

Die WiWi-Media AG ist eines der führenden Medienhäuser mit anerkannten und reichweitenstarken Print- und Online-Werbeträgern für die Bereiche Recruiting, Personalmarketing, Hochschulmarketing und Employer Branding. Darüber hinaus ist die WiWi-Media AG einer der marktführenden wirtschaftswissenschaftlichen Informationsdienstleister im gesamten deutschsprachigen Raum mit zunehmend internationaler Ausrichtung. Wir suchen per sofort eine/n

Werkstudent/in oder Volontär/in

Dein Job:

- Mitentwicklung von Werbe- und Vermarkungskonzepten
- Weiterentwicklung und Pflege unserer Internetauftritte, Social-Media-Präsenzen, Newsletter und Printpublikationen
- Recherchieren und schreiben von Artikeln
- Beratung und Betreuung der namhaften Partner
- Konkurrenz- und Marktbeobachtung

Dein Profil:

- Eingeschriebener Student/in oder abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im Bereich Wirtschafts-, Kommunikationswissenschaft oder Vergleichbares
- Begeisterung für das Medium Internet und die Werbe-/Medienlandschaft
- Sehr gute Recherchefähigkeiten, Flexibilität und hohe Eigenmotivation
- Kreativität, Engagement, Selbstständigkeit und Zuverlässigkeit
- Sichere Kenntnisse im Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist ein Organisationstalent, offen, kontaktfreudig und ein echter Teamplayer

Wir bieten:

- Einen spannenden Job in Weiterbildung, Forschung und Praxis, in dem Du Verantwortung übernehmen und Dich weiterentwickeln kannst
- Ein junges, dynamisches Team mit freundlichen, praxisorientierten Kollegen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Eine offene und kooperative Atmosphäre

Wenn Du Interesse an dieser spannenden Herausforderung hast und die Zukunft von WiWi-Media mitgestalten willst, freuen wir uns auf die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen an Herrn Dr. René M. Schröder unter: bewerbung@wiwi-media.ag

WiWi-Media AG, Elbchaussee 54, 22765 Hamburg, Tel. 040-355 40 430