

Ideen. Neu. Gestalten.

Ihr Impuls für die Tchibo Welt von morgen!

Warum Tchibo seit Generationen das berufliche Zuhause für Gestalter, Chancensucher und Innovationstreiber ist? Weil es unser Geschäft ist, uns immer wieder neu zu erfinden. So treffen wir mit unseren hochwertigen Kaffees stets den Geschmack der Zeit – und so begeistern wir unsere Kunden Woche für Woche mit neuen cleveren Produkten, die das gewisse Extra ins Leben bringen. Sie haben überraschend gute Ideen für den Markt von morgen? Dann gestalten Sie die Welt von Tchibo aktiv mit. Damit wir bleiben, was wir sind: eine der beliebtesten und bekanntesten Marken Deutschlands – und darüber hinaus.

Praktikum Marketing LEH Non Food

Hamburg

Aufgaben

Sie konnten bereits erste Erfahrungen auf dem Gebiet POS-Marketing sammeln? Sie wollen einen Blick hinter die Kulissen einer großen Vertriebsorganisation werfen und interessieren sich für Vermarktungsthemen und deren Umsetzung? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Wir gestalten und steuern unseren Auftritt im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) komplett selbst – vom Regalsystem über einheitliche Werbemittel und nationale Preise. Sie können direkt an der Gestaltung unseres Shop-In-Shop-Auftritts am Point of Sale einzelner Wochenwelten mitwirken. Dabei fokussieren Sie die Vermarktung einzelner Non Food Sortimente und haben ein Gespür für eine gelungene Non Food Warenpräsentation. Die Herausforderung dieser Schnittstellenfunktion ist die erfolgreiche Zusammenarbeit mit vielen Tchibo Bereichen und externen Agenturen, wobei Sie Ihre ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit einsetzen können. Ihre Analysestärke hilft Ihnen, Erfolge von Aktionen anhand von Umsatz und Absatzzahlen zu bewerten und die richtigen Schlüsse zu ziehen. Die Umsetzung der Aktionen im Markt erleben Sie an 1-2 Tagen mit dem Außendienst direkt vor Ort und bekommen auch einen Einblick in die Aufgaben des Key Account Managements. Ergreifen Sie die Chance, uns von Ihren persönlichen Fähigkeiten zu überzeugen, denn ein erfolgreich abgeschlossenes Praktikum bei uns im Vertrieb/Phasenvermarktung ist der erste Schritt für einen Einstieg bei Tchibo und zusätzlichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns jetzt Ihre vollständigen Unterlagen zu! Und übrigens: Ein 6-monatiges Praktikum vergüten wir mit 1618 € brutto monatlich. Dieser Betrag gilt sowohl für ein freiwilliges als auch für ein Pflichtpraktikum.

Anforderungen

- Studium der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Handel/Vertrieb und/oder Marketing/Vertrieb
- Erste praktische Erfahrungen im Handelsmarketing und/oder Vertrieb
- Spaß am Umgang mit Menschen und am persönlichen Erfolg sowie Durchsetzungsfähigkeit, Ergebnisstärke und Macher-Mentalität
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Ab sofort, 6 Monate Zeit, uns zu unterstützen

Bewerben Sie sich gleich bei Meike Ziebold, **Tel.: +49 40 6387 3268**, unter www.tchibo-karriere.com!