



BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)

FINANZMANAGEMENT (B.A.)

GESUNDHEITSMANAGEMENT (B.A.)

LOGISTIKMANAGEMENT (B.A.)

MARKETING (B.A.)

PERSONALMANAGEMENT (B.A.)

PFLEGEANAGEMENT (B.A.)

SOZIALE ARBEIT (B.A.)

WIRTSCHAFTSINFORMATIK (B.SC.)

WIRTSCHAFTSRECHT (LL.B.)

WEITERBILDUNG

BACHELOR STUDIENPROGRAMM

INHALT

- 03 GRUSSWORT
- 04 UNSERE PHILOSOPHIE
- 06 UNSERE QUALITÄT IN ZAHLEN UND FAKTEN
- 08 VIELE GUTE GRÜNDE FÜR EIN FERNSTUDIUM AN DER IUBH
- 10 FLEXIBILITÄT IM STUDIUM
- 11 STIMMEN ZUM IUBH FERNSTUDIUM
- 12 KARRIERE UND PRAXISBEZUG
- 13 STIMMEN AUS DER PRAXIS
- 14 STUDIENABLAUF
- 15 ONLINE-CAMPUS, LERNMATERIALIEN UND OPEN INNOVATION
- 16 ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN
- 16 ANERKENNUNG
- 17 PRÜFUNGEN UND ABSCHLÜSSE

ÜBERSICHT STUDIENGÄNGE

- 20 **BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE** (B.A.)
- 24 **FINANZMANAGEMENT** (B.A.)
- 28 **GESUNDHEITSMANAGEMENT** (B.A.)
- 32 **LOGISTIKMANAGEMENT** (B.A.)
- 36 **MARKETING** (B.A.)
- 40 **PERSONALMANAGEMENT** (B.A.)
- 44 **PFLEGEMANAGEMENT** (B.A.)
- 48 **SOZIALE ARBEIT** (B.A.)
- 52 **WIRTSCHAFTSINFORMATIK** (B.SC.)
- 56 **WIRTSCHAFTSRECHT** (LL.B.)

NEUE STUDIENGÄNGE AB 2017:

- EVENTMANAGEMENT (B.A.)
- HOTELMANAGEMENT (B.A.)
- IMMOBILIENMANAGEMENT (B.A.)
- TOURISMUSMANAGEMENT (B.A.)
- WIRTSCHAFTSINGENIEUR INDUSTRIE 4.0 (B.SC.)

- 60 SPEZIALISIERUNGEN
- 64 FREMDSPRACHEN
- 67 3-STUFEN-PROGRAMM
- 68 WEITERBILDUNG AUF HOCHSCHULNIVEAU
- 70 ONLINE-TRAININGS
- 71 FINANZIERUNG UND STIPENDIEN
- 72 KOSTEN
- 74 STUDIENZENTREN
- 76 KONTAKTE UND ADRESSEN
- 78 UNSERE PROFESSOREN
- 80 UNSERE GESCHICHTE
- 82 UNSERE PARTNER
- 85 HÄUFIGE FRAGEN UND ANTWORTEN
- 86 KURZ UND KNAPP

GRUSSWORT

LIEBE INTERESSENTIN, LIEBER INTERESSENT,

wir freuen uns über Dein Interesse an den **berufsbegleitenden** Fernstudienprogrammen der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH). Als **staatlich anerkannte und akkreditierte** private Hochschule mit über 100 Mitarbeitern und Professoren und rund 8.500 Studierenden bieten wir seit über fünfzehn Jahren erfolgreich Bachelor- und Masterabschlüsse auf höchstem Niveau an.

Wir wissen aus Erfahrung, dass ein akademischer Abschluss für den beruflichen und persönlichen Erfolg zunehmend wichtiger wird. Immer mehr Menschen entscheiden sich dazu, ihre privaten und wirtschaftlichen **Perspektiven** durch einen Fernhochschulabschluss zu verbessern.

Ganz gleich, ob Du den nächsten **Karriereschritt** anstrebst, nach einer **familiären Pause** wieder ins Berufsleben einsteigst oder **berufliche Neuorientierung** suchst – ein Studium an

der IUBH wird Dir dabei helfen, Deine **Karriere** noch **erfolgreicher zu gestalten** und Deine verborgenen Potenziale zu nutzen.

Unser Fernlehrangebot nutzt auf innovative Weise die heute verfügbaren medialen Möglichkeiten, um Dir ein **Studium in Deinem Tempo, an Deinem Ort und zu Deiner Zeit** zu ermöglichen. Das garantiert Dir **maximale Flexibilität**. In allen unseren Bachelorprogrammen kannst Du ohne Präsenzphasen studieren, im B.A. BWL an optionalen Wochenendseminaren teilnehmen – je nachdem, welchen Studiengang Du belegst und welcher Studiertyp Du bist.

Deine Prüfungen kannst Du an einem von derzeit **36 Studienzentren** ablegen, von dem eines sicher auch ganz in Deiner Nähe liegt. Zum schnellen Erreichen von Lernfortschritten bieten wir Dir in **übersichtliche Lerneinheiten** aufgeteilte Skripte, Podcasts, Vodcasts, virtuelle Arbeitsgruppen und interaktive

Online-Tutorien sowie kontinuierliches, individuelles Feedback zu Deinem persönlichen Lernfortschritt.

Wir wollen Dir nicht nur das flexibelste, sondern auch das **qualitativ hochwertigste** Fernstudium bieten. Deshalb sind wir sehr stolz darauf, dass die IUBH insgesamt fünf Premiumsiegeln der Akkreditierungsagentur FIBAA verliehen bekommen hat und uns das CHE Ranking als beste deutsche Fachhochschule im Bereich Betriebswirtschaftslehre bestätigt hat.

In diesem Studienführer findest Du nähere Informationen zu Aufbau, Ablauf und Inhalt der Bachelor-Fernstudiengänge an der IUBH. Für alle weiteren Fragen ist unser Team der Studienberatung gerne persönlich und beratend für Dich da.

Wir freuen uns auf Dich!



Holger Sommerfeldt

PROF. DR. HOLGER SOMMERFELDT
PROREKTOR IUBH FERNSTUDIUM
INTERNATIONALE HOCHSCHULE BAD HONNEF · BONN



Peter Thuy

PROF. DR. PETER THUY
REKTOR
INTERNATIONALE HOCHSCHULE BAD HONNEF · BONN



UNSERE **PHILOSOPHIE**

HOCHSCHULE IST NICHT GLEICH HOCHSCHULE

In unseren Augen sollte eine Hochschule mehr sein als volle Hörsäle, verstaubte Bibliotheken und lange Warteschlangen vor den Professorenbüros. Deshalb hat die IUBH sich schon immer von anderen Hochschulen unterschieden:

innovativer und experimentierfreudiger, dabei stets qualitätsorientiert, mit einem hohen Praxisbezug und umfangreichen Services. Bei uns stehst Du jederzeit im Mittelpunkt.

NICHT NUR ANDERS, SONDERN AUCH BESSER

Als die IUBH im Jahr 2000 ihren Lehrbetrieb aufnahm, war es unser Ziel, unseren Studierenden eine völlig neue Form des Studierens zu bieten: qualitätsorientiert, persönlich, praxisnah, international und innovativ. Wir wollten unsere Absolventen optimal für den Berufseinstieg vorbereiten und Studiengänge in besonders zukunftsfähigen betriebswirtschaftlichen Bereichen anbieten.

Heute zeigen über 5.000 zufriedene Studierende, über 2.000 erfolgreiche Alumni und über 1.000 begeisterte Praxispartner, dass wir dieses Ziel erreicht haben. Wir haben uns darauf spezialisiert, unser Fernstudium optimal auf Deine Bedürfnisse auszurichten. Und damit wir uns kontinuierlich verbessern, sind wir die erste und einzige Hochschule, die über eine Open Innovation-Plattform für Ideen und Vorschläge von Studierenden verfügt.

AUSGEZEICHNETE QUALITÄT UND AKKREDITIERUNGEN

Unabhängige Auszeichnungen und Akkreditierungen bestätigen Jahr für Jahr die hohe und einzigartige Qualität unserer Programme. Als staatlich anerkannte deutsche Hochschule sind nicht nur unsere Programme durch die Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zertifiziert, wir verfügen darüber hinaus neben der Akkreditierung durch die UNWTO über fünf Premiumsiegel der Akkreditierungsagentur FIBAA.

Das CHE Ranking bestätigt uns als beste deutsche Fachhochschule im Bereich Betriebswirtschaftslehre. Die IUBH gehört zudem als einzige deutsche Hochschule dem Qualitätszirkel der Hotel Schools of Distinction an und wurde vom deutschen Wissenschaftsrat für den längstmöglichen Zeitraum von zehn Jahren akkreditiert.

BESTE VORAUSSETZUNGEN FÜR UNSER FERNSTUDIUM

Aus unserer Sicht sind das hervorragende Voraussetzungen für unsere Fernstudiengänge. Dabei haben wir unsere hohe Innovationskraft sowie Qualitäts- und Serviceorientierung um eine weitere Komponente erweitert: maximale Flexibilität.

Herausgekommen ist ein Fernstudienprogramm, das Dir nicht nur eine exzellente Betreuung bietet und sich

durch den Einsatz modernster Technologien auszeichnet. Wir haben auch besonderen Wert darauf gelegt, dass unser Angebot auf Deine Bedürfnisse zugeschnitten ist – egal ob Du bereits berufstätig bist oder eine akademische Weiterbildung mit Deinem Familienleben kombinieren möchtest. Denn uns ist es wichtig, dass Dein Studium zum Erfolg wird und wir Dich auf dem Weg dorthin begleiten dürfen.

UNSERE QUALITÄT IN ZAHLEN UND FAKTEN

AN DER IUBH WIRD QUALITÄT GROSS GESCHRIEBEN

Die Qualität unserer Programme ist uns wichtig. Deshalb haben wir nicht nur interne Qualitätssicherungsverfahren eingeführt, sondern auch zahlreiche externe Akkreditierungen und Zertifizierungen durchlaufen.

DEUTSCHE HOCHSCHULE MIT FÜNF PREMIUMSIEGELN



Die IUBH ist eine der führenden Hochschulen in Deutschland mit fünf oder mehr Premium-Siegeln. Damit wird unser besonderer Qualitätsanspruch unter externen Beweis gestellt. Premium-siegel werden nur für ausgezeichnete Qualität in der Konzeption und Durchführung von Studienprogrammen von der Foundation for International Business Administration (FIBAA) verliehen.

WISSENSCHAFTSRAT



Der deutsche Wissenschaftsrat berät seit 1957 Bund und Länder in Fragen der Hochschulentwicklung, Wissenschaft und Forschung und hat dabei auch die Aufgabe, die Qualität von Lehre und Forschung an nichtstaatlichen Hochschulen zu sichern. 2009 wurden wir vom Wissenschaftsrat für zehn Jahre und ohne Auflagen akkreditiert. Diese Bewertung ist die beste, die der Wissenschaftsrat vergeben kann.

CHE HOCHSCHULRANKING



Die IUBH ist die deutsche Hochschule mit der besten Bewertung im Bereich Berufsorientierung/Praxisbezug nach dem aktuellsten CHE Ranking. Mit den meisten Platzierungen in der Spitzengruppe des CHE Rankings wurden wir als die beste private Fachhochschule Deutschlands im Bereich Betriebswirtschaft gekürt.

HOTEL SCHOOLS OF DISTINCTION



Die „Hotel Schools of Distinction“ (ehemals „Leading Hotel Schools of the World“) sind ein Verbund der weltweit angesehensten Hochschulen im Bereich Hospitality Management. Ihm gehören lediglich zehn Institutionen an. Die IUBH gehört dazu als Gründungsmitglied und einzige Hochschule in Deutschland.

TEDQUAL UNWTO.THEMIS



Im Jahr 2010 verlieh uns die United Nations World Tourism Organization (UNWTO) das TedQual Certificate. Sie bestätigte unseren Tourismusprogrammen damit international anerkannte Lehrstandards. Somit zählen unsere Studiengänge zu den international führenden in diesem Bereich. Die IUBH erhielt das Zertifikat als erste und einzige Hochschule in Deutschland.

STAATLICHE ZENTRALSTELLE FÜR FERNUNTERRICHT (ZFU)



Die ZFU prüft als staatliche Einrichtung, ob Fernstudienprogramme den formalen Ansprüchen des Fernunterrichtsschutzgesetzes (FernUSG) entsprechen. Alle unsere Studienprogramme sowie Einzeltrainings sind durch die ZFU akkreditiert.

FOUNDATION FOR INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION ACCREDITATION (FIBAA)



Alle Studiengänge der IUBH werden durch die FIBAA akkreditiert, einer internationalen Agentur zur Qualitätssicherung im Hochschulbereich. Die Akkreditierung der FIBAA belegt unter anderem, dass Studiengänge inhaltlich den akademischen Standards entsprechen, die Studienstrukturen alle formalen Vorgaben staatlicher Stellen erfüllen und die für die Durchführung der Programme nötigen Ressourcen in Form von qualifiziertem Personal und ausreichender Sachausstattung zur Verfügung stehen.

HANSEATISCHE ZERTIFIZIERUNGSAGENTUR (HZA)



Die Hanseatische Zertifizierungsagentur (HZA) bestätigte seit dem Jahr 2012 jährlich die Maßnahmen zur Qualitätssicherung unserer Lehrmittel und Services.

GETESTETE BERATUNGSQUALITÄT

Im Rahmen eines deutschlandweiten Tests hat das Team von Fernstudium Direkt (www.fernstudium-direkt.de) die Studienberatung deutscher Fernhochschulen geprüft. Die IUBH erreichte den 2. Platz mit einer Gesamtnote von 1,4.

BERATUNGS
TEST
NOTE 1,4

ARBEITSMARKTFÄHIGKEIT

Laut Umfrage des Beratungsunternehmens UNIVERSUM heißen die Top 3-Attribute, die unsere Studierenden mit der IUBH verbinden....

- ★ **Innovative** Lehre & Berücksichtigung neuester Trends
- ★ Sehr gute **Betreuung** durch Professoren
- ★ Vermittlung **praxisnaher** Fähigkeiten, nach denen Arbeitgeber suchen

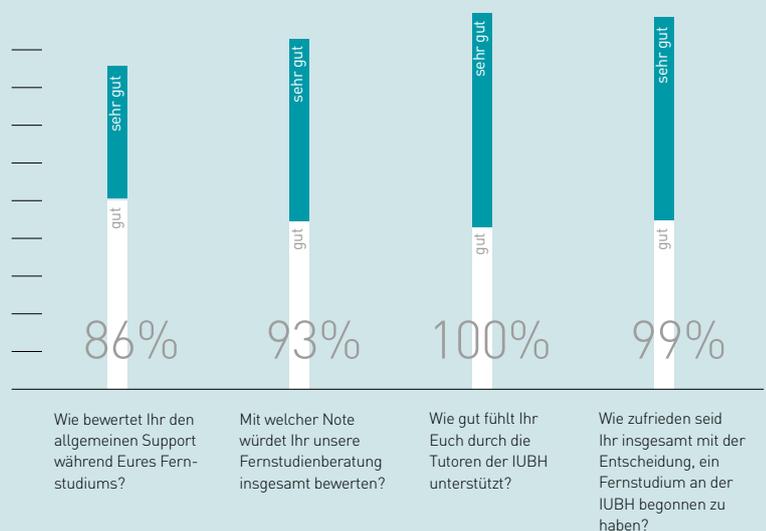
WEITEREMPFEHLUNGSQUOTE

Gemäß der aktuellen Auswertung unserer Serviceumfrage sind unsere Studierenden sehr von unserem Angebot überzeugt. Die Weiterempfehlungsquote in unseren Programmen liegt aktuell bei 95%.



ZUFRIEDENHEIT MIT DEM STUDIUM

99% unserer Studierenden haben außerdem angegeben, mit der Entscheidung, ein Fernstudium bei uns zu beginnen, sehr zufrieden oder zufrieden zu sein. Auch die Freundlichkeit unserer Mitarbeiter und die Qualität unseres Supports werden von knapp 90% der Studierenden als sehr gut oder gut bewertet.





**VIELE GUTE GRÜNDE FÜR
EIN FERNSTUDIUM AN DER IUBH**

Trotz bester Vorbereitung läuft nicht immer alles nach Plan. Damit sich Dein Fernstudium an der IUBH trotzdem immer Deinem Leben anpasst, haben wir es so flexibel wie möglich gestaltet. Selbstverständlich kannst Du das IUBH Fernstudium auch erst einmal in Ruhe unverbindlich testen.

JEDERZEIT EINSCHREIBEN

KEIN FIXER SEMESTERSTART



VORLEISTUNGEN ANERKENNEN LASSEN

ZEIT UND GELD SPAREN



4 WOCHEN KOSTENLOS TESTEN



ZEITMODELL WECHSELN

36, 48 ODER 72 MONATE STUDIEREN



KOSTENLOS VERLÄNGERN



MAXIMALE FLEXIBILITÄT

Damit Du neben Job und Familie so effizient wie möglich lernen kannst, entwickeln wir gemeinsam mit Experten unsere Lernmaterialien ständig weiter. Unsere Lehrmethoden und Lernmaterialien sind alle auf ein Ziel ausgerichtet: Deinen Erfolg.



VIRTUELLER CAMPUS

LERNMATERIALIEN ONLINE VERFÜGBAR



PRAXISNAHE INHALTE



ZAHLREICHE BRANCHEN- UND FUNKTIONSSPEZIALISIERUNGEN



EFFIZIENTE LERNMATERIALIEN

FÜR JEDEN LERNTYP



LERNCOACHING INKLUSIVE

EFFEKTIVES LERNEN

HÖCHSTE QUALITÄT ALS GRUNDSATZ

BESTE PRIVATE HOCHSCHULE

LAUT AKTUELLEM CHE RANKING



5 PREMIUMSIEGEL DER FIBAA



PERMANENTES QUALITÄTSMANAGEMENT

KURSBEWERTUNG DURCH STUDIERENDE



INNOVATIONSPLATTFORM

FÜR FEEDBACK UND NEUE IDEEN



Wir legen größten Wert darauf, Deinen Ansprüchen gerecht zu werden. Deshalb haben wir ein umfassendes Qualitätssicherungssystem implementiert, bei dem jeder Kurs und jeder Tutor von Dir bewertet werden kann. Über die Innovationsplattform Create your Studies kannst Du Feedback äußern und Dein Fernstudium durch Vorschläge weiter verbessern.

FERN, ABER NAH!



KEINE FESTEN PRÜFUNGSPHASEN

KLAUSURTERMINE MONATLICH



KEINE PRÄSENZSEMINARE



36 STUDIENZENTREN

IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM



PRÜFUNGEN IM AUSLAND

AN GOETHE-INSTITUTEN WELTWEIT



AUSTAUSCH UND NETZWERKEN ONLINE



AB HERBST 2016: ONLINE PRÜFUNGEN

24/7, 365 TAGE IM JAHR

Wir wissen, wie umständlich und stressig lange Anfahrten sein können. Daher entwickeln wir Formate, die Präsenzpflichten vermeiden und Dich trotzdem mit Deinen Kommilitonen in Kontakt bringen. Ab Herbst 2016 starten wir als erste deutsche Hochschule Online-Prüfungen, die Du jederzeit von überall absolvieren kannst.

FLEXIBILITÄT IM STUDIUM



IMMER SCHÖN FLEXIBEL BLEIBEN

Jederzeit ins Studium starten, raum- und zeitunabhängig studieren, zwischen Vollzeit- und Teilzeitstudium wechseln und sogar die Studienzeit kostenlos um bis auf das Doppelte verlängern können: Das findest Du so nur an der IUBH.

START JEDERZEIT MÖGLICH

Unsere Fernstudienprogramme stehen für eine laufende Einschreibung offen. Das bedeutet, dass Du nicht an feste Einschreibefristen oder Bewerbungstermine gebunden bist, sondern genau dann in ein Studium starten kannst, wenn es in Deinen persönlichen Zeitplan passt. Erfüllst Du die Hochschulzugangsberechtigung, kannst Du direkt loslegen.

PROBESTUDIUM

Damit Du Dich von unserem Fernstudium überzeugen kannst, bieten wir Dir in den ersten vier Wochen nach der Einschreibung die Möglichkeit, unser Studium kostenlos und unverbindlich zu testen. Innerhalb dieses Probestudiums kannst Du ganz regulär Kurse belegen, Studienbriefe bestellen, Deine Betreuer kontaktieren und sogar Klausuren schreiben. Solltest Du dabei feststellen, dass das Studieren doch nichts für Dich ist, kannst Du jederzeit und ohne Angabe von Gründen vom Vertrag zurücktreten. Es entstehen Dir dadurch keinerlei Kosten oder sonstige Nachteile.

MEHR ZEIT DANK TEILZEITMODELLEN

Unser Bachelor-Fernstudium steht Dir sowohl als Vollzeitvariante mit sechs Semestern (36 Monate) als auch in zwei Teilzeitvarianten mit acht Semestern (48 Monate) bzw. zwölf Semestern (72 Monate) zur Verfügung. Inhaltlich sind diese Modelle identisch, bei den Teilzeitvarianten reduziert sich aber Dein Lernpensum entsprechend. Während Du im Vollzeitstudium pro Semester Kurse im Umfang von 30 ECTS belegst (was ca. 900 Arbeitsstunden entspricht), sind es in den Teilzeitvarianten entsprechend weniger. Das Teilzeitstudium eignet sich also besonders für all jene, die bereits eine hohe Arbeitsbelastung haben oder die die monatliche finanzielle Belastung senken möchten. Ein Wechsel vom Teilzeit- in das Vollzeitstudium (und umgekehrt) ist jederzeit mit einer Frist von drei Monaten möglich.

KOSTENLOSE VERLÄNGERUNG

Unabhängig von Deiner Studienvariante bieten wir Dir die Möglichkeit, Deine Studienzeit kostenfrei über die Regelstudienzeit hinaus zu verlängern. In dieser Zeit, also nach Ablauf der Studienzeit, in der Du Studiengebühren zahlst, stehen Dir weiterhin alle Studieninhalte, Beratungen und Dienstleistungen unserer Programme zur Verfügung.

DAS STUDIUM DURCH VORLEISTUNGEN VERKÜRZEN

Eine Verkürzung der Studiendauer ist möglich, wenn wir Vorleistungen anerkennen können. In Frage kommen dabei beispielsweise bereits erworbene Zertifikate, IHK-Lehrgänge, Leistungen aus früheren Studiengängen oder Berufserfahrung. Wird eine Vorleistung anerkannt, brauchst Du die äquivalenten Kurse im Fernstudium nicht mehr belegen und wir reduzieren bei Antrag vor Deinem Studienstart Deine Studiengebühren.

FLEXIBLE PRÜFUNGSTERMINE

Auch bei den Abschlussprüfungen bieten wir Dir maximale Flexibilität. In allen Studienzentren bieten wir pro Monat je einen Klausurtermin am Samstag an, an dem Du bis zu zwei Prüfungen ablegen kannst. Welche das sind und wo Du Deine Klausuren schreibst, liegt ganz bei Dir. Darüber hinaus führen wir zweimal im Jahr Klausurphasen durch, in denen an unseren Campus in Bad Honnef und Bad Reichenhall binnen drei Tagen alle Prüfungen eines Semesters abgelegt werden können. Zudem bieten wir außerhalb der Anrainerstaaten Deutschlands weltweit Prüfungen an Goethe-Instituten an.

UMFANGREICHE SPEZIALISIERUNGEN

Auch inhaltlich kannst Du Dein Studium auf Deine Bedürfnisse maßschneidern. Du wählst dabei bis zu drei Spezialisierungen aus einer großen Zahl an Funktionsbereichen, Branchen oder Fremdsprachen. Außerdem bieten wir Dir die Möglichkeit, eigene Spezialisierungen vorzuschlagen.

STIMMEN ZUM IUBH FERNSTUDIUM

DIE IUBH IN BLOGS UND FOREN



Für die Entscheidung zugunsten eines Fernstudienanbieters sind neben den Fakten und Inhalten des jeweiligen Programms auch Erfahrungsberichte aus erster Hand wichtig. Über das

IUBH Fernstudium wird in einer Reihe von Blogs und Bewertungsportalen berichtet. Auf die Inhalte der Blogs nehmen wir dabei selbstverständlich keinen Einfluss und jeder Studierende ist herzlich willkommen, selbst zu bloggen oder anders über uns zu berichten.

BEWERTUNGSPORTALE UND FOREN ZUM IUBH FERNSTUDIUM

- **Fernstudiumcheck.de** – Eines der größten Bewertungsportale für Fernstudiengänge
- **Fernstudium-Infos.de** – Das größte Forum zum Thema „Fernstudium“
- **eKomi.de** – Bewertungsportal für Produkte und Dienstleistungen
- **Erfahrungen.com** – Unabhängiges Verbraucherportal mit Testurteil „sehr gut“ für die IUBH in 2015
- **Fernstudium-direkt.de** – Vergleichsportal für Fernstudiengänge, Auszeichnung zum „Top E-Campus 2015“

TOP INSTITUT

★★★★★ 4.2 / 5

Kategorie
Beliebteste Fernhochschulen

Auswertung 2015/16

FernstudiumCheck.de

„Aufgrund seiner hohen Flexibilität konnte ich mit einem Fernstudium an der IUBH meinen Wunsch realisieren, nach Kalifornien auszuwandern. Das Studium BWL mit Vertiefung Hotelmanagement ist sehr übersichtlich aufgebaut und gibt mir die Möglichkeit, flexibel neben meinem Vollzeit-Beruf in der Hotelbranche zu studieren. Das gelernte Wissen ist direkt anwendbar und verschafft mir viele Vorteile – nicht nur im Beruf, sondern sogar im Privatleben. Die Flexibilität, die dieses Studium bietet, ist einmalig. Wer möchte nicht gerne am Strand studieren?“

EIKE LEHNEN
BACHELOR
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE



„Beim Fernstudium an der IUBH wird man nicht alleine gelassen: Die Dozenten sind via Online-Tutorium live für alle Teilnehmer da und sie klären Fragen immer schnell und zuverlässig. Außerdem gibt es noch viele andere multimediale Möglichkeiten, um das Fernstudium nicht zu einseitig zu gestalten: Die Studienskripte gibt es in Printform und digital, Lerninhalte werden während der Tutorien, Vodcasts und Podcasts vertieft und man hat immer die Möglichkeit, Dozenten und auch Mitstudenten schnell zu erreichen und auch während eines Präsenzwochenendes persönlich kennenzulernen.“

ALISHA GALBREATH
BACHELOR
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE



„Flexibilität und moderne Lernkonzepte sind mir wichtig – deshalb ist die IUBH für mich der richtige Partner, um meine Ziele zu erreichen.“

STEFFEN REBLE
BACHELOR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK



KARRIERE UND PRAXISBEZUG

BILDUNG IST DIE BESTE INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Zahlreiche Untersuchungen zeigen, dass man mit einem Studium deutlich bessere Chancen auf eine erfolgreiche Karriere und ein höheres Einkommen hat. Laut OECD Bildungsbericht 2014 verdienen Akademiker in Deutschland bis zu 74% mehr als Berufstätige, die nach der Schule keine Hochschule besucht haben.

