen. Heute ist sie als Verfahrenstechnik-Ingenieurin mit dafür verantwortlich, die Qualität der BP und Aral Kraftstoffe von heute und morgen zu sichern.

Die Marken der BP Group in Deutschland


www.bp.de/karriere


CV-CHECK

Auf der women&work haben Besucherinnen die Möglichkeit, sich von erfahrenen Karriere-Experten beraten und ihre Bewerbungsunterlagen checken zu lassen.



Der CV-Check findet am Stand von access auf der Karriere-Meile statt. Bitte bringen Sie zu dem 15-minütigen CV-Check Ihre Bewerbungsunterlagen mit.

Um Wartezeiten zu vermeiden, können Sie auch im Vorfeld schon einen konkreten Termin für Ihr Beratungsgespräch vereinbaren. Klicken Sie dazu auf: www.access.de/messe.



Wem eine internationale Karriere vorschwebt, ist am Stand von Careers International bestens aufgehoben. Die versierten Karriere-Experten unterstützen Sie bei der Erstellung einer internationalen Bewerbung und geben Ihnen persönliches Feedback zu Aufbau, Form und Inhalt Ihres internationalen Lebenslaufs.

Und wer seine Bewerbungsfotos auf einen aktuellen Stand bringen möchte, kann bei Job-Apps.de kostenlos professionelle Bewerbungsbilder erstellen lassen. Um Wartezeiten zu reduzieren können Sie auch hier im Vorfeld bereits Termine vereinbaren. Klicken Sie dazu auf www.Job-Apps.de und dann unter "Job-Apps on Tour" auf den 24. Mai Bonn.



Der Social Media-Check wird von der audimax Karriereredaktion durchgeführt. Im Einzelgespräch analysieren die Experten Ihre Social Media-Präsenzen und geben Tipps zur Optimierung.



Der Social Media-Check wird von der audimax Karriereredaktion durchgeführt. Im Einzelgespräch analysieren die Experten Ihre Social Media-Präsenzen und geben Tipps zur Optimierung.

Media-Präsenzen und geben Tipps zur Optimierung.

Forum 2

12:00 - 12:50



VIKTORIA BALENSIEFEN

WENN DER HEADHUNTER KLINGELT IHR WEG ZUM TRAUMJOB

Wollen Sie den Job wechseln? Aber Sie wissen vielleicht nicht genau a) was Ihr nächster Traumjob wäre und/oder b) wie Sie an diesen Traumjob kommen sollen? Dann sind Sie hier richtig! Viktoria Balensiefen verrät in diesem Vortragsworkshop eine Menge aus ihrem Schatzkästchen als Coach und Personalberaterin, z.B.

- Persönliche Ziele und Bedingungen entwickeln
- Die eigene Positionierung entwickeln
- Sichtbarwerden und Soziale Netzwerke
- Sicherheit für das Telefon-Interview und das persönliche Interview
- So arbeiten Headhunter und Personalberater

www.ideale-agentur.de

Forum 2

13:00 - 13:50



MELANIE VOGEL

FUTABILITY® KARRIEREFAKTOR ZUKUNFTSKOMPETENZ

"Live long and Prosper" – "Lebe lang und wachse" oder "Lebe lang und sei erfolgreich" – ist der vulkanische Gruß im Star Trek-Universum und gilt in der exponenziellen Zeit, in der wir leben und arbeiten, mehr denn je. Ein rasantes Wissenwachstum und immer neue Technologien versprechen den Aufbruch in spannende Zeiten. Und in diesem Wandel liegen unglaubliche Chancen, mit neuen, innovativen Ideen die Zukunft mit zu gestalten. Voraussetzung dafür ist „Futability®“. „Futability®“ ist die Fähigkeit, sich zunehmend unsicheren Wirtschaftsbedingungen flexibel und pro-aktiv anpassen zu können. Wie das gehen kann, zeigt Melanie Vogel in diesem Vortrag.

Der Blog zu Thema:
<http://futability.wordpress.com/>

www.melanie-vogel.com

P1.10 RAUM

Forum 2

13:00 - 13:50



CORNELIA SPACHTHOLZ

SCHLÜSSEL ZUM ERFOLGREICHEN KARRIERE- UND FAMILIEN- MANAGEMENT

Berufstätige Frauen und Männer in Erziehungs-, Betreuungs- oder Pflegeverantwortung müssen vielfältige Aufgaben bewältigen. Ein gut funktionierendes Familien- und Karrieremanagement ist in vielen Familien der Schlüssel für eine erfolgreiche Vereinbarkeit. In diesem Vortrag werden die hierfür relevanten familiären und beruflichen Lebensphasen und -ereignisse aufgegriffen, die Rahmenbedingungen von der persönlichen bis zur gesellschaftlichen Ebene und das potenzielle lösungsorientierte Handlungsspektrum für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Karriere sowie Privatleben aufgezeigt.

www.vbm-online.de

Forum 2

14:00 - 14:50

KARRIERE-TALK

ERFOLGREICH IN MÄNNERWELTEN MINT-FRAUEN SORGEN FÜR FRISCHEN WIND

Frauen in Forschung, Industrie und IT sind nach wie vor rar und "Made in Germany" scheint immer noch von Männerhand gefertigt. Doch der Schein trügt. Mehr und mehr "MINTees" setzen sich in der MINT-Branche durch und stehen ihre Frau in der Männerwelt. Was diese Frauen auszeichnet, was sie erleben und welche Erfahrungen sie weiter geben können - darum geht es in diesem Karriere-Talk. Es diskutieren Frauen aus folgenden Unternehmen:

- Deutsche Bahn | DB Mobility Networks Logistics
- Forschungszentrum Jülich
- Lufthansa Technik
- Siemens
- Evonik
- BOSCH



Moderatorin:
RALICA YANCHEVA
Managerin IT bei Norecu

RAUM P1.10Forum 2
15:00 - 15:50**KARRIERE-TALK**VOM EINSTIEG ZUM AUFSTIEG
ERFOLGREICHE FRAUEN VERRATEN IHRE STRATEGIE

In den Chef-Etagen der meisten Unternehmen gilt immer noch das Motto "oben ohne". Doch wie lange noch? Starke Frauen erobern zunehmend die Führungsebenen der deutschen Unternehmen - und das ist auch gut so! Was aber zeichnet diese Frauen aus? Wie haben sie es vom Einstieg zum Aufstieg geschafft? Welche "Erfolgsrezepte" gab es - oder war die eigene Karriere "ungeplantes Glück"? Im Karriere-Talk versuchen wir Antworten zu finden und diskutieren mit Frauen aus folgenden Unternehmen:

- Accenture
- Bauer Media Group
- OECD
- BAYER
- arvato systems
- EY



Moderatorin:

MARLIND KLOPFER

Geschäftsführerin Norecu

Forum 2
16:00 - 16:50**KARRIERE-TALK**KARRIERETURBO KIND
FRAUEN BERICHTEN VOM WIEDEREINSTIEG

Frauen, die Beruf und Familie kombinieren wollen oder müssen, leisten in vielen kleinen und manch größeren Bereichen immer noch Pionierarbeit. Zu oft stehen mangelnde Kinderbetreuungsmöglichkeiten oder nicht verhandelbare Präsenzzeiten einer erfolgreichen Vereinbarkeit im Weg. Doch die Zeiten ändern sich. In diesem Karriere-Talk berichten Mütter, wie sie den Wiedereinstieg geschafft und wie ihre Arbeitgeber sie auf diesem Weg unterstützt haben. Lernen Sie von Frauen aus folgenden Unternehmen:

- Continental
- Sirona Dental
- Sparkasse KölnBonn
- Deutsche Telekom
- Perspektive Wiedereinstieg
- Bundesrechnungshof



Moderatorin:

NICOLE BESTE-FOPMA

Herausgeberin LOB-Magazin

Forum 3
17:00 - 17:50

OLIVERA WAHL

SOCIAL MEDIA FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE
CHANCEN KONSEQUENT AUSSCHÖPFEN

Möchten Sie wissen, wie Ihnen Social Media helfen kann, Ihren Marktwert zu erhöhen? Wünschen Sie sich mehr Austausch mit anderen Führungskräften? Suchen Sie neue Quellen für Trends und Inspirationen, um neue Ideen von unerwarteter Seite zu generieren? Social Media ist dabei, Führungsverhalten nachhaltig zu verändern: Wertschöpfung entsteht immer häufiger durch die Masse und nicht durch einige Wenige. In diesem Vortrag erfahren Sie, was auf Sie zukommt und wie Sie Social-Media-Chancen für sich und ihr Unternehmen gezielt ausschöpfen.

www.starkefreun.de

KONGRESS

B O N N

Vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung und des damit verbundenen Fachkräftemangels gewinnen die ungenutzten Potenziale von Frauen am Arbeitsmarkt immens an Bedeutung.

Die Region Bonn/Rhein-Sieg hat einen positiven Wachstumstrend mit einem überdurchschnittlichen Beschäftigtenzuwachs und einem mit 44,3% vergleichsweise hohen Anteil von Frauen an der Gesamtbeschäftigung. Die Stadt Bonn liegt an der Spitze, wenn es um die Qualifikation der Beschäftigten geht. So verfügen 26,5% (NRW 16,3%) der Frauen über einen Hochschul- bzw. Fachhochschul- Abschluss. Die Wirtschaftsstruktur mit einem stark ausgeprägtem Sektor der wissensintensiven Dienstleistungen mit den Themenschwerpunkten Gesundheit, Medien, Internationales, mit einer wachsenden Gesundheitsbranche und starkem Handel bieten viele Beschäftigungsfelder für Frauen und sehr gute Chancen für Fach- und Führungsfunktionen.

Und dennoch gibt es auch in der Region Bonn/Rhein-Sieg ungenutzte Potenziale bei den Frauen - etwa diejenigen, die nach familienbedingter Unterbrechung nicht wieder adäquat einsteigen, oder die in Teilzeit verbleiben, weil die Rahmenbedingungen eine Aufstockung nicht zulassen.

