Der Fachbereich

Die Hochschule Kaiserslautern versteht sich als moderne Hochschule für angewandte Wissenschaften und Gestaltung. Rund 6000 Studierende und etwa 150 Professorinnen und Professoren lehren und forschen in fünf Fachbereichen am Campus Kaiserslautern, am Campus Zweibrücken und am Campus Pirmasens. Der Fachbereich Betriebswirtschaft bietet am Campus Zweibrücken mit den MBA-Fernstudiengängen Marketing-Management, Vertriebsingenieur/in, Innovations-Management, Motorsport-Management und Sport-Management fünf internationale, akkreditierte und praxisorientierte MBA-Weiterbildungsstudiengänge an. Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis wird unter anderem durch die außerakademische Berufserfahrung der Professoren und durch Lehrbeauftragte gewährleistet, die fachlich hervorragend qualifiziert und in der Privatwirtschaft als Experten in ihrem jeweiligen Fachgebiet erfolgreich tätig sind sowie durch entsprechende didaktische Methoden wie Projektarbeiten und Fallstudien. Die qualitativ hochwertigen und bei Arbeitgebern besonders willkommenen und renommierten MBA-Studiengänge bieten das ideale Sprungbrett für die Karriere unserer Absolventen.

Die Lehrveranstaltungen des MBA-Fernstudienganges Marketing-Management finden am Campus Zweibrücken und zudem noch an dem Präsenzort Augsburg statt. Alternativ können die Vorlesungen in den beiden ersten Semestern auch am Präsenzort Nürburgring besucht werden.



Unsere internationalen, berufsbegleitenden MBA-Fernstudiengänge sind alle akkreditiert und zeichnen sich durch ihre Praxisnähe aus.



Hochschulcampus Zweibrücken und Augsburg



Alle Einrichtungen des bestens ausgestatteten Campus Zweibrücken, wie Mensa, umfangreiche Bibliothek mit Online-Ausleihe können mithilfe der personalisierten Campus-Card genutzt werden. Der Studierendenausweis ermöglicht auch die Nutzung der Bibliotheken der Hochschulen und Universitäten in der Nähe des Wohnortes.

Der Studienort Augsburg wurde zusätzlich eingerichtet, um die Fahrtwege für Studierende aus dem süddeutschen Raum, Österreich und der Schweiz zu verkürzen. Im Konferenzzentrum St. Ulrich finden sich Tagungsräume mit modernster Konferenztechnik.

Zahlreiche Partnerschaften der Hochschule Kaiserslautern mit in- und ausländischen Hochschulen und Kooperationen mit Unternehmen stellen ein praxisorientiertes und internationales Studienangebot sicher und garantieren wissenschaftliches Know-how auf hohem Niveau.

Hochschule Kaiserslautern
University of Applied Sciences

Betriebswirtschaft
Zweibrücken

BW

Kontaktdaten:
Hochschule Kaiserslautern
Fachbereich Betriebswirtschaft (BW)
Amerikastraße 1
66482 Zweibrücken
E-Mail: **mba-mm@hs-kl.de**
Telefon: +49 (0)631-3724-5506

Weitere Informationen zum Studiengang sind unter **www.hs-kl.de/mba-marketing-management** zu finden.

Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Studienorganisation ed-media:
E-Mail: **info@ed-media.org**

Anmeldung und allgemeine Informationen zum Fernstudium:
Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund – zfh
E-Mail: **fernstudium@zfh.de**
Telefon: + 49 (0)261-91538-0
Website: **www.zfh.de**

www.hs-kl.de

Stand Wintersemester 2021/2022

MBA Marketing-Management

Master of Business Administration

www.hs-kl.de

MBA Marketing-Management

Master of Business Administration

Sie wollen Marketingkonzepte für nationale und internationale Unternehmen aller Größen und Branchen erstellen? Sie wollen mit ganzheitlichen, integrativen und vernetzten Lösungsansätzen auf die Herausforderungen der internationalen Märkte reagieren?

