

Praktikum und Abschlussarbeit

Bei Mars können Sie sich vom ersten Tag an beweisen. Deswegen ist ein Praktikum bei uns auch viel mehr als ein gewöhnliches Praktikum. Denn bei uns werden Sie gleich mit ins Boot geholt – mit Verantwortung vom ersten Tag an. Nutzen Sie Ihre vorhandenen Kenntnisse und bringen Sie sich unmittelbar ein – in ein internationales Multimilliarden-Business.

Bei Mars sind Sie von Anfang an ein anerkanntes Team-Mitglied und müssen sich eigenen Herausforderungen stellen. Sie werden schnell lernen, Deadlines einzuhalten oder Ihre eigenen Budgetausgaben zu begründen. Und auch unser Senior Management will von Ihren Ideen und Vorhaben überzeugt werden. Nutzen Sie Ihre Chance, sich ein eigenes Netzwerk zu knüpfen und unter Beweis zu stellen, welches Potenzial in Ihnen steckt.

Ihr Praktikum dauert in der Regel mehrere Monate. Und wenn Sie wollen, können Sie sehr gerne Ihre Abschlussarbeit bei uns schreiben. Wie das genau funktioniert, besprechen wir mit Ihnen. So schnell kann also Ihr erstes Kapitel bei Mars geschrieben werden.



Mit Leidenschaft. Und Teamspirit.

Nichts ist so gut, dass es nicht noch optimiert werden könnte. Das gilt auch für die Herstellung von Schokoriegeln. Doch was braucht es, um Produktionsprozesse noch effizienter zu gestalten? Diese Frage stand im Mittelpunkt der Diplomarbeit von Pia. Dafür brauchte es erst eine Analyse, dann ein Konzept. Pia wusste schnell: Neue Strukturen und Prozesse müssen gelebt werden, wenn sie funktionieren sollen. Ihre Strategie: Das Team der Produktion – wie eine Mannschaft beim Football – von Anfang an mit einbeziehen. Am besten in einem vierwöchigen Workshop unter ihrer Leitung. Eine große Aufgabe für eine Berufsanfängerin. Doch bei Mars glaubte man an sie und stellte Ressourcen und Zeit zur Verfügung. Mit Erfolg: Die gemeinsam entwickelten Veränderungen konnten nach kurzer Zeit in den Fabrikalltag integriert werden. Eine ganze Produktionslinie läuft nun deutlich effizienter. Pia hat seitdem einen Job als Change-Agentin für die Produktion – und ist noch immer stolz auf sich und das Team, wenn sie durch die Fabrik geht. Und hat noch viel vor bei Mars. Wenn auch Sie mit Herzblut etwas in Bewegung setzen möchten, dann bewerben Sie sich unter [mars.de](https://www.mars.de).



Auf die Plätze. Fertig. Los!

Wer einen Wettkampf gewinnen will, braucht Ehrgeiz, Durchhaltevermögen und taktisches Geschick. Fähigkeiten, die auch in einem Unternehmen gefragt sind: zum Beispiel bei der Integration einer neuen Marke. Für die Übernahme von Miracoli blieben bei Mars allerdings nur fünf Wochen Zeit. Eine extrem sportliche Herausforderung, der sich unser Management-Trainee Lucas stellte – obwohl er erst ein Jahr bei Mars war und es sein erstes eigenes Projekt sein sollte. Doch bei Mars vertraute man auf seine Fähigkeiten und übergab ihm die Verantwortung. Von einem auf den anderen Tag übernahm er das Projektmanagement. Er leitete also Meetings, koordinierte Teams und verhandelte mit Kunden. Und mit jedem kleinen und großen Fortschritt des Projekts staunte er über das Know-how, das Verantwortungsbewusstsein, die Effizienz und die Leistungsfähigkeit seiner Kollegen in allen Abteilungen. Manchmal auch über sich selbst. Nach genau fünf Wochen war die Übernahme perfekt. Und Lucas war am Ziel. Überglücklich vom Erfolg seines ersten Projekts. Und begeistert vom Teamgeist bei Mars. Sind Sie auch bereit für einen Sprint? Dann bewerben Sie sich unter mars.de.