POTENZIALE NUTZEN - ZUKUNFTSFÄHIGKEIT SICHERN

Die Aktivitäten der Wirtschaftsförderungen gemeinsam mit Partnern vor Ort zur Verbesserung der Beschäftigungssituation von Frauen werden gebündelt im Kompetenzzentrum Frau und Beruf Bonn Rhein Sieg. „Wir sind davon überzeugt, dass die Verbesserung der Rahmenbedingungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie wesentlich zur Fachkräftesicherung und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen beiträgt,“ sagt Victoria Appelbe, Leiterin der Bonner Wirtschaftsförderung.

Mit dem „Netzwerk familienbewusste Unternehmen Bonn Rhein Sieg“ unterstützen die Wirtschaftsförderungen Betriebe, die ihre Arbeitgeberattraktivität durch Etablierung von vielfältigen Maßnahmen familienorientierter Personalpolitik steigern. Auf der women&work zeigen wir die Instrumente und Konzepte in regionalen Betrieben zur Sicherung der beruflichen Weiterentwicklung von Frauen und stellen unser Mentoring-Projekt für Frauen vor.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

gefördert vom:
Ministerium für Gesundheit,
Emanzipation, Pflege und Alter
des Landes Nordrhein-Westfalen



ZUKUNFT.
FUTURE.
AVENIR.
BONN.

•rhein-sieg-kreis

EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



TEILNAHME
KOSTENFREI

PLENUM

powered by **Adecco**
better work, better life

COMPANY-SLAM

60 SEKUNDEN, DIE ÜBERZEUGEN

10:00 - 10:50 UHR



Pünktlich zur Kongress-Eröffnung werden Unternehmensvertreter im Plenarsaal ans Pult treten und in maximal 60 Sekunden

Witziges, Interessantes, Informatives oder Noch-Nie-Dagewesenes präsentieren, um auf ungewöhnliche und inspirierende Art und Weise an ihren Messestand einzuladen. Die slammenden Unternehmen sind:

- Adecco
- Kautex Textron
- PwC
- Kompetenzzentrum Bonn
- arvato systems
- Forschungszentrum Jülich
- Continental
- Enterprise
- Deutsche Telekom
- Evonik
- Fraunhofer
- BAYER
- Axel Springer
- Sparkasse KölnBonn
- KfW
- E.ON
- McKinsey
- Bundesrechnungshof
- Deloitte
- Accenture
- The Boston Consulting Group
- DB Mobility Logistics
- Dimension Data Germany
- Stadt Köln



ASTRID BRAUN-HÖLLER

Astrid Braun-Höller, Strategie-expertin, Buchautorin, Coach und mit Leidenschaft PR-Frau im Personalbereich

ETHIK IM BUSINESS

INKL. IMPULSVORTRAG VON PROF. DR. GRÜN,
VIZE-PRÄSIDENT DES ETHIKVERBANDES

11:00 - 12:20 UHR

Als Kooperationspartner der women&work 2014 initiiert der Ethikverband der Deutschen Wirtschaft eine Podiumsdiskussion zum diesjährigen Thema "Ethik im Business" und hat dazu namhafte Führungspersonlichkeiten eingeladen, sich mit ihren eigenen Erfahrungen in die Diskussion einzubringen. Es geht dabei um Antworten auf folgende Fragen:

- Hätte die verstärkte Besetzung von Führungspositionen durch Frauen positive Auswirkungen auf das moralische Klima in der Unternehmenslandschaft in Deutschland?
- Gibt es eine männliche und eine weibliche Ethik?
- Was unterscheidet unter ethischen Aspekten männliche und weibliche Führungskräfte?

DIE TEILNEHMERINNEN:

- Ulrike Badura, Vorstand, Bank für Kirche und Diakonie eG - KD-Bank
- Karsten Bich, Personalleiter, Sal. Oppenheim jr. & Cie. AG & Co. KGaA
- Ulrike Hinrichs, Geschäftsführerin, BVK - Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften
- Ulrike Löwe, Geschäftsführerin, Löwe & Team
- Sylke Schröder, Vorstand, EthikBank eG
- Prof. Dr. Astrid Szebel-Habig, Professur für Betriebswirtschaftslehre, Hochschule Aschaffenburg
- Dr. Susanne Sachtleber, Executive Manager der Hogrefe Consulting



DR. IRINA KUMMERT

Präsidentin, Ethikverband der Deutschen Wirtschaft e.V.

ARBEITSMORAL VON FRAUEN

WAS UNTERNEHMEN TUN MÜSSEN, UM SIE WEITER SO HOCH ZU HALTEN!

12:30 - 13:20 UHR

Frauen sind top ausgebildet, engagieren sich stark im Job und für die Unternehmen, in denen sie arbeiten. Aber wird dieser Einsatz entsprechend gewürdigt? Was sollten Arbeitgeber tun, um die so hohe weibliche Leistungsbereitschaft zu erhalten? Denn entscheidend für den Erfolg sind auch Firmenstrukturen und die Verantwortung, sich für Mitarbeiterinnen einzusetzen! COSMO diskutiert mit Frauen aus Wirtschaft und Beratung, was Fortbildungen, Firmen-Kitas, flexible Arbeitszeiten aber auch Kommunikationsweisen bewirken können und appelliert an Unternehmen, sich für ihre Angestellten stark zu machen.

DIE TEILNEHMERINNEN:

- Dr. Rebekka Reinhard, Philosophin, Autorin und gefragte Key Note Speaker. Gleich ihr erstes Buch, Die Sinn-Diät (2009), war ein Spiegel-Bestseller.
- Dr. Irina Kummert, Geschäftsführende Gesellschafterin der IKP Executive Search GmbH und Präsidentin des Ethikverbands der Deutschen Wirtschaft e.V.
- Dr. Kathrin J. Niewiarra, Rechtsanwältin und juristische Beraterin in internationalen Kanzleien und Unternehmen, Schwerpunkt Compliance
- Gabriele Euchner, Dipl.Kfm., Personal Coach und Unternehmensberaterin, Managementenerfahrungen in Marketing und Sales, zuletzt als General Manager und Geschäftsführerin verantwortlich für Deutschland, Niederlande und Schweiz und bis 12.000 Vertriebs- Mitarbeiter.



SVENJA LASSEN

Senior Editor der COSMOPOLITAN



PLENUM

powered by **Adecco**
better work, better life

FAIRNESS AM ARBEITSPLATZ

ETHIK IM BUSINESS

13:30 - 14:20 UHR

Zur guten Arbeit gehört neben einem gerechten Lohn respektvoller Umgang und gegenseitige Rücksichtnahme: Fairness!

DISKUTIEREN SIE MIT:

- der Philosophin Dr. Eva Bockenheimer, die sich für Solidarität am Arbeitsplatz einsetzt,
- mit der Journalistin und Beraterin Julitta Münch, die Kontrahenten in Unternehmen an einen Tisch bringt und
- mit Christel Riedel, der Projektleiterin Forum Equal Pay Day, die sich für die faire Bezahlung von Frauen engagiert.

BESSERE TECHNIK DURCH MEHR FRAUEN! ODER MEHR FRAUEN DURCH BESSERE TECHNIK?

14:30 - 15:20 UHR

Arbeiten Frauen ethischer? Werden Produkte besser, wenn Frauen sie entwickeln? Viele Unternehmen setzen inzwischen bewusst auf gemischte Teams, mit genau diesem Ziel. Aber dies ist vielleicht auch eine Chance für Unternehmen, die Frauen für technische Berufe gewinnen möchten?

WIR FRAGEN:

- Bekommt ein Unternehmen, das sich mit hohen ethischen Standards positioniert, mehr Bewerbungen von Frauen?
- Ist der Frauenanteil etwa bei erneuerbaren Energien höher als in der Automobilindustrie?
- Oder ist das alles nur klassisches Schubladendenken: Die Frau ist für das "Gute" (Ethik), der Mann fürs Geldverdienen zuständig?

Diese Fragen diskutiert der deutsche ingenieurinnenbund e.V. mit Frauen aus unterschiedlichsten Bereichen und Blickwinkeln.

► Aktuelle Informationen zur Podiumsdiskussion und den Teilnehmer/innen entnehmen Sie bitte dem Internet unter folgendem Link:

www.womenandwork.de/kongress/Plenum/

FRAUENSACHE?

DATENSCHUTZ UND ETHIK

15:30 - 16:20 UHR

Firmen präsentieren sich zunehmend im Social Web und fordern auch ihre Mitarbeiter dazu auf, diese Kanäle aktiv zu nutzen. Mobile Devices sind ständige Begleiter im privaten und beruflichen Umfeld, so dass BYOD - BYOD steht für den Trend, bei dem Mitarbeiter ihre eigenen mobilen Endgeräte für geschäftliche Tätigkeiten nutzen - eigentlich fast eine logische Konsequenz ist. Dies birgt neben Problemen hinsichtlich Datenschutz und Datensicherheit auch weitergehende Fragestellungen, denn jegliches Tun wird transparenter. Wie kommen Frauen und Männer damit zurecht? Lassen sich Frauen davon leichter unter Druck setzen? Umgehen Männer hier eher Unternehmensrichtlinien? Können Frauen hier etwas von Männern lernen? Wenn die Unternehmenskultur ethischen Grundsätzen entspricht - verhalten sich Mitarbeiter automatisch loyaler, auch mit Blick auf die IT-Sicherheit? Sind die Sicherheitsprobleme männer-frauen-spezifisch oder generationenspezifisch?

DIE GÄSTE AUF DEM PODIUM SIND:

- Anne Kurth, FORMFINDUNG e. Kfr.
- Alexandra Miethner, SiSu Coaching & Training
- Dr. Dieter Frey, Frey Rechtsanwälte Partnerschaft
- Tom Müller, Gruppenintelligenz Coach



STEPHAN SCHMITZ

Leiter der Fachgruppe "Wirtschaftsethik" im Bundesverband der deutschen Volks- und Betriebswirte



DR. ALEXANDRA HILDEBRANDT

Wirtschaftspsychologin und Nachhaltigkeitsexpertin, Bloggerin bei der Huffington Post



ULLA COESTER

Journalistin, Redakteurin und Coach/Beraterin für Unternehmen aus dem Bereich Business-to-Business. 2010 Mitgründerin des Social Media Institut (SMI), Nürtingen.