Wenn Sie auf Management-Ebene im globalen Wirtschaftsraum erfolgreich tätig sein wollen, dann sind Sie bei uns richtig. Der MBA-Studiengang Marketing-Management qualifiziert Sie für Managementaufgaben auf der Führungsebene. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit im Marketing-Management obliegt Ihnen die Planung, Koordination sowie Kontrolle verschiedenster Unternehmensaktivitäten im Hinblick auf gegenwärtige und zukünftige Absatzmärkte. Dies umfasst neben der Integration von Marketing-Management in die Unternehmensstrategie auch die Einbindung aller Kommunikationskanäle, die Fokussierung auf den Kunden und eine langfristig profitable Kundenbeziehung.

Berufsbegleitend bauen Sie die erforderliche Fach- und Methodenkompetenz sowie Management- und Handlungskompetenz aus. Zu den Studieninhalten zählen unter anderem Marketing, Politik und Strategie, Kundemanagement sowie Management-Techniken im internationalen Wirtschaftsraum. Neben dem wirtschaftlichen Know-how werden auch die juristische Grundlagen sowie innovative und kreative Konzepte im Laufe des Master-Studiums erlangt. Setzen Sie Ihre fachlich erworbenen Qualifikationen in national und international agierenden Wirtschaftsunternehmen, Organisationen und Institutionen ein.

Marketing-Experten mit fundierten Fachkenntnissen sind für den Kommunikationserfolg und den Absatzerfolg eines Unternehmens entscheidend und deshalb in allen Branchen gefragt.

„Betriebswirtschaftlichem Know-how und Managementkompetenz hat einen ständig wachsenden Stellenwert als strategischer Erfolgsfaktor auf dem Arbeitsmarkt."

Prof. Dr. Bettina Reuter, Studiengangsleiterin



Das Fernstudium

Das MBA-Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, berufsbegleitend an einer Weiterbildung mit einem staatlich anerkannten Hochschulabschluss teilzunehmen. Eine Kombination aus Selbststudium und Präsenzunterricht in kleinen Gruppen zur Vertiefung der Lerninhalte an 3 bis 4 Wochenenden pro Semester, bieten sehr gute Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Abschluss. Nutzen Sie diese Chance für Ihre berufliche Entwicklung!

Lehrformen
Der Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftliche Unterlagen, Online-Lerneinheiten und Präsenzseminare sowie didaktische Lernhilfen in Form von Kontrollfragen, Übungsaufgaben und Wissensforen auf unserer Lernplattform Ilias, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert effizienten Lernerfolg. Vertrauen Sie auf eine intensive Betreuung und kooperative Arbeitsatmosphäre.

Praxisnähe
Als Dozenten stehen Ihnen ein praxiserfahrenes Professorenteam mit zahlreichen Unternehmenskontakten sowie Führungskräfte und Experten zur Seite.

Internationalität
Ein 4-tägiges Master-Thesis Seminar im Ausland, zukunftsweisende Inhalte sowie englischsprachige Lehrangebote verleihen Ihnen die Sicherheit für internationale Auftritte. Bisher konnten unsere MBA-Studierenden schon in Dubai, Budapest, Dublin und New York damit beginnen, ein internationales Netzwerk aufzubauen.

Abschluss
Das Fernstudium schließt mit dem akademischen Grad Master of Business Administration (MBA) ab. Der Master-Abschluss beinhaltet das Recht zur Promotion, entsprechend der Promotionsordnung der jeweiligen Universität.

„Das handlungs- und qualifikationsorientierte Studium MBA Marketing-Management sehe ich als den Grundstein für meine weitere Karriere."

Philipp Günther, Student MBA Marketing-Management





Per Fernstudium zum MBA – in Zweibrücken und Augsburg



„Die Kombination aus Berufserfahrung, großer Eigeninitiative und mein international ausgerichtetes Studium hat mich ideal auf meine Aufgaben als General Manager vorbereitet."