In Deutschland sind Investitionen in die eigene Bildung um Längen vorteilhafter als die in Sachwerte wie etwa Aktien: Bildung bringt in der Spitze Renditen von bis zu 18%¹. Gleichzeitig ist eine gute Ausbildung der beste Schutz gegen Arbeitslosigkeit. Aber was vielleicht am wichtigsten ist: Je höher der Bildungsgrad, desto interessanter werden die Jobs.

Die Prognosen des Arbeitsmarktes zeigen zudem, dass der Bedarf an Hochschulabsolventen weiter steigt und gut ausgebildete Spezialisten zunehmend gesucht werden. Ideale Voraussetzungen also, um mit einem Fernstudium die eigene Karriere zu starten.

PRAXISORIENTIERT STUDIERN

Damit Du nicht nur theoretisches Wissen in Deinem Fernstudium vermittelt bekommst, haben wir umfangreiche Praxiskomponenten in unsere Programme aufgenommen.

Dadurch kannst Du Gelerntes direkt in Deinem Unternehmen umsetzen. Unsere Dozenten kommen aus der Praxis und verfügen über viele Jahre Berufserfahrung in der Wirtschaft. Du festigst den Lernstoff praxisbezogen anhand von Fallbeispielen, realistischen Szenarien und Analysen aktueller Ereignisse. Zudem übst Du bei uns schon während des Studiums, Dein Wissen praktisch anzuwenden, z.B. in Form von virtuellen Gruppenarbeiten. Egal, ob Du Dich virtuell mit Deinen Kommilitonen vernetzt oder sie im Studienmodell mit Präsenz-Seminaren persönlich triffst – der Austausch untereinander und mit den Dozenten garantiert laufende Praxis- und Berufsnähe.

CAREER SERVICE

Unser Career Service unterstützt Dich auf Wunsch nach Deinem Studium bei der Suche nach Deinem passenden Traumjob, z.B. mit Informationsveranstaltungen und Unternehmenspräsentationen sowie mit Bewerbertrainings und Interviewcoachings. Persönliche Beratung und Hilfestellungen, aber auch Tipps und Tricks beim Bewerbungsschreiben und Vorstellungsgespräch sind weitere Leistungen, die Du in Anspruch nehmen kannst.



„Die flexible Gestaltung der vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten an der IUBH

parallel zum beruflichen Werdegang genieße ich sehr. Die Fortbildung neben dem Beruf ermöglicht mir, sowohl interessante aktuelle Entwicklungen als auch Trendanalysen mitzubekommen und diese dann erfolgreich im Beruf zu verankern. Der Austausch findet aktiv zwischen den Fernstudienkollegen und Mentoren statt und weitere Kontakte auf beruflicher Ebene ergeben sich durch die entstehenden Netzwerke.“

CHRISTINE MAST
BACHELOR
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

VERNETZUNG

Neben unseren Career Days an unseren Standorten, die Dir zahlreiche Informationen und Kontaktmöglichkeiten zu unseren Partnerunternehmen bieten, kannst Du Dich auch jederzeit mit Deinen Mitstudierenden virtuell im Online-Campus, über unsere Facebook- und Xing-Gruppen vernetzen oder regionale Stammtische unserer Studierenden besuchen. Damit bleibt Dein Fernstudium nicht nur informativ, sondern auch interaktiv und Du erweiterst Dein persönliches Netzwerk um wichtige Kontakte.



¹ Wochenbericht des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung e.V. (DIW Berlin), Nr. 5/2010

STIMMEN AUS DER PRAXIS

„Seit mehreren Jahren stellen wir regelmäßig Absolventen der IUBH in unserem Unternehmen ein. Die Kombination aus moderner wissenschaftlicher Ausbildung und direktem Bezug zur Praxis garantiert erstklassigen Nachwuchs. Wir begrüßen sehr, dass dieses Angebot nun auch in Form eines Fernstudiums verfügbar ist.“

DR. RER. MED. ANDREA TÜBBICKE
GESCHÄFTSFÜHRERIN
HELIOS PRIVATKLINIKEN GMBH



„In der Versicherungsbranche spielen Informationssysteme eine entscheidende Rolle. Wirtschaftsinformatiker haben dabei die wichtige Aufgabe, die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kunden sowie die Anforderungen unserer Mitarbeiter in flexible und anwenderorientierte IT-Lösungen zu übersetzen. Sie können bei uns als IT-Experten, Projektleiter oder Führungskräfte Karriere machen.“

HEINZ WERNER RICHTER
CIO
BARMENIA KRANKENVERSICHERUNG A.G.



„Neben dem Beruf zu studieren ist wirklich kein Spaziergang. Aber ich kann mir keine Hochschule vorstellen, die für dieses Abenteuer besser geeignet wäre als die IUBH. Denn hier stimmt nicht nur die Qualität der akademischen Ausbildung, sondern auch die Betreuung und der Praxisbezug. Und das merkt man den Absolventen, die wir einstellen, auch an.“

CARSTEN K. RATH
FOUNDER & CEO
LIFESTYLE HOSPITALITY &
ENTERTAINMENT MANAGEMENT AG



„Gute Absolventen sind bei der adesso AG sehr gefragt. Dabei sind uns ein fundiertes Know-how sowie kommunikative Kompetenzen genauso wichtig wie eigenständige Arbeitsweise. Ein abgeschlossenes Fernstudium stellt dies sehr gut unter Beweis.“

CHRISTOPH JUNGE
MITGLIED DES VORSTANDES
ADESSO AG



„Als weltweit agierendes Hotelunternehmen schätzen wir bei ROBINSON die Internationalität der Ausbildung an der IUBH. Die Möglichkeit, mit vielfältigen Bachelor- und Masterprogrammen ein hervorragendes berufs begleitendes Fernstudium zu absolvieren, ist für uns eine optimale und zukunftsweisende Kombination.“

MAX-PETER DROLL
GESCHÄFTSFÜHRER
ROBINSON CLUB GMBH



STUDIENABLAUF



Wenn schon der Stoff eines Studiums nicht ganz leicht ist, sollte es zumindest die Studienorganisation sein. Deshalb haben wir für Dich ein Programm entwickelt, in dem Du Dein Studienmaterial per Mausclick bekommst, Deine Betreuer nur eine E-Mail entfernt sind und Du jederzeit siehst, wo Du leistungstechnisch gerade stehst.

EINSCHREIBEN UND LOSLEGEN

Du startest in das IUBH Fernstudium mit der Online-Anmeldung, in der Du Studienprogramm, Studienmodell (mit oder ohne Präsenz) und Zeitmodell (Voll-, Teilzeit) wählst. Für Deine Einschreibung benötigen wir eine Reihe von Informationen und Dokumenten, z.B. ein Abiturzeugnis bzw. eine äquivalente Zugangsberechtigung oder Deine Krankenversicherungsbescheinigung. Das meiste kannst Du dabei bequem online hochladen, alles andere schickst Du uns als beglaubigte Kopie per Post. Im Anschluss erhältst Du wenige Tage vor Studienstart Deinen Studierendenausweis, die Zugangsdaten zu unserem Online-Campus und weiterführende Informationen zu Deinem Studium in Form des Studienhandbuchs. Daneben bieten wir Dir zu Beginn Deines Studiums eine Online-Begrüßungsvorlesung an, in der Dir die Funktionsweise des Studiums und des Campus erklärt wird.

KURSE WÄHLEN UND KLAUSUREN ABLEGEN

Die Wahl von Kursen ist über den Online-Campus möglich, auf dem Du auch Deine Tutoren findest und Angebote wie Online-Literaturrecherchen, Datenbanken oder E-Book-Ausleihen nutzen kannst. Hast Du Dich für einen Kurs entschieden, kannst Du diesen per Mausclick wählen und wirst anschließend für die digitalen Lernmittel wie Studienskripte als PDFs, Video-Vorlesungen und Lern-Wikis freigeschaltet. Wir schicken Dir außerdem das jeweilige gedruckte Studienskript nach Hause,

das Du im Selbststudium durcharbeitest.

ONLINE-STUDIUM ODER STUDIUM MIT PRÄSENZ-SEMINAREN

Im Bachelor BWL bieten wir zwei Modelle an:

- **Online-Studium mit virtueller Betreuung**
- **Studium mit Präsenz-Seminaren**

Das Studium mit Präsenz-Seminaren baut auf dem Online-Studium auf und ergänzt es um im zweiwöchigen Rhythmus stattfindende Wochenend-Termine. Diese finden freitagabends und ganztätig samstags an den Standorten Düsseldorf und München statt.

Abgesehen von den Klausuren sind sämtliche von uns angebotenen Präsenzveranstaltungen im Bachelorstudium des IUBH Fernstudiums völlig freiwillig. Mehr Information zum Thema sind **auf S.23** zu finden.

PERSÖNLICHER AUSTAUSCH

Damit persönliche Kontakte mit Dozenten und Kommilitonen auch im Fernstudium nicht zu kurz kommen, bieten wir Dir technische Lösungen zum Netzwerken mit anderen Studierenden an. In allen Kursen finden wöchentliche Live-Tutorien per Internet statt, in denen Du mit dem Tutor und Deinen Kommilitonen lernst. In unserem Online-Campus könnt Ihr Euch via Chat und Foren über Studieninhalte austauschen, gemeinsam in Lern-Wikis arbeiten oder Gruppenarbeiten über unsere Projektmanagement-Tools organisieren. Zudem schließen sich an vielen Standorten Studierende in regionalen Lerngruppen zusammen. BWL-Studenten haben zudem die Möglichkeit das das Studium mit Präsenz-Seminaren zu wählen und sich mit Dozenten und Kommilitonen über Studieninhalte und Erfahrungen persönlich vor Ort austauschen.

ONLINE-CAMPUS, LERNMATERIALIEN UND OPEN INNOVATION

STUDIENSKRIPTE



Bei den Lehrbriefen handelt es sich um hochwertige Skripte, in denen Du eine Zusammenfassung der wesentlichen Lerninhalte und Hinweise auf weiterführende Literatur findest. Um für die Prüfungen zugelassen zu werden, musst Du im Online-Campus auf Lektionsbasis Wissenstests bestehen.

VIDEOGESTÜTZTE ONLINE-TUTORIEN



Einen zentralen Bestandteil unseres Lehrkonzepts stellen unsere Online-Tutorien dar. Online-Tutorien sind videogestützte Live-Veranstaltungen, in denen ein Tutor in einem virtuellen Klassenraum Kursinhalte präsentiert und für Rückfragen per Chat, Ton- oder Videobeitrag zur Verfügung steht. Diese finden entweder unter der Woche in den Abendstunden (zwischen 18 und 22 Uhr) oder an Wochenenden statt. Zudem bieten wir Aufzeichnungen der Veranstaltungen an.

ONLINE CAMPUS CLIX

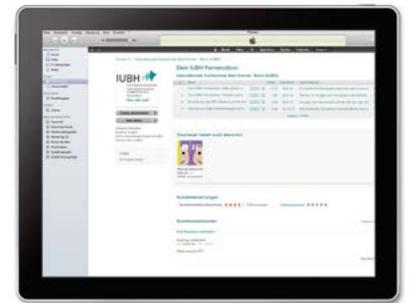


Unser virtueller Campus beinhaltet alles, was Du im Fernstudienalltag benötigst: z.B. ein Learning Management System (LMS), eine Online-Bücherei, eine Kommunikationsplattform mit angeschlossenen Projektmanagement-Tools und ein virtuelles Studentensekretariat. So stehen Dir sämtliche Lerninhalte digital zur Verfügung, z.B. in Form von E-Books, Selbsttests, Podcasts, Vodcasts und Online-Vorlesungen.

MOBILES LERNEN

Deine Lerninhalte findest Du nicht nur auf unserem Online-Campus, Du kannst sie auch jederzeit herunterladen und auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablet-PCs, beispielsweise durch die „IMC Learning App“, nutzen. Besonders geeignet sind dafür neben unseren Studienbriefen, die als PDFs zum Download bereitstehen, auch unsere Vodcasts und Podcasts. Bei Vodcasts handelt es sich um kurze, maximal 15-minütige Videovorlesungen, in denen Dir unsere Dozenten die inhaltlichen Schwerpunkte der einzelnen Kurse vermitteln. Podcasts sind vertonte Studieninhalte, die ebenfalls Unterrichtsstoff behandeln.

ITUNES U



Die IUBH bietet als einzige Hochschule in Deutschland über iTunes U alle Videovorlesungen ihrer Fernstudienprogramme zum kostenlosen Download an. Interessenten können dabei Kurse abonnieren und in HD Qualität auf ihre Computer und mobilen Endgeräte laden. iTunes U ergänzt unseren Online-Campus „CLIX“ um ein komfortables Medienmanagement-Tool, mit dem die zahlreichen digitalen Inhalte unserer Studiengänge noch besser verwaltet werden können.

CREATE YOUR STUDIES

Unseren „Open Innovation“-Ansatz **Create Your Studies** findest Du so bei keiner anderen Fernhochschule. Weil wir die Erfahrungen, Wünsche und Ideen unserer Studierenden ernst nehmen, haben wir ein System entwickelt, in dem diese direkt eingebracht, kommentiert, für eine Realisierung geprüft und umgesetzt werden können. Dabei kann es sich um neue Services oder auch um Verbesserungen der bestehenden Studiengänge handeln.

Z.B. bieten wir auf Anregung unserer Studierenden nun auch Fremdsprachen als Spezialisierungen an und haben ein neues Studienzentrum eingerichtet.

ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

BACHELOR- STUDIENGÄNGE

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei und haben keinen NC. Für die Einschreibung ist somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung erforderlich.

STUDIERN MIT (FACH-)ABITUR

Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fach-Abitur) können sofort und ohne Prüfung in das Bachelor Fernstudium an der IUBH einsteigen.

STUDIERN VOR ERWERB DER HOCHSCHULZUGANGS- BERECHTIGUNG

Damit Du Dich bereits vor dem Erwerb Deiner Hochschulzugangsberechtigung weiterbilden kannst, bieten wir die Programme Ökonom/-in (IUBH) und Betriebswirt/-in (IUBH) an. Die hier erworbenen Leistungen kannst Du später

vollständig auf Dein Studium anrechnen lassen. Diese Weiterbildungen bieten sich z.B. an, wenn Du eine abgeschlossene Ausbildung hast, Dir zur Hochschulzugangsberechtigung aber noch die notwendige Berufserfahrung fehlt.

STUDIERN OHNE ABITUR

Auch ohne (Fach-)Abitur ist ein Studium möglich, wenn Du folgende Erfahrung mitbringst:

- **eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und**
- **mindestens drei Jahre Berufserfahrung.**

Auch ein Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in oder staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in berechtigen zum Studienstart.

PROBESTUDIUM

Ein Probestudium (das nicht mit dem kostenlosen 4-wöchigen Probestudium für alle Studierenden zu verwechseln ist) ist notwendig, wenn Du über kein (Fach-)Abitur verfügst und Deine Ausbildung/berufliche Tätigkeit keinen betriebswirtschaftlichen Hintergrund hat, oder sich deren Schwerpunkte nicht speziell auf einen unserer Bachelor-Studiengänge beziehen. Das wäre z.B. der Fall, wenn Du eine Ausbildung zum Koch, Mechaniker oder Erzieher absolviert hättest. Sofern diese Berufsausbildung mindestens zwei Jahre betragen hat und Du darüber hinaus über drei Jahre Berufserfahrung verfügst, ist ein Einstieg mittels Probestudium in den Bachelorstudiengang Deiner Wahl möglich. Dieses umfasst die ersten drei Semester des Studiums und endet automatisch, wenn in dieser Zeit zwei Drittel der vorgesehenen Kurse bzw. Module erfolgreich abgeschlossen werden. Du studierst danach regulär weiter.

ANERKENNUNG

ANERKENNUNG VON VORLEISTUNGEN

Mit einer Anerkennung von Vorleistungen hast Du die Möglichkeit, einzelne Module oder ganze Semester zu überspringen und das Fernstudium zu verkürzen. Wenn Du den Anerkennungsantrag vor dem Studienstart stellst, reduzieren sich auch noch Deine Studiengebühren. Vorleistungen lohnen sich also doppelt. Als anererkennungsfähige Leistungen im Bachelor-Fernstudium gelten z.B.:

- **Studienleistungen anderer Hochschulen oder Universitäten**
- **Qualifizierte Weiterbildungen (z.B. IHK Fachwirt oder IHK-Betriebswirt)**
- **Inhalte aus staatlich anerkannten Ausbildungen**
- **Qualifizierte Berufserfahrung**

Damit die Anerkennung Deiner Vorleistungen im Vorfeld zügig abgewickelt werden kann, nutze bitte unbedingt das entsprechende Formular, das Du vollständig ausgefüllt (inkl. beglaubigten Kopien Deiner Zeugnisse und einer detaillierten Übersicht Deines Curriculums) an uns schicken kannst. Auf unserer Website haben wir eine Vielzahl an pauschalen Anerkennungen zu zahlreichen Ausbildungs-, IHK- und VWA-Abschlüssen hochgeladen, die Du herunterladen und direkt Deinem Antrag auf Anerkennung von Vorleistungen beilegen kannst. Damit entfällt das Ausfüllen der Tabelle in der Mitte des Antrags.

Für Betriebswirte der IHK oder VWA stehen in Form eines Aufbaustudiums weitere pauschale Anerkennungen zur Verfügung.

Unser Leitfaden zum Thema Anerkennung, den Du ebenfalls auf der Website finden kannst, führt Dich Schritt für Schritt durch den Anerkennungsprozess. Sobald wir Deinen Antrag geprüft haben, bekommst Du einen Bescheid über die anerkannten Leistungen.

Details zur Anerkennung von Vorleistungen kannst Du am besten mit unserer Studienberatung besprechen, die Dir per Telefon oder auch per E-Mail gerne zur Verfügung steht.

PRÜFUNGEN UND ABSCHLÜSSE

PRÜFUNGEN

Die Modulabschlussprüfungen finden monatlich an Samstagen an unseren zahlreichen Prüfungszentren statt. Darüber hinaus bieten wir Dir die Möglichkeit, an den Standorten Bad Honnef · Bonn und Bad Reichenhall (bei Salzburg) Klausuren im Block an drei aufeinanderfolgenden Tagen im Februar und im August (in 2016) zu schreiben. Ab Herbst 2016 bieten wir Dir die Möglichkeit, Prüfungen auch online abzulegen.

BACHELORABSCHLUSS



Mit einem Bachelor verfügst Du über umfassende und von der Wirtschaft stark nachgefragte Qualifikationen. Eine durch die IUBH durchgeführte qualitative Befragung⁴ unter Personalverantwortlichen und Entscheidern belegt, dass Du mit einem Bachelor bestens für die nächsten Karriereschritte gewappnet bist. Die Unternehmen stellen hohe Erwartungen an Mitarbeiter mit Bachelorabschluss. Dabei stehen Soft Skills sowie praktische Erfahrungen und nicht allein theoretisches Fachwissen ganz oben auf der Wunschliste.

Neben Skills wie Teamfähigkeit und analytisches Denken finden die befragten Experten Einsatz- und Verantwortungsbereitschaft, Selbstständigkeit und Eigeninitiative besonders wichtig. Diese Eigenschaften kann jeder Absolvent der IUBH Fernstudium mit seinem Abschluss belegen.

„Für uns sind Initiative und Eigenverantwortung wichtig – wer diese Schlüsselkompetenzen mitbringt, hat gute Chancen.“

ANASTASIA TRIANTAFYLIDOU
PEOPLE DEVELOPMENT MANAGER
BEI MENZIES AVIATION

Dank unserer Spezialisierungen bist Du zudem für bestimmte Fachaufgaben besonders qualifiziert, z.B. im Bereich Marketing, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit, Rechnungswesen, Finanzierung und Controlling oder auch Personalwesen. Auch unsere branchenspezifischen Abschlüsse (z.B. im Service, Tourismus, Hotelmanagement oder Luftverkehrsmanagement) werden von Unternehmen stark nachgefragt.

„Viele Unternehmen haben erkannt, dass das Niveau der Bachelorstudiengänge durchaus anspruchsvoll und breit gefächert ist.“

DR. RER. MED. ANDREA TÜBBICKE
GESCHÄFTSFÜHRERIN
DER HELIOS PRIVATKLINIKEN GMBH

ZERTIFIKATE



Ökonom/-in (IUBH) und Betriebswirt/-in (IUBH)

In unserem 3-Stufen-Modell der Bachelorstudiengänge BWL, Marketing und Finanzmanagement erreichst Du Schritt für Schritt eigenständige Hochschulzertifikate, die Deine einzelnen Studienfortschritte bis hin zum Studienabschluss Bachelor of Arts im jeweiligen Studiengang bescheinigen. Die Modelle sind zudem als eigenständige Weiterbildungen verfügbar.

IUBH FLEXLEARNING



Allen Teilnehmern am IUBH FlexLearning, dem Weiterbildungsprogramm der IUBH, bescheinigen wir die Teilnahme an den Kursen in Form eines Zertifikats. Wer zusätzlich erfolgreich im Rahmen eines gebuchten Moduls eine Prüfung ablegt, erhält ein Hochschulzertifikat mit Nachweis der ECTS-Punkte. Dieses können wir Dir sogar für ein Fernstudium bei uns anrechnen.

⁴ Die IUBH führte qualitativ ausgewertete Interviews mit Personalverantwortlichen und Entscheidern in Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen.





ÜBERSICHT STUDIENGÄNGE

BACHELOR (B.A.) BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

www.iubh-fernstudium.de/bwl

Mit einem Bachelor in Betriebswirtschaftslehre (B.A.) der IUBH setzt Du einen wichtigen Meilenstein auf Deinem Karriereweg. Denn egal, ob Du berufsbegleitend studieren möchtest oder anderweitig zeitlich eingebunden bist: Bei uns kommst Du Deinen beruflichen Zielen und Wünschen schnell näher. Mit einem BWL-Studium, das Dir eine Vielzahl an Optionen zur fachlichen und überfachlichen Weiterentwicklung bietet und Dich auf Managementaufgaben vorbereitet.

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B.A.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL 1	Online-Studium
STUDIENMODELL 2	Studium mit Präsenz-Seminaren, 14-tägig Fr. 18–21 Uhr, Sa. 09–16 Uhr
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

Mit unserem Fernstudium Betriebswirtschaftslehre bereiten wir angehende Fach- und Führungskräfte auf eine Karriere in kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen vor.

Betriebswirte sind in allen Bereichen der Wirtschaft und Verwaltung vertreten und werden von Arbeitgebern als universell einsetzbare Mitarbeiter geschätzt. Die Prognosen des Arbeitsmarktes zeigen zudem, dass der Bedarf an Hochschulabsolventen weiter steigt und gut ausgebildete Spezialisten zunehmend gesucht werden. Attraktive Aufgaben und Berufsfelder finden sich im Marketing und Verkauf, der Produktentwicklung, im Finanzbereich und Controlling oder im Personalbereich.

Zugang zu verschiedensten Branchen

Attraktive Arbeitgeber, die von Deinen Fähigkeiten und Erfahrungen aus dem Studium profitieren können, finden sich u. a. in folgenden Bereichen:

- **Marketing- und Werbeagenturen**
- **Finanzdienstleister und Banken**
- **Handels- und E-Commerce-Unternehmen**
- **Logistikunternehmen**
- **Luftverkehrsunternehmen**
- **Bildungs- und Gesundheitsunternehmen**
- **Produktionsunternehmen**
- **Unternehmensberatungen**
- **Touristik, Hotels und Gastronomie**

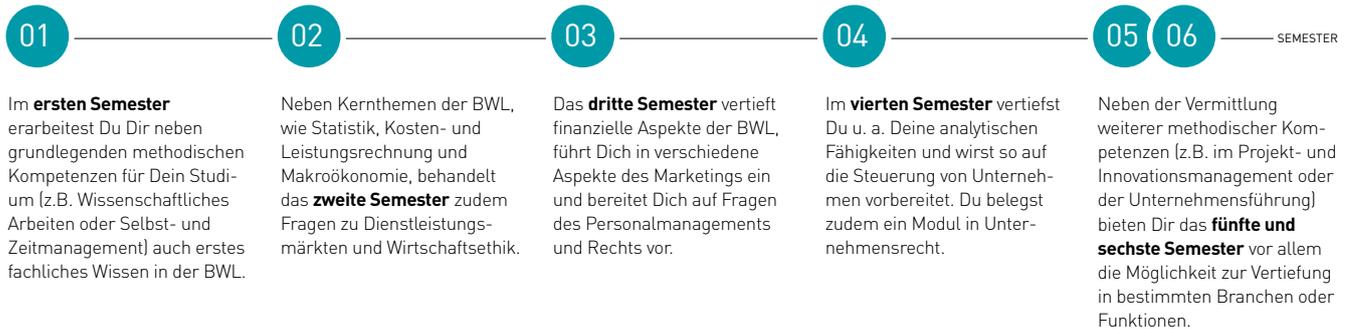
CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	H
		Selbst- und Zeitmanagement	5	H
	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik	5	P
Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P	
	Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P	
Mikroökonomie	Mikroökonomie I (Einführung)	3	P	
	Mikroökonomie II (Vertiefung)	2	P	
02	Computer Training	Computer Training	5	P
	Statistik	Statistik	5	P
	Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P
	Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P
		Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P
	Makroökonomie	Makroökonomie I (Einführung)	3	P
Makroökonomie II (Vertiefung)		2	P	
Wirtschaftsethik	Wirtschaftsethik	5	P	
03	Recht	Recht I (Grundlagen)	3	P
		Recht II (Vertiefungen)	2	P
	Finanzierung	Finanzierung I (Einführung)	3	P
		Finanzierung II (Vertiefung)	2	P
	Steuerlehre	Steuerlehre I (Einführung)	3	P
		Steuerlehre II (Vertiefung)	2	P
Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P	
	Marketing II (Vertiefung)	2	P	
Wirtschaftspolitik	Wirtschaftspolitik	5	H, PR	
04	Investition	Investition I (Einführung)	3	P
		Investition II (Vertiefung)	2	P
	Handelsrecht	Handelsrecht I (Einführung)	3	P
		Handelsrecht II (Vertiefung)	2	P
	Marktforschung	Marktforschung	5	P
	Unternehmensrecht	Unternehmensrecht	5	P
Beschaffung und Logistik	Beschaffung und Logistik	5	P	
	Controlling	Controlling I (Einführung)	3	P
		Controlling II (Vertiefung)	2	P
05	Projektmanagement	Projektmanagement	5	P
	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	5	P
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind drei Wahlpflichtfächer zu je 10 ECTS auszuwählen)		30	P
06	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
	Unternehmensplanspiel	Unternehmensplanspiel	5	PL
	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
Kolloquium		1	PM	

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 30 ECTS:

3 MODULE Spezialisierungen	Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Business Controlling • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • Internationales Marketing und Branding • International Management • IT-Management • Marktpsychologie • Online- und Social Media Marketing • Organisationspsychologie • Personalwesen • Planen und Entscheiden • Projektmanagement • Supply Chain Management • Unternehmensfinanzierung • Wirtschaftsprüfung und Steuern 	Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Eventmanagement • Financial Service Management • Health Care Management • Immobilienmanagement • Luftverkehrsmanagement • Nachhaltiges Tourismusmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie • Unternehmerisches Hotelmanagement
	<p>Du wählst drei Branchen- und Funktionsspezialisierungen. Ausnahme bilden Markt- und Organisationspsychologie, die nicht in Kombination wählbar sind. Zudem kann als Vertiefung nur eine Fremdsprache gewählt werden.</p>	

ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN VON Z.B. IHK- ODER HWK-ABSCHLÜSSEN

Mit Anerkennungen von Vorleistungen kannst Du Dein Studium in der Regel verkürzen. Auf unserer Website finden sich eine Reihe von pauschalisierten Anerkennungen, die Du direkt ausdrucken und einem Antrag auf Anerkennung beifügen kannst. Hier ein paar Beispiele, wie viel sich anrechnen lässt:

BERUFSAUSBILDUNG ODER WEITERBILDUNG	ANERKENNUNG
Bankkaufmann/-frau	23–33 ECTS
Bürokaufmann/-frau	14–19 ECTS
Kaufmann/-frau für Einzelhandel	20–30 ECTS
Betriebswirt/-in IHK	61-71 ECTS
Bilanzbuchhalter/-in	31–41 ECTS

„BWL-Absolventinnen und -Absolventen sind stets gesuchte Allrounder in mittleren bis großen Unternehmen, da sie durch ihr fachliches Expertenwissen quasi in allen Unternehmensbereichen eingesetzt werden können und somit stark nachgefragt sind.“



PROF. DR. HOLGER SOMMERFELDT
STUDIENGANGSLEITUNG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d. h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Ihr Euch auch privat treffen und austauschen könnt.