...
TEILNAHME
KOSTENFREI
...

PLENUM

powered by **Adecco**
better work, better life

"I DID IT MY WAY!"

HINFALLEN, AUFSTEHEN, KRONE RICHTEN,
WEITERGEHEN....

16:30 - 17:15 UHR

Ein Leben nach Plan? Nur wenigen gelingt es durchgängig. Die Wahrheit ist, dass das Leben viele Höhen und Tiefen bereithält. Während sich die einen irgendwann in ihr Schicksal ergeben, stehen andere immer wieder auf.

Zeichnet das erfolgreiche Unternehmerinnen aus? Und wie fühlt es sich an, wenn alles wieder auf "Neustart" steht? Wir fragen nach bei starken Unternehmerinnen aus unserer Mitte.

DIE TEILNEHMERINNEN:

- Inge Roterberg, Roterberg Maschinenbau
- Christiane Hetzel, Wellnesshotel Tannenhäuschen
- Brigitte Grön, STYLE fashion&home
- Sibylle Merrettig, ehem. Investmentbankerin und heutige Besitzerin des Lindenhof-Niederrhein (Cafe mit Hotel)

Lesen Sie dazu auch auf Seite 57:
"Starke Frauen - starke Geschichten".

FEMALE RECRUITING AWARD

PREISVERLEIHUNG

ab 17:15 UHR



Der „Female Recruiting Award“ wird alljährlich im Rahmen der women & work verliehen und prämiiert Unternehmen, die es laut Meinung der Messebesucherinnen am besten geschafft haben, Frauen anzusprechen und

sich auf der Messe als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Bewertungskriterien der Besucherinnen sind:

- persönlicher Gesamteindruck (z.B.: persönliches Gespräch am Messestand)
- Messeauftritt (Messestand, Standpersonal, Vortrag)
- Präsenz im Messemagazin

Mit der Befragung der Messebesucherinnen bekommen die Unternehmen ein direktes Stimmungsbild von den Besucherinnen, welche Unternehmen es bei den Frauen besonders gut geschafft haben, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Die Top 3 der women&work 2013 waren:

1. adidas Group
2. Deutsche Telekom
3. Philips

Wer die ersten drei Plätze des FEMALE RECRUITING AWARDS 2014 verdient, entscheiden SIE! Dazu müssen Sie am Messetag lediglich unsere Messe-Befragung ausfüllen.

STRATEGIE-AWARD

PREISVERLEIHUNG

ab 17:15 UHR



Es gibt sie: Die Unternehmen, die mit pragmatischen, maßgeschneiderten, zeitgemäßen Ansätzen ein Arbeitsumfeld zum Wohle aller schaffen. Die kreativ, engagiert, empathisch und ideenreich

Zukunft gestalten. Die tun, was sie sagen, und sagen, was sie tun. Diese Unternehmen macht der Strategie-Award sichtbar, der an Unternehmen aller Branchen und Größen verliehen wird, die mit klugen Strategien Frauen- und Familienfreundlichkeit nach innen gut leben und nach außen gut kommunizieren und sich so als attraktiver Arbeitgeber positionieren. Unternehmen können sich mit ihren Strategien bis zum 15. April 2014 bewerben.

Die Jury:

Melanie Vogel, Astrid Braun-Höller, Andrea Kunwald, Jörg Buckmann, Gero Hesse, Manuela Garbrecht, Barbara Seidler, Katrin Peplinski, Karin Schrader, Anja Hormann.

Weitere infos zur Jury unter
www.strategie-award.de/die-jury/

Bewerbungsunterlagen für den
STRATEGIE-AWARD gibt es unter:

www.strategie-award.de



SYLVIA BINNER
Chefin vom Dienst,
General-Anzeiger Bonn



MELANIE VOGEL
Geschäftsführerin der AoN GmbH
Initiatorin der women&work



ASTRID BRAUN-HÖLLER
Astrid Braun-Höller, Strategie-
expertin, Buchautorin, Coach und mit
Leidenschaft PR-Frau im Personal-
bereich



powered by



SPEED- MENTORING

www.womenandwork.de/rahmenprogramm/speed-mentoring/

DAS ETWAS ANDERE MESSE-GESPRÄCH

Um das Potenzial von Mentoring erfahrbar zu machen, bietet der BITKOM auf der women&work 2014 das Format **Speed-Mentoring** an.

Berufseinsteigerinnen und weibliche Nachwuchskräfte haben die Möglichkeit, bei einem im Stil des Speed-Datings organisierten Treffen weibliche Führungskräfte kennenzulernen.

In jeweils fünf Minuten können die Mentees mit Spitzenfrauen, Managerinnen und Personalerinnen ins Gespräch kommen und schnell und effektiv eine große Bandbreite an Wissen austauschen und interessante Menschen aus unterschiedlichen Bereichen treffen.

..... DER ABLAUF

Die Mentoring-Gespräche finden zu folgenden Uhrzeiten auf der women&work statt:

- 11.00 Uhr - 12.15 Uhr
- 14.00 Uhr - 15.15 Uhr
- 16.00 Uhr - 17.15 Uhr

Speed-Mentoring ermöglicht es, Frauen vor ihrem Berufseinstieg oder zur beruflichen (Neu-)Orientierung in wenigen Minuten Karrieretipps zu geben. Hierbei kann es um die Planung der nächsten wichtigen Schritte gehen, um Einblicke in Berufsfelder oder um konkrete Jobrollen. Jedes Gespräch dauert 5 Minuten und bietet Zeit für einen kurzen, intensiven Austausch. Dann wechselt die Mentee zur nächsten Mentorin. Innerhalb einer Stunde sind so ca. 10 bis 12 Gespräche möglich. Im Anschluss daran können die Gespräche in ungezwungener Atmosphäre am Messestand oder am BITKOM-Messestand weiter geführt werden.

..... VIER SCHWERPUNKTE

Die Mentorinnen sind weibliche Professionals - Managerinnen, Führungskräfte und Personalerinnen aus mittelständischen Unternehmen und Konzernen. Sie repräsentieren ein breites Spektrum von Unternehmen, die Perspektiven in der Informationstechnologie bieten.

Insgesamt werden vier Themen-Schwerpunkte angeboten:

- Small is beautiful? Karriere in Mittelstand oder Großunternehmen
- Kein IT-Girl? Perspektiven für Absolventinnen aus Nicht-IT-Studiengängen
- Typberatung: Fach- oder Führungskraft?
- How to do IT: Tipps für Einsteigerinnen und künftige Führungskräfte

Eine Übersicht über die Mentorinnen und die Unternehmen, die sie vertreten, gibt es auf der Webseite:

www.womenandwork.de/rahmenprogramm/speed-mentoring/



KONGRESS



BEWERBUNG

- Teilnehmen können max. 60 Studentinnen, Absolventinnen, Young Professionals (mit bis zu fünf Jahren Berufserfahrung).
- Eine Anmeldung ist ab Februar möglich.

Anmeldeschluss ist der 17. April 2014.

Das Speed-Mentoring auf der women&work ist eine Initiative vom BITKOM-Fachausschuss „Frauen in der ITK“ die sich das Ziel gesetzt hat, den Frauenanteil in Fach- und Führungspositionen in der ITK-Wirtschaft zu erhöhen. Schwerpunkte dabei sind die Unterstützung der Umsetzung von unternehmensinternen Konzepten und Initiativen sowie praxisnahe Unterstützung für Frauen, z.B. durch Mentoring-Programme und Netzwerke.

GENIALSTE

Chef-Entlasterin

Deutschlands meist gelesene Zeitschrift
für Office-Management beflügelt Ihr Business.
Testen Sie jetzt 2 Ausgaben kostenlos – weitere
Informationen unter www.workingoffice.de

working@office macht unentbehrlich.

Jetzt kostenlos testen!



☒ **Ja, ich möchte working@office testen und erhalte zwei Ausgaben kostenlos.**

Gleich ausfüllen
und faxen an:

0228 3696-480

Verlag für die
Deutsche Wirtschaft AG
working@office
Theodor-Heuss-Straße 2 - 4
53177 Bonn

Wenn mir working@office gefällt, brauche ich nichts weiter zu tun. Ich erhalte 12 Ausgaben von working@office zum Preis von 129,- € inkl. Versand (Ausland 159,- € inkl. Versand). Mit der **working@office Vertrauensgarantie** gehen Sie damit keinerlei Risiko ein: Sie können jederzeit zur nächsten erreichbaren Ausgabe bei Leserservice working@office, Theodor-Heuss-Straße 4, 53177 Bonn den Bezug beenden. Möchten Sie nicht weiter lesen, kündigen Sie innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt des zweiten kostenlosen Heftes. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Zuviel gezahlte Beträge für nicht gelieferte Ausgaben erhalten Sie selbstverständlich zurück.

Firma	Abteilung
Name	Vorname
Straße/Nr.	PLZ / Ort
Telefon	E-Mail*
Datum / Unterschrift	

WAO0107 WAO0108

Ihre Daten werden ausschließlich für Produktinformationen durch den Verlag verwendet. Sie können jederzeit per E-Mail an werbewiderspruch@vnr.de widersprechen.
Ein Angebot von VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Amtsgericht Bonn, HRB 8165.
*Bitte angeben für regelmäßigen Erhalt aktueller E-Mail-Informationen zum Thema Office-Management

STUDENTISCHE INITIATIVEN



SCHWERPUNKT:
Life Sciences

ANZAHL MITGLIEDER: 800

Als einzige bundesweite Life Sciences Initiative im Spannungsfeld zwischen Studenten, Unternehmen und Hochschulen bringt die btS (Biotechnologische Studenteninitiative e.V.) die Player an einen Tisch. Mit ihren jährlich etwa 200 Veranstaltungen und über 800 Mitgliedern an 25 Standorten deutschlandweit ist sie die größte Studenteninitiative der Life Sciences in Deutschland sowie Ansprechpartner Nummer Eins für den Brückenschlag vom Labor ins Leben.