Thorsten Tatzki, General Manager bei Herrenknecht Asia Headquarters
Per Fernstudium zum MBA – in Zweibrücken und Augsburg

MBA Marketing-Management

Alle Fakten auf einen Blick

1. Semester	ECTS | UE
Management Framework	10 | 16*
Kommunikation & Soft Skills für Führungskräfte	5 | 10
Marketing-Politik und Strategie	5 | 10
Summe	**20 | 36**

2. Semester	ECTS | UE
Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung	10 | 22
Marketing: Market Research und Kundenmanagement	5 | 10
Management: Economics & Quantitative Analysen	5 | 10
Summe	**20 | 42**

3. Semester	ECTS | UE
Managementtechniken im internationalen Wirtschaftsraum	6 | 16
Internationales Marketing-Management	7 | 14
Marketing-Instrumente: Strategie, Operation, Politik	7 | 12
Summe	**20 | 42**

4. Semester	ECTS | UE
Master-Thesis inkl. Kolloquium**	26 | 0
Internationales Master-Thesis-Seminar***	4 | 32
Summe	**30 | 32**

* UE = Unterrichtseinheit (45 Minuten)

** Akademische Abschlussarbeit mit einem Bearbeitungszeitraum von vier Monaten. Die Arbeit ist über ein theoretisches oder praktisches Thema zu erstellen. Im Anschluss erfolgt eine mündliche Verteidigung der Master-Thesis vor einem Expertengremium.

*** Das verpflichtende Internationale Master-Thesis-Seminar findet in Form eines 4-tägigen Out-of-Campus-Events statt.

Weitere Informationen zu den Modulen sind unter **http://mba.bw.hs-kl.de** einzusehen.

Kosten des Studiums:

- 1. bis 4. Semester: 2.100 Euro pro Semester
- Nicht inbegriffen sind der Studierendenbeitrag (ca. 103 Euro pro Semester), Kosten für Wiederholungsleistungen, die Ausgaben für das Master-Thesis-Seminar und bei Überschreiten der Regelstudienzeit ab dem 6. Semester ein Beitrag von 800 Euro.

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Credit Points nach European Credit Transfer System

Stand: Wintersemester 2021/2022

Erläuterungen und Kontaktdaten

Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

Mit Erststudium:

- Abgeschlossenes Studium an einer Hochschule, Universität oder gleichgestellten Hochschule (mind. Note 2,5 oder Grade C. Wenn die Abschlussnote schlechter als 2,5 oder Grade C ist, muss die Befähigung zu den Master-Studiengängen geprüft werden.)
- Mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschuss.

Ohne Erststudium:

- Hochschulzugangsberechtigung nach Landesrecht.
- Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit, die einen inhaltlichen Bezug zum Studiengang hat.
- Eignungsprüfung des Fachbereichs Betriebswirtschaft. Um den Anforderungen auf Hochschulniveau gewachsen zu sein, bietet das Institut ed-media am Standort Zweibrücken einen einsemestrigen berufsbegleitenden Vorkurs zur Vorbereitung an. Unterrichtet werden die Teilnehmenden von Hochschulprofessoren.

Besonderheit

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt online unter **www.zfh.de/anmeldung** beim Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund. Der letzte Bewerbungstermin für das Wintersemester ist jeweils der 15. Juli, für das Sommersemester der 15. Januar eines jeden Jahres. Ein vollwertiger Studienbeginn ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich. Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Studienorganisation ed-media. E-Mail: **info@ed-media.org**, Telefon: +49 (0)631-3724-5506

Kontaktdaten

Hochschule Kaiserslautern
Fachbereich Betriebswirtschaft
Amerikastr. 1 | 66482 Zweibrücken

Für Fragen zum Studium MBA Marketing-Management:
E-Mail: **mba-mm@hs-kl.de**
Weitere Informationen zum Studiengang sind unter
www.hs-kl.de/mba-marketing-management abrufbar.

www.hs-kl.de