STUDIUM MIT WOCHENEND-SEMINAREN

Wer im Online-Studium die persönliche Komponente vermisst, der kann den Bachelor BWL auch mit ergänzenden Wochenend-Seminaren wählen. Die grundsätzlichen Angebote des Online-Studiums werden durch zusätzliche,

freiwillig stattfindende Präsenzveranstaltungen (jeweils freitagnachmittags/samstags ganztägig) am Campus München und Düsseldorf ergänzt.

Folgende Kurse finden in Wochenend-Seminaren statt:

PRÄSENZ-SEMINAR	MODUL	SEMESTER
Softskills	Selbst-/Zeitmanagement und Wissenschaftliches Arbeiten	1 + 2
Quantitative Methoden	Mathematik & Statistik	1 + 2
Buchführung & KLR	Buchführung/Bilanzierung & Kosten-/Leistungsrechnung	1 + 2
Volkswirtschaftslehre	Mikroökonomie & Makroökonomie	1 + 2
Recht	Recht & Handelsrecht	3 + 4
Finanzierung & Investition	Finanzierung & Investition	3 + 4
Marketing	Marketing & Marktforschung	3 + 4
Steuern & Unternehmensrecht	Steuerlehre & Unternehmensrecht	3 + 4
Unternehmensgründung	Unternehmensgründung & -führung	5 + 6
Projektmanagement	Projektmanagement & Bachelorarbeit	5 + 6

INNOVATIVES LEHRKONZEPT DIREKT AUS DEN USA

Die Präsenz-Seminare werden nach dem völlig neuartigen und modernen Prinzip angeboten, das bereits an renommierten US-Hochschulen sehr große Zustimmung findet. Es handelt sich dabei nicht um eine klassische Vorlesung bzw. Frontalunterricht.

Stattdessen bearbeitest Du im Kurs selbstständig und in Kleingruppen mit Deinen Mitstudierenden hauptsächlich Übungen und praxisorientierte Projekte. Der Dozent steht Dir dabei als Coach jederzeit unterstützend zur Seite. Dieses innovative Prinzip wurde in den

USA entwickelt und steigert nachweislich den Lernerfolg, die gemeinsame Gruppenarbeit und soziale Vernetzung untereinander und dient einer verbesserten Klausurvorbereitung.

BACHELOR (B.A.) FINANZMANAGEMENT

[www.iubh-fernstudium.de/
finanzmanagement](http://www.iubh-fernstudium.de/finanzmanagement)

Im Studiengang Bachelor in Finanzmanagement (B.A.) vermitteln wir Dir umfassende Kenntnisse der Finanzbranche und über die damit verbundenen Unternehmen. Wir gewähren Dir einen systematischen Einblick in die Struktur von Finanzdienstleistungsunternehmen wie Banken oder Versicherungen. Zudem durchleuchten wir die Interaktion von internationalen Finanzmärkten mit agierenden Unternehmen. Als zukünftiger Finanzmanager bietet sich Dir die Möglichkeit, in Wertpapier- und Wertpapiertermingeschäfte, in das Versicherungswesen oder in Leasing- und Finanzierungsabteilungen professionell einzusteigen.

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B.A.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

Der Finanzsektor ist im Zeichen der Globalisierung zunehmend komplexeren Strukturen ausgesetzt. Durch die laufende Entwicklung von Finanzprodukten und -dienstleistungen sehen sich Mitarbeiter und Unternehmen immer häufiger mit neuen Anforderungen konfrontiert, die eine umfassende Expertise von Finanzmanagern erfordern. Vor allem Banken und Versicherungen müssen sich kontinuierlich an geänderte Marktsituationen anpassen, z.B. durch Fusionen und Umstrukturierungen. Mittels der Vielfalt an unternehmerischen Einsatzmöglichkeiten bieten sich Dir in dieser Branche hervorragende Zukunftsaussichten in den Bereichen Accounting, Controlling oder in der Buchführung und Bilanzierung. In diesem stark wachsenden Feld finden sich nicht nur klassische Finanzberufe, sondern auch solche, die spezielle Führungsqualitäten und Managementkenntnisse erfordern.

Mit dem Studienabschluss **Bachelor in Finanzmanagement (B.A.)** im Fernstudium der IUBH erwarten Dich also exzellente Perspektiven in einem spannenden Umfeld mit überdurchschnittlichen Verdienstmöglichkeiten.

Attraktive Branchen für angehende Finanzmanager

Finanzmanager sind besonders häufig gefragte Experten in Unternehmen, z.B. bei:

- **Versicherungen**
- **Finanzämtern**
- **Wirtschaftsprüfungen**
- **Steuerberatungen**
- **Banken**
- **Behörden, Verbänden**
- **Börsen und Investmentgesellschaften**
- **Leasingunternehmen**
- **Unternehmen unterschiedlichster Branchen**

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	H
		Selbst- und Zeitmanagement	5	H
	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen) BWL II (Vertiefung)	3 2	P P
	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik	5	P
	Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P
		Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P
	Mikroökonomie	Mikroökonomie I (Einführung)	3	P
		Mikroökonomie II (Vertiefung)	2	P
02	Computer Training	Computer Training	5	P
	Statistik	Statistik	5	P
	Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P
	Finanzierung	Finanzierung I (Einführung)	3	P
		Finanzierung II (Vertiefung)	2	P
	Makroökonomie	Makroökonomie I (Einführung)	3	P
Makroökonomie II (Vertiefung)		2	P	
Recht	Recht I (Einführung)	3	P	
	Recht II (Vertiefung)	2	P	
03	Wirtschaftsethik	Wirtschaftsethik	5	P
	Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P
		Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P
	Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P
		Marketing II (Vertiefung)	2	P
Investition	Investition I (Einführung)	3	P	
	Investition II (Vertiefung)	2	P	
Handelsrecht	Handelsrecht I (Einführung)	3	P	
	Handelsrecht II (Vertiefung)	2	P	
03 + 04	Unternehmensfinanzierung	Corporate Finance (Einführung) Finanzmanagement (Vertiefung)	5 5	P P
04	Steuerlehre	Steuerlehre I (Einführung)	3	P
		Steuerlehre II (Vertiefung)	2	P
	Unternehmensrecht	Unternehmensrecht	5	P
	Finanzmärkte	Finanzmärkte	5	P
	Controlling	Controlling I (Einführung)	3	P
Controlling II (Vertiefung)		2	P	
	Finanzierung Seminar	Finanzierung Seminar	5	H, PR
05	Projektmanagement	Projektmanagement	5	P
	Financial Service Management	Financial Service Management I (Einführung)	5	P
		Financial Service Management II (Vertiefung)	5	P
	International Accounting	International Accounting	5	P
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind 2 Wahlpflichtfächer zu je 10 ECTS auszuwählen)		20	P
06	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	5	P
	Unternehmensplanspiel	Unternehmensplanspiel	5	PL
	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
Kolloquium		1	PM	

FINANZMANAGEMENT

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 20 ECTS:

2 MODULE Spezialisierungen	Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Business Controlling • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • International Management • Internationales Marketing & Branding • IT-Management • Marktpsychologie • Online- und Social Media Marketing • Planen und Entscheiden • Projektmanagement • Supply Chain Management • Wirtschaftsprüfung und Steuern 	Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Eventmanagement • Health Care Management • Immobilienmanagement • Luftverkehrsmanagement • Nachhaltiges Tourismusmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie • Unternehmerisches Hotelmanagement
	<p>Du wählst zwei der angebotenen Branchen- und Funktionsspezialisierungen. Es kann als Vertiefung nur eine Fremdsprache gewählt werden.</p>	

ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN VON Z.B. IHK- ODER HWK-ABSCHLÜSSEN

Mit Anerkennungen von Vorleistungen kannst Du Dein Studium in der Regel verkürzen. Auf unserer Website finden sich eine Reihe von pauschalisierten Anerkennungen, die Du direkt ausdrucken und einem Antrag auf Anerkennung beifügen kannst. Hier ein paar Beispiele, wie viel sich anrechnen lässt:

BERUFAUSBILDUNG ODER WEITERBILDUNG	ANERKENNUNG
Bankkaufmann/-frau	28–38 ECTS
Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandel	15–25 ECTS
Sozialversicherungsangestellte/-r	21–26 ECTS
Steuerfachangestellte/-r	23–33 ECTS
Veranstaltungskaufmann/-frau	17–27 ECTS

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d. h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Ihr Euch auch privat treffen und austauschen könnt.

EXPERTISE UND SPEZIALISIERUNGEN

Hochschulabsolventen mit spezifischen Kenntnissen im Bereich Finanzmanagement sind nahezu in jedem Unternehmen die Personengruppe, die häufig gesucht wird. Quasi jedes Unternehmen unterliegt einer eigenen Finanzstruktur und der ordnungsgemäßen Buchführung – eine direkte Einstiegsmöglichkeit für alle, die in diesem Sektor Fuß fassen möchten.

Die Realwirtschaft erfährt derzeit einen hohen Einfluss durch den Finanzdienstleistungssektor. Entwicklungstendenzen zeigen, dass die Industrialisierung von Finanzdienstleistungen und das Virtual Banking immer mehr in den Vordergrund rücken und weiter an Komplexität gewinnen.

Durch den derzeitigen Wandel, den die Finanzbranche durchläuft, sind Finanzmanager besonders gefragte Personen, die umfangreiche Analysen von Risiken im Finanzsektor erstellen, diese bewerten und passende Gegenmaßnahmen einleiten können. Sie steuern und überwachen nicht nur Zahlungsströme und sichern die Liquidität eines Unternehmens, sondern entwickeln und implementieren auch eigenständig Kriterien zur Erfolgsmessung mithilfe geeigneter Kennzahlen(-systeme).

Finanzmanager in international agierenden Konzernen haben die wesentliche Aufgabe, die Finanzierung von Investitionen sicherzustellen und diese eigenständig zu steuern. Für die Kapitalmarktteilnehmer kommt ihnen damit eine zentrale Rolle im Unternehmen zu.

Für diese Expertise vermittelt Dir das Modul Financial Service Management einen systematischen Überblick über die grundlegenden Funktionen der auf Finanzmärkten agierenden Anbieter sowie die von ihnen angebotenen Finanzdienstleistungen. Begriffe wie Leasing, Kreditfinanzierung, Beteiligung von Finanzintermediären und Emissionsfinanzierung werden Dir nach dieser Spezialisierung keine Fremdwörter mehr sein. In der Rolle als Financier eines Finanzdienstleisters bist Du befähigt, Zertifikate des Sektors zu identifizieren, Wertpapiertermingeschäfte umzusetzen, Instrumente der kurz- oder

langfristigen Fremdfinanzierung anzuwenden und die verschiedenen Formen von Leasing zu erkennen und in der Praxis einzusetzen.

Im Modul Finanzierung erlernst Du die fundamentalen Grundlagen der Finanzierung von Unternehmen und kannst konkret Eigen- und Fremdfinanzierung sowie Außen- und Innenfinanzierung differenzieren und das Zusammenspiel von Unternehmen und Kapitalmärkten bei der Finanzierung von Kapitalgesellschaften verstehen. Die Finanzberichterstattung für die Informationsbeschaffung von Investoren, die Analyse von Unternehmensdaten und die Anwendung von Methoden der langfristigen Finanzplanung zur Generierung eines Geschäftsplanes sind wesentliche Studieneinhalte dieses Moduls.

„Ziel dieses Studiengangs, den es in Deutschland bislang nur im IUBH Fernstudium gibt, ist es, Young Professionals auf Fach- und Führungsverantwortung in Finanzfunktionen von Unternehmen vorzubereiten. Damit richtet er sich explizit an den Bedürfnissen der Praxis aus.“



DR. GERHARD SÄLZER
STUDIENGANGSLEITUNG FINANZMANAGEMENT

BACHELOR (B.A.) GESUNDHEITSMANAGEMENT

[www.iubh-fernstudium.de/
gesundheitsmanagement](http://www.iubh-fernstudium.de/gesundheitsmanagement)

Der Studiengang Bachelor in Gesundheitsmanagement (B.A.) im Fernstudium der IUBH richtet sich sowohl an Professionals, die bereits im Gesundheitswesen tätig sind und ihre Karriere vorantreiben möchten als auch an Personen, die in dieser attraktiven Branche Fuß fassen möchten. Mit einer Mischung aus BWL und Expertenwissen aus dem Gesundheitswesen bereiten wir Dich optimal für die Übernahme von Führungsverantwortung in Gesundheitseinrichtungen vor. Aufgrund der zahlreichen Verflechtungen in nahezu allen Branchen dieses Marktes sind Gesundheitsmanager sehr gefragt.

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B.A.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

Der Gesundheitsmarkt ist mit einem Marktanteil von ca. 10% vor allem Jobmotor, Innovationsgeber und Exportschlager. Er ist ein stark wachsendes Feld, nicht nur für klassische Medizinberufe. Durch die hohe Nachfrage an qualifizierten Fach- und Führungskräften mit betriebswirtschaftlichem Background bieten sich Dir mit dem Studienabschluss **Bachelor in Gesundheitsmanagement (B.A.)** im Fernstudium der IUBH exzellente Perspektiven in einem spannenden Umfeld.

Durch die Wahl einer Vertiefung im Fernstudium der IUBH bieten wir Dir ab dem 5. Semester die Möglichkeit, Dich in einem von drei attraktiven Betätigungsfeldern des Gesundheitswesens zu spezialisieren und damit Dein Profil weiter zu schärfen.

Attraktive Branchen für angehende Gesundheitsmanager

Gesundheitsmanager sind in einer Reihe von Unternehmen bzw. Leistungserbringern gefragt, so z.B.:

- Krankenhäuser
- Reha-Kliniken
- Pflegeeinrichtungen
- Heil- und Hilfsmittelhersteller
- Apotheken
- Krankenversicherungen
- Behörden, Verbände
- Beratungsgesellschaften
- Anbieter im zweiten Gesundheitsmarkt, wie Fitness- und Wellness-einrichtungen

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P
		Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P
Medizin für Ökonomen	Medizin für Ökonomen I (Einführung)	5	P	
	Medizin für Ökonomen II (Vertiefung)	5	P	
Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Selbst- und Zeitmanagement	5	H	
		5	H	
02	Health Care Management	Health Care Management I (Einführung)	5	P
		Health Care Management II (Vertiefung)	5	P
	Technik im Gesundheitswesen	Technik im Gesundheitswesen	5	P
	Statistik	Statistik	5	P
	Recht	Recht I (Einführung)	3	P
		Recht II (Vertiefung)	2	P
Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P	
	Marketing II (Vertiefung)	2	P	
03	Finanzierung	Finanzierung I (Einführung)	3	P
		Finanzierung II (Vertiefung)	2	P
	Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P
		Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P
	Controlling	Controlling I (Einführung)	3	P
		Controlling II (Vertiefung)	2	P
Gesundheitsökonomie	Gesundheitsökonomie	5	P	
Abrechnungssysteme	Abrechnungssysteme	5	P	
Recht im Gesundheitswesen	Recht im Gesundheitswesen	5	P	
04	Sozialpolitik	Sozialpolitik	5	H, PR
	Fallmanagement	Fallmanagement	5	P
	Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen	Dienstleistungsmanagement	5	P
	Unternehmensrecht	Unternehmensrecht	5	P
	Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen	Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen	5	P
	Projektmanagement	Projektmanagement	5	P
05	Gesundheit und Prävention	Gesundheit und Prävention	5	P
	E-Health	E-Health	5	P
	Controlling im Gesundheitswesen	Controlling im Gesundheitswesen	5	P
	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind drei Wahlpflichtfächer* zu je 10 ECTS auszuwählen)		30	P
06	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
		Kolloquium	1	PM

P = schriftliche Prüfung, H = schriftliche Hausarbeit/Seminar/Fallstudie/Praxisbericht, PL = Plauspiel, PR = Präsentation, PM = mündliche Prüfung
 *dabei müssen ein Modul aus den Wahlpflichtfächern "Gesundheitswesen" gewählt werden

GESUNDHEITSMANAGEMENT

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 30 ECTS:

1 MODUL Pflichtfach	<p>Gesundheitswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitsökonomie • Krankenhausmanagement • Pflegemanagement
2 MODULE Spezialisierungen	<p>Funktionen der BWL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Business Controlling • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • International Management • IT-Management • Marktpsychologie • Online- und Social Media Marketing • Projektmanagement. • Supply Chain Management <p>Branchen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventmanagement • Nachhaltiges Tourismusmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie • Unternehmerisches Hotelmanagement

Du wählst ein Pflichtfach aus den angebotenen Spezialisierungen im Gesundheitswesen.

Zwei weitere Vertiefungen wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen. Es kann als Vertiefung nur eine Fremdsprache gewählt werden.

ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN VON Z.B. IHK- ODER HWK-ABSCHLÜSSEN

Mit Anerkennungen von Vorleistungen kannst Du Dein Studium in der Regel verkürzen. Auf unserer Website finden sich eine Reihe von pauschalisierten Anerkennungen, die Du direkt ausdrucken und einem Antrag auf Anerkennung beifügen kannst. Hier ein paar Beispiele, wie viel sich anrechnen lässt:

BERUFSAUSBILDUNG ODER WEITERBILDUNG	ANERKENNUNG
Bankkaufmann/-frau	18–23 ECTS
Kaufmann/-frau für Gesundheitswesen	27–32 ECTS
Reiseverkehrskaufmann/-frau	20–25 ECTS
Sport- und Fitnesskaufmann/-frau	18–23 ECTS
Verwaltungsfachangestellte/-r	15–20 ECTS



„Die Gesundheitsbranche boomt. Sie bietet daher beste Einstiegschancen in den Bereichen Ökonomie, Pflege- und Krankenhausmanagement und ist zugleich Job- und Karrieremotor, um im Gesundheitssektor aufzusteigen.“

DR. THOMAS NEUNERT
STUDIENGANGSLEITUNG
GESUNDHEITSMANAGEMENT

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d.h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Du Dich auch privat mit Kommilitonen treffen und austauschen kannst.

SPEZIALISIERUNGEN IM GESUNDHEITSWESEN

GESUNDHEITSÖKONOMIE

In der Vertiefung Gesundheitsökonomie beschäftigst Du Dich aufbauend auf dem Modul Health Care Management mit Kunden, Anbietern und Lobbyisten. Welche Interessen, welche Zwänge leiten diese Personengruppen? Was beeinflusst ihre Leit motive? Wie lassen sich Motive und Handlungen ökonomisch bewerten und steuern? Welche Handlungsaufgaben für Planende, Koordinierende und Beratende ergeben sich daraus? Neben diesen Fragen wird in diesem Modul der zweite Gesundheitsmarkt mit seinen Entwicklungen nach den staatlichen Gesundheitsreformen und Chancen für Gesundheitsunternehmer tiefgehend fokussiert und diskutiert.

KRANKENHAUSMANAGEMENT

Die Vertiefung Krankenhausmanagement bereitet angehende Fach- und Führungskräfte auf einen erfolgreichen Einsatz im Management von Kliniken und Krankenhäusern vor.

Aufbauend auf dem Modul Health Care Management und Medizin für Ökonomen werden in diesem Modul anhand von Praxisbeispielen Handlungen und Effekte von spezifischen Managementstrategien international und national gegenübergestellt und evaluiert. Du vergleichst For-Profit- und Non-Profit-Einrichtungen und wirst auf Führungsaufgaben mit Blick auf Kostenentwicklung, Kundenbindung und medizinischen Fortschritt vorbereitet.

PFLEGEMANAGEMENT

In der Vertiefung Pflegemanagement erwirbst Du theoretische Grundlagen und Wissen über die praktischen Anforderungen des Managementalltags von Pflegeeinrichtungen. Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt neben den Arbeitsinhalten der pflegenden Berufsgruppen und den Bedürfnissen der zu pflegenden Patienten und Klienten auch auf der Vermittlung von pflegespezifischen Kenntnissen in den Fächern BWL und VWL sowie Personal- und Organisationspsychologie. Du beschäftigst Dich mit Strategien im nationalen und internationalen Pflegemarkt, auch unter Berücksichtigung der interkulturellen Perspektiven, z.B. der Zielgruppen- und Arbeitsmigration.

BACHELOR (B.A.) LOGISTIKMANAGEMENT

Egal, ob es sich um Nahrungsmittel, Smartphones oder eine Gasturbine handelt: Unternehmen, die heutzutage wettbewerbsfähig handeln oder produzieren möchten, müssen günstige logistische Faktoren im globalen Maßstab berücksichtigen. Stets steht die Optimierung des Transports von Materialien, Gütern, Informationen oder auch Personen im Mittelpunkt. Damit trotz der komplexen Anforderungen alles reibungslos funktioniert, optimieren Logistikmanager Transportwege sowie -prozesse und tragen damit entscheidend zum Unternehmenserfolg bei.

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B.A.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

In einer globalisierten Welt wird es immer wichtiger, Waren möglichst schnell von einem Ort zum anderen zu transportieren. Der Onlinehandel beschleunigt diese Entwicklung noch einmal enorm.

Außerdem boomt die deutsche Logistikbranche: Sie gehört mit 235 Milliarden Euro Umsatz und rund 2,9 Millionen Beschäftigten zum drittgrößten Wirtschaftsbereich Deutschlands. Da all diese Gütertransporte auch geplant und gemanagt werden müssen, wächst der Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften. Absolventen im Logistikmanagement, die analytisch denken und neue digitale Lösungen in der Logistik anwenden können, erwarten daher sehr gute Berufsaussichten als Fachspezialisten oder im mittleren Management von Firmen mit einem Bedarf an Logistikkompetenz.

Attraktive Branchen für angehende Logistiker

- **Produktions- und Industrieunternehmen**
- **Logistikunternehmen**
- **Handel, Versandhandel**
- **Industriennahe Dienstleister**
- **Unternehmen im Bereich Güterbeförderung**
- **Infrastruktur-Anbieter (z.B. Flughafen- und Containerhafen-Betreiber)**
- **Unternehmensberatungen**
- **Verbände**
- **IT-Dienstleister/Softwarefirmen**

Vielseitige Funktions- und Managementbereiche innerhalb eines Unternehmens

- **Supply Chain Management**
- **Produktmanagement**
- **Dienstleistungssteuerung**
- **Produktionslogistik**
- **Prozessmanager**
- **Logistikplanung und viele mehr**

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P
		Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P
	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Selbst- und Zeitmanagement	5 5	H H
Computer Training	Computer Training	5	P	
	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	P
02	Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P
		Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P
	Ökonomie und Markt	Ökonomie und Markt	5	P
	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik	5	P
	Transport, Umschlag und Lagerung	Transport, Umschlag und Lagerung	5	P
	Personal Skills	Personal Skills	5	H, PR
	Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P
03	IT in der Logistik	IT in der Logistik	5	P
	Statistik	Statistik	5	P
	Recht	Recht I (Einführung)	3	P
		Recht II (Vertiefung)	2	P
	Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P
		Marketing II (Vertiefung)	2	P
Logistik- und Prozessanalyse	Logistik- und Prozessanalyse	5	P	
Finanzierung und Investition	Finanzierung und Investition	5	P	
04	Projektmanagement	Projektmanagement	5	P
	Digitale Businessmodelle	Digitale Businessmodelle	5	P
	Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht	Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht	5	P
	Aktuelle Themen des Logistikmanagements	Aktuelle Themen des Logistikmanagements	5	H
	Interkulturelles Management	Interkulturelles Management	5	P
	Personalwesen	Personalwesen I (Einführung)	3	P
Personalwesen II (Vertiefung)		2	P	
05	Supply Chain Management	Supply Chain Management	5	P
	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	P
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind drei Wahlfächer zu je 10 ECTS auszuwählen*)		30	P
06	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
	Strategisches Management	Strategisches Management	5	P
	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	H PM

P = schriftliche Prüfung, H = schriftliche Hausarbeit/Seminar/Fallstudie/Praxisbericht, PL = Plauspiel, PR = Präsentation, PM = mündliche Prüfung
*dabei müssen zwei Module, Teil I und II aus den Wahlpflichtfächern Logistikwesen gewählt werden

LOGISTIKMANAGEMENT

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 30 ECTS:

2 MODULE Pflichtfächer	Logistikwesen: <ul style="list-style-type: none"> • Global Commerce I (Einführung) • Global Commerce II (Vertiefung) oder • Supply Chain Management I (Einführung) • Supply Chain Management II (Vertiefung) oder • Logistikdienstleistung I (Einführung) • Logistikdienstleistung II (Vertiefung) 	Du wählst zwei aufeinanderfolgende Pflichtfächer aus den angebotenen Spezialisierungen im Logistikwesen.
1 MODUL Spezialisierung	Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Business Controlling • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • Internationales Marketing und Branding • IT-Management • Online- und Social Media Marketing • Personalwesen • Planen und Entscheiden • Projektmanagement • Unternehmensfinanzierung 	Eine weitere Vertiefung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen.
	Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Luftverkehrsmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie 	

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d.h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Du Dich auch privat mit Kommilitonen treffen und austauschen kannst.