<http://bts-ev.de>



SCHWERPUNKT:
IT- und Organisationsberatung

ANZAHL MITGLIEDER: 42

CampusConsult vermittelt seit 1993 außeruniversitäre Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung für Studenten. Als studentische Initiative bieten wir Projekte in Unternehmen und vermitteln damit wichtige Praxiserfahrungen. Wir fördern und entwickeln unsere Mitglieder durch gezielte Schulungsmaßnahmen und ermöglichen den Kontakt zu einem breiten Netzwerk von Unternehmen und anderen Studenten.

www.campus-consult.de



SCHWERPUNKT:
Interdisziplinäre Förderung der Berufsausbildung

ANZAHL MITGLIEDER: 800

Die Studenteninitiative MARKET TEAM e.V. widmet sich der „interdisziplinären Förderung der Berufsausbildung“ und vereint Studenten, Universität und Wirtschaftsleben. Durch Projektinitiative entstehen in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen Veranstaltungen vielfältiger Natur an den Universitäten. In 19 Standorten und einen Alumniverbund ist MARKET TEAM e.V. mit rund 800 Mitgliedern vertreten und bietet so ein nationales Netzwerk von Studenten aller Fachrichtungen.

www.market-team.org

KLICK INS GLÜCK

Im CAREER-CENTER auf audimax.de finden Frauen unter einer Auswahl von 35.000 die Jobs, die zu ihnen passen – plus jede Menge Infos zu Arbeitgebern, Unternehmen und Trendbranchen

Jobbörsen gibt es viele, Audimax CAREER-CENTER nur eins: Das Karriereportal liefert Frauen auf der Suche nach Karriereperspektiven umfangreiche Informationen zu potenziellen Arbeitgebern und 35.000 Jobs nur mit akademischen Anforderungen. Schnell, tagesaktuell, ohne Streuverlust für alle Fachrichtungen, mit eingebundenen Unternehmensvideos, vertieft durch Redaktion, Unternehmensporträts, Videointerviews mit Personalverantwortlichen und aussagekräftigen Branchennews garantiert die Plattform facettenreiche Informationen für einen gelungenen Berufseinstieg.

So bietet das CAREER-CENTER Akademikerinnen die Möglichkeit, sich nicht nur einfach in Frage kommende Vakanzen anzeigen zu lassen, sondern sich spezifisch über die Attraktivität von Arbeitgebern zu informieren. »Das geht etwa über Erfahrungsberichte von Mitarbeitern aus den jeweiligen Unternehmen, das geht über Videointerviews mit Personalentscheidern, das geht über das Highlighten bestimmter – gerade für Frauen spannender – Features, die ein Unternehmen hat bis hin zur Verarbeitung von Marktdaten und Branchennews«, sagt audimax-Geschäftsführer Oliver Bialas. »Arbeitgeber zum Anfassen« entstehen zu lassen, das ist der Anspruch, den die Macher der Stellenbörse selbst definiert haben. Und so können die Frauen im CAREER-CENTER einen virtuellen Blick hinter die Kulissen ihres Wunsch-Arbeitgebers werfen. Das ist ein Riesenvorteil für beide Seiten: Den Bewerberinnen verschafft die gebotene Transparenz das gute Gefühl zu wissen, wo genau sie sich bewerben. Und die Unternehmen können ihren Spirit und die Anforderungen an künftige Mitarbeiterinnen hautnah kommunizieren – das erhöht die Effizienz im Recruiting und spart bares Geld.

audimax.de
CAREER-CENTER



audimax
MEDIEN
www.audimax.de 0911-23779-0

KARRIERE-MEILE & LEADERSHIP-LOUNGE



Ausführliche Informationen zu den Angeboten finden Sie im Internet:

www.womenandwork.de/rahmenprogramm/karriere-meile/



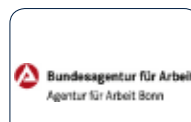
LEBENS-LAUF-CHECK

Wir beantworten Ihnen Ihre Fragen zum Thema Bewerbung und laden Sie ein, Ihren Lebenslauf an unserem Stand auf der women&work in einem 15-minütigen Lebenslauf-Check zu optimieren. Anmeldung über www.access.de/messe.



NETWORKING LEICHT GEMACHT

Funktionierende Netzwerke sind der Schlüssel zum Erfolg. Lernen Sie am Stand vom bdvb, wie Networking funktioniert und stricken Sie Ihr eigenes Netzwerk. Der bdvb hilft dabei und bietet vielfältige Kontakte zu Mitgliedern, Unternehmen, Hochschulen, nationalen und internationalen Verbänden.



BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

Wir arbeiten nach den Motiven "Orientieren, Beraten, Vermitteln". Wir sind der erste Dienstleister am Arbeitsmarkt mit der größten Jobbörse Europas.



FAMILIENALLTAG ORGANISIEREN

Wir zeigen Ihnen, wie es Ihnen und Ihrer Familie gelingen kann, Familienplanung zur Familiensache zu machen, damit Sie Beruf und Familie leichter miteinander vereinbaren können und die gute Laune im Alltag nicht auf der Strecke bleibt.



ASSESSMENT-CENTER BERATUNG

Die Karriereberaterin Angela Schütte berät Sie mit ihrer 18jährigen Erfahrung auf der women&work exklusiv zu allen Fragen zum Assessment Center, angefangen damit, was ein Assessment Center ist, über die Vorbereitung und den Ablauf eines Assessment Centers.



ERFOLGSFAKTOREN FÜR BUSINESS LADYS

Was macht uns erfolgreich? Was treibt uns an und bringt uns weiter? Kommen Sie am Business Ladys-Stand vorbei und lassen Sie sich von Karriereexpertinnen zu den Erfolgsfaktoren für Business Ladys beraten. Gern stehen wir auch zum Netzwerken und Gedankenaustausch bereit. Herzlich willkommen!



RAUS MIT DER STIMME

Anne Weller ist Sprech- und Kommunikationstrainerin und eine Expertin in allem, was das gesprochene Wort betrifft. Auf der Karrieremeile gibt sie Tipps, wie Frauen ihre Stimme einsetzen können, um im beruflichen Alltag fachlich und stimmlich zu begeistern und zu überzeugen.



BITKOM SPEED-MENTORING

Karriere in der IT: Weibliche Nachwuchskräfte werden dringend gesucht. Auf der women&work beantworten erfahrene Mentorinnen aus rund 20 Unternehmen, wie der Ein- und Aufstieg funktioniert. Für Studierende und Young Professionals, für Informatikerinnen und Frauen aus anderen Fachrichtungen.



WARUM LOHNT SICH EHRENAMT?

campushunter geht dieser Frage gemeinsam mit dem VDSI (Verband deutscher Studenteninitiativen) auf den Grund und freut sich über regen Austausch zu diesem Thema. Die aktuelle Ausgabe "Engagier Dich 2014" und das Karrieremagazin "campushunter" liegen für Sie bereit.



SOCIAL MEDIA-CHECK

Wie wirkt mein Facebook-Profil auf Personalentscheider? Ist meine Präsenz in diversen Social Media-Kanälen seriös genug, um meinem Berufseinstieg und meiner Karriere förderlich zu sein? Im Einzelgespräch analysieren wir Ihre Social Media-Präsenzen und geben Ihnen Tipps zur Optimierung.



BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Der BPW Germany ist eines der größten Berufsnetzwerke für Frauen. Im BPW engagieren sich berufstätige Frauen aller Branchen. Sie sind angestellt oder selbstständig tätig. Auf der women&work informieren wir über unsere Angebote und Services für Frauen und präsentieren das BPW-Netzwerk.



WIR FÖRDERN DEINE KARRIERE!

careerloft ist Dein exklusives Karrierenetzwerk und Förderprogramm, wenn Du talentierter Student, Absolvent oder Young Professional bist. Auf der Karrieremesse laden wir Dich ein zu einem persönlichen Austausch auf Augenhöhe zu Deiner beruflichen Zukunft ein. Wir freuen uns auf Dich!



B.F.B.M.

Der Bundesverband der Frau in Business und Management e.V. (B.F.B.M.) ist seit 20 Jahren ein wirkungsvolles und erfolgreiches Netzwerk für selbstständige Frauen und für Frauen in Führungspositionen. Besuchen Sie uns auf der women&work, um eigene Netzwerkmöglichkeiten in Ihrer Region kennen zu lernen.



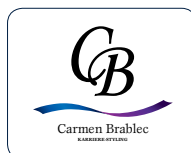
DIE GLÄSERNE DECKE IN UNS

Lernen Sie einen einzigartigen Entwicklungsprozess kennen, der Sie durch alle Decken schlagen lässt und Sie kraftvoll nach vorne bringt. Britta Strebin, zertifizierter Business Coach und LMIPartnerin, begleitet Frauen in Wirtschaftsunternehmen zu den Wurzeln ihres Potenzials und in die Chefetagen.



ES GEHT AUCH INTERNATIONAL!

Careers International unterstützt Frauen in der Gestaltung ihrer internationalen Karriere. Auf der Karrieremeile geben wir Ihnen gerne persönliches Feedback zu Aufbau, Form und Inhalt Ihres internationalen Lebenslaufs.



NUTZEN SIE IHR POTENZIAL ALS MARKE?

Inwieweit Sie Ihr Potenzial bereits nutzen, können Sie auf der Karriere-Meile testen. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, bei "Deutschlands führender Expertin für Optische Kompetenz" den Styling-Check zu buchen. Carmen Brablec überprüft, ob Ihre Kleidung Ihre Kompetenzen auch widerspiegelt.



deutscher ingenieurinnenbund e.V.

Seit über 25 Jahren setzt sich der deutsche ingenieurinnenbund e.V. (dib) als bundesweit aktives Netzwerk für Frauen in technischen Berufen ein. Austausch und Unterstützung in beruflichen und fachlichen Fragen sowie Lobby- und Gremienarbeit gehören zu unseren Aufgaben. Lernen Sie uns kennen!