Management Development Program

Sie haben große Ambitionen? Sie wollen ein breites Verständnis vom Geschäft entwickeln? Dann ist unser Management Development Program (MDP) der richtige Start, um in Fahrt zu kommen. Das Programm bietet Ihnen drei zwölfmonatige Stationen, in denen Sie umfassende Erfahrungen quer über Segmente und Abteilungen hinweg sammeln. Ziel der Fahrt ist Ihre erste Managementposition. Auf dem Weg dorthin betreuen Sie nationale und internationale Projekte, führen Teams und treffen Entscheidungen, die einen spürbaren Einfluss auf die Strategie und die Performance des gesamten Unternehmens haben. Auf eines können Sie sich verlassen: Die Arbeit bei uns wird Sie fordern. Und vielleicht eines Tages ganz nach oben führen. Aber wenn Sie sagen: „Mein Herz schlägt für einen ganz bestimmten Bereich!“, dann beweisen Sie Ihre Expertise und Ihr Managementpotenzial in einem unserer abteilungsspezifischen Entwicklungsprogramme. Beispielsweise in unserem European Finance Development Program (EFDP).

European Finance Development Program

Hinterzimmer für die Buchhaltung gibt es bei uns nicht. Daher hat dieses internationale Programm auch nichts mit Erbsenzählerei zu tun. Im Gegenteil: Vielmehr geht es darum, möglichst bald ein gleichwertiger strategischer Partner im Management zu sein, der seine Expertise überzeugend einbringt und konkrete Vorschläge macht, die den Ertrag steigern und dadurch weitere Gestaltungsmöglichkeiten freisetzen. Innerhalb von drei Jahren durchlaufen Sie drei Stationen – in mindestens zwei verschiedenen Ländern und Segmenten. Ziel der Ausbildung: Sie zum vielseitigen Finanzmanager mit umfassender Geschäftserfahrung werden zu lassen. Dabei stehen die Bereiche Supply Finance, Market Finance und Controlling im Mittelpunkt. Sie können sicher sein: Ihre Projekte werden Ihre ganze Kreativität fordern. Sie dürfen nur nie die gesteckten Ziele aus den Augen verlieren. Die Chancen bei Mars sind groß: Sind Sie bereit für das erste Kapitel Ihrer Erfolgsgeschichte?



Direkteinstieg.

Wenn Sie gerne auf ein formales Entwicklungsprogramm verzichten möchten, können Sie auch direkt über eine Vollzeitstelle bei Mars einsteigen. Sie haben ein Studium – welche Fachrichtung auch immer – mit einem Bachelor, Master oder einem noch höheren Grad abgeschlossen? Dann steht dem Direkteinstieg nichts im Wege. Überzeugen Sie uns durch Eigeninitiative und zeigen Sie uns, was Sie drauf haben – in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Category Development, Customer & Channel Management, Corporate Affairs, Engineering, Supply, Einkauf, Finanzen, Personal, Forschung & Entwicklung und Logistik.



Durchbeißen für eine bessere Welt.

Nicht immer gibt es die Gelegenheit, die Welt etwas besser zu machen. Maren von Mars hatte sie. Die Schwierigkeit für die Marketing-Expertin bestand darin, nicht nur den Umsatz des Zahnpflegeprodukts Pedigree® DentaStix zu steigern, sondern auch noch glaubhaft aufzuklären: Hundebesitzern sollte die große Bedeutung von Zahnpflege für ihre Lieblinge ins Bewusstsein gerufen werden. Maren war schnell klar: Hier sind neue Kanäle gefragt. Und Mars ließ ihr freie Hand. Das Ergebnis war die Gründung der Initiative Zahngesundheit – eine Kooperation von Pedigree® DentaStix, der Wirtschaftsgenossenschaft deutscher Tierärzte eG und der Deutschen Gesellschaft für Tierzahnheilkunde. Eine wichtige Maßnahme: Zahn-Checks beim Hund, die von Tierärzten und Tierarztstudenten auf vielen Veranstaltungen und über das „DentaMobil“ bundesweit durchgeführt wurden. Bis heute konnten so 11.000 Vierbeiner begutachtet und bei Vorliegen behandlungsbedürftiger Befunde an Haustierärzte verwiesen werden. Die Initiative ist deutschlandweit ein Erfolg. „Nicht nur, weil wir Win-Win-Situationen geschaffen haben, sondern vor allem auch, weil alle spüren, dass das Wohl der Hunde im Vordergrund steht“, erklärt Maren. So sehen nachhaltige Projekte zum Nutzen vieler aus. Wenn auch Sie sich durchbeißen wollen, dann bewerben Sie sich unter [mars.de](https://www.mars.de).