SPEZIALISIERUNGEN IM LOGISTIKWESEN

GLOBAL COMMERCE I + II

In der Vertiefung Global Commerce beschäftigst Du Dich mit den Besonderheiten, die global handelnde Unternehmen im Bereich Beschaffung betreffen. Welche operative und strategische Bedeutung haben Einkauf und Beschaffung für die gesamte Lieferkette? Welche Methoden und Anwendungen sind für die Planung und Durchführung von Einkaufs- und Beschaffungsprozessen notwendig? Wie kannst Du selbstständig Daten und Informationen für konkrete Beschaffungsaufgaben identifizieren, erheben, analysieren und bewerten? Neben diesen Fragen beschäftigst Du Dich in diesem Modul mit der Bewertung der spezifischen Einsatzpotenziale von Technologien und Organisationsformen, die die Digitalisierung mit sich bringt.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT I + II

Die Vertiefung Supply Chain Management bereitet angehende Fach- und Führungskräfte auf die Herausforderungen des Managements und der Intralogistik global produzierender Unternehmen vor. Dabei wird insbesondere auf aktuelle Trends in der Produktion eingegangen.

Was sind die relevanten Produktionsfaktoren in verschiedenen Schlüsselländern? Und wie kann man dieses Wissen als Basis für strategische Planungen nutzen? Abseits dieser Fragestellungen wirst Du in dieser Spezialisierung mit den Zukunftsthemen der Digitalisierung in Logistik, Industrie und Handel vertraut gemacht und erhältst einen Überblick über den Stand der technischen Entwicklungen und den aktuellen Status Quo in der Industrielogistik.

LOGISTIKDIENSTLEISTUNG I + II

In der Vertiefung Logistikdienstleistung lernst Du die betrieblichen Besonderheiten von Unternehmen aus dem Bereich der Logistikdienstleistung kennen. Das Modul beschäftigt sich im Detail mit den Besonderheiten in Marketing, Finanzierung, Personalwesen und Unternehmensführung der Logistikdienstleister. Des Weiteren wirst Du mit Zukunftsthemen der Digitalisierung in Logistik, Industrie und Handel vertraut gemacht und erhältst einen Überblick über den Stand der technischen Entwicklungen und die aktuelle Umsetzung von Logistiktrends.

„Logistik bedeutet nicht einfach, Waren zu lagern und zu transportieren, nein: Die Logistik gewährleistet, dass die richtige Menge einer Ressource zum richtigen Zeitpunkt in der erforderlichen Qualität und zu den richtigen Kosten den Kunden zur Verfügung steht. Damit dies reibungslos funktioniert, sind Logistik-Fach- und Führungskräfte dringend erforderlich.“



PROF. DR.-ING. JOSEF DECKER
STUDIENGANGSLEITUNG LOGISTIKMANAGEMENT

[www.iubh-fernstudium.de/
marketing](http://www.iubh-fernstudium.de/marketing)

BACHELOR (B.A.) MARKETING

Heutzutage ist es unumstritten, dass die Bedürfnisse der Nachfrager im Zentrum der Unternehmensführung stehen – und durch das Marketing eines Unternehmens gesteuert werden müssen. Der Bachelor in Marketing (B.A.) im Fernstudium der IUBH widmet sich vertiefend den Fragestellungen zu Zielen im Marketing, den dazu passenden Strategien und Kommunikations- und Vertriebskanälen sowie den Anforderungen der anzusprechenden Zielgruppen. Die breit gefächerten Studieninhalte bereiten Dich als Fach- und Führungskraft auf einen erfolgreichen Einsatz im Marketing von national und international agierenden Unternehmen vor.

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B.A.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

Hochschulabsolventen mit relevanten Kenntnissen im Bereich Marketing werden nahezu überall gesucht: in Agenturen, international und national tätigen Unternehmen jedweder Branche oder Beratungsfirmen. Möglich ist auch eine Karriere bei einem Medienunternehmen, wie z.B. Fernseh- und Radiosender oder einem Verlagshaus. Egal in welcher Branche – als Fach- oder Führungskraft mit Marketing- und Vertriebskompetenz hast Du einen entscheidenden Einfluss auf alle Geschäftsprozesse Deines Unternehmens. Du setzt Ziele, entwickelst Vermarktungs- und Absatzstrategien oder leitest konkrete Marketingaktionen, wie beispielsweise die Kampagne für ein neues Produkt oder zusätzliche Vertriebsaktivitäten. Neben der Planung und Koordination von Marketingprojekten kontrollierst Du außerdem auch die Wirksamkeit der Werbeaktivitäten.

Attraktive Branchen für angehende Marketing Manager

- Werbeagenturen
- Verlage
- Telekommunikationsunternehmen
- Beratungsunternehmen
- IT-Unternehmen
- Hardware- und Softwareunternehmen
- Online-Unternehmen
- Handelsunternehmen
- Tourismusunternehmen
- Sportvereine und viele weitere mehr

Vielseitige Funktions- und Managementbereiche innerhalb eines Unternehmens

- Online-Marketing
- Marketing- & Vertriebsabteilungen
- (Internationales) Produktmanagement
- Marktforschung in Unternehmen oder Instituten
- Projektmanagement
- PR
- Unternehmenskommunikation und viele weitere mehr

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	H
		Selbst- und Zeitmanagement	5	H
	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik	5	P
Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P	
	Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P	
Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P	
	Marketing II (Vertiefung)	2	P	
02	Computer Training	Computer Training	5	P
	Statistik	Statistik	5	P
	Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P
	Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P
		Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P
Wirtschaftsethik	Wirtschaftsethik	5	P	
02 + 03	Marktpsychologie	Wirtschaftspsychologie	5	P
		Konsumentenverhalten	5	P
03	Recht	Recht I (Einführung)	3	P
		Recht II (Vertiefung)	2	P
	Angewandter Vertrieb	Angewandter Vertrieb I (Einführung)	5	P
		Angewandter Vertrieb II (Vertiefung)	5	P
Marktforschung	Marktforschung	5	P	
Markt und Ökonomie	Markt und Ökonomie	5	P	
04	Investition	Investition I (Einführung)	3	P
		Investition II (Vertiefung)	2	P
	Handelsrecht	Handelsrecht I (Einführung)	3	P
		Handelsrecht II (Vertiefung)	2	P
	Marketing Seminar	Marketing Seminar	5	H, PR
	Preispolitik	Preispolitik	5	P
Controlling	Controlling I (Einführung)	3	P	
	Controlling II (Vertiefung)	2	P	
Projektmanagement	Projektmanagement	5	P	
05	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	5	P
	Internationales Marketing und Branding	Internationales Marketing	5	P
		Internationales Branding	5	P
Online- und Social Media Marketing	Online und Social Media Marketing I (Einführung)	5	H	
	Online und Social Media Marketing II (Vertiefung)	5	H	
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind zwei Wahlfächer zu je 10 ECTS auszuwählen)		20	P
06	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
		Kolloquium	1	PM

MARKETING

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 20 ECTS:

2 MODULE Spezialisierungen	Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Business Consulting • Business Controlling • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • International Management • IT-Management • Planen und Entscheiden • Projektmanagement • Supply Chain Management 	Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Eventmanagement • Financial Service Management • Health Care Management • Immobilienmanagement • Luftverkehrsmanagement • Nachhaltiges Tourismusmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie • Unternehmerisches Hotelmanagement 	Wähle zwei der angebotenen Branchen- und Funktionsspezialisierungen. Es kann als Vertiefung nur eine Fremdsprache gewählt werden.

ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN VON Z.B. IHK- ODER HWK-ABSCHLÜSSEN

Mit Anerkennungen von Vorleistungen kannst Du Dein Studium in der Regel verkürzen. Auf unserer Website finden sich eine Reihe von pauschalisierten Anerkennungen, die Du direkt ausdrucken und einem Antrag auf Anerkennung beifügen kannst. Hier ein paar Beispiele, wie viel sich anrechnen lässt:

BERUFAUSBILDUNG ODER WEITERBILDUNG	ANERKENNUNG
Bürokaufmann/-frau	14–19 ECTS
Kaufmann/-frau für Dialogmarketing	27–37 ECTS
Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation	19–29 ECTS
Medienkaufmann/-frau Digital und Print	17–27 ECTS
Tourismuskauflmann/-frau	14–24 ECTS

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d. h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Ihr Euch auch privat treffen und austauschen könnt.

ATTRAKTIVER ARBEITSMARKT DIGITALE WIRTSCHAFT

Die digitale Wirtschaft ist ein stark wachsender Wirtschaftszweig. In den letzten fünf Jahren ist der Umsatz mit Datendiensten, Applikationen, E-Commerce und Web-Content um 40% gestiegen und das Wachstum geht weiter. Diese Entwicklungen wirken sich entsprechend positiv auf den Arbeitsmarkt der digitalen Wirtschaft aus. Der Fachkräftemangel auf dem Arbeitsmarkt der Online-Wirtschaft wird heute bereits als große Herausforderung angesehen. Gefragt sind daher vor allem Professionals mit Hochschulabschluss, die Kenntnisse im Bereich Online-Marketing und Social Media mitbringen.

ONLINE-MARKETING bietet die Möglichkeit, durch aktuelle Technologien neue Absatzwege multimedial zu erschließen, schneller auf Kundenanfragen zu reagieren und gezielt zu interagieren. Die Schaffung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile im elektronischen Business ist genauso verlockend wie herausfordernd. Das Modul Online-Marketing im Bachelor Marketing im IUBH Fernstudium vermittelt Dir die Grundlagen des aktiven und interaktiven Vertriebskanals Internet und ermöglicht Dir eine strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Online-Marketing. Es befähigt Dich zur Konzeptionierung, Umsetzung und Auswertung von online-basierten Kampagnen, Optimierung von

Kundenzahlen und Websites sowie zum Einsatz neuer Werbestrategien über das Internet.

SOCIAL MEDIA hat die Welt des Internets in den letzten Jahren entscheidend verändert. Durch die Entwicklung von Web 2.0 wurde aus dem einst statischen Internet ein netzwerkübergreifendes Medium, in dem sich Unternehmen neuer Techniken zur Verbreitung von Nachrichten und Content sowie der globalen Vernetzung untereinander bedienen können. Dadurch ergeben sich in Kombination mit dem Online-Marketing neue Absatzwege und Kommunikationsmöglichkeiten mit Konsumenten und Kunden. Die globale Vernetzung und die Möglichkeit der Interaktivität in sozialen Netzwerken können Unternehmen gezielt für Kampagnen und Werbemaßnahmen einsetzen.

Das Modul Social Media beleuchtet die Grundlagen des aktiven Social Media Marketings und Community Managements. Du setzt Dich mit operativen und strategischen Fragestellungen in diesem Feld auseinander, um Social Media im Unternehmen gezielt einsetzen zu können. Besondere Beachtung finden der Einsatz neuer Marketingstrategien über die Social Media-Kanäle, die Funktionsweise der globalen Vernetzung und der Umgang mit diesem neuen Kommunikationskanal.

„Marketingexperten sind in Unternehmen gefragte Personen, da sie speziell für den Absatz von Produkten oder Dienstleistungen verantwortlich sind. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Vertrieb, haben sie eine Schlüsselposition inne, die den Erfolg eines Unternehmens bestimmt.“



PROF. DR. MAREN WEBER
STUDIENGANGSLEITUNG MARKETING

BACHELOR (B.A.) PERSONALMANAGEMENT

[www.iubh-fernstudium.de/
personalmanagement](http://www.iubh-fernstudium.de/personalmanagement)

Im Laufe der letzten Jahrzehnte hat die Bedeutung des Personals in Unternehmen immer stärker zugenommen. Loyale und leistungsfähige Mitarbeiter sind ein Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Anforderungen jüngerer Mitarbeiter, z.B. der „Generation Y“, gilt es mit denen älterer Arbeitnehmer abzugleichen, um den Herausforderungen des demografischen Wandels zu begegnen. Der Bachelor Personalmanagement (B.A.) im Fernstudium der IUBH beschäftigt sich mit diesen besonderen Entwicklungen und bildet Dich aus, Personalmanagement als Schlüsselfunktion im Management Deines Unternehmens einzusetzen.

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B.A.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNK	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

Mit Deinem Abschluss in Personalmanagement bist Du überall gefragt. Potenzielle Arbeitgeber sind Organisationen, Unternehmen und Institutionen jeglicher Art. Mit Fachkenntnissen im Personalbereich kannst Du aber auch als selbstständiger Berater arbeiten, z.B. Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Mitarbeitern unterstützen, einzelne Personen oder Gruppen coachen oder Talente fördern. Egal in welcher Branche – als Fach- oder Führungskraft mit Kompetenz im Personalmanagement bist Du an einer entscheidenden Position in Unternehmen. Oft sind Personalabteilungen direkt der Geschäftsführung unterstellt und in unternehmensstrategische Entscheidungen involviert. Als zukunftssträchtiges Arbeitsumfeld bietet das Personalwesen Dir spannende Jobs mit vielfältigen Aufgabenbereichen.

Attraktive Branchen für angehende Personalmanager

- **Personal- und Stellenvermittlungen sowie bei Unternehmensberatungen**
- **Unternehmen in vielen Branchen und Wirtschaftsbereichen, z.B. Handel, Maschinenbau, Fahrzeugbau, Bau, Chemie und Pharmazie, Elektro, Papier und Druck, Kunststoff, Verkehr und Transport, Finanzdienstleistungen usw.**

In den Unternehmen arbeitest Du in den Bereichen Personalplanung, Personalbeschaffung und Personalverwaltung.

Vielseitige Funktions- und Managementbereiche innerhalb eines Unternehmens

- **Personalbeschaffung und -planung**
- **Personalentwicklung und Personalverwaltung**
- **Unternehmensstrategie**
- **Unternehmensakademie bzw. interne Aus- und Weiterbildungsabteilungen**

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	H
		Selbst- und Zeitmanagement	5	H
	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik	5	P
Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P	
	Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P	
Personalwesen	Personalwesen I (Einführung)	3	P	
	Personalwesen II (Vertiefung)	2	P	
02	Computer Training	Computer Training	5	P
	Statistik	Statistik	5	P
	Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P
	Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P
		Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P
Wirtschaftsethik	Wirtschaftsethik	5	P	
02 + 03	Personalwesen Spezialisierung	Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)	5	P
		Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)	5	P
03	Personalmarketing und -entwicklung	Personalmarketing und -entwicklung	5	P
	Recht	Recht I (Einführung)	3	P
		Recht II (Vertiefung)	2	P
	Steuerlehre	Steuerlehre I (Einführung)	3	P
Steuerlehre II (Vertiefung)		2	P	
Markt und Ökonomie	Markt und Ökonomie	5	P	
03 + 04	Organisationspsychologie	Wirtschaftspsychologie	5	P
		Arbeits- und Organisationspsychologie	5	P
04	Arbeitsrecht	Arbeitsrecht I (Einführung)	5	H, PR
		Arbeitsrecht II (Vertiefung)	5	H, PR
	Personalmanagement Seminar	Personalmanagement Seminar	5	H
	Unternehmensrecht	Unternehmensrecht	5	P
Controlling	Controlling I (Einführung)	3	P	
	Controlling II (Vertiefung)	2	P	
05	Projektmanagement	Projektmanagement	5	P
	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	5	P
	Advanced Leadership	Advanced Leadership I (Einführung)	5	P
Advanced Leadership II (Vertiefung)		5	P	
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind zwei Wahlfächer zu je 10 ECTS auszuwählen)		20	P
06	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
	Unternehmensplanspiel	Unternehmensplanspiel	5	PL
	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
Kolloquium		1	PM	

P = schriftliche Prüfung, H = schriftliche Hausarbeit/Seminar/Fallstudie/Praxisbericht, PL = Planspiel, PR = Präsentation, PM = mündliche Präsentation

PERSONALMANAGEMENT

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 20 ECTS:

2 MODULE Spezialisierungen	Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Business Controlling • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • Internationales Marketing und Branding • IT-Management • Online- und Social Media Marketing • Planen und Entscheiden • Projektmanagement • Supply Chain Management • Wirtschaftsprüfung und Steuern 	Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Eventmanagement • Financial Service Management • Health Care Management • Immobilienmanagement • Luftverkehrsmanagement • Nachhaltiges Tourismusmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie • Unternehmerisches Hotelmanagement 	Wähle zwei der angebotenen Branchen- und Funktionsspezialisierungen. Es kann als Vertiefung nur eine Fremdsprache gewählt werden.

ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN VON Z.B. IHK- ODER HWK-ABSCHLÜSSEN

Mit Anerkennungen von Vorleistungen kannst Du Dein Studium in der Regel verkürzen. Auf unserer Website finden sich eine Reihe von pauschalisierten Anerkennungen, die Du direkt ausdrucken und einem Antrag auf Anerkennung beifügen kannst. Hier ein paar Beispiele, wie viel sich anrechnen lässt:

BERUFAUSBILDUNG ODER WEITERBILDUNG	ANERKENNUNG
Bankkaufmann/-frau	17–27 ECTS
Industriekaufmann/-frau	15–25 ECTS
Kaufmann/-frau für Verkehrsservice	15–25 ECTS
Personaldienstleistungskaufmann/-frau	16–26 ECTS
Steuerfachangestellte/-r	17–27 ECTS

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d. h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Ihr Euch auch privat treffen und austauschen könnt.

SPANNENDES TÄTIGKEITSFELD IM PERSONALMANAGEMENT

Die Welt des Personalmanagements, insbesondere des Recruitings, hat sich in den letzten 20 Jahren fundamental verändert. Zu frühen Zeiten war dieser Bereich durch einen deutlichen Arbeitgebermarkt gekennzeichnet – heute hat sich daraus ein konzentrischer Arbeitnehmermarkt mit unzähligen Möglichkeiten für motivierte Mitarbeiter entwickelt.

Als zusätzliche Trendänderung stehen Personalentscheider auch einem demografischen Wandel gegenüber, der sich vor allem in akutem Fachkräftemangel niederschlägt.

Die Aufgaben und Herausforderungen von Personalmanagern, die sich aus dieser neuen Konstellation ergeben, tragen wesentlich zum Fortschritt und Erhalt eines Unternehmens bei. Recruiter sind daher für die gesamte Wertschöpfungskette der Personalauswahl prozessverantwortlich. Dies beginnt vom Sourcing über die Selektion, das Interview, die Einstellungsentscheidung, Vertragsverhandlung bis zum Onboarding im Unternehmen. Zudem sind sie in der Regel Kommunikator und Übersetzer zwischen einzelnen Fachbereichen, um die Anforderungen an die Kandidaten zielgerecht zu formulieren und gleichzeitig Motor für unternehmens-

wichtige Zielsetzungen wie die Bindung der Mitarbeiter, Gewinnung neuer Leistungsträger, Stressbewältigung und Gesundheitsprävention, Verbesserung der Führungskompetenzen, Change Management und die Eingliederung jüngerer Generationen in das Unternehmen.

Vor allem Letzteres hat die Berufswelt entscheidend verändert: Die Generation Y, also alle, die zwischen 1980 und 1995 geboren sind, fordern einen Wandel von starren Arbeitszeiten zu flexibleren Modellen, die Möglichkeit des Mobile Workings mittels Smartphones und Laptops und ein besseres Verhältnis von Arbeit zu Freizeit. Der Vorteil dieser Generation ist, dass sie mit dem Internet groß geworden ist. Das macht sie besonders konkurrenzfähig in einer Weltwirtschaft, in der es auf die besten Ideen ankommt und Neues zunehmend in Sozialen Netzwerken entsteht.



„Im aktuellen War-for-Talents sind Experten im Personalmanagement gefragt, die mit ihren Kompetenzen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Recht, Personalmanagement und Methodenwissen strategische Lösungen zur Mitarbeiterbindung und -rekrutierung entwickeln können. Das Personalmanagement richtet sich zunehmend strategisch aus – eine akademische Ausbildung bietet Dir daher ideale Ausgangsbedingungen für eine erfolgreiche Karriere im Personalmanagement.“

PROF. DR. NICOLE RICHTER
CO-STUDIENGANGSLEITUNG
PERSONALMANAGEMENT

BACHELOR (B.A.) PFLEGE MANAGEMENT

[www.iubh-fernstudium.de/
pflegemanagement](http://www.iubh-fernstudium.de/pflegemanagement)

Pflegemanager bewegen sich in einem sehr anspruchsvollen Umfeld: Von ihnen werden Fachkenntnisse im Bereich der fachlichen und branchenspezifischen Pflege, volks- und betriebswirtschaftliche Kompetenzen sowie ethische und psychosoziale Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen Personengruppen erwartet. Der Studiengang Bachelor in Pflegemanagement (B.A.) im Fernstudium der IUBH bereitet Dich mit einer Mischung aus BWL und Expertenwissen aus dem Pflegewesen optimal auf die Herausforderungen von Führungsverantwortung in Pflegeeinrichtungen vor.

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B.A.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

Ein Arbeitsgebiet, das in Deutschland immer wichtiger wird, ist die Pflegebranche. Unsere Gesellschaft altert - und damit wächst auch die Zahl der Kranken und Pflegebedürftigen. Führungskräfte im Bereich Pflegemanagement sehen sich sehr hohen fachlichen, betriebswirtschaftlichen, ethischen und psychosozialen Herausforderungen gegenüber. Unser **Bachelorstudiengang Pflegemanagement (B.A.)** im Fernstudium der IUBH bereitet Dich umfassend auf diese Aufgaben vor und bietet Dir hervorragende Perspektiven in einem wachsenden Markt.

Durch die Wahl einer Vertiefung im Fernstudium der IUBH bieten wir Dir ab dem 5. Semester die Möglichkeit, Dich in einem von vier attraktiven Betätigungsfeldern des Pflegewesens zu spezialisieren und damit Dein berufliches Profil weiter zu schärfen.

Attraktive Branchen für angehende Pflegemanager

Pflegemanager sind in einer Vielzahl von Unternehmen bzw. Leistungserbringern gefragt, so z.B.:

- **Krankenhäuser**
- **Reha-Kliniken**
- **Pflegeeinrichtungen**
- **Behörden, Verbände**
- **Beratungsgesellschaften**

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung) Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	3 2	P P
	Medizin für Nichtmediziner	Medizin für Nichtmediziner I (Einführung)	5	P
		Medizin für Nichtmediziner II (Vertiefung)	5	P
01+02	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	H
		Selbst- und Zeitmanagement	5	H
	Pflegermanagement	Pflegermanagement I (Einführung)	5	P
		Pflegermanagement I (Vertiefung)	5	P
02	Technik im Gesundheitswesen	Technik im Gesundheitswesen	5	P
	Statistik	Statistik	5	P
	Recht	Recht I (Einführung)	3	P
		Recht II (Vertiefung)	2	P
Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P	
	Marketing II (Vertiefung)	2	P	
03	Finanzierungssysteme	Finanzierungssysteme Kranken-, Alten- und Heilerziehungspflege	5	P
	Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P
		Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P
	Controlling	Controlling I (Einführung)	3	P
		Controlling II (Vertiefung)	2	P
	Gesundheitsökonomie	Gesundheitsökonomie	5	P
Abrechnungssysteme	Abrechnungssysteme Kranken-, Alten- und Heilerziehungspflege	5	P	
Pflegerecht	Pflegerecht	5	P	
04	Sozialpolitik	Sozialpolitik	5	H, PR
	Fallmanagement	Fallmanagement	5	P
	Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen	Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen	5	P
	Unternehmensrecht	Unternehmensrecht	5	P
	Qualitätsmanagement in der Pflege	Qualitätsmanagement in der Pflege	5	P
	Projektmanagement	Projektmanagement	5	P
05	Gesundheit und Prävention	Gesundheit und Prävention	5	P
	E-Health	E-Health	5	P
	Pflegecontrolling	Pflegecontrolling	5	P
	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind drei Wahlpflichtfächer zu je 10 ECTS auszuwählen*)		30	P
06	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
		Kolloquium	1	PM

P = schriftliche Prüfung, H = schriftliche Hausarbeit/Seminar/Fallstudie/Praxisbericht, PR = Präsentation, PM = mündliche Prüfung
*dabei muss ein Wahlfach aus dem Pflegewesen gewählt werden

PFLEGE MANAGEMENT

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 30 ECTS:

1 MODUL Pflichtfach	Pflegewesen: <ul style="list-style-type: none"> • Ambulante Kranken- und Altenpflege • Stationäre Kranken- und Altenpflege • Heilerziehungspflege • Gesundheitsökonomie 	Du wählst ein Pflichtfach aus den angebotenen Spezialisierungen im Bereich Pflege.	
2 MODULE Spezialisierungen	Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Business Controlling • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • IT-Management • Krankenhausmanagement • Marktpsychologie • Online- und Social Media Marketing • Projektmanagement • Supply Chain Management 	Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiges Tourismusmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie • Unternehmerisches Hotelmanagement 	Zwei weitere Vertiefungen wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen. Es kann als Vertiefung nur eine Fremdsprache gewählt werden.

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d.h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Du Dich auch privat mit Kommilitonen treffen und austauschen kannst.

SPEZIALISIERUNGEN IM PFLEGEMANAGEMENT

AMBULANTE KRANKEN- UND ALTENPFLEGE

In der Vertiefung Ambulante Kranken- und Altenpflege erwirbst Du detaillierte Kenntnisse über die Besonderheiten der Versorgung pflegebedürftiger Menschen in häuslicher Umgebung. Welche Anforderungen ergeben sich an Personal und Equipment durch die ambulante Pflege? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind hierbei besonders zu beachten? Wie sind Vor- und Nachteile der ambulanten Pflege ganzheitlich zu bewerten? Es werden Entwicklungen nach den jüngsten und aktuellen staatlichen Gesundheitsreformen und Chancen für Gesundheitsunternehmen im Detail analysiert und diskutiert.

STATIONÄRE KRANKEN- UND ALTENPFLEGE

Die Vertiefung Stationäre Kranken- und Altenpflege vermittelt Dir vertieftes Wissen über den Pflegemarkt in der stationären Pflege. Dabei lernst Du die speziellen Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft sowie praxisorientierte Kenntnisse und Lösungsstrategien im Blick auf das Alltagshandeln als angestellte Führungskraft kennen. Mit dem Fokus auf stationärer Pflege werden Entwicklungen nach den jüngsten und aktuellen staatlichen Gesundheitsreformen und Chancen für Gesundheitsunternehmen tiefgehend fokussiert und diskutiert.