DIE ERSTEN 100 TAGE IM NEUEN JOB

Sie haben es geschafft! Sie haben einen neuen Job oder steigen in eine neue Position auf. Mit einer strukturierten Vorgehensweise und einer wertschätzenden Haltung bereiten Sie in den ersten 100 Tagen den Boden für Ihren Erfolg - vor allem als Führungskraft. Ich berate Sie gern, damit Sie optimal starten!



SPEED-COACHING

Die Formel-Eins-Variante des Coachings zu den Themen Gehaltsverhandlung, Bewerbung, Selbstmarketing, Schlagfertigkeit und beruflicher Neuorientierung. Gehen Sie den ersten Schritt auf dem Weg zu Ihrem persönlichen Ziel und lassen Sie sich von Frau Kimich speedcoachen und besuchen Sie Ihren Vortrag!



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

Auf der women&work geben Vertreter des Verbandes Tipps zu Arbeitszeugnissen. Zusätzlich können Sie sich am Stand der Führungskräfte darüber informieren, welche Unterstützung der Verband Ihnen geben kann, wenn es um Ihre eigene Karriereplanung geht.



HOW TO PLAY THE GAME

Im Arbeitsleben machen vorrangig die Männer die Regeln. Frauen schauen – in aller Regel kopfschüttelnd – dem Gebaren der „Alphatierchen“ zu. Frauen, die ihre Weiblichkeit ausleben, das Spiel der Männer erkennen und anfangen, selbst zur Spielleiterin zu werden, begleitet der Karrierecoach mit Rat und Tat.



WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNG BONN

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn hat seit Jahren das Thema Frauenerwerbstätigkeit im Fokus. 2012 wurde das Kompetenzzentrum Frau und Beruf Bonn/Rhein-Sieg eingerichtet. Ziel ist u.a. die Verbesserung der Erwerbsbeteiligung von Frauen in der Arbeitsmarktreion Bonn/Rhein-Sieg.



MIT STRATEGIE ANS ZIEL

Eine berufliche Veränderung steht an, die alte Rolle passt nicht mehr, Sie wollen Neuland betreten oder einen Karrieresprung machen? Und Sie wissen nicht, wo Sie anfangen sollen? In einem Kurzcoaching können Sie an unserem Stand Ihr Anliegen klären und bekommen konkrete Tipps für die nächsten Schritte.



„IHR AUFTRITT, BITTE!“

Mit Schauspiel- und kreativen Improvisationstechniken verfeinern Sie Ihre berufliche Auftrittspräsenz. Die ausgebildete Schauspielerinnen und Persönlichkeitscoach Edith Börner gibt Ihnen viele Anregungen und Tipps, die Sie sofort in die Praxis umsetzen können.



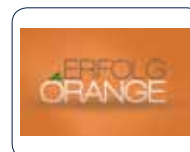
COSMOPOLITAN-LOUNGE

In der Cosmopolitan-Lounge informieren wir über unsere Aktivitäten im Bereich Karriere. Denn neben den Job-Themen in unserem Magazin engagieren wir uns in Frauennetzwerken, für Gründerinnen und haben fünf Jahre lang mit der Cosmopolitan Business Academy ein berufliches Coaching-Programm durchgeführt.



DIE KOMPETENZERINNEN

Auf der Karrieremeile bieten Ihnen „die Kompetenzerinnen“ lösungsfokussierte Kurzcoachings zu einem Thema Ihrer Wahl im beruflichen Kontext an. Nutzen Sie die Möglichkeit und kommen Sie in ca. 20 min. bei Ihrem persönlichen Anliegen einen Schritt weiter.



WECKEN SIE IHREN BERUFLICHEN TIGER

In Ihnen steckt mehr, als Sie ahnen. Sie werden sich wundern, was alles möglich ist, wenn Sie sich trauen. Brigitte Jülich macht Ihnen Mut, entwickelt mit Ihnen Ihre ganz persönliche Selbst-PR und bringt Ihren beruflichen Tiger zum Vorschein - Schritt für Schritt. Wann fangen Sie an, etwas zu tun?



WERTE KOMMUNIZIEREN

Bilder, Schriften, Farben, Formen wirken. Und zwar schneller als das geschriebene Wort. Wichtig ist, dass dort keine Diskrepanz entsteht. Nutzen Sie den Design-Check durch die multidisziplinäre Designerin Dipl. Dipl. Des. Deborah Taranto für Ihren CV oder Ihre Unternehmens-Kommunikation.



DIPLOMICA VERLAG

Sie möchten ein Buch schreiben oder haben bereits ein fertiges Manuskript wie beispielsweise ihre Abschlussarbeit, wissen aber nicht, wie Sie es auf den Markt bringen können? Der Diplomica Verlag begleitet und berät Sie auf dem Weg zur eigenen Buchveröffentlichung!



ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR FRAUEN

Coaching in der Lebensmitte: Barbara Reinshagen und Barbara Baratie wecken Ihren Mut, mehr Durchsetzungskraft zu gewinnen und ihre Träume zu leben. Besuchen Sie auch den Vortrag von Barbara Baratie und Barbara Reinshagen zu diesem Thema!



DEUTSCHER AKADEMIKERINNENBUND

Der DAB e.V. setzt sich für die Förderung von Frauen im akademischen Umfeld ein, z.B. Frauen in Führungspositionen und Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Die Mitglieder des Arbeitskreises "Frauen in Naturwissenschaft und Technik" stehen beratend und als Role Models zur Seite.



DEUTSCHER JURISTINNENBUND

Der Deutsche Juristinnenbund e.V. ist nicht nur eine Vereinigung der Juristinnen, sondern auch für Volkswirtinnen und Betriebswirtinnen offen. Wir engagieren uns u.a. für die Gleichberechtigung und Gleichstellung der Frau in Gesellschaft, Beruf und Familie. Wir sind ein Netzwerk mit Einfluss und informieren Sie gerne.



ETHIKVERBAND DER dt. WIRTSCHAFT

Der Verband verfolgt das Ziel, die Mechanismen der Ethik bei wirtschaftlichen Handlungen transparenter zu machen. Als Kooperationspartner der women&work 2014 präsentiert der Verband eine mit namhaften Persönlichkeiten besetzte Podiumsdiskussion zum diesjährigen Thema "Ethik im Business".



business-wissen.de



NETZWERKEN INTERNATIONAL

EWMD ist ein internationales Management-Netzwerk für

Managerinnen, Unternehmerinnen und Selbstständige in 25 Ländern. Das Netzwerk bietet eine Plattform für den qualifizierten Austausch von Erfahrungen, Strategien und Karrieretipp. Sprechen Sie mit uns, wie der EWMD Sie unterstützen kann.



GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIK

Wir beraten junge Frauen über einen Werdegang in der

IT, machen Mut, in eine männerdominierte Branche einzusteigen, zeigen, wie viel Freude die Arbeit in der IT macht, dass es auf Teamfähigkeit ankommt und Fingerspitzengefühl, dass Informatik oft mehr mit Menschen als mit Rechnern zu tun hat.



IKP EXECUTIVE SEARCH

Dr. Irina Kummert setzt sich dafür ein, dass ethische Pa-

rameter bei der Rekrutierung stärker berücksichtigt werden. Sie hat ein quantitatives Verfahren entwickelt, das es möglich macht, die individuelle Wertewelt einer Persönlichkeit herauszuarbeiten und zu einem Abgleich mit den Unternehmenswerten zu kommen.



FACEBOOK FÜR FRAUEN

Sandra Staub ist Social Media Strategin und Autorin des Buches

'Facebook für Frauen'. Sie beschäftigt sich mit weiblicher Kommunikation im Web und kombiniert dabei Ihren journalistischen Spürsinn mit dem Wissen aus dem Dialogmarketing. Sie freut sich darauf, Ihre persönliche Facebook-Frage zu beantworten.



GET THE POWER: TALENTE ENTDECKEN

Schöpfen Sie Ihr volles Potenzial aus? Konzentrieren Sie

sich auf Tätigkeiten die Sie richtig gut können? Profitieren Sie von einem Highspeed Coaching und finden Sie am Stand oder im Vortrag heraus, inwieweit Sie Ihre Stärken bereits nutzen oder persönliche Denkmuster Ihrem Erfolg im Wege stehen können.



INNOVATIONS- FORUM & TEPAC

Das INNOVATIONS-FORUM bietet umfassende Informa-

tionen zu den Themen Innovation und Marktreife, Patententwicklung und Existenzgründung und stellt das Projekt "Innovation made by Women" vor. Ebenfalls vertreten sind auch Gründungsberater von TEPAC Technologie & Patent-Consulting.



STUDIUM UND WEITERBILDUNG

Ihr Studium an der FernUni-

versität gestalten Sie flexibel völlig unabhängig von zeitlichen Zwängen und räumlicher Gebundenheit. Während Sie studieren, können Sie Ihrem Beruf nachgehen, Familienarbeit leisten und wohnen, wo Sie wollen. Informieren Sie sich bei uns am Stand.



MIT KRITIK UMGEHEN

Erstaunlich viele weibliche Führungskräfte behaupten:

"Mit mir kann man offen über alles reden." Ein schönes, mitarbeiterorientiertes Versprechen. Auf der Karriereleiter und im Vortrag gibt Heike Cofaugh Tipps, wie Sie als Führungskraft in Zukunft souveräner und weniger spontan mit Kritik umgehen können.



IHR INDIVIDUELLES BEWERBUNGSFOTO

Wer seine Bewerbungsfotos auf den aktuellen Stand

bringen möchte, kann auf der women&work auf unserem Messestand kostenlos professionelle Bewerbungsbilder erstellen lassen. Für eine Terminvereinbarung im Vorfeld klicken Sie auf Job-Apps.de.



FRAUEN IM MANAGEMENT

Gemeinsam Türen öffnen, ist unser Motto, denn Män-

nerkarrieren leben vom Netzwerken, Frauen konzentrieren sich noch viel zu sehr auf ihre Arbeit. FIM, Frauen im Management, ist ein Netzwerk von und für Frauen in Führungsverantwortung und selbstständig tätigen Frauen. Lassen Sie sich inspirieren!



KARRIEREHÜRDEN ERKENNEN & BESEITIGEN

Erkennen Sie Ihre persönlichen Karrierehürden und

beseitigen Sie diese. In einem Speed-Coaching erhalten Sie die Initialzündung für die nächsten Karriereschritte. Optional können Sie im Nachgang zum Spezial-Messepreis einen wissenschaftlich fundierten Persönlichkeitstest durchführen.



KARRIEREMAGAZIN FÜR PROFESSIONALS

Eine Karriererepublikation für Akademiker, die schon ein

paar Jahre im Beruf sind und sich neu orientieren, weiterentwickeln, Führungsaufgaben übernehmen wollen, das gab es bislang noch nicht. Holen Sie sich Ihr persönliches Exemplar des Jobguide PROFESSIONAL am Jobguide-Messestand!



FLEXIBLE JOBS FÜR HOCHQUALIFIZIERTE

Auf www.flexpertern.org finden

Bewerber Jobs, die jenseits der üblichen „Nine-to-five-Kultur“ liegen. An unserem FLEXPERTEN-Stand auf der women&work stellen wir Ihnen unser Portal persönlich vor und geben Tipps, wie Sie sich bei uns als flexibler Experte präsentieren können. Wir freuen uns auf Sie!



KARRIERETURBO HEADHUNTER

Sie wollen sich beruflich verändern? Bisherige Mittel

der Bewerbung waren nicht erfolgreich? In (Telefon-)Interviews sind Sie unsicher? Finden Sie Ihren persönlichen Traumjob. Erfahren Sie, wie Sie sich stimmig positionieren und wie Sie mit Headhuntern erfolgreich zusammenarbeiten können.



GRÜNE JOBS GESUCHT?

Die Plattform JOBVERDE.de ist ein Angebot des Nach-

haltigkeitsportals Umwelthauptstadt.de und richtet sich an Jobsuchende im Alter von 25 bis 60 Jahren mit einer Affinität für grüne Zukunftsbranchen wie den Erneuerbaren Energien, Clean Tech oder Eco-Fashion.



WARUM TUE ICH DAS EIGENTLICH?

Wenn Sie Antworten suchen auf Fragen wie "Was für ein

Umfeld brauche ich, damit ich motiviert bin?" oder "Wie passen meine Werte mit den Werten des Unternehmens oder Teams zusammen?" finden Sie diese mit dem 9 Levels of Value System.



IHK BONN/RHEIN- SIEG

Informieren Sie sich am Stand der Industrie- und Handels-

kammer Bonn/Rhein-Sieg über allgemeine Angebote der Kammer, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und lassen Sie sich Tipps geben rund um das Thema Existenzgründung.



TWIN DAS MENTO- RINNEN-PROGRAMM

Mentoring - Das Erfolgsrezept für Unternehmerinnen

und Selbstständige. Im Twin-Programm der Käte-Ahlmann-Stiftung werden Sie ein Jahr lang von einer erfahrenen Unternehmerin beraten. Am Stand der women&work bieten wir aktive Netzwerkberatung für Unternehmerinnen.



KOMM, MACH MINT.

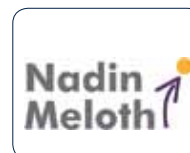
„Komm, mach MINT.“ - der Nationale Pakt für Frauen in

MINT-Berufen soll das Bild der MINT-Berufe in der Gesellschaft verändern, junge Frauen für naturwissenschaftliche und technische Studiengänge begeistern sowie Hochschulabsolventinnen für Karrieren in der Wirtschaft gewinnen.



GEMEINSAM NEUE WEGE GEHEN

Wenn Sie mehr darüber wissen möchten wie Einzelkämpfer zu einem wertschätzenden Team werden, wie Konflikte lösungsorientiert behandelt werden oder wenn Sie sich zum Thema Wertschätzung austauschen möchten, freue ich mich auf Ihren Besuch an meinem Stand oder im **Vortrag**.



ERFOLG LADYLIKE.

Nadin Meloth ist Expertin für Life Design und Team Design.

Life Design heißt: Wissen, was Sie wollen - und wissen, wie Sie es Step by Step umsetzen. Team Design heißt: Eine Gruppe von Menschen weiß, was es zu erreichen gilt und jede(r) ist sich der eigenen Stärken bewusst und bringt sie motiviert ein.



KONSUL PERSONALBERATUNG

Seit über 25 Jahren steht Konsul für beste Beratungskompetenz, Individualität, Sorgfalt und Verlässlichkeit bei der Suche und Auswahl von Top-Managern sowie Fach- und Führungskräften der zweiten und dritten Führungsebene - und dies über zahlreiche Funktionen in allen Unternehmensbereichen.



MINT ZUKUNFT SCHAFFEN

„MINT Zukunft schaffen“ will jungen Menschen, besonders auch jungen Frauen, die vielfältigen Entwicklungsperspektiven, Zukunftsgestaltungen und Praxisbezüge der MINT-Bildung nahebringen und eine Multiplikationsplattform für alle bereits erfolgreich arbeitenden MINT-Initiativen in Deutschland sein.



OECD

Von A wie Arbeit bis Z wie Zukunft der Familien sammelt

die OECD Daten, wertet die Ergebnisse aus und empfiehlt auf dieser Grundlage politische Maßnahmen. In der OECD arbeiten Menschen mit den unterschiedlichsten wissenschaftlichen und beruflichen Erfahrungen. Erfahren Sie mehr bei uns am Stand.



SOZIALES ENGAGEMENT MACHT SPASS

„We serve – freiwilliges soziales Engagement“. LIONS ver-

suchen, soziale und humanitäre Hilfe dort zu leisten, wo staatliche Mittel und Hilfe nicht ausreichen oder nicht zur Verfügung stehen. Sie möchten sich sozial engagieren? Dann sollten wir ins Gespräch kommen – wir brauchen Menschen, die handeln!



WIE BIN ICH - WIE SIND DIE ANDEREN?

Willkommen im Dschungel der Menschenkenntnis! Gesichtserlesen (facereading), Menschen-lesen, vom Äußeren auf das Innere schließen. Als Psycho- und Patho-Physiognomin sage ich: ES GEHT! Wie? Das erkläre ich Ihnen gern Messestand und in meinem **Vortrag „Rampensau trifft Saboteurin“**.



WIRTSCHAFT UND MORAL

Wirtschaftliches Handeln muss sich an moralischen Kriterien messen lassen. Woher aber stammen sie und wie lassen sie sich begründen? Wie realitätstüchtig sind sie in einer immer komplizierter werdenden Wirtschaftswelt? Wer selbst vom wirtschaftlichen Handeln anderer betroffen ist, muss diese Antworten finden.



FACHVERLAG FÜR FAMILIE UND BERUF

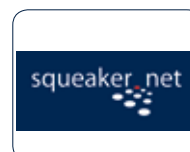
Familie und Beruf kann man auch mit Freude und Erfolg

verbinden. Um Frauen und Männer darin zu unterstützen, gibt der LOB Fachverlag viermal im Jahr die gleichnamige Zeitschrift für berufstätige Mütter und Väter heraus, betreibt das Online-Portal lob-magazin.de und bietet Vereinbarkeits-Workshops an.



KLEINER EINSATZ, GROSSE WIRKUNG

Bei uns bekommen Sie nützliche Tipps und Tricks wie Sie Ihre Unternehmensräume in die 1. Reihe bringen. Holen Sie sich die 5 wichtigsten Tipps für die Gestaltung Ihrer Unternehmensräume.



SQUEAKER.NET

squeaker.net ist das unabhängige Karrierenetzwerk für

Studierende, Absolventen und Professionals, die beruflich mehr erreichen möchten. Squeaker fördern ihre Karriere mit Hilfe von Insider-Berichten zu verschiedenen Branchen und karriererelevanten Themen, die direkt aus der Community selbst kommen.



LÖWENMUTTER-COACH

Auf der Karrieremeile der women&work gebe ich Ihnen

erste Informationen dazu, wie Sie Ihren individuellen Mix finden und Beruf und Familie im Gleichklang halten und darüber hinaus gegenüber Ihrem Arbeitgeber sicher und gut positionieren können.



FREI VON STRESS ZU MEHR ERFOLG!

Stellen Sie sich vor: Sie wachen erholt und ausgeruht

auf, gehen gut gelaunt zur Arbeit. Sie strahlen Ruhe, Zufriedenheit und Gelassenheit aus, sind selbstbewusst. Eines ist Ihnen sicher: Ihr Erfolg! Wir zeigen Wege auf zu mehr Wohlbefinden, mehr Motivation und mehr Erfolg.



TUGENDPROJEKT E.V.

Das TugendProjekt basiert dem 1991 entstandenen

VIRTUES PROJECT™, ist empirisch begründet und seit 2009 in Deutschland etabliert. Wir beraten Sie über die Entwicklungsmöglichkeiten Ihrer Persönlichkeitskompetenz durch Tugenden, Ihrer inneren Kraft. Besuchen Sie dazu auch unseren **Vortrag um 11 Uhr**.



MANAGER FÜR MENSCHEN

Einfach mal raus!... Hatten Sie diesen Gedanken nicht auch

schon einmal? Abschalten vom „daily business“ und gleichzeitig etwas Sinnvolles tun? Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine Auszeit sinnvoll gestalten können und die schöpferische Pause zum Karriere-Kick wird.



DER SAMURAI-IMPULS

Wenn Sie eine individuelle Frage haben und dazu einen

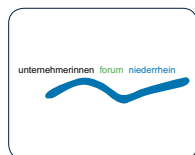
Schritt weiter kommen möchten, oder wenn Sie eine neutrale, wertschätzende Rückmeldung wünschen oder wenn Sie mehr wissen möchten über den Samurai-Impuls, freue mich darauf, Sie am Stand oder im **Vortrag** kennen zu lernen.