HEILERZIEHUNGSPFLEGE

Das Vertiefungsmodul Heilerziehungspflege bereitet Dich auf die praktischen Anforderungen des Managementalltags von Heilerziehungspflegeeinrichtungen vor. Du erwirbst praxisorientierte Kenntnisse und Lösungsstrategien im Blick auf das Alltagshandeln als Selbstständiger, Unternehmer oder angestellte Führungskraft. Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt auf den Arbeitsinhalten der pflegenden Berufsgruppen und den Bedürfnissen der zu pflegenden Patienten und Klienten. Darüber hinaus werden pflegespezifische Kenntnisse in den Fächern BWL und VWL sowie Personal- und Organisationspsychologie vermittelt. Du beschäftigst Dich mit Strategien im nationalen und internationalen Pflegemarkt, auch unter Berücksichtigung der interkulturellen Perspektiven wie z.B. der Zielgruppen- und Arbeitsmigration.

GESUNDHEITSÖKONOMIE

In der Vertiefung Gesundheitsökonomie beschäftigst Du Dich aufbauend auf dem Modul Health Care Management mit Kunden, Anbietern und Lobbyisten. Welche Interessen, welche Zwänge leiten diese Personengruppen? Was beeinflusst ihre Leitmotive? Wie lassen sich Motive und Handlungen ökonomisch bewerten und steuern? Welche Handlungsaufgaben für Planende, Koordinierende und Beratende ergeben sich daraus? Neben diesen Fragen wird in diesem Modul der zweite Gesundheitsmarkt mit seinen Entwicklungen nach den staatlichen Gesundheitsreformen und Chancen für Gesundheitsunternehmen tiefgehend fokussiert und diskutiert.

„Der Pflegesektor ist ein demografisch bedingt wachsendes Feld, das vor großen Herausforderungen steht. Die hohe Nachfrage nach qualifizierten Fach- und Führungskräften, die dadurch entsteht, bietet Ihnen mit dem Studienabschluss exzellente Perspektiven in einem spannenden Umfeld.“

DR. THOMAS NEUNERT
STUDIENGANGSLEITUNG
PFLEGEMANAGEMENT



BACHELOR (B.A.) SOZIALE ARBEIT

[www.iubh-fernstudium.de/
soziale-arbeit](http://www.iubh-fernstudium.de/soziale-arbeit)

Du hast Interesse an einem Arbeitsfeld, das pädagogische Tätigkeiten und die Übernahme von Leitungsaufgaben miteinander vereint? Im Bachelorstudium Soziale Arbeit (B.A.) vermitteln wir Dir neben dem pädagogischen auch fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen, um Dich auf die verschiedensten Fach- und Leitungsaufgaben im Berufsfeld der sozialen Arbeit vorzubereiten. So kannst Du nach Deinem Abschluss Menschen konkret bei der Bewältigung ihrer Probleme helfen, bist aber auch in der Lage, fallspezifisch und ressourcenorientiert zu handeln.

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B.A.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

In den meisten Ämtern, öffentlichen Institutionen und sozialen Einrichtungen wird heute verstärkt nach Mitarbeitern gesucht, die sowohl pädagogisches als auch rechtliches und betriebswirtschaftliches Know-how mitbringen. Deshalb bereitet Dich der Studiengang **Bachelor Soziale Arbeit (B.A.)** im Fernstudium der IUBH mit pädagogischen, psychologischen und medizinischen Inhalten, aber auch vielen Elemente der BWL, die Dich als angehende Fach- und Leitungskraft auf einen erfolgreichen Einsatz im Bereich des Sozialwesens und der Sozialwirtschaft qualifizieren, vor.

Durch die Wahl einer Vertiefung im Fernstudium der IUBH bieten wir Dir ab dem 5. Semester die Möglichkeit, Dich in einem von drei attraktiven Betätigungsfeldern des Sozialwesens zu spezialisieren und damit Dein berufliches Profil weiter zu schärfen.

Attraktive Branchen für angehende Sozialarbeiter

Soziale Arbeiter sind in einer Vielzahl von Unternehmen bzw. Leistungserbringern gefragt, so z.B.:

- **Kinderkrippen und Kindertagesstätten**
- **Heilpädagogische Einrichtungen**
- **Streetwork**
- **Einrichtungen für Asylsuchende/Geflüchtete**
- **Jugend-, Sozial-, Gesundheitsämter**
- **Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen**
- **Bildungsträger**
- **Einrichtungen der Altenhilfe**
- **Beratungsstellen**
- **Öffentliche Sozialeinrichtungen**
- **Staatliche Schulen, Hochschulen und Studentenwerke**

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	H
		Selbst- und Zeitmanagement	5	H
	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik	Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik	5	P
Einführung in die soziale Arbeit	Einführung in die soziale Arbeit	5	P	
Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P	
02	Ökonomie und Markt	Ökonomie und Markt	5	P
	Computer Training	Computer Training	5	P
	Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P
		Marketing II (Vertiefung)	2	P
	Soziologie	Soziologie	5	P
Methoden und Instrumente der sozialen Arbeit	Methoden u. Instrumente der soz. Arbeit I (Einführung)	5	P	
	Methoden u. Instrumente der soz. Arbeit II (Vertiefung)	5	P	
03	Recht	Recht I (Einführung)	3	P
		Recht II (Vertiefung)	2	P
	Personalwesen	Personalwesen I (Einführung)	3	P
		Personalwesen II (Vertiefung)	2	P
	Sozialpolitik	Sozialpolitik	5	H, PR
	Psychologie	Psychologie	5	P
Zielgruppenarbeit und Fallmanagement	Zielgruppenarbeit und Fallmanagement	5	P	
Qualitätsmanagement in der sozialen Arbeit	Qualitätsmanagement in der sozialen Arbeit	5	P	
04	Öffentliches Recht	Öffentliches Recht	5	P
	Public und Nonprofit Management	Public und Nonprofit Management	5	P
	Medizin für Nichtmediziner	Medizin für Nichtmediziner I (Einführung)	5	P
		Medizin für Nichtmediziner II (Vertiefung)	5	P
	Sozialrecht	Sozialrecht	5	P
Berufsfeldentwicklung	Berufsfeldentwicklung	5	H, PR	
05	Projektmanagement	Projektmanagement	5	P
	Supervision, Intervention, Coaching	Supervision, Intervention, Coaching	5	P
	Integration und Migration	Integration und Migration	5	P
	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind drei Wahlpflichtfächer* zu je 10 ECTS auszuwählen)		30	P
06	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
		Kolloquium	1	PM

SOZIALE ARBEIT

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 30 ECTS:

2 MODULE Pflichtfächer	Sozialwesen: <ul style="list-style-type: none"> • Kindheitspädagogik I (Einführung) • Kindheitspädagogik II (Vertiefung) oder • Jugendsozialarbeit I (Einführung) • Jugendsozialarbeit II (Vertiefung) oder • Soziale Dienste I (Einführung) • Soziale Dienste II (Vertiefung) 	<p>Du wählst zwei aufeinanderfolgende Pflichtfächer aus den angebotenen Spezialisierungen im Pflegewesen.</p> <p>Eine weitere Vertiefung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen.</p>	
1 MODUL Spezialisierung	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • Gesundheitsökonomie • Internationales Marketing und Branding • IT-Management • Marktpsychologie • Online- und Social Media Marketing • Organisationspsychologie • Personalwesen • Projektmanagement • Pflegemanagement </td> <td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;"> Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Servicemanagement </td> </tr> </table>		Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • Gesundheitsökonomie • Internationales Marketing und Branding • IT-Management • Marktpsychologie • Online- und Social Media Marketing • Organisationspsychologie • Personalwesen • Projektmanagement • Pflegemanagement
Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • Gesundheitsökonomie • Internationales Marketing und Branding • IT-Management • Marktpsychologie • Online- und Social Media Marketing • Organisationspsychologie • Personalwesen • Projektmanagement • Pflegemanagement 	Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Servicemanagement 		

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d.h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Du Dich auch privat mit Kommilitonen treffen und austauschen kannst.

SPEZIALISIERUNGEN IM GESUNDHEITSWESEN

KINDHEITSPÄDAGOGIK I + II

In der Vertiefung Kindheitspädagogik werden pädagogische Kompetenzen vermittelt, die Dir die qualifizierte Planung und Durchführung von Programmen, Kursen und Angeboten im Rahmen von Entwicklungsförderung, Bildungs- und Erziehungsarbeit von Kindern im Alter 0 bis 10 Jahren ermöglichen. Zum einen betrachtest Du die soziale Arbeit in Kindergärten, Schulen und vergleichbaren Einrichtungen. Aber auch die Arbeit in der Familie und die Tätigkeiten von Fachkräften, Ehrenamtlichen als auch Eltern, Adoptiv- und Pflegeeltern wird genau analysiert. Du eignest Dir Kenntnisse zum Vorgang der Wissens- und Erfahrungsaneignung im Kindesalter an. Zielgruppen- und altersspezifisch wird dieser Prozess vor dem Hintergrund jeweiliger wissenschaftlicher Disziplinen und soziokultureller Blickwinkel beleuchtet und Du lernst pädagogische Ziele, und Erfolgsaussichten kennen.

JUGENDSOZIALARBEIT I + II

In dieser Vertiefung lernst Du die typischen Aktionsfelder und Aufgaben von Jugendsozialarbeitern kennen – insbesondere, was Themen wie Sucht, politischer Radikalismus, Multiethnizität und Inklusion unter Jugendlichen betrifft. Du erarbeitest Dir Kompetenzen, die Dich bei der Planung und Durchführung von Programmen, Kursen und Beratungsangeboten in der Jugendhilfe unterstützen, z.B. in der Schule, im Krankenhaus oder im Strafvollzug. Außerdem lernst Du relevante diagnostische, psychologische, pädagogische und therapeutische Handlungsansätze und Methoden kennen, die Dir die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren der Jugendarbeit erleichtern. Weitere Themen, die in der Vertiefung behandelt werden, sind u.a.: Unterschiedlichkeit von Mädchen und Jungen, Instrumente der stationären Jugendarbeit.

SOZIALE DIENSTE

In der Vertiefung Soziale Dienste erwirbst Du Kenntnisse zu den spezifischen Aufgaben- und Tätigkeitsschwerpunkten allgemeiner sozialer Dienste, sozialer Dienste im Krankenhaus, in der Senioren- und Behindertenarbeit sowie im sozialpsychiatrischen Dienst. Du lernst Arbeitsplatzbeschreibungen, das Wirkungsfeld sowie Zielgruppen und gesellschaftliche Rahmenbedingungen sozialer Dienste kennen. Du machst Dich mit Entwicklungstendenzen bei Klienten, zusammenarbeitenden Berufsgruppen, der Trägerlandschaft sowie deren Finanzierung vertraut und bewertest diese kritisch.

„Viele soziale Einrichtungen, Ämter und öffentliche Institutionen müssen zunehmend wirtschaftlich arbeiten. Die Chancen für Sozialarbeiter mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen haben sich in den letzten Jahren sehr verbessert: Sie erwarten gute Berufsperspektiven in einem spannenden Umfeld.“



DR. THOMAS NEUNERT
STUDIENGANGSLEITUNG
GESUNDHEITSMANAGEMENT

BACHELOR (B.Sc.) WIRTSCHAFTSINFORMATIK

[www.iubh-fernstudium.de/
wirtschaftsinformatik](http://www.iubh-fernstudium.de/wirtschaftsinformatik)

Der Bachelor in Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) im Fernstudium der IUBH ebnet Dir den Weg für eine hervorragende Karriere im kombinierten Feld aus Betriebswirtschaftslehre und angewandter Informatik. Durch den optimalen Mix beider Bereiche bilden wir Dich zur Expertin oder zum Experten im stark nachgefragten IT-Sektor aus, egal ob Du berufsbegleitend studieren möchtest oder anderweitig zeitlich eingebunden bist.

ABSCHLUSS	Bachelor of Science (B.Sc.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

Wirtschaftsinformatiker bilden in Unternehmen die Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaft und Informationstechnologie. Sie planen und entwickeln betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme, setzen diese ein und warten sie. Hierfür analysieren sie sowohl die internen Organisationsstrukturen als auch vorhandene IT-Systeme von Unternehmen und Verwaltung. Wirtschaftsinformatiker erfreuen sich einer sehr starken Nachfrage, denn die Anforderungen an interner und unternehmensübergreifender Software- und IT-Infrastrukturlösungen steigen stetig. Außerdem wächst in allen Branchen das Bedürfnis, Produkte oder Dienstleistungen online, interaktiv und multimedial abzubilden. Da quasi alle Unternehmen IT-gestützte Systeme in Anspruch nehmen, ist diese Studienrichtung die erste Wahl für management- und technikbegeisterte Personen.

Attraktive Branchen für angehende Wirtschaftsinformatiker

- Telekommunikationsunternehmen
- Beratungsunternehmen
- IT-Unternehmen
- Hardware- und Softwareunternehmen
- Daten-Dienstleister
- Online-Unternehmen
- Vertrieb und viele weitere mehr

Vielseitige Funktions- und Managementbereiche innerhalb eines Unternehmens

- Online-Marketing
- Hard- und Softwarevertrieb
- Controlling, General Management
- Data-Storage-Center
- Programmierung und Entwicklung
- Unternehmensleitung und viele weitere mehr

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Mathematik für Wirtschaftsinformatiker I	Mathematik für Wirtschaftsinformatiker I	5	P
	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	H
		Selbst- und Zeitmanagement	5	H
	Betriebswirtschaftslehre	BWL I	3	P
BWL II		2	P	
	Grundlagen industrieller Softwaretechnik	Grundlagen industrieller Softwaretechnik	5	P
01 + 02	Objektorientierte Programmierung	Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java	5	P
		Datenstrukturen und Java Klassenbibliothek	5	P
02	Mathematik für Wirtschaftsinformatiker II	Mathematik für Wirtschaftsinformatiker II	5	P
	Programmierung von Webanwendungen	Programmierung von Webanwendungsflächen	5	P
		Programmierung von industriellen Infosystemen mit Java EE	5	P
	Requirements Engineering	Requirements Engineering	5	P
Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I	3	P	
	Kosten- und Leistungsrechnung II	2	P	
03	Finanzierung	Finanzierung I	3	P
		Finanzierung II	2	P
	Recht	Recht I	3	P
		Recht II	2	P
	Marketing	Marketing I	3	P
		Marketing II	2	P
Datenmodellierung und Datenbanksysteme	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	P	
Spezifikationen	Spezifikationen	5	P	
Qualitätssicherung im SW- Prozess	Qualitätssicherung im SW- Prozess	5	P	
04	Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P
	Planen und Entscheiden	Planen und Entscheiden	5	P
	Unternehmensrecht	Unternehmensrecht	5	P
	Software-Engineering Fallstudie	Software-Engineering Fallstudie	5	H
	IT Projektmanagement	IT Projektmanagement	5	P
	IT Architekturmanagement	IT Architekturmanagement	5	P
05	Beschaffung und Logistik	Beschaffung und Logistik	5	P
	Seminar „Software Engineering“	Seminar „Software Engineering“	5	H
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind drei Wahlpflichtfächer zu je 10 ECTS auszuwählen)		30	P
06	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	5	P
	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
Kolloquium		1	PM	

P = schriftliche Prüfung, H = schriftliche Hausarbeit/Seminar/Fallstudie/Praxisbericht, PR = Präsentation, PM = mündliche Prüfung

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Science Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 30 ECTS:

1 MODUL Pflichtfach	<p>Informationstechnologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence • IT-Servicemanagement • Mobile Software Engineering • No Frills Software Engineering 	Du wählst ein Pflichtfach aus den angebotenen IT Spezialisierungen.
2 MODULE Spezialisierungen	<p>Funktionen der BWL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Itäl., Span.) • Internationales Marketing und Branding • Personalwesen • Supply Chain Management <p>Branchen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventmanagement • Financial Service Management • Health Care Management • Immobilienmanagement • Luftverkehrsmanagement • Nachhaltiges Tourismusmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie • Unternehmerisches Hotelmanagement 	Zwei weitere Vertiefungen wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen. Es kann als Vertiefung nur eine Fremdsprache gewählt werden.

ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN VON Z.B. IHK- ODER HWK-ABSCHLÜSSEN

Mit Anerkennungen von Vorleistungen kannst Du Dein Studium in der Regel verkürzen. Auf unserer Website finden sich eine Reihe von pauschalisierten Anerkennungen. Hier ein paar Beispiele, wie viel sich anrechnen lässt:

BERUFSAUSBILDUNG	CREDITS
Industriefachwirt/-in	20-25 ECTS
Informatikkaufmann/-frau	21-26 ECTS
Fachinformatiker/-in für Systemintegration	19-24 ECTS
Kaufmann/-frau für Spedition und Logistik	11-16 ECTS
Betriebswirt/-in IHK	27 ECTS

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vor-

lesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen,

Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d.h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Du Dich auch privat mit Kommilitonen treffen und austauschen kannst.

SPEZIALISIERUNGEN AUS DEM IT-BEREICH

NO FRILLS SOFTWARE ENGINEERING

Diese Spezialisierung vertieft Dein Fachwissen um die selbstständige Analyse geeigneter Methoden und Werkzeuge des No Frills Software Engineerings. Nach Abschluss dieses Moduls kannst Du typische Probleme in verschiedenen Projektsituationen durch den gezielten Einsatz des Interaction Rooms adressieren und kennst Probleme und Risiken der industriellen Software-Entwicklung.

MOBILE SOFTWARE ENGINEERING

In diesem Modul erwartet Dich das selbstständige Erstellen mobiler Software-Systeme zur Lösung von konkreten Problemen auf verschiedenen Software-Plattformen. Dabei setzt Du gezielt die Anwendungsentwicklung von Android in der Praxis ein. Der optimale Einsatz von Kamera, Foto und Video sowie das Cross Platform Development runden das Modul ab.

BUSINESS INTELLIGENCE

Neben den Techniken und Methoden zur Informationsgenerierung und -speicherung befasst Du Dich in dieser Vertiefung vor allem mit den Grundlagen konkreter Anforderungen an Business Intelligence-Anwendungen und deren Konzeption und prototypischen Umsetzung.

IT-SERVICEMANAGEMENT

Ziel dieser Vertiefung ist es, Dir die gängigen Aktivitäten der ITIL-Governance- und ITIL-Operational-Prozesse näher zu bringen und konkrete Lösungsschritte zu erarbeiten. Du lernst vor allem den Aufbau und die Hauptelemente der IT Infrastructure Library (ITIL) kennen sowie konkrete Aktivitäten im Service Lifecycle und im IT-Outsourcing umzusetzen.

„Durch ihr betriebswirtschaftliches und IT-spezifisches Wissen sind Wirtschaftsinformatiker in der Lage, Fach- und Führungsaufgaben in zahlreichen Unternehmen verschiedenster Branchen wahrzunehmen.“



PROF. DR. TOBIAS BRÜCKMANN
STUDIENGANGSLEITUNG WIRTSCHAFTSINFORMATIK

BACHELOR (LL.B.) WIRTSCHAFTSRECHT

[www.iubh-fernstudium.de/
wirtschaftsrecht](http://www.iubh-fernstudium.de/wirtschaftsrecht)

Der Bachelor in Wirtschaftsrecht (LL.B.) im Fernstudium der IUBH ebnet Dir den Weg für eine Karriere im kombinierten Feld aus Betriebswirtschaftslehre und dem Schwerpunkt der Rechtswissenschaften. Durch den optimalen Mix beider Bereiche bilden wir Dich zur Expertin oder zum Experten im stark wachsenden Sektor des Wirtschafts- und Unternehmensrechts aus, egal ob Du berufsbegleitend studieren möchtest oder anderweitig zeitlich eingebunden bist.

ABSCHLUSS	Bachelor of Laws (LL.B.)
STUDIENDAUER	wahlweise 6, 8 oder 12 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
CREDITS	180 ECTS
PRÜFUNGEN	4–6 Klausuren pro Semester
PROBESTUDIUM	4 Wochen
VERLÄNGERUNG	kostenlos möglich
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZUGANGSBESCHRÄNKT	Nein, direkte Einschreibung möglich
ZERTIFIZIERUNG	Urkunde, Zertifikat, Diploma Supplement, separate Zertifikate über die Wahlmodule

BERUFSAUSSICHTEN UND PERSPEKTIVEN

Wirtschaftsjuristen sind in Unternehmen erste Ansprechpartner bei vertraglichen und juristischen Geschäftsabwicklungen. Hauptsächlich werden Wirtschaftsjuristen in den Rechtsabteilungen von Unternehmen und teilweise auch in Kanzleien eingesetzt. Darüber hinaus gibt es verschiedenste Beschäftigungsmöglichkeiten, z.B. in Finanz-, Vertriebs-, Beschaffungs- und Personalabteilungen oder auch in großen Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen. Durch Dein betriebswirtschaftliches und juristisches Wissen bist Du in der Lage, Fach- und Führungsaufgaben in zahlreichen Unternehmen verschiedenster Branchen wahrzunehmen. Die Kombination aus Betriebswirtschaft und Rechtswissenschaften ermöglicht es Dir, Rechtsabteilungen von Unternehmen zu leiten, Risikobereiche zu analysieren und zu bewerten sowie kommerzielle Verträge zu erstellen, juristisch zu prüfen und Vertragsverhandlungen mit Geschäftspartnern zu führen.

Attraktive Branchen für angehende Wirtschaftsjuristen

- Konzerne und Ministerien
- Wirtschaftsprüfungsunternehmen
- Steuerberatungsunternehmen
- Anwaltskanzleien
- Notare und Gerichte
- Unternehmen verschiedenster Bereiche und viele weitere mehr

Vielseitige Funktions- und Managementbereiche innerhalb eines Unternehmens

- Rechtsberatung
- Vertragswesen
- Wirtschaftsprüfungen
- Insolvenzverwaltung
- Konfliktmanagement
- Legal Affairs und viele weitere mehr

CURRICULUM UND STUDIENINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	H
		Selbst- und Zeitmanagement	5	H
	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung, Grundlagen) BWL II (Vertiefung)	3 2	P P
01 + 02	Grundlagen des bürgerlichen Rechts	Wirtschaftsprivatrecht I (Einführung)	5	P
		Wirtschaftsprivatrecht II (Vertiefung)	5	P
02	Marketing	Grundlagen des bürgerlichen Rechts I (Einführung)	5	P
		Grundlagen des bürgerlichen Rechts II (Vertiefung)	5	P
	Buchführung und Bilanzierung	Marketing I (Einführung)	3	P
		Marketing II (Vertiefung)	2	P
Schuldrecht	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P	
	Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P	
Strafrecht	Schuldrecht I (Einführung)	5	P	
	Schuldrecht II (Vertiefung)	5	P	
03	Finanzierung	Strafrecht	5	P
		Finanzierung I (Einführung)	3	P
03	Kosten- und Leistungsrechnung	Finanzierung II (Vertiefung)	2	P
		Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P
03	Zivilprozessrecht	Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P
		Zivilprozessrecht	5	P
03	Personalwesen	Personalwesen I (Einführung)	3	P
		Personalwesen II (Vertiefung)	2	P
03	Besonderes Schuldrecht	Besonderes Schuldrecht I (Einführung)	5	P
		Besonderes Schuldrecht II (Vertiefung)	5	P
04	Investition	Investition I (Einführung)	3	P
		Investition II (Vertiefung)	2	P
04	Projektmanagement	Projektmanagement	5	P
		Öffentliches Recht	Öffentliches Recht I (Einführung)	5
04	Recht der Kreditsicherheiten	Öffentliches Recht II (Vertiefung)	5	P
		Recht der Kreditsicherheiten I (Einführung)	5	P
04	Recht der Kreditsicherheiten	Recht der Kreditsicherheiten II (Vertiefung)	5	P
		Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	5
05	Unternehmensführung	Unternehmensführung	5	P
		Handels- und Gesellschaftsrecht	Handels- und Gesellschaftsrecht I	5
05	Arbeitsrecht	Handels- und Gesellschaftsrecht II	5	P
		Arbeitsrecht I	5	H, PR
05 + 06	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind zwei Wahlpflichtfächer zu je 10 ECTS auszuwählen)	Arbeitsrecht II	5	H, PR
		Wahlmodule Spezialisierungen (es sind zwei Wahlpflichtfächer zu je 10 ECTS auszuwählen)	20	P
06	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	9	H
		Kolloquium	1	PM

P = schriftliche Prüfung, H = schriftliche Hausarbeit/Seminar/Fallstudie/Praxisbericht, PR = Präsentation

WIRTSCHAFTSRECHT

STUDIENINHALTE

Unser Bachelor of Arts Fernstudium ist modular aufgebaut, d. h., Du studierst anhand von Themengebieten, die in sogenannte „Module“ eingeteilt sind. Innerhalb dieser Module gibt es in der Regel jeweils einen Einführungskurs und einen Vertiefungskurs, die Dich auf den Abschluss dieses Moduls systematisch vorbereiten.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

Zur Auswahl stehen Dir aktuell die folgenden Spezialisierungen im Umfang von insgesamt 20 ECTS:

1 MODUL Pflichtfach	Recht: <ul style="list-style-type: none"> • Immobilienrecht • Kollektives Arbeitsrecht • Unternehmensrecht 	Du wählst aus den angebotenen Rechtsspezialisierungen ein Wahlpflichtfach.
1 MODUL Spezialisierung	Funktionen der BWL: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Leadership • Angewandter Vertrieb • Business Consulting • Business Controlling • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • Internationales Marketing und Branding • International Management • IT-Management • Organisationspsychologie • Online- und Social Media Marketing • Personalwesen • Planen und Entscheiden • Projektmanagement • Supply Chain Management • Unternehmensfinanzierung • Wirtschaftsprüfung und Steuern Branchen: <ul style="list-style-type: none"> • Eventmanagement • Financial Service Management • Health Care Management • Immobilienmanagement • Luftverkehrsmanagement • Nachhaltiges Tourismusmanagement • Servicemanagement • Systemgastronomie • Unternehmerisches Hotelmanagement 	Eine weitere Vertiefung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen.

ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN VON Z.B. IHK- ODER HWK-ABSCHLÜSSEN

Mit Anerkennungen von Vorleistungen kannst Du Dein Studium in der Regel verkürzen. Auf unserer Website finden sich eine Reihe von pauschalisierten Anerkennungen, die Du direkt ausdrucken und einem Antrag auf Anerkennung beifügen kannst. Hier ein paar Beispiele, wie viel sich anrechnen lässt:

BERUFSAUSBILDUNG	CREDITS
Bankkaufmann/-frau	15–20 ECTS
Industriekaufmann/-frau	15–20 ECTS
Kaufmann/-frau für Einzelhandel	15–20 ECTS
Rechtsanwaltsfachangestellte/-r	24–29 ECTS
Veranstaltungskaufmann/-frau	20–25 ECTS

STUDIENMODELL ONLINE-STUDIUM

Abgesehen von den Modulprüfungen gibt es im reinen Online-Studium **keine Pflichttermine**, die Du wahrnehmen musst. Um Dich dabei bestmöglich zu begleiten, haben wir Formen des kollaborativen (also gemeinsamen) Lernens verankert.