UNTERNEHMERINNEN CLUB KÖLN

Der Unternehmerinnen Club Köln ist ein Netzwerk enga-

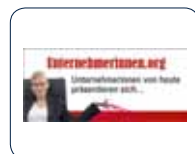
gierter Unternehmerinnen. Ob Coaching, Mentoring, Mediation, Konfliktberatung, - ob Unternehmestipps oder Rat für den Alltag - WIR, vom Unternehmerinnen Club Köln Süd sind für SIE da! Besuchen Sie uns am Messestand auf der women&work.



UNTERNEHMERINNEN FORUM NIEDERRHEIN

Die Erfolgsformel "Net(it) working": Mehr als 100 Un-

ternehmerinnen und Managerinnen in der Region Niederrhein knüpfen im unternehmerinnenforum niederrhein aktiv Kontakte. Einige dieser erfolgreichen Frauen sind am 24. Mai 2014 auf der **Podiumsdiskussion** und teilen ihr Wissen mit Ihnen!



UNTERNEHMERIN- NEN.ORG

An unserem Messestand auf der Karrieremeile bekommen

Sie Tipps rund um die Selbstständigkeit/ Freiberuflichkeit, Networking, insbesondere "Networking 2.0", also Nutzung der Online-Medien für Networking und (Selbst-)Marketing.



VERBAND BERUFS- TÄTIGER MÜTTER

Der VBM ist u.a. Herausgeber des „Dschungelbuchs“,

ein Ratgeber für berufstätige Mütter und Väter. Am Messestand bieten wir eine Kurzberatung zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie an und beantworten Fragen zu Elternzeitmodellen, flexiblen Arbeitszeiten, Berufsplanung und Kinderbetreuung.



VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE

Lernen Sie auf Karrieremeile der women&work den VDI

und die Angebote des Netzwerks Frauen im Ingenieurberuf und des Projekts MINTalente näher kennen. Zudem bietet der VDI allen interessierten Besucherinnen und Besuchern eine kostenfreie, dreimonatige Probemitgliedschaft an.



KARRIERE - RECHT - NETZWERK

Am Stand von W-BIZ® und WEBINAR® erhalten Sie wertvolle Informationen und eine Gratis-Checkliste zum Arbeitsvertrag. Mit WEBINAR® bietet Ihnen W-BIZ® qualitativ hochwertige Web-Vorträge zu vielen interessanten Themen aus den Bereichen Recht und Karriere. Besuchen Sie uns und erfahren Sie mehr.



WALL STREET ENGLISH

Wall Street English ist seit über 40 Jahren einer der weltweit

führenden Anbieter von Englischkursen. An 24 Standorten sind wir in Deutschland vertreten. Schauen Sie doch auf der Karrieremeile vorbei. Bei der Gelegenheit überreichen wir Ihnen gern einen Gutschein für Ihren nächsten Sprachkurs.



FRAUEN IN DEN NEUEN MEDIEN

webgrrls.de ist das Netzwerk für weibliche Fach- und Führungskräfte, die in oder für Neue Medien arbeiten. Ziel ist, die berufliche Weiterentwicklung sowie die Präsenz und den Einfluss dieser Frauen innerhalb der Branche zu fördern. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Karriere mit den webgrrls.de weiterentwickeln.



WEGE IN DEN AUFSICHTSRAT

Frauen sind in deutschen Aufsichtsräten immer noch viel zu wenig vertreten. Carola Eck-Philipp berät Sie in einem ersten Gespräch, ob Aufsichtsratsmitglied für Sie eine Option sein kann und welche Wege in den Aufsichtsrat erfolgsversprechend sind. Besuchen Sie dazu auch den Impulsvortrag von Frau Eck-Philipp.



WIRTSCHAFTSWEIBER

Out im Office UND Karriere ist für viele Frauen kein Thema. Für lesbische Frauen, gerade in Top-Positionen, schon. Wirtschaftsweiber e.V. macht sich stark für die Sichtbarkeit von Lesben in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft, für die Frauenquote und die gesetzliche Gleichstellung von Frauen und Lesben.



EINFACH BESSER STREITEN

Wir sind täglich Konflikten ausgesetzt und die gute Nachricht ist: Besser streiten ist lernbar! Kati Schmitt-Stuhlträger gibt am Messestand und im **Vortrag** Tipps und verrät Strategien, wie Sie Eskalationen souverän vermeiden und Einigungen geschickt herbeiführen.



DIE COMMUNITY FÜR ETHIK UND IT

xethix ist eine Online-Plattform und neutrale Anlaufstelle für all diejenigen, die sich beruflich und privat über Themen wie Ethik und Wertewandel im Internet, Datenschutz und Datentransparenz und die Auswirkungen auf die Gesellschaft informieren und damit beschäftigen wollen.



ZONTA INTERNATIONAL

Zonta International ist ein weltweiter Zusammenschluss aktiv berufstätiger Frauen mit dem Ziel, die Stellung der Frau in rechtlicher, gesundheitlicher, politischer, wirtschaftlicher, sozialer und beruflicher Hinsicht zu fördern und zu verbessern. Erfahren mehr über unsere Kampagnen, Projekte und Auszeichnungen.



ZUKUNFTSWERKSTATT TECHNIKBERUFE

Weibliche Auszubildende, Facharbeiterinnen und Ingenieurinnen treffen sich auf der women&work, um sich über die Arbeitsbedingungen in Technik-Unternehmen - speziell für Frauen - auszutauschen. Am Stand wird es eine Foto-Aktion geben, die Frauen und ihre Leidenschaft für Technikberufe portraitiert.



DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR PROJEKTMANAGEMENT e.V.

Der führende Fachverband für Projektmanagement in Deutschland und das größte Netzwerk von Projektmanagement-Experten in Europa. Ziel der GPM ist es, die Anwendung von Projektmanagement zu fördern, weiter zu entwickeln, zu systematisieren, zu standardisieren und weiter zu verbreiten.

NETZWERKEN FÜR JUNGE FRAUEN



www.bpw-germany.de

Netzwerken bedeutet **strategisches Vorgehen** mit dem Ziel, **bewusst Kontakte zu knüpfen**, um sich beruflich weiter zu entwickeln, z.B. um

- sich beruflich mit jemandem aus anderen Unternehmen auszutauschen,
- Unterstützung bei beruflichen Entscheidungen oder bei der Jobsuche zu bekommen,
- sich gegenseitig über Stellen zu informieren oder Know-how weiter zu geben.

Netzwerken bedeutet, permanent wichtige, neue Kontakte zu suchen, zu pflegen und damit ein Ziel zu erreichen und erfolgreich zu sein.

„Offline“ und „Online“ Netzwerken, kann man zum Beispiel beim BPW, dem Business and Professional Women Germany. Das internationale Netzwerk für berufstätige Frauen bietet lokale, regionale, bundesweite und auch weltweite Möglichkeiten, die besonders für junge Frauen interessant sind. Beim BPW treffen Sie:

- Frauen verschiedener Berufen und Branchen, Frauen aller Hierarchiestufen,
- Selbstständige, Geschäftsführerinnen oder Sachbearbeiterinnen

Junge Frauen können die im Netzwerk bestehenden Kontakte für sich nutzen und bei (Young) BPW Clubabenden den geschützten Raum nutzen, sich selbst in professionellen Bereichen (z.B. freie Rede) zu probieren.



Auf der women&work treffen Sie **Martina Lenhardt**, Mitglied des Vorstands (Raessort Young BPW) am Stand vom Business and Professional Women (BPW) Germany.

COSMOPOLITAN Lounge

In der Cosmo-Lounge stehen **Ansprechpartner aus dem Bereich Business** für Besucherinnen bereit und freuen sich über Themenvorschläge und inhaltlichen Austausch. Zudem wird es über den Tag hinweg zu fast jeder vollen Stunde **Kurzvorträge von Expertinnen** geben.

- Philosophin **Dr. Rebekka Reinhardt** stellt die Frage „Gibt es eine spezifisch weibliche Ethik – und wenn nein, wie macht man damit Karriere?“ und erklärt, warum die ‚weibliche Moral‘ nicht geschlechtsgebunden ist, auf welche ethischen Maximen es wirklich ankommt und wie Karrierefrauen von diesen profitieren können.

- **Gabriele Euchner** erläutert in ihrem Vortrag „Von Human Resources zu Human Responsibility“, warum das Denken der Unternehmen weg von den reinen Ressourcen hin zu mehr Verantwortung für die Mitarbeiter und Menschen gehen muss.

Darüber hinaus geben **Coaches des w+v-Frauen-netzwerks** einen kurzen Einblick in ihre Workshops. Die Kolleginnen der w+v informieren alle Interessierten gern über Termine, Inhalte und Teilnahme an den Netzwerktreffen 2014.

womenandwork.de/kongress/cosmopolitan

INSPIRATION

Tagesseminar:

Situatives Führen

In dem Ganztages-Seminar werden die TeilnehmerInnen mit dem weltweit erprobten und praktisch bewährten Führungskonzept des „Situativen Führens“ nach Ken Blanchard vertraut gemacht, das auf einer Management-Strategie beruht, deren Kernansatz darin besteht, eine Partnerschaft zwischen der Führungskraft und den MitarbeiterInnen aufzubauen.

Termine 2014

17. Juni, 11. September, 6. November
10:00 - 18:00 Uhr

Zielgruppen:

(angehende) Führungskräfte, Trainees, BerufseinsteigerInnen



Trainerin: Melanie Vogel, zertifizierte Führungskräfte-Trainerin, Innovation-Coach und Mitglied im Innovations-Netzwerk der Stanford University.

Tagesseminar:

Vom Problem zur Idee

Ideen zu produzieren und kreativ zu sein, kann man lernen, wie das Tagesseminar eindrucksvoll beweisen wird. Es vermittelt die eingängigsten Kreativitätstechniken und einen Einblick in den Innovationsprozess. Die TeilnehmerInnen erkennen, dass gewinnbringende Ideen kein Zufall sind. Sie lernen, gezielt Denkblockaden zu überwinden und Kreativitätstechniken richtig und erfolgreich einzusetzen.

Termine 2014

27. Juni
10:00 - 18:00 Uhr

Zielgruppen:

Führungskräfte, Trainees, BerufseinsteigerInnen und alle, die lernen möchten, ihr kreatives Potenzial zu nutzen.

INFOS & ANMELDUNG:
www.melanie-vogel.com

**WIR STELLEN DIE LEITER.
SIE KLETTERN HOCH!**

**DIE CHANCE
AUCH OHNE
ERSTSTUDIUM.
SPRECHEN SIE
UNS AN!**

**MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
MBA-FERNSTUDIENPROGRAMM**

PRODUKTIONSMANAGEMENT // LOGISTIK-
MANAGEMENT // SANIERUNGSMANAGEMENT //
TOURISMUSMANAGEMENT // UNTERNEHMENS-
FÜHRUNG/FINANZMANAGEMENT // GESUNDHEITS-
UND SOZIALWIRTSCHAFT // LEADERSHIP //
MARKETING // SPORTMANAGEMENT

www.mba-fernstudienprogramm.de

EINMAL TEILZEIT IMMER TEILZEIT?

Gibt es die „Teilzeitfalle“ wirklich?

Das Thema „Rechtsanspruch auf Vollzeit nach einer Teilzeittätigkeit“ ist in aller Munde. Aber wie sieht die Rechtslage wirklich aus? Steckt man als berufstätige Mutter tatsächlich in der „Teilzeitfalle“?

Grundsätzlich muss man bei diesem Themenkomplex zwei Arten von Teilzeittätigkeiten unterscheiden: Einmal die **Teilzeittätigkeit nach dem Teilzeit- und Befristungsgesetz (TzBfG)** und einmal die **Teilzeittätigkeit während der Elternzeit** nach dem Bundeselternteil- und Elterngeldgesetz (BEEG). Sowohl die Voraussetzungen, unter denen man einen Anspruch auf eine Teilzeittätigkeit hat, als auch die Möglichkeiten von dieser Teilzeittätigkeit wieder auf eine Vollzeittätigkeit aufzustoßen, sind unterschiedlich.

Neuer Arbeitsvertrag erforderlich?

Für beide Formen gilt grundsätzlich, dass der Abschluss eines komplett neuen Arbeitsvertrages nicht zwingend erforderlich ist. Es reicht im Regelfall aus, sich unter Bezugnahme auf den aktuell gültigen Arbeitsvertrag darauf zu verständigen, dass der Mitarbeiter ab einem bestimmten Zeitpunkt nur xy % bzw. yx Stunden pro Woche tätig ist und damit ein monatliches Gehalt von yx Euro bezieht.

Worin liegt der Unterschied?

Der Mitarbeiter hat sowohl nach dem TzBfG (§ 8 TzBfG) als auch nach dem BEEG (§ 15 BEEG) unter bestimmten Voraussetzungen Anspruch auf Verringerung seiner Arbeitszeit. Der Verringerungsanspruch nach dem TzBfG wirkt jedoch – soweit man nicht ausdrücklich anderes vereinbart – unbefristet. Die Teilzeit während der Elternzeit ist dagegen immer auf die Elternzeit und damit auf einen fest definierten Zeitraum beschränkt. Nach Ablauf dieser Zeit (im Regelfall bis zum vollendeten zweiten oder dritten Lebensjahr des Kindes) lebt der Anspruch auf die Vollzeitbeschäftigung wieder auf.

Nach § 9 TzBfG bleibt dem Teilzeitmitarbeiter außerhalb der Elternzeit, der keine Befristung seiner Arbeitszeitverringerung vertraglich vereinbart hat, nur die Möglichkeit dem Arbeitgeber den Wunsch auf Verlängerung seiner Arbeitszeit anzuzeigen.

Die Begrifflichkeit ist sperrig: tatsächlich bedeutet „Verlängerung der Arbeitszeit“ Aufstockung – bis zum Umfang einer Vollzeitstelle.

§ 9 TzBfG Verlängerung der Arbeitszeit

Der Arbeitgeber hat nach § 9 Teilzeitbefristungsrecht einen Arbeitnehmer, der ihm das Interesse an einer Aufstockung mitgeteilt hat, bei der Besetzung eines entsprechenden freien Arbeitsplatzes gleicher Eignung bevorzugt zu berücksichtigen, es sei denn, das dringende betriebliche Gründe oder Arbeitszeitwünsche anderer teilzeitbeschäftigter Arbeitnehmer entgegenstehen.

An der Schlagkraft dieser Norm wird zu Recht gezweifelt. Denn der Verlängerungswunsch ist im Regelfall kaum juristisch durchsetzbar.

Befindet sich der Arbeitnehmer dagegen im Rahmen des BEEG in der Elternzeit, ist die Teilzeitbeschäftigung innerhalb der ersten drei Lebensjahre eines Kindes (Stichwort: Teilzeit während der Elternzeit) keine Einbahnstraße. Mit Ablauf der Elternzeit besteht ein gesetzlicher Anspruch auf Rückkehr zur Vollzeitstelle. Denn die Teilzeittätigkeit ist nur befristet und geht automatisch in eine Vollzeitbeschäftigung über. Lässt sich der Antragsteller von Beginn an gut beraten, so lassen sich Elternjahre in Abstimmung mit dem Arbeitgeber sogar auf spätere Lebenszeiten übertragen, so dass sich der Anspruch auf Rückkehr auf den Vollzeitarbeitsplatz gerade bei mehreren Kindern ohne großen Aufwand viele Jahre „konservieren“ lässt.

Rechtsanspruch auf Vollzeit?

Immer wieder liest man in der Presse, dass ein Rechtsanspruch auf Vollzeit gesetzlich verankert werden soll, um berufstätige Mütter aus der „Teilzeitfalle“ zu holen. Das wird aber kaum umsetzbar sein. Denn wie sollte der Rechtsanspruch auf Vollzeit in Zukunft gefasst werden? Schließlich darf man nicht die Arbeitgeberseite aus dem Auge verlieren. Eine Aufstockung kann ich nur erzwingen dürfen, wenn ein (Vollzeit-)Arbeitsplatz zur Verfügung steht und nicht bereits dann, wenn der Teilzeitmitarbeiter meint, dass er nun genug Teilzeit gearbeitet hat. Andernfalls käme

man schnell zu einem Personalüberhang, der aus Kostengründen dann zu betriebsbedingten Kündigungen zwingt.

Was ist also taktisch klug?

Lassen Sie sich beraten: Auch ein normales Teilzeitbegehren – unabhängig von einer Elternzeit – lässt sich immer befristet vereinbaren. Diese Möglichkeit wird vielfach übersehen. Nach Ablauf der Befristung verhandelt man dann je nach Bedarf über eine erneute Befristung oder kehrt planmäßig zur Vollzeitstelle zurück.

Fazit

Bereits heute ermöglichen einem die rechtlichen Vorschriften ohne weiteres eine gute Absicherung. Das erfordert aber die Inanspruchnahme qualifizierter Beratung bei Änderung seines Vertrages. Nur wer jahrelang nicht handelt und Möglichkeiten verstreichen lässt, befindet sich in der „Teilzeitfalle“. Ob diesen Personen aber eine Gesetzesreform nützt, bleibt fraglich. Denn auch ein gesetzlicher Anspruch muss erkannt und korrekt geltend gemacht werden. Aus anwaltlicher Sicht bietet die aktuelle Rechtslage im Grunde genügend „Handwerkszeug“, um sich nicht erst in eine solche Situation zu manövrieren.



Dr. Heike Kroll ist Fachanwältin für Arbeitsrecht und Geschäftsführerin des Verbandes DIE FÜHRUNGSKRÄFTE. Der Verband bietet seinen Mitgliedern unter anderem kostenfreie Beratung und Vertretung in allen arbeitsvertraglichen Belangen durch spezialisierte Arbeitsrechtler.



www.die-fuehrungskraefte.de

2015 SEHEN WIR UNS WIEDER!

SCHWERPUNKT-THEMA

WERT-SCHÖPFUNG MENSCH

Erfolgsfaktor Mensch • Von Wertschätzung zu Wertschöpfung • Wie viel Arbeitskraft schafft Geldwert?

ZUKUNFT
IDEEEN
STRATEGIE
ERFOLG

SAVE THE DATE:

„Wert-Schöpfung Mensch“ lautet das Schwerpunktthema der women&work 2015. Fokus von Vorträgen und Podiumsdiskussionen werden Fragen sein wie: „Was macht Menschen erfolgreich?“, „Wie viel Arbeitskraft schafft Geldwert?“, „Wie erhalten wir unsere Leistungsfähigkeit auch in Zukunft?“ und „Von Wertschätzung zu Wertschöpfung: Was benötigen Individuen und Unternehmen, um menschliche Schaffenskraft langfristig nicht nur in Produktivität, sondern auch in Motivation und Innovationskraft zu transformieren?“

Bewerben Sie sich jetzt als Referent/in:
kongress@womenandwork.de



women&work
www.womenandwork.de

25. APRIL 2015 • 10:00-17:30 UHR
BONN • WCC - PLENARGEBAUDE



Eine von uns!

Tanja Pracht, 28 Jahre,
Teamleiterin Einkauf, Hamburg.



Eine von uns!

Doris Fux, 42 Jahre, Key Account
Manager, Wiesbaden.



Eine von uns!

Linda Owoo, 27 Jahre, Leiterin
Eventmanagement, Stuttgart.



Eine von uns!

Jennifer Stein, 42 Jahre,
Vertriebsdirektorin, Esslingen.



Eine von uns!

Janina Röhl, 30 Jahre,
Marketing Manager, Düsseldorf.

Besuchen Sie uns am Stand 11

**Werden auch Sie
eine von uns!**

Bewerben Sie sich beim weltweit
größten Personaldienstleister.

Adecco

better work, better life



adecco.de