Neben dynamischen Lerninhalten (z.B. in Form von Selbsttests und Video-Vorlesungen) und Gruppenprojekten bieten wir Dir die Möglichkeit, mit Mitstudierenden Online-Lerngruppen zu bilden und Dich über Foren und Lern-Wikis laufend mit anderen Kommilitonen virtuell auszutauschen.

Begleitet wirst Du zudem von unseren Tutoren, die Dir für Rückfragen gerne und jederzeit zur Verfügung stehen, Deine Beiträge auf Wunsch kommentieren und die Du wöchentlich im Online-Tutorium virtuell, d.h. „fern, aber nah“, treffen kannst. Außerdem unterstützen wir die Bildung von regionalen Studiengruppen, in denen Du Dich auch privat mit Kommilitonen treffen und austauschen kannst.

SPEZIALISIERUNGEN IM WIRTSCHAFTSRECHT

KOLLEKTIVES ARBEITSRECHT

In dieser Spezialisierung klären wir im ersten Schritt die Zusammenhänge zwischen den Faktoren Lohn und Arbeit und vertiefen Dein Fachwissen um Haftungsprivilegien wie z.B. Schadensersatz von Arbeitnehmern. Im Mittelpunkt stehen die Beendigung des Arbeitsverhältnisses durch Vertragsaufhebung, die ordentliche und außerordentliche Kündigung sowie die Änderungskündigung. Abschließend lernst Du die Stationen von Arbeitsprozessen, die Funktionsweise von Arbeitsgerichten und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage kennen.

Arbeitsrecht bestimmt einen sehr wesentlichen Teil aller Arbeitsverhältnisse und ist deshalb das am häufigsten angewandte Rechtsgebiet.

IMMOBILIENRECHT

Ziel dieser Vertiefung ist es, die beteiligten Personen im Immobilienrecht kennenzulernen und deren wesentlichen Aufgabengebiete im Detail zu durchleuchten. Du lernst im nächsten Schritt verschiedene Immobilienobjekte kennen sowie die zahlreichen Möglichkeiten der Finanzierung wie Leasing, Verbraucherdarlehen und der Sicherungsmöglichkeiten. In der Bewertung erfährst Du, wie Immobilienobjekte grundlegend bewertet und schließlich in der Realität verwertet werden. Der nationale und internationale Immobilienmarkt unterliegt einem stetigen Wachstum und gewinnt an immer größerer Bedeutung. Insbesondere im Immobilienrecht sind daher die Einsatzmöglichkeiten vielfältig und besonders nachfragestark.

UNTERNEHMENSRECHT

Diese Vertiefung vermittelt zum einen Kenntnisse im gewerblichen Rechtsschutz und im Wettbewerbsrecht, zum anderen vertiefende Einsichten des Personen- und Kapitalgesellschaftsrechts. Gesellschaften mit beschränkter Haftung, die Aktiengesellschaften und das Konzernrecht stehen dabei im Mittelpunkt. Du lernst den gewerblichen Rechtsschutz durch Patente, Gebrauchs- und Geschmacksmuster sowie Marken kennen und befasst Dich vor allem mit dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und dem Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB), die zusammen den fairen Wettbewerbsmarkt regeln. Im Unternehmensrecht bieten sich zahlreiche Einstiegsmöglichkeiten – überall dort, wo Verträge und Rechtsfragen eine wesentliche Rolle spielen.

„Unternehmen sind neben der Allgemeinen Betriebswirtschaft insbesondere auch juristisch geprägt: Ausbildungs- und Arbeitsverträge, Kooperationen, Allgemeine Geschäftsbedingungen und der generelle Wettbewerb sind Faktoren, die in jedem Betrieb anfallen und somit qualifizierte Wirtschaftsjuristen fordern.“



PROF. DR. GEORG BERKEL
STUDIENGANGSLEITUNG
WIRTSCHAFTSRECHT

SPEZIALISIERUNGEN

Als Studierender an Deutschlands Hochschule mit den meisten Spezialisierungen hast Du neben einer hervorragenden Grundlagenausbildung in unseren Bachelorprogrammen die Möglichkeit, Dich in bestimmten Berufsfeldern und Branchen zu vertiefen und so gezielt auf Deinen Traumjob vorzubereiten. Die verbindliche Wahl der Vertiefungen findet erst im 4. Semester statt, Du hast also auch während des Studiums noch genügend Zeit, Dich für Deine Studienschwerpunkte zu entscheiden.

www.iubh-fernstudium.de/spezialisierungen

BRANCHENSPEZIALISIERUNGEN

NACHHALTIGES TOURISMUSMANAGEMENT

Diese Spezialisierung bietet Dir wesentliche Einblicke in die unterschiedlichen Industrien und Produkte des Tourismusmarktes. Unter anderem werden touristische Destinationen, Transportmittel und Vertriebswege beleuchtet, Erwartungen der Reiseveranstalter und Kunden analysiert und Entwicklungen in verschiedenen touristischen Teilmärkten vorgestellt.

LUFTVERKEHRSMANAGEMENT

Wenn Dich Flugzeuge und Flughäfen schon immer interessiert haben, bietet Dir diese Spezialisierung eine hervorragende Möglichkeit, Dein betriebswirtschaftliches Wissen gezielt auf die Luftverkehrsindustrie anzuwenden. Nach einer allgemeinen Einführung in die Institutionen und Geschäftsmodelle des Luftverkehrs werden Dir die rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen dieser Branche sowie die wichtigsten Aspekte des Netz- und Auslastungsmanagements in Fluggesellschaften vermittelt.

UNTERNEHMERISCHES HOTELMANAGEMENT

National und international operierende Unternehmen der Hotellerie stehen im Fokus dieser Spezialisierung. Neben den branchenspezifischen Strukturen des (inter-)nationalen Hotel- und Gastgewerbes werden Dir die Grundlagen des Hotel- und Gastgewerbemanagements, Methoden und Instrumente für die Planung und Vermarktung internationaler Destinationen und Fähigkeiten

für die Gründung, Projektierung und Entwicklung von Hotel- und Gastgewerbeimmobilien vermittelt.

HEALTH CARE MANAGEMENT

In diesem Modul lernst Du die Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens kennen. Neben der Definition der Prozesse im Gesundheitsmarkt behandelst Du rechtliche Aspekte und befasst Dich intensiv mit den verschiedenen Krankenversicherungsmodellen. Du bist befähigt, die betriebliche Gesundheitsvorsorge zu steuern, den Kurs der Health Care Branche zu definieren und auf spezielle Herausforderungen des Bereichs zu reagieren. Aktuell herrschende Anbieter- und Nachfragestrukturen, unter Berücksichtigung der unmittelbaren Gesundheitsversorgung sowie deren Finanzierungswege, vertiefen das Modul.

IMMOBILIENMANAGEMENT

Neben einer Einführung in die Grundlagen und Besonderheiten des Immobilienmanagements lernst Du die wesentlichen Kernbereiche der Branche kennen: die rechtlichen Gegebenheiten (Makler- und Bauträgerverordnung, Wohnungseigentumsgesetz) sowie die Vermittlung und Verwaltung von Immobilien. Dabei widmest Du Dich der Wertermittlung von Immobilien durch Markt- und Standortanalysen und der daraus resultierenden Investitionschancen und Finanzierung.

SERVICEMANAGEMENT

Der Begriff „Service“ erfährt in der heutigen Zeit einen enormen Wandel und bildet im klassischen Marketing-

mix ein weiteres Instrumentarium, um beispielsweise den Customer Lifetime Value zu ermitteln und die Unternehmensstrategie auf dessen Erhalt und Ausbau auszurichten. Hier steht vor allem die Implementierung eines entsprechenden Servicedesigns sowie die Qualitätssicherung im Fokus.

EVENTMANAGEMENT

In der Vertiefung Eventmanagement wird Dir die zielgerichtete und systematische Planung von Events und Veranstaltungen vermittelt. Du erwirbst umfassende Kenntnisse, mit welchen Anforderungen und Zielsetzungen Events verknüpft sind. Von imagefördernden Maßnahmen bis hin zur Durchsetzung der Unternehmensziele wirst Du mit der strategischen Planung und Umsetzung von Events vertraut.

FINANCIAL SERVICE MANAGEMENT

Es werden die grundlegenden Funktionen der Finanzmärkte und die dort vertretenen Anbieter sowie angebotenen Dienstleistungen behandelt. Du lernst neben der Finanzierung und Vermögensanlage von Banken und Versicherungen auch die verschiedenen Formen von Wertpapier- und Wertpapierermögensgeschäften kennen und bekommst einen Einblick in den Abschluss von Versicherungsverträgen und Maßnahmen zur Risikoverlagerung. Du befasst Dich vor allem mit den klassischen Formen der Finanzierungsdienstleistungen, z.B. Leasing, Eigen-, Kredit- und Emissionsfinanzierung.

SYSTEMGASTRONOMIE

Diese Vertiefung vermittelt Dir das Basiswissen in Gastgewerbe und Systemgastronomie und erörtert die ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Ziele sowie die Besonderheiten der Branche. Du erlangst tiefe Kenntnisse über den Restaurantsektor im Allgemeinen und die Spezifika, Entwicklung und Erfolgs

determinanten der Systemgastronomie im Besonderen. Dabei lernst Du vor allem das strategische und operative Denken im Management von Unternehmen kennenlernst.

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FUNKTIONSSPEZIALISIERUNGEN

PROJEKTMANAGEMENT SPEZIALISIERUNG

In diesem Modul vertieft Du Deine Projektmanagementkenntnisse aus dem Basismodul. Zentrale Bestandteile der Vertiefung sind die aufbau- und ablauforganisatorische Einbindung des Projektmanagements in Unternehmen, das Change- und Wissensmanagement sowie das Projekt-Controlling (Kosten, Zeit, Qualität). Du lernst gängige Standard- und Spezial-Software des Projektmanagements kennen und wirst für Aufgaben und Herausforderungen der Arbeit in den unterschiedlichen Projektphasen bis hin zu den Besonderheiten des Portfolio-, Multiprojekt-, und Programmmanagements sensibilisiert. Dabei unterstützen Dich vor allem web- und cloudbasierte Projektmanagement-Tools.

E-COMMERCE

Nach Abschluss dieser Spezialisierung verfügst Du über die erforderlichen Expertenkenntnisse, um Dich und Dein Unternehmen fit für das Internet der zweiten und dritten Generation zu machen. Dir werden alle wichtigen Fachbegriffe und Konzepte des elektronischen Geschäftsverkehrs vermittelt und Verfahren zur Erstellung und Kontrolle elektronischer Geschäftsprozesse vorgestellt. Darüber hinaus erfährst Du alles Wissenswerte über verschiedene Transaktions- und Kommunikationsplattformen und -modelle im E-Commerce. Schließlich werden Fragen der Online-Werbung mithilfe von Suchmaschinen, Portalen und sozialen Netzwerken sowie rechtliche und ethische Rahmenbedingungen des E-Commerce diskutiert.

INTERNATIONALES MARKETING UND BRANDING

Diese Spezialisierung vertieft Dein Fachwissen aus den allgemeinen Marketingkursen um Konzepte des internationalen Marketingmanagements, des strategischen Marketings und der Markenentwicklung. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf das Kundenmanagement (CRM), das Brand Management auf internationalen Märkten und die Möglichkeiten für Allianzen sowie B2B- und B2C-Strategien gelegt.

PERSONALWESEN SPEZIALISIERUNG

Über diese Spezialisierung baust Du Deine Kenntnisse des Personalwesens aus den allgemeinen Kursen des Bachelorprogramms aus. Neben aktuellen personalpolitischen Fragestellungen werden Fragen der strategischen Personalführung aufgegriffen, Instrumente der Personalplanung und des operativen Personalmanagements vorgestellt und Ansätze des personalorientierten internen Marketings behandelt.

FREMDSPRACHEN

Um Dich auch für den internationalen Markt fit zu machen, bieten wir Dir die Möglichkeit, eine Fremdsprache als Spezialisierung zu wählen. Hierbei lernst Du zusammen mit unserem Kompetenzpartner, der Dir das Wissen ausgewählter Sprachen vermittelt. Vertiefe Deine Kenntnisse in Englisch, Französisch, Spanisch (je Level A1 bis C1) oder Italienisch (Level A1 bis B2). Mehr dazu findest Du auf S.52.

PLANEN UND ENTSCHEIDEN

Betriebswirtschaftliche Prozesse der Planung und Entscheidung gehören zu den Kernkompetenzen des Managements und der Führung im Unternehmen. Diese Spezialisierung vermittelt Dir das grundsätzliche Wissen in den Bereichen strategische Planung, Budgetierung und Controlling. Auf der Grundlage detaillierter strategischer und operativer Plan-(Soll-)Ist-Analysen erfährst Du, wie betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprozesse eingeleitet und erfolgreich gestaltet werden. Zudem führt sie Dich an die Thematik der IT-gestützten Modellierung und Steuerung von Geschäftsprozessen über die weltweit führende Enterprise Resource Planning (ERP) Software SAP ERP heran.

UNTERNEHMENSFINANZIERUNG

Wir gehen in diesem Kurs auf wesentliche finanzwirtschaftliche Problemstellungen von Finanzmanagern in Unternehmen ein und fokussieren vor allem aktuelle Finanzierungsfragen aus dem Blickwinkel der Unternehmen. Ausgehend vom Shareholder Value-Ansatz und der ökonomischen Bewertung von Unternehmensstrategien lernst Du die Funktion und Bedeutung der Unternehmensfinanzierung für die Erreichung der Unternehmensziele kennen. Dabei erörterst Du Agency-Probleme und vertieft Dich in der Analyse von Finanzberichten und in der Ableitung und Interpretation zentraler finanzieller Key Performance-Indikatoren zur Bewertung der finanziellen Situation von Unternehmen.

ADVANCED LEADERSHIP

Ziel dieser Spezialisierung ist es, Dir die Bedeutung und Aufgaben der strategischen Planung und Führung zu vermitteln. Du lernst, wie man fundierte Entscheidungen trifft und Ziele vereinbart, wie man Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen fordert und fördert und wie situations- und bedarfsgerechte Führung funktioniert. Dabei fließen neben Aspekten der Kommunikation und des Change Managements auch solche des Projekt-, Team- und Konfliktmanagements mit ein.

ANGEWANDTER VERTRIEB

Die Anforderungen an Vertriebsmitarbeiter steigen ständig. Besser informierte und vernetzte Kunden, neue Absatzkanäle und -märkte sowie die zunehmende internationale Konkurrenz erfordern einen neuen Typus von „Verkäufern“. Diese Spezialisierung vermittelt die Grundlagen des modernen Vertriebs und macht Dich mit den Themen Vertriebssystem und Neukundenakquisition vertraut. Darüber hinaus werden Zusammenhänge zwischen Psychologie und Verkauf analysiert und Wissen über geeignete Kommunikationsmittel und -methoden für den Auf- und Ausbau von Kundenbindung vermittelt.

BUSINESS CONSULTING

Basierend auf den Kursen zur allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, zur Unternehmensführung und zum Projektmanagement behandelt diese Spezialisierung essenzielle Kompetenzen und Techniken für Aufgaben in der Unternehmensberatung. Dabei wird neben einer Analyse der Strukturen und Trends in nationalen und internationalen Beratungsmärkten insbesondere Wert auf die Vermittlung verschiedener Beratungskonzepte und -methoden, Kompetenzen der Projektakquisition und des Projektmanagements gelegt.

BUSINESS CONTROLLING

In dieser Spezialisierung kannst Du Dein Fachwissen aus den allgemeinen Controllingkursen des Studiums ausbauen und vertiefen. Mit zunehmender Wettbewerbsintensität auf globalisierten Märkten wird der Einsatz strategischer und operativer Controllingkonzepte und -instrumente immer wichtiger. Deshalb

lernst Du alle zentralen Aspekte des strategischen und operativen Controllings kennen: von der Szenario- und Portfolioanalyse, Balanced Scorecards und Six Sigma über Kennzahlensysteme und Prozesskostenrechnung bis hin zur Jahresabschlussanalyse mit Leistungsbilanzen, Kapitalflussrechnungen und International Financial Reporting Standards/IFRS.

IT-MANAGEMENT

Diese Spezialisierung behandelt die Prinzipien und Aufgaben des IT-Projektmanagements. Zukünftig kannst Du die Phasen eines Software-Lebenszyklus sowie Rollen im Software-Prozess voneinander abgrenzen und die Modelle der Software-Entwicklung voneinander unterscheiden. Neben agilen Management- und Kommunikationstechniken erhältst Du auch Kenntnisse des IT-Outsourcings und setzt den Fokus gezielt auf das Management von IT-Services und -Architekturen.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Kernziel dieses Moduls ist es, das Thema „Supply Chain Management“ aus verschiedensten Perspektiven zu systematisieren. Im Ergebnis soll Dir damit ein ganzheitliches Grundverständnis der Funktionsweise von Wertschöpfungsketten vermittelt werden. Diese Zielsetzung korrespondiert mit den folgenden Qualifikationszielen: Bewusstsein um die strategische Bedeutung des Managements von Wertschöpfungsnetzwerken, Verständnis für die Notwendigkeiten und Herausforderungen einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Kenntnis ausgewählter Strategien sowie Instrumente und Lösungen des SCM.

WIRTSCHAFTSPRÜFUNG UND STEUERN

In dieser Spezialisierung wendest Du das steuerliche Verfahrensrecht im Grundsatz des Verhältnisses zwischen Staat und Steuerbürger an und verstehst es, komplexe Umsatzsteuer-Systematiken, unter Berücksichtigung aktueller (EU-)Rechtsprechungen, auszubauen. Alltägliche Best Practice-Methoden von Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern finden genauso Anwendung im Berufsleben wie der sichere Umgang

mit DATEV und anderen Programmen, die die Arbeitsweise erleichtern bzw. automatisieren.

ONLINE- UND SOCIAL MEDIA MARKETING

Du bedienst Dich im ersten Schritt der Grundlagen des aktiven und interaktiven Vertriebskanals Internet und lernst die strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Online-Marketing im Detail kennen. Besondere Beachtung finden marketingrelevante Entscheidungen zu Konzeptionierung, Umsetzung und Auswertung von onlinebasierten Kampagnen, Optimierung von Kundenzahlen und Webseiten sowie der Einsatz neuer Werbestrategien über das Internet. Die Funktionsweise globaler Vernetzung und deren Integration in den bestehenden Marketingmix sowie die Durchführung von Social Media-Strategien ist ebenso Bestandteil dieser Spezialisierung.

MARKTPSYCHOLOGIE

Der Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen orientiert sich vor allem an menschlichen Entscheidungen. Hierbei ist es wichtig zu verstehen, wie diese zustande kommen und wie Entscheidungsprozesse im Wesentlichen aufgebaut sind. Von entscheidender Bedeutung ist zudem die Analyse und Interpretation von Konsumenten und deren Entscheidungsprozessen, insbesondere um frühzeitig Trends zu erkennen sowie deren Chancen im Unternehmen zu integrieren. Du lernst in diesem Zusammenhang vor allem die Ressourcen von Kunden sowie die relevanten Faktoren für Kaufentscheidungen kennen.

ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE

Diese Vertiefung bereitet Dich auf die erste Übernahme von Management- und Personalführungsverantwortung vor und vertieft Dein Wissen um allgemeine wirtschaftspsychologische sowie arbeits- und organisationspsychologische Grundlagen. Du befasst Dich mit Begriffen wie Motivation, Kognition und Interaktion auf makroökonomischer und auf mikroökonomischer Ebene und lernst die Psychologie der Länder und Gesellschaften genauso kennen wie die der Organisationen und Gruppen.



„Die IUBH bietet mir die Möglichkeit, mein Studium so individuell und flexibel zu gestalten, wie ich es mit meinem Job und Privatleben vereinbaren kann. Ohne diese Flexibilität wäre für mich ein Studium neben einem Fulltime-Job nicht möglich. Mit dem Open Innovation-Ansatz „Create your Studies“ konnten wir als Studenten zusammen mit der IUBH eine neue Spezialisierung anstoßen und entwickeln, womit ich das Studium nun auch fachlich optimal mit meinem Job kombinieren kann.“

ISABEL JENNEMANN BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

IT-SPEZIFISCHE FUNKTIONSSPEZIALISIERUNGEN

NO FRILLS SOFTWARE ENGINEERING

Diese Spezialisierung vertieft Dein Fachwissen um die selbstständige Analyse geeigneter Methoden und Werkzeuge des No Frills Software Engineerings. Du erlernst dabei den Umgang mit Scrum Meetings, Sprints, Burndowns und Kanban, vertiefst Dein Wissen in Feature-Driven Development und lernst die Prozesse von Open Source Patches kennen. Nach der Spezialisierung bist Du befähigt, Praxiszenarien zu analysieren, selbstständig geeignete Methoden und Werkzeuge des NFSE anzuwenden und Elemente des Interaction Rooms zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.

MOBILE SOFTWARE ENGINEERING

In diesem Modul erwarten Dich die allgemeinen Kommunikationsfunktionen mit Netzwerken sowie das selbstständige Erstellen mobiler Software-Systeme

zur Lösung von konkreten Problemen auf verschiedenen Software-Plattformen. Neben der Vermittlung von Kenntnissen im Cross Platform Development, im Multi Threading mit Android und der grafischen Gestaltung lernst Du Cross Compiler und W3C-Technologien kennen und setzt dabei gezielt die Anwendungsentwicklung von Android in der Praxis ein.

IT-SERVICEMANAGEMENT

Ziel dieser Vertiefung ist es, Dir die gängigen Aktivitäten der ITIL-Governance- und ITIL-Operational-Prozesse näherzubringen und konkrete Lösungsschritte zu erarbeiten. Du lernst vor allem den Aufbau und die Hauptelemente der IT Infrastructure Library (ITIL) kennen sowie konkrete Aktivitäten im Service-Lifecycle und im IT-Outsourcing umzusetzen. Dabei ist die Steuerung der Aktivitäten

eines Software-Lebenszyklus genauso ein wichtiger Bestandteil dieser Spezialisierung wie die Entwicklung einer Service-Strategie.

BUSINESS INTELLIGENCE

Neben den Techniken und Methoden zur Informationsgenerierung und -speicherung befassen wir uns in dieser Vertiefung vor allem mit den Grundlagen konkreter Anforderungen an Business Intelligence-Anwendungen und deren Konzeption und prototypischen Umsetzung. Neben Data Warehouse-Konzepten, dem Operational Data Storing, dem Online Analytical Processing (OLAP) und der Distribution von Informationen mithilfe von Content- und Wissensmanagement-Systemen befassen wir uns zudem mit den möglichen Szenarien im Praxiseinsatz.

WEITERE PROGRAMMSPEZIALISIERUNGEN

GESUNDHEITSMANAGEMENT

Die Spezialisierungen Gesundheitsökonomie, Krankenhausmanagement und Pflegemanagement werden auf **S.31** näher vorgestellt.

LOGISTIKMANAGEMENT

Die Spezialisierungen Global Commerce, Logistikdienstleistung und industrielles Supply Chain Management werden auf **S.35** näher vorgestellt.

PFLEGEANAGEMENT

Die Spezialisierungen ambulante Kranken- und Altenpflege, stationäre Kranken- und Altenpflege, Heilziehungs- und Gesundheitsökonomie werden auf **S.47** näher vorgestellt.

SOZIALE ARBEIT

Die Spezialisierungen Kindheitspädagogik, Jugendsozialarbeit und soziale Dienste werden auf **S.51** erklärt.

WIRTSCHAFTSRECHT

Die Spezialisierungen Arbeitsrecht, Immobilienrecht und Unternehmensrecht werden auf **S.59** näher vorgestellt.

EIGENE SPEZIALISIERUNGEN ENTWICKELN

Die IUBH entwickelt kontinuierlich weitere Spezialisierungen – dabei spielen Deine Wünsche eine ganz zentrale Rolle. Denn wenn Du uns über unser Open Innovation-System Create Your Studies neue Spezialisierungen vorschlägst und

sich insgesamt mindestens 20 Studierende finden, die diese Spezialisierung auch belegen möchten, werden wir Deinen Wunsch künftig als reguläre Vertiefung anbieten.

www.create-your-studies.de

FREMDSPRACHEN

in Kooperation mit Rosetta Stone® Advantage for Higher Education

In der Vertiefung Fremdsprache kannst Du anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender grammatischer Strukturen die Fremdsprachen Englisch, Französisch, Italienisch oder Spanisch nach einem GERS-Einstufungstest praktizieren.

www.iubh-fernstudium.de/fremdsprache

EIN SPRACHKURS, DER SICH INHALTLICH ANPASST

Alle Sprachen sind inhaltlich an Deinen Studiengang angepasst. Somit kannst Du Dir fachspezifische Studieninhalte in der von Dir gewählten Fremdsprache aneignen und erfolgreich in Dein Studium integrieren. Dies gilt unter anderem für die Schwerpunkte Marketing, Personalwesen, Finanzierung und Recht.

Zudem werden Deine Online-Tutorien durch professionelle Pädagogen in Muttersprache betreut. Mithilfe von intelligenter Spracherkennung, beispielsweise Mobile Vocabulary Apps, wird Dir zusätzlich ein interaktives Kommunikationstraining geboten. So kannst Du Deinen aktuellen Lernfortschritt immer mobil abrufen, Übungen auch unterwegs absolvieren und Dein Lerntempo ganz entspannt selbst bestimmen.

FREMDSPRACHE IN DER PRAXIS

Nach erfolgreichem Abschluss bist Du befähigt in Alltagssituationen und/oder beruflichem Leben auf dem von Dir gewählten Sprachniveau GERS (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) der von Dir gewählten Fremdsprache zu kommunizieren. Dies betrifft unter anderem die vertraute, alltägliche Anwendung von Ausdrücken und einfachen bis fortgeschrittenen Sätzen als auch die Anwendung häufig gebrauchter Ausdrücke und komplexer Fachbegriffe sowie abstrakte Themen.

STUDIENGÄNGE, IN DENEN DU DIE VERTIEFUNG WÄHLEN KANNST

- Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaftslehre
- Bachelor of Arts (B.A.) Finanzmanagement
- Bachelor of Arts (B.A.) Gesundheitsmanagement
- Bachelor of Arts (B.A.) Logistikmanagement
- Bachelor of Arts (B.A.) Marketing
- Bachelor of Arts (B.A.) Personalmanagement
- Bachelor of Arts (B.A.) Pflegemanagement
- Bachelor of Arts (B.A.) Soziale Arbeit
- Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftsinformatik
- Bachelor of Laws (LL.B.) Wirtschaftsrecht



„Wer mehrere Sprachen spricht, findet leichter Arbeit.“

Für 70% der von der Uni Kassel 2009 befragten Unternehmen sind Fremdsprachen ein wichtiges Kriterium bei der Einstellung.“*

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter moderner Sprachkurse weltweit. In über 150 Ländern ist Rosetta Stone mit seinen innovativen, webbasierten Sprachlernprogrammen vertreten. Durch moderne Technologien können sich Menschen jeden Alters, unabhängig von Vorbildung und Sprachkenntnissen, zeitgemäß und effektiv die Fremdsprache ihrer Wahl aneignen.

Rosetta Stone 

Education

ABLAUF DER KURSE

In unseren Fremdsprachen-Modulen lernst Du vor allem durch interaktive Kommunikation im Lernprogramm. Sorgfältig aufgebaute Lerneinheiten führen Dich in Wortschatz und Grammatik der gewählten Sprache ein. Im Rahmen der Kurse trainierst Du alle Sprachkompetenzen wie Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen. Multimediale Aktivitäten, z.B. 40 verschiedene Lerntypen, sorgen für ein abwechslungsreiches Lernerlebnis. Die intelligente Spracherkennung gibt unmittelbares Feedback zu Deiner Aussprache: Du übst Dialoge, Phonetik sowie die Aussprache von Wörtern und Sätzen.

Die Online-Tutorien werden von professionellen Rosetta Stone® Advantage Pädagogen, meist Muttersprachler der jeweiligen Fremdsprache, durchgeführt. Ergänzt wird die Vertiefung durch Serious Games (für die Lernsprache Englisch), Mobile Vocabulary Apps, Übungen zu Alltagssituationen sowie die Möglichkeit, mehr über die jeweilige Landeskultur zu erfahren. Und alle Teilnehmer haben Zugang zu Euronews® und Associated Press®-Videos mit über 150 Stunden Videomaterial zu aktuellen Nachrichten (z.B. Politik und Wirtschaft), um im Anschluss an die Kurse das Erlernte zu üben.

LEHRINHALTE UND NIVEAUSTUFEN

Angepasst an Deine Sprachkenntnisse sind die Lehrinhalte in verschiedene Niveaustufen unterteilt. Denn egal, ob Du bereits über Vorkenntnisse verfügst oder die Sprache ganz neu erlernen möchtest, bieten wir Dir angepasst an Dein Wissen alle vier Fremdsprachen in verschiedenen Niveaustufen an. Die Einstufung in das jeweilige Niveau nach GERS erfolgt mittels

Einstufungstest, den Du zu Beginn bei Rosetta Stone® absolvierst. Das Ergebnis wird Dir im Anschluss direkt online angezeigt. Berufs- und Alltagsinhalte (zum Beispiel Finanz- und Rechnungswesen, Vertrieb und Marketing, Personalwesen, Recht, Verwaltung und Sekretariat) können nach Absolvierung des Einstufungstests von Dir individuell zusammengestellt werden.

A

Niveau A (A1, A2):

Hier lernst Du die Grundlagen und die elementare Sprachverwendung kennen. Es werden unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen und Pronomen (Dativ, Akkusativ) geübt.

B

Niveau B (B1,B2):

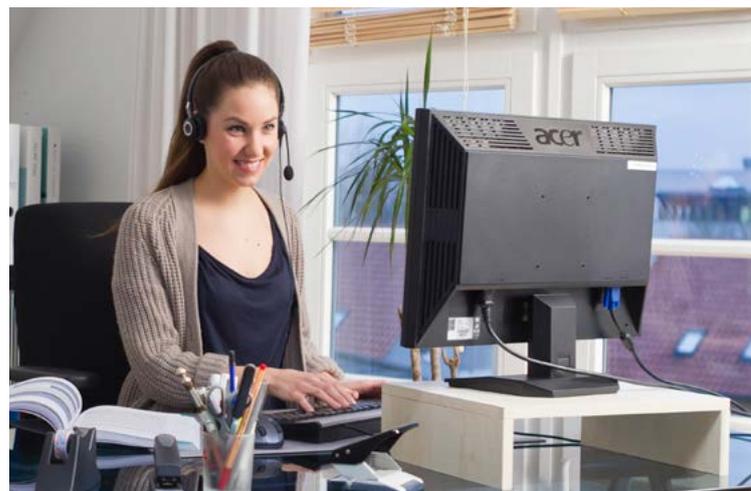
Diese Niveaustufen festigen Deine Sprachkenntnisse. Ziel ist eine selbstständige Sprachanwendung. Unter anderem erlernst Du die Verwendung von Passiv, Konjunktionen, Adverbien, Adjektiven und Bedingungssätzen. Dadurch wird Dein Sprachverstehen enorm ausgebaut, sodass Du Alltags- und berufliche Situationen in der Fremdsprache bewältigen kannst.

C

Niveau C (C1):

Als Teilnehmer des Fremdsprachenkurses Niveau C1 verfügst Du über eine nahezu muttersprachliche Sprachanwendung und kompetentes Sprachwissen.

NIVEAU





WEITERBILDUNG AUF HOCHSCHULNIVEAU



3-STUFEN-PROGRAMM

DREI AUF EINEN STREICH: IN DREI STUFEN ZUM BACHELORABSCHLUSS.

Mit der IUBH hast Du die Möglichkeit, Deinen Bachelorabschluss in den Fernstudiengängen Betriebswirtschaftslehre (Online-Studium und Studium mit Präsenz-Seminaren), Marketing und Finanzmanagement in drei Stufen zu erreichen. Schritt für Schritt wirst Du auf das finale Ziel – den Bachelorabschluss – vorbereitet, wobei Du, je nach Deiner persönlichen Zielsetzung und Vorbildung, auch nur eine von drei Stufen im Zertifikatsstudium wählen kannst.

Die einzelnen Stufen unseres Programms erreichst Du automatisch nach dem erfolgreichen Absolvieren bestimmter Module aus dem Curriculum. Wenn Du über die jeweilige Stufe zusätzlich ein Zertifikat erhalten möchtest, ist dies kostenpflichtig möglich.

So kannst Du Deinen Weiterbildungserfolg jederzeit bei Deinem aktuellen oder zukünftigen Arbeitgeber nachweisen, was Dir zusätzliche Pluspunkte einbringt.

Folgende Zertifikate kannst Du während Deines Studiums erwerben:

01

ÖKONOM/-IN (IUBH)

In Stufe 1, dem Hochschulzertifikat „Ökonom/-in (IUBH)“, setzt Du den ersten Meilenstein. Du belegst die BWL-Module der ersten eineinhalb Semester, die Dir die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundlagen vermitteln. Die Inhalte der Stufe 1 sind anwendungsorientiert und auf die Belange der betrieblichen Praxis ausgerichtet. Gleichzeitig lernst Du wissenschaftliche Methoden und Techniken kennen. In diesem Modell vergeben wir nach erfolgreichem Abschluss der Prüfungen insgesamt 45 ECTS Punkte. Das Kursmodell Ökonom/-in (IUBH) kann wahlweise aber auch ohne Hochschulzugangsberechtigung eigenständig und somit ohne ECTS-Punktevergabe belegt werden.

02

BETRIEBSWIRT/-IN (IUBH)

In Stufe 2, dem Hochschulzertifikat „Betriebswirt/-in (IUBH)“, das die Module aus dem ersten bis einschließlich dritten Semester umfasst, steht die Vermittlung von vertieftem betriebswirtschaftlichem Wissen im Mittelpunkt. Du beschäftigst Dich in Deinem berufsbegleitenden Studium mit finanztechnischen Fragen, lernst wichtige rechtliche Regelungen kennen und erweiterst Deine Expertise unter anderem in Dienstleistungsmanagement und Marketing. Nach erfolgreichem Abschluss dieser Stufe erhältst Du insgesamt 90 ECTS Punkte gutgeschrieben. Auch das Kursmodell Betriebswirt/-in (IUBH) ist separat und somit ohne ECTS-Vergabe wählbar.

03

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

Krönender Abschluss ist der Erwerb des Bachelorabschlusses mit insgesamt 180 ECTS Punkten. Dafür belegst Du die Folgemodule des vierten bis sechsten Semesters und schreibst im Anschluss Deine Bachelor-Thesis. Für diese Stufe ist eine Hochschulzugangsberechtigung erforderlich.

WEITERBILDUNG AUF HOCHSCHULNIVEAU

STUFENWEISE ZUM ERFOLG: ÖKONOM/-IN (IUBH) UND BETRIEBSWIRT/-IN (IUBH)

In unserem Hochschul-Zertifikatsmodell bieten wir Dir in zwei Stufen die Möglichkeit, umfassendes betriebswirtschaftliches Wissen und einen anerkannten Zertifikatsabschluss auch ohne Hochschulzugangsberechtigung zu erwerben. Dabei bestimmst Du selbst, welche Stufen Du in Deiner Fortbildung erreichen möchtest.

[www.iubh-fernstudium.de/
oekonom](http://www.iubh-fernstudium.de/oekonom)

STUFE 1

Die Stufe 1 bildet der Ökonom/-in (IUBH), der Dich mit den Fachinhalten der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Marketing oder Finanzmanagement auf die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Agierens im Unternehmen vorbereitet. Der Ökonom/-in (IUBH) ist in Vollzeit in 1,5 Semestern oder in Teilzeit in 2 beziehungsweise 3 Semestern absolvierbar. Im Anschluss bescheinigen wir Dir den erfolgreichen Abschluss mit unserem offiziellen Zertifikat „Ökonom/-in (IUBH)“.

ABSCHLUSS	Ökonom/-in (IUBH)
STUDIENDAUER	1,5, 2 oder 3 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
PROBESTUDIUM	4 Wochen
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZERTIFIZIERUNG	Zertifikat

CURRICULUM UND LERNINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P
		Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P
	Investition	Investition I (Einführung)	3	P
		Investition II (Vertiefung)	2	P
Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P	
Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P	
	Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P	
Recht	Recht I (Einführung)	3	P	
	Recht II (Vertiefung)	2	P	
02	Handelsrecht	Handelsrecht I (Einführung)	3	P
		Handelsrecht II (Vertiefung)	2	P
	Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P
Marketing II (Vertiefung)		2	P	
Wirtschaftsethik	Wirtschaftsethik	5	P	

P = schriftliche Prüfung

[www.iubh-fernstudium.de/
betriebswirt](http://www.iubh-fernstudium.de/betriebswirt)

STUFE 2

In Stufe 2 vermitteln wir Dir weiterführende Kenntnisse der BWL aus dem ersten bis einschließlich dritten Semester und behandeln spezielle Themengebiete auf Expertenbasis wie Recht, Projektmanagement und Controlling. Nach erfolgreichem Abschluss erhältst Du von uns das Zertifikat „Betriebswirt/-in (IUBH)“, das Du als Bestätigung Deiner Leistungen dem Arbeitgeber vorlegen oder für Deine Bewerbungen nutzen kannst. Der Betriebswirt/-in (IUBH) ist in 3 Semestern in Vollzeit oder in 4 beziehungsweise 6 Semestern in Teilzeit absolvierbar.

ABSCHLUSS	Betriebswirt/-in (IUBH)
STUDIENDAUER	3, 4 oder 6 Semester
STUDIENMODELL	Online-Studium
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
PROBESTUDIUM	4 Wochen
STUDIENSTART	jederzeit möglich
ZERTIFIZIERUNG	Zertifikat

CURRICULUM UND LERNINHALTE

SEM	MODUL	KURSE	ECTS	PRÜFUNGS-TYP
01	Betriebswirtschaftslehre	BWL I (Einführung)	3	P
		BWL II (Vertiefung)	2	P
	Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	3	P
		Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	2	P
	Investition	Investition I (Einführung)	3	P
		Investition II (Vertiefung)	2	P
	Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement	5	P
Kosten- und Leistungsrechnung	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	3	P	
	Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	2	P	
Recht	Recht I (Einführung)	3	P	
	Recht II (Vertiefung)	2	P	
02	Handelsrecht	Handelsrecht I (Einführung)	3	P
		Handelsrecht II (Vertiefung)	2	P
	Marketing	Marketing I (Einführung)	3	P
		Marketing II (Vertiefung)	2	P
	Wirtschaftsethik	Wirtschaftsethik	5	P
	Statistik	Statistik	5	P
Controlling	Controlling I (Einführung)	3	P	
	Controlling II (Vertiefung)	2	P	
Projektmanagement	Projektmanagement	5	P	
03	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	Unternehmensgründung + Innovationsmanagement	5	P
	Wahlfächer Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomie, Makroökonomie, Wirtschaftspolitik) (es ist ein Wahlfach mit insgesamt 5 ECTS auszuwählen)		5	P
	Wahlmodule Spezialisierungen (es sind zwei Wahlpflichtfächer zu je 10 ECTS auszuwählen)		20	P

P = schriftliche Prüfung

Für den Ökonom/-in (IUBH) und/oder Betriebswirt/-in (IUBH) ist keine Hochschulzugangsberechtigung erforderlich. Sofern Du über eine mindestens zweijährige Berufsausbildung in einem anerkannten Ausbildungsberuf oder eine mindestens dreijährige Berufserfahrung verfügst, kannst Du jederzeit in dieses Programm einsteigen und selbst wählen, ob Du nur eine oder beide Stufen absolvieren möchtest. Eine Hochschulzugangsberechtigung ist nur dann erforderlich, wenn Du ECTS-Punkte erwerben möchtest.

IUBH FLEXLEARNING BERUFSBEGLEITENDE ONLINE-TRAININGS

UNSERE ONLINE-TRAININGS

Mit über 170 betriebswirtschaftlich orientierten Online-Trainings bieten wir Dir mit IUBH FlexLearning neben unserem klassischen Studium maßgeschneiderte und praxisorientierte Fortbildung auf Hochschulniveau. Gegen einen geringen monatlichen Beitrag kannst Du Dich so gezielt und kontinuierlich im Baukastenprinzip weiterbilden.

Alle Fortbildungskurse schließen mit einem Zertifikat ab. Optional ist es mit unseren Modul-Trainings möglich, ECTS-Punkte auf Bachelor-Niveau zu erwerben. Wenn Du also erst einmal testen möchtest, ob ein Fernstudium zu Dir passt, oder Du Dich nur für bestimmte Seminarthemen auf Hochschulniveau interessierst, bist Du mit dem FlexLearning-Modell gut beraten. Das Modell mit monatlichen Zahlungen verteilt zudem die Ausgaben über ein Jahr.

Unser Kursangebot zeichnet sich durch höchste Qualität sowie ein innovatives Lernkonzept mit maximaler Flexibilität aus. Damit können die Trainings problemlos mit einer beruflichen Tätigkeit vereinbart werden. Durch den Einsatz moderner Technologien und Kommunikationsmittel kannst Du zudem lernen, wann und wo Du willst. Dafür bieten wir Dir die ganze Bandbreite an Lehrformaten: digitale Studienskripte, onlinebasierte Selbsttests, Podcasts, Videovorlesungen, Online-Tutorien und vieles mehr.

WIE FUNKTIONIEREN DIE IUBH ONLINE-TRAININGS?

Unsere Online-Trainings erlauben es Dir, einzelne Fortbildungskurse oder komplette Module im Selbststudium zu absolvieren.

Wir unterstützen Dich zu jeder Zeit, damit sich schnell die ersten Lernerfolge einstellen. Unsere Tutoren sind nur ein paar Mausklicks entfernt und beantworten gerne Deine offenen Fragen. Als zusätzliche Unterstützung stehen Dir Live-Tutorials zur Verfügung, in denen die wichtigsten Fragestellungen des Kurses nochmals vertieft werden. In Videoaufzeichnungen und begleitenden Podcasts sind die Kursinhalte jederzeit abrufbar und integrierte Wissenstests dienen Dir zur Überprüfung der Lernfortschritte. Wie im klassischen Fernstudium bist Du auch in den Online-Trainings über den virtuellen Campus der IUBH mit anderen Kursteilnehmern vernetzt.

Mit dem Lernkonzept IUBH FlexLearning kannst Du jederzeit starten, das Training zu jedem Zeitpunkt durchführen und in Deinem eigenen Lerntempo erfolgreich abschließen.



UNSERE TRAININGS-THEMEN

Wir bieten ein sehr breites Spektrum für drei Lernniveaus aus allen Bereichen des Managements mit zahlreichen Branchen an:

- **Grundkompetenzen der Betriebswirtschaft:** Buchführung und Bilanzierung, Controlling, Projektmanagement u.v.m.
- **Vertiefungswissen der Betriebswirtschaft:** E-Commerce, Marketing und Branding, Finanzmanagement, Vertrieb u.v.m.
- **Branchentrainings:** Health Care Management, Financial Service Management, Hotel- oder Tourismusmanagement u.v.m.
- **Finanzierung und Controlling:** Unternehmensfinanzierung, Investition, Business Controlling, Statistik u.v.m.
- **Fremdsprachen:** Englisch, Französisch, Spanisch (je Niveau A1–C1) oder Italienisch (Niveau A1–B2).
- **Informationstechnologie:** IT-Management, Computer Training, Objektorientierte Programmierung u.v.m.
- **Logistik:** Luftverkehrsmanagement, Supply Chain Management, Beschaffung und Logistik u.v.m.
- **Marketing und Vertrieb:** Marktforschung, Strategisches Marketing und Branding, Dienstleistungsmanagement u.v.m.
- **Personal und Führung:** Unternehmensführung, Projektmanagement, Management Consulting, Leadership u.v.m.
- **Recht und Steuern:** Steuerlehre, Handelsrecht, Unternehmensrecht u.v.m.
- **Skills und Methoden:** Selbst- und Zeitmanagement, Planen und Entscheiden, Enterprise Resource Planning u.v.m.

UNSERE TOP 5 ONLINE-TRAININGS IM ÜBERBLICK

Bachelor-Niveau	Master-Niveau
Beschaffung und Logistik	Health Care Management
Fremdsprachen	Leadership
Human Resource Management	Management Consulting
Marketing und Branding	Strategisches Finanzmanagement
Projektmanagement	Supply Chain Management

www.iubh-fernstudium.de/flexlearning

FINANZIERUNG UND STIPENDIEN

Du hast eine Reihe von Möglichkeiten, die finanziellen Belastungen eines Fernstudiums zu reduzieren. Neben staatlichen Förderungen, z.B. im Rahmen des BAföG, umfasst dies auch steuerliche Vergünstigungen oder die Finanzierung über Studienkredite.

TEILZEITSTUDIUM

Um die monatliche Belastung aus dem Fernstudium zu reduzieren, bieten wir Dir die Möglichkeit, das Studium in Teilzeit zu absolvieren. Dabei verlängert sich die reguläre Studienzeit, während die monatlichen Gebühren deutlich sinken.

DAS IUBH-STIPENDIUM

Wir vergeben an besonders geeignete Kandidaten Förderungen in Form von Teil- oder Vollstipendien. Bei der Auswahl der Stipendiaten ist neben guten Leistungen in Deiner Ausbildung und sozialem oder gesellschaftlichem Engagement auch relevant, wie Du Dich ins Studium einbringst und mithilst, dieses weiterzuentwickeln.

Unter www.iubh-fernstudium.de/stipendium erfährst Du, wie Du Dich für ein Stipendium an der IUBH bewerben kannst. Dort findest Du auch unseren Leitfaden, der die notwendigen Schritte der Bewerbung erklärt.

STIPENDIEN ÜBER ANDERE ORGANISATIONEN

Eine Reihe staatlich geförderter und privater Institutionen bieten Stipendien an. Die Voraussetzungen für eine Bewerbung variieren dabei allerdings stark und ob ein berufsbegleitendes Fernstudium finanziert wird, muss im Einzelfall geprüft werden. Wichtige Förderwerke in Deutschland sind u. a. die Studienstiftung des deutschen Volkes, das Bundesministerium für Bildung und Forschung oder die Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS).

BAFÖG

Das sogenannte BAföG, eine staatliche Unterstützung gemäß des Bundesausbildungsförderungsgesetzes, richtet sich üblicherweise an Studierende, die ihre Ausbildung bis zur Vollendung des 30. Lebensjahres begonnen haben. Allerdings gibt es eine Reihe von Ausnahmen von dieser Altersgrenze, z.B. wenn man sein (Fach-)Abitur nachgeholt hat, ohne (Fach-)Abitur studieren möchte oder vor dem Studium Kinder erzogen hat. Die Vollzeitvarianten unseres Fernstudiums sind BAföG-förderfähig. Für die Teilzeitvariante steht eine Entscheidung seitens der Bezirksregierung noch aus. Für Deinen BAföG-Antrag ist das Studentenwerk Bonn der richtige Ansprechpartner.

BILDUNGSGUTSCHEINE, PRÄMIEN UND ZUSCHÜSSE

Es gibt eine Reihe weiterer Zuschüsse, Prämien und Gutscheine, die Du für ein Fernstudium an der IUBH bei der jeweils zuständigen Behörde anfordern kannst. Dazu zählen Prämiengutscheine des Bildungsministeriums oder auch Bildungsschecks für NRW-Fachkräfte.

WEITERBILDUNGSSPAREN

Neben der Aufnahme eines Studienkredits besteht auch die Möglichkeit, Geld aus Sparverträgen für vermögenswirksame Leistungen für Weiterbildungen zu entnehmen.

STUDIENKREDITE

Fast alle großen Banken bieten Studienkredite an, die Studierenden einen niedrig verzinsten Kredit für ihre Fortbildung gewähren. Die IUBH unterhält hierfür Kooperationen mit der KfW-Förderbank und der Stadtparkasse Bad Honnef, welche Dir weitere Informationen zur Kreditvergabe bereitstellen.

STEUERLICHE ABSETZBARKEIT

Die Studiengebühren für ein Fernstudium der IUBH können in bestimmten Fällen steuerlich geltend gemacht werden. Ob dies möglich ist, hängt vom jeweiligen Fall ab. So können unter bestimmten Voraussetzungen die Studiengebühren des Erst- oder Zweitstudiums sowie die mit dem Studium verbundenen finanziellen Belastungen (z.B. Fahrtkosten, Kosten für Literatur und Ähnliches), zur Minderung der Einkommenssteuerlast herangezogen werden. Zur Abklärung, ob dies auch in Deinem Fall möglich ist, wendest Du Dich bitte direkt an einen Steuerberater.

STUDIERN MIT KIND

Auch während Deiner Elternzeit unterstützen wir Dich in Deinem Fernstudium. Für den Zeitabschnitt der Elternzeit, in dem Du Elterngeld beziehst, reduzieren wir Deine Studiengebühren monatlich um 50 Euro. Dazu musst Du lediglich den Nachweis des Elterngeldbescheids bei uns einreichen.

Auf unserer Website unter www.iubh-fernstudium.de/finanzierung oder über unsere Studienberatung erhältst Du weiterführende Details zu unseren Finanzierungsoptionen.

KOSTEN²



Im Schnitt verdienen Absolventen eines (Fern-)Studiums je nach Unternehmensgröße um bis zu 20% mehr als Nichtakademiker. Dies geht aus dem Bildungsbericht der OECD 2014 hervor.

ONLINE STUDIUM

- | | |
|--|---|
| • In Vollzeit (36 Monate): | 319 Euro pro Monat (insgesamt 11.983 Euro) |
| • Als Teilzeitmodell (48 Monate): | 249 Euro pro Monat (insgesamt 12.451 Euro) |
| • Als Teilzeitmodell (72 Monate): | 169 Euro pro Monat (insgesamt 12.667 Euro) |

BWL-STUDIUM MIT PRÄSENZ-SEMINAREN

- | | |
|--|---|
| • In Vollzeit (36 Monate): | 399 Euro pro Monat (insgesamt 14.863 Euro) |
| • Als Teilzeitmodell (48 Monate): | 309 Euro pro Monat (insgesamt 15.331 Euro) |
| • Als Teilzeitmodell (72 Monate): | 209 Euro pro Monat (insgesamt 15.547 Euro) |

Im Gesamtpreis ist eine einmalige Graduierungsgebühr in Höhe von 499 Euro enthalten, die am Ende des Studiums anfällt.

Bei einem Versand der Studienskripte ins Ausland erhöhen sich die monatlichen Studiengebühren um folgenden Betrag:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| • Im Vollzeitstudium: | 10 Euro pro Monat |
| • Im Teilzeitmodell I: | 7,50 Euro pro Monat |
| • Im Teilzeitmodell II: | 5 Euro pro Monat |

Durch die Studiengebühren werden alle regulären Studienleistungen abgedeckt:

- **Lehr- und Lernmaterial**
- **Online-Tutorien und -Betreuung durch Tutoren**
- **Korrektur Deiner Modulabschlussprüfungen**
- **Nutzung unseres Online-Campus**
- **Anleitung, Betreuung und Bewertung Deiner Bachelorarbeit**
- **Versandkosten der Studienskripte**
- **Ein Gruppencoaching**

Für zusätzliche Leistungen (wie z.B. Angebote des Career Services, Fernleihen der Bibliothek, optionale Präsenzveranstaltungen) können weitere Kosten anfallen. Das Gleiche gilt auch für das Ablegen von Prüfungen im Ausland.

Die Studiengebühren sind monatlich im Voraus zu bezahlen. Es ist selbstverständlich möglich, das Studium voll oder teilweise durch einen Arbeitgeber oder eine Behörde finanzieren zu lassen. Dazu kannst Du auf unserer Website im Download-Bereich entsprechende Formulare herunterladen.

ÖKONOM/-IN (IUBH)

- | | |
|------------------------------------|--|
| • Ökonom/-in (1,5 Semester) | 319 Euro pro Monat (insgesamt 3.370 Euro) |
| • Ökonom/-in (2 Semester) | 249 Euro pro Monat (insgesamt 3.487 Euro) |
| • Ökonom/-in (3 Semester) | 169 Euro pro Monat (insgesamt 3.541 Euro) |

In den Gesamtkosten ist eine Zertifikatsgebühr in Höhe von 499 Euro enthalten.

BETRIEBSWIRT/-IN (IUBH)

- | | |
|--|--|
| • Betriebswirt/-in (3 Semester) | 319 Euro pro Monat (insgesamt 6.241 Euro) |
| • Betriebswirt/-in (4 Semester) | 249 Euro pro Monat (insgesamt 6.475 Euro) |
| • Betriebswirt/-in (6 Semester) | 169 Euro pro Monat (insgesamt 6.583 Euro) |

In den Gesamtkosten ist eine Zertifikatsgebühr in Höhe von 499 Euro enthalten.

IUBH FLEXLEARNING

Die Kosten unserer Online-Trainings orientieren sich an den gewünschten Kursbuchungen:

KURSMODELL	KURSE PRO JAHR	MONATL. GEBÜHREN	GESAMT PRO JAHR
• Modell 1	1–2 Kurse	29 Euro	348 Euro
• Modell 2	2–4 Kurse	39 Euro	468 Euro

Weitere Informationen zu den Kosten für die Hinzubuchung weiterer Kurse, das Ablegen von Prüfungen bis hin zur Bachelorarbeit im FlexLearning findest Du auf unserer Website.

Alle unsere FlexLearning-Angebote kannst Du zwei Wochen kostenlos testen, um Dich von diesem Angebot zu überzeugen. Der Vertrag wird zunächst unbegrenzt geschlossen. Du kannst das Angebot jederzeit mit einer Frist von sechs Wochen zum Ablauf des ersten Halbjahres, danach mit einer Frist von drei Monaten zum Monatsende kündigen. Lediglich die Kurse, die Du bereits gewählt und belegt hast, werden dann abgerechnet.

Durch die Gebühren werden folgende Trainingsleistungen, die Dir für jeden Kurs bereitstehen, abgedeckt:

- **wöchentliche Live Online-Tutorien**
- **Betreuung durch Dozenten und Tutoren**
- **Bereitstellung von Online-Lernmaterial (Skripte, Videos, Online-Tests etc.)**
- **Nutzung des Online-Campus mit allen Social Media-Funktionen**
- **Zusendung des gedruckten Trainingskredits**
- **Aufgaben zum Selbsttest**
- **Abschlusszertifikat bei erfolgreichem Abschluss des Kurses**



Die Kosten eines Fernstudiums bzw. Trainings lassen sich in der Regel steuerlich absetzen.

Mehr Informationen dazu auf S.71



STUDIENZENTREN

WIE DU UNS AUCH IN DEINER NÄHE FINDEST

In Bad Honnef, Bad Reichenhall, Berlin, Düsseldorf, Erfurt und München stehen Dir als Studienzentren unsere hochwertigen Campus zur Verfügung, in denen Du auch Aufenthaltsräume und Bibliotheken für Dein Studium nutzen kannst. Je nach Studienmodell finden dort auch regelmäßig die Präsenz-Seminare am Wochenende statt. Alle weiteren Studienzentren bieten Dir moderne Räumlichkeiten, in denen Du Deine Prüfungen ganz in Deiner Nähe ohne weite Anreise ablegen kannst.

CAMPUSSTANDORTE

Die für einige Studiengänge angebotenen Wochenendseminare finden an unseren Campus-Locations in Bad Honnef bei Bonn, Bad Reichenhall, Berlin, Bremen, Düsseldorf, Erfurt, Frankfurt a.M., Hamburg oder München statt, an denen Du Dich auch gerne persönlich beraten lassen kannst. Unabhängig davon kannst Du hier Deine Prüfungen ablegen:

- Campus Bad Honnef · Bonn
- Campus Bad Reichenhall
- Campus Berlin
- Campus Bremen
- Campus Düsseldorf
- Campus Erfurt
- Campus Frankfurt a.M.
- Campus Hamburg
- Campus München

WEITERE STUDIENZENTREN IN DEUTSCHLAND

- Studienzentrum Aachen
- Studienzentrum Berlin
- Studienzentrum Bielefeld
- Studienzentrum Bremen
- Studienzentrum Deggendorf
- Studienzentrum Dortmund
- Studienzentrum Dresden
- Studienzentrum Frankfurt a.M.
- Studienzentrum Freiburg
- Studienzentrum Freising
- Studienzentrum Hamburg
- Studienzentrum Hannover
- Studienzentrum Karlsruhe
- Studienzentrum Kassel
- Studienzentrum Kiel
- Studienzentrum Köln
- Studienzentrum Leipzig
- Studienzentrum Mannheim
- Studienzentrum Nürnberg
- Studienzentrum Oberhausen
- Studienzentrum Offenbach a. M.
- Studienzentrum Rostock
- Studienzentrum Saarbrücken
- Studienzentrum Stuttgart
- Studienzentrum Ulm

STUDIENZENTREN IN ÖSTERREICH

- Studienzentrum Graz
- Studienzentrum Innsbruck
- Studienzentrum Wien

STUDIENZENTREN IN DER SCHWEIZ

- Studienzentrum Basel
- Studienzentrum Zürich

UNSERE STUDIENZENTREN WELTWEIT

Prüfungen kannst Du auch **weltweit an Goethe-Instituten** ablegen. Hiervon ausgenommen sind Anrainerstaaten Deutschlands, in denen wir Studienzentren haben. Pro Prüfung wird eine Gebühr von 90 Euro berechnet. Nehmen weitere Personen an diesem Prüfungstermin am jeweiligen Goethe-Institut teil, wird diese Gebühr entsprechend geteilt.

CAMPUS 
 STUDIENZENTRUM 



KONTAKTE UND ADRESSEN

WER DIR WEITERHELFFEN KANN

Auch ein Studienführer kann nicht alle Fragen im Detail beantworten. Deshalb stehen wir Dir natürlich gerne für Rückfragen zur Verfügung: per E-Mail, Telefon oder persönlich an einem unserer sechs Standorte.

Unsere **kostenlose Beratungshotline** erreichst Du von **Montag bis Freitag zwischen 8 und 20 Uhr oder samstags von 10 bis 16 Uhr** unter der Nummer **0800 9023456**. Auch per E-Mail kannst Du uns jederzeit erreichen. Schicke Deine Fragen einfach an:

info@iubh-fernstudium.de

Oder besuche uns persönlich an unseren Campusstandorten in Bad Honnef, Bad Reichenhall, Berlin, Bremen, Düsseldorf, Erfurt, Frankfurt a.M. Hamburg oder München.

WEBSITE

Umfassende Informationen rund um das IUBH Fernstudium bietet Dir auch unsere Website. Unter

www.iubh-fernstudium.de

stellen wir unsere Fernstudiengänge vor, erläutern die Vorteile unserer Programme und geben Dir weitere wertvolle Informationen und Tipps (z.B. zur Studienfinanzierung oder zur Gestaltung Deines Heimarbeitsplatzes).

Du hast die Möglichkeit, Dich auf unserer Website über die Einschreibung ins Fernstudium oder die Anerkennung von Vorleistungen zu informieren. Im Download-Bereich stehen hierfür entsprechende Dokumente bereit.

www.iubh-fernstudium.de/downloads

STUDIENBERATUNG FÜR DEINE BACHELORPROGRAMME

Verena Eiser Teamleitung

v.eiser@iubh-fernstudium.de

Mirela Alagic

- B.A. Marketing
- LL.B. Wirtschaftsrecht

m.alagic@iubh-fernstudium.de

Ahmet Atak

- B.A. BWL
- B.A. Finanzmanagement

a.atak@iubh-fernstudium.de

Ljepojka Jokic

- B.A. Gesundheitsmanagement
- B.A. Pflegemanagement
- B.A. Soziale Arbeit

l.jokic@iubh-fernstudium.de

Anna Maltan

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- B.A. Logistikmanagement
- Ökonom und Betriebswirt

a.maltan@iubh-fernstudium.de

Oguzhan Tas

- B.A. Personalmanagement
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik

o.tas@iubh-fernstudium.de





KOSTENLOSE HOTLINE 0800 9023456

ANSPRECHPARTNER FÜR DIE ANERKENNUNG DEINER VORLEISTUNGEN

Unser Anerkennungsteam erreichst Du unter:

anerkennung@iubh-fernstudium.de

Auf unserer Website findest Du weiter Informationen über die Einschreibung ins Fernstudium oder die Anerkennung von Vorleistungen. Im Download-Bereich stehen hierfür entsprechende Dokumente bereit.

www.iubh-fernstudium.de/anerkennung



Anna Weglarz

Simon Stöckl

Simone Gerbeth

AUSZUG UNSERER PROFESSOREN

Probieren geht über Studieren – so lautet nicht nur ein Sprichwort, sondern auch das Credo unserer Lehrkräfte. Denn alle unsere Professoren und Dozenten verfügen über umfassende Praxiserfahrungen, die sie in ihre Lehre einfließen lassen und so ihre Erfahrungen an Dich weitergeben. Hier findest Du einen Überblick über unsere Studiengangsleiter. Während des Studiums unterstützen Dich zudem über 100 Dozenten.



PROF. DR. GEORG BERKEL

STUDIENGANGSLEITUNG WIRTSCHAFTSRECHT

Rechtsanwalt Dr. Georg Berkel hat an der IUBH eine Professur für Business Administration inne und arbeitet zudem als selbstständiger Berater mit dem Schwerpunkt Verhandlungsprozesse. Zuvor war er zehn Jahre lang als Manager führender Technologieunternehmen in Projekten in 15 Ländern Europas, Asiens und Nordamerikas tätig. Dabei arbeitete er mehrere Jahre in Tel Aviv.

g.berkel@iubh-fernstudium.de



PROF. DR. TOBIAS BRÜCKMANN

STUDIENGANGSLEITUNG WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Prof. Dr. Tobias Brückmann promovierte an der Universität Leipzig im Fachgebiet Software Engineering. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Konzeption und Erstellung von betrieblichen Informationssystemen, insbesondere an der Schnittstelle zwischen Fachbereichen und IT-Abteilungen.

t.brueckmann@iubh-fernstudium.de



PROF. DR.-ING. JOSEF DECKER

STUDIENGANGSLEITUNG LOGISTIKMANAGEMENT

Prof. Dr.-Ing. Josef Decker studierte Dipl. Physik in Göttingen und promovierte an der TU Clausthal an der Fakultät Maschinenbau im Themenfeld Nachhaltigkeit in Transport und Verkehr. Neben der Lehre und Forschung hat Herr Professor Decker zahlreiche Management-Programme in der Wirtschaft gestaltet und durchgeführt.

j.decker@iubh-fernstudium.de

DR. THOMAS NEUNERT

STUDIENGANGSLEITUNG GESUNDHEITSMANAGEMENT, PFLEGEANAGEMENT UND SOZIALE ARBEIT

Dr. Thomas Neunert ist als Studiengangsleiter und Hochschullehrer für die IUBH tätig. Seine mehrjährige Erfahrung gründet auf lehrenden, beratenden und leitenden Tätigkeiten in Unternehmen und in- und ausländischen Hochschulen sowie einem gesundheitswirtschaftlich ausgerichteten Studium der politischen Wissenschaft und der Sozialpsychologie in Deutschland und den USA. Berufsbegleitend absolvierte er seine Promotionsforschung in der Krankenhausbranche.

t.neunert@iubh-fernstudium.de**PROF. DR. NICOLE RICHTER**

CO-STUDIENGANGSLEITUNG PERSONALMANAGEMENT

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre war Prof. Dr. Nicole Richter von 2002 bis 2007 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Unternehmensführung, Organisation und Personal der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf tätig. Praktische Erfahrung in den Bereichen Recruiting, Personal- und Hochschulmarketing sowie Personalentwicklung sammelte sie unter anderem im Human Resource Management der METRO AG.

n.richter@iubh-fernstudium.de**DR. GERHARD SÄLZER**

STUDIENGANGSLEITUNG FINANZMANAGEMENT

Herr Dr. Sälzer studierte Business Administration an den Universitäten Innsbruck und Münster und erhielt seinen Dokortitel an der Universität Würzburg am Lehrstuhl für Business Administration, Human Resource Management und Organization.

g.saelzer@iubh-fernstudium.de**PROF. DR. HOLGER SOMMERFELDT**

STUDIENGANGSLEITUNG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Prof. Dr. Sommerfeldt studierte Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften an renommierten Universitäten in Deutschland, den USA und England. Berufliche Erfahrung sammelte er unter anderem als Geschäftsführer der Bertelsmann AG im In- und Ausland. Er ist akademischer Leiter der IUBH Fernstudienprogramme.

h.sommerfeldt@iubh-fernstudium.de**PROF. DR. MAREN WEBER**

STUDIENGANGSLEITUNG MARKETING

Prof. Dr. Maren Weber unterrichtet seit 2009 im Bereich Wirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing an der IUBH. Sie hat einen Master und Doctorate in internationaler Betriebswirtschaft von amerikanischen Fakultäten. Vor der Lehrtätigkeit arbeitete Frau Weber über elf Jahre im Bereich Produkt- und Marketing Management für die Firmen Gore-Tex und Dornier. Sie kann durch ihre Tätigkeiten auf sehr viel Praxiserfahrung vor allem im internationalen Marketing und Management zurückgreifen.

m.weber@iubh-fernstudium.de



UNSERE GESCHICHTE

In den letzten Jahren ist an der IUBH viel passiert. Die wichtigsten Meilensteine, die die IUBH zu einer führenden internationalen Hochschule gemacht haben, möchten wir Dir an dieser Stelle kurz vorstellen.

1998

- Gründung der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef · Bonn

2000

- Aufnahme des Lehrbetriebs und Start der vierjährigen Diplomstudiengänge Hotel- und Tourismusmanagement

2001

- Aufnahme des Lehrbetriebs für den dreijährigen Bachelorstudiengang Luftverkehrsmanagement

2002

- Einweihung des neuen Campus in Bad Honnef

2003

- Aufnahme in den exklusiven Verbund „The Leading Hotel Schools of the World“ als erste und einzige deutsche Hochschule
- Start der dreijährigen Bachelorstudiengänge Eventmanagement und International Management
- Das „st.i.p. Aviation – study and intensive practice“ Kooperationsprogramm startet, in dem das Studium an der IUBH optimal mit Praxiseinsätzen bei der Deutschen Lufthansa AG verzahnt wird

2006

- Offizielle Einweihung der Robinson Suite und Kooperationsunterzeichnung zwischen Robinson und der Internationalen Fachhochschule

2008

- Start des Lehrbetriebs am Studienstandort Bad Reichenhall
- Erstmalsiger Start des viersemestrigen Masterstudiengangs International Management

2009

- Re-Akkreditierung ohne Auflagen für die längstmögliche Dauer von zehn Jahren durch den Wissenschaftsrat
- Die Internationale Fachhochschule eröffnet ihren zweiten Campus in Bad Reichenhall

2010

- Die Internationale Fachhochschule feiert ihr zehnjähriges Bestehen
- Die Welttourismusorganisation der UN zeichnet die Tourismusprogramme der IUBH mit dem UNWTO.TedQual Certificate aus
- Die Internationale Fachhochschule Bad Honnef · Bonn wird Mitglied in der Hochschulrektorenkonferenz

2011

- Umbenennung in Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn
- Akkreditierung der Fernstudienprogramme durch die FIBAA und die ZFU
- Start des Bachelor-Fernstudienprogramms Betriebswirtschaftslehre

2012

- Start des Master-Fernstudienprogramms General Management
- Zertifizierung der Qualitätssicherung durch die Hanseatische Zertifizierungsagentur (HZA)

2013

- Start des Master-Fernstudienprogramms Master of Business Administration (MBA) und des Bachelor-Fernstudienprogramms Wirtschaftsinformatik
- Fusion mit der Adam-Ries-Fachhochschule und Angebot von dualen Studiengängen an den Campusstandorten Düsseldorf, Erfurt, München

2014

- Erweiterung des Studienangebots um die Bachelor-Fernstudiengänge Finanzmanagement, Gesundheitsmanagement, Marketing, Personalmanagement und Wirtschaftsrecht.
- Erweiterung des Studienangebots um über 150 Online-Trainings
- Gründungsmitglied und einzige deutsche Hochschule im Verband „Hotel Schools of Distinction“ (ehemals „Leading Hotel Schools of the World“)
- Die IUBH erhält das Premiumsiegel der FIBAA für fünf Studiengänge und ist damit eine der ersten Hochschulen mit insgesamt fünf Premiumsiegeln
- Die IUBH wird im CHE Hochschulranking als beste deutsche Fachhochschule im Bereich Betriebswirtschaft ausgezeichnet

2015

- Erweiterung des Studienangebots um die Master-Fernstudiengänge Leadership and Management, Marketingmanagement, Personalmanagement und Wirtschaftsinformatik
- Eröffnung des neuen Campus in Berlin
- Start der Weiterbildungsprogramme Betriebswirt/-in (IUBH) und Ökonom/-in (IUBH)

2016

- Erweiterung des Studienangebots um die MBA-Fernstudiengänge Clinical Research Management sowie die Bachelor-Fernstudiengänge Logistikmanagement, Pflege- und Soziale Arbeit.
- Einführung der Onlineprüfungen Ende des Jahres



„Bei unseren Mitarbeitern sind uns eine hohe Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit besonders wichtig. Insofern ist das IUBH Fernstudium, in dem diese Eigenschaften gefördert und vermittelt werden, ein hervorragendes Angebot. Wir sind schon sehr gespannt auf die ersten Absolventen.“

JENNIFER FUCHS
CONTRACTING MANAGER
MAURITIUS, RÉUNION, SEYCHELLES, COSTA BRAVA, COSTA DORADA
ITS, JAHN, TJAEREBORG

PORTLAND STATE
UNIVERSITY

NIAGARA UNIVERSITY
LEWISTON

UNIVERSITY OF MAINE
ORONO

SAN DIEGO STATE
UNIVERSITY

NORTHERN ARIZONA UNIVERSITY
FLAGSTAFF

UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO DE
LOYOLA LIMA

UNSERE PARTNER

EIN WELTUMSPANNENDES BILDUNGSNETZWERK

Dank unserer hervorragenden akademischen Ausbildung und unserer hohen Praxisorientierung haben wir uns einen erstklassigen Ruf erarbeitet, insbesondere in der internationalen Dienstleistungsbranche. Durch unsere Reputation konnten wir ein umfangreiches Netzwerk aus Partnerhochschulen in Ländern wie den Vereinigten Staaten, Großbritannien, Australien und China aufbauen.

Über diese globalen Kooperationen kannst Du Zugang zu internationalen Theorie- und Praxiserfahrungen bekommen und Dir eröffnen sich mittelfristig völlig neue Perspektiven im Studium und der Weiterqualifizierung.

PRAXISPARTNER DER EXTRAKLASSE

Unsere Kontakte zur Wirtschaft sind herausragend. So konnten wir langjährige Partnerschaften mit Traditionsunternehmen wie **Ernst & Young, Lufthansa, Thomas Cook, Kempinski, TUI, AIDA, REWE, DHL** und der **Deutschen Post** aufbauen. Unsere über 1.000 Praxispartner unterstützen uns dabei beispielsweise über Stipendienprogramme, gemeinsame Forschungsprojekte und Veranstaltungen oder auch als Mitglieder unseres Fachbeirats. Hierdurch stellen wir sicher, dass sich unsere Programme und Dienstleistungen immer an den aktuellen Bedürfnissen von Gesellschaft und Wirtschaft orientieren.





„In Vollzeit arbeiten, Familie mit zwei kleinen Kindern und dann noch Wirtschaftsinformatik studieren. Geht das? Dank der Flexibilität des IUBH Fernstudiums schon. Bei meinem Arbeitgeber kommt das Studium sehr gut an und ich finde trotzdem noch Zeit für die Familie. Durch die Spezialisierungen kann ich die Themen vertiefen, die mir in meinen beruflichen Werdegang weiterhelfen.“



DAVID UHER
BACHELOR WIRTSCHAFTSINFORMATIK

HÄUFIGE FRAGEN UND ANTWORTEN

WAS IST ANDERS AM FERNSTUDIUM AN DER IUBH?

Wir setzen auf maximale Flexibilität, moderne Lehrmethoden und eine intensive Betreuung. Nur bei uns gibt es ein so flexibles Studium, das optimal zu Deinem Alltag passt. Deshalb verzichten wir auf verpflichtende Präsenz-Seminare. Klausuren können immer samstags, bequem an festgelegten Wochenendterminen geschrieben werden. Den Unterrichtsstoff vermitteln wir in einer einzigartigen Kombination aus Selbst-

studium, Selbsttests und Online-Tutorien. Das ganze erfolgt bei uns durch optimale Qualität, deshalb haben wir insgesamt fünf Premiumsiegel der FIBAA erhalten. Nur bei der IUBH stehen Studierende so im Mittelpunkt, dass wir eine eigene Open Innovation-Plattform geschaffen haben, mit der Du Dein Studium so gestalten kannst, wie es am besten passt.

WIE STARTET MAN INS IUBH FERNSTUDIUM?

Im ersten Schritt schreibst Du Dich für Deinen Wunschstudiengang ein. Innerhalb weniger Tage erhältst Du dann die Zugangsdaten zu unserem virtuellen Campus und den Study Guide, der Dir einige Tipps für das Studium gibt. Und dann wählst Du auch schon die Module, die Du zuerst belegen möchtest und kannst gleich mit dem Studieren loslegen. Neben einem

Studienskript, das per Post bei Dir ankommt, kannst Du dabei auch auf eine Reihe digitaler Medien zugreifen, mit Kommilitonen gemeinsam lernen (z.B. über Wikis, Foren, Teamaufgaben oder Online-Meetings) und Selbsttests ablegen, die Dich für die Abschlussprüfung berechtigen. Den Termin und Ort für die Modulabschlussprüfung kannst Du dann völlig frei wählen.

ICH HABE SOWIESO SCHON WENIG ZEIT. SCHAFFE ICH ES ÜBERHAUPT, EIN FERNSTUDIUM NEBENBEI ZU ABSOLVIEREN?

Ja. Wir haben bereits bei der Konzeption der Studienunterlagen Deine zeitlichen Einschränkungen berücksichtigt. Die Regelstudienzeit für den Bachelor (B.A.) beträgt 36 Monate. Wenn Du schon zu Beginn weißt, dass Du mehr Zeit für das Studium benötigen wirst, dann besteht im Vorfeld die Möglichkeit, eines unserer Teilzeitmodelle von 48 oder 72 Monaten zu wählen. In jedem Fall kann die Regelstudienzeit kostenlos überschritten

werden. In der Vollzeit-Variante wird Dein täglicher Lernaufwand ca. 4–5 Stunden betragen, in der 48-monatigen Variante ca. 3–4 Stunden und in der 72-monatigen Variante ca. 2,5 Stunden. Solltest Du noch nicht sicher sein, welches Modell für Dich geeignet ist, empfehlen wir Dir das IUBH FlexLearning-Programm als ersten Einstieg und Testphase.

KANN ICH DAS FERNSTUDIUM BEI NICHTGEFALLEN KÜNDIGEN?

Nach Deiner Immatrikulation hast Du die Möglichkeit, unser Fernstudium vier Wochen lang kostenlos zu testen. Innerhalb dieses Zeitraums kannst Du jederzeit von Deinem Vertrag zurücktreten. Nach diesem Zeitraum kannst Du den Vertrag mit einer Frist von sechs Wochen erstmals zum Ablauf des ersten

Halbjahres kündigen. Nach Ablauf des ersten Halbjahres kann der Vertrag jederzeit mit einer Frist von drei Monaten zum Monatsende gekündigt werden. Hierbei muss die Kündigung schriftlich erfolgen.

KURZ UND KNAPP

An dieser Stelle haben wir noch einmal die wichtigsten Informationen zu unseren Bachelorstudiengängen zusammengefasst.

STUDIENGÄNGE

Aktuelle Studiengänge

- B.A. Betriebswirtschaftslehre (S.20)
- B.A. Finanzmanagement (S.24)
- B.A. Gesundheitsmanagement (S.28)
- B.A. Logistikmanagement (S.32)
- B.A. Marketing (S.36)
- B.A. Personalmanagement (S.40)
- B.A. Pflegemanagement (S.44)
- B.A. Soziale Arbeit (S.48)
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik (S.52)
- LL.B. Wirtschaftsrecht (S.56)

Neue Studiengänge ab 2017

- B.A. Eventmanagement
- B.A. Hotelmanagement
- B.A. Immobilienmanagement
- B.A. Tourismusmanagement
- B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Industrie 4.0

SPEZIALISIERUNGEN

Branchenspezialisierungen (S.60)

- Eventmanagement
- Financial Service Management
- Health Care Management
- Immobilienmanagement
- Luftverkehrsmanagement
- Nachhaltiges Tourismusmanagement
- Servicemanagement
- Systemgastronomie
- Unternehmerisches Hotelmanagement

Funktionsspezialisierungen (S.61)

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Consulting
- Business Controlling
- E-Commerce
- Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.)
- Internationales Marketing und Branding
- International Management
- Marktpsychologie
- Online- und Social Media Marketing
- Organisationspsychologie
- Personalwesen
- Planen und Entscheiden
- Projektmanagement
- Supply Chain Management
- Wirtschaftsprüfung und Steuern
- Unternehmensfinanzierung

Spezialisierungen IT-orientiert (S.63)

- Business Intelligence
- IT-Servicemanagement
- Mobile Software Engineering
- No Frills Software Engineering

Spezialisierungen Gesundheitswesen (S.31)

- Gesundheitsökonomie
- Krankenhausmanagement
- Pflegemanagement

Spezialisierungen Logistikmanagement (S.35)

- Global Commerce
- Logistikdienstleistung
- Industrielles Supply Chain Management

Spezialisierungen Pflegemanagement (S.47)

- Ambulante Kranken- und Altenpflege
- Stationäre Kranken- und Altenpflege
- Heilerziehungspflege
- Gesundheitsökonomie

Spezialisierungen Soziale Arbeit (S.51)

- Kindheitspädagogik
- Jugendsozialarbeit
- Soziale Dienste

Spezialisierungen Wirtschaftsrecht (S.59)

- Kollektives Arbeitsrecht
- Immobilienrecht
- Unternehmensrecht

PRÜFUNGEN

Campus Locations (S.74)

Bad Honnef • Bonn, Bad Reichenhall, Berlin, Bremen, Düsseldorf, Erfurt, Frankfurt a.M., Hamburg, München

Studienzentren (S.74)

Aachen, Berlin, Bielefeld, Bremen, Deggendorf, Dortmund, Dresden, Frankfurt a.M., Freiburg, Freising, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Kassel, Kiel, Köln, Leipzig, Mannheim, Nürnberg, Oberhausen, Offenbach a.M., Rostock, Saarbrücken, Stuttgart, Ulm sowie Basel (CH), Zürich (CH), Graz (AT), Innsbruck (AT), Wien (AT) und über 130 internationale Testzentren weltweit.

Online-Prüfungen ab Herbst 2016 (S.9)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Abitur oder Fachabitur (Fachhochschulreife) oder
- Aufstiegsfortbildung (Meister, Fachschulabschluss o. Ä.) oder
- mindestens zweijährige Ausbildung und dreijährige Berufserfahrung

STUDIENDAUER UND -UMFANG (S.20-56)

- 180 ECTS-Punkte, wahlweise in 6 Semestern (Vollzeit) sowie 8 oder 12 Semestern (Teilzeit)
- Verkürzung der Studiendauer und Einsparung von Kosten durch Anerkennung von Vorleistungen möglich (S.16)

KOSTEN ³(S.72)

Online-Studium

- Vollzeit (36 Monate): 319 Euro pro Monat (insgesamt 11.983 Euro)
- Teilzeit (48 Monate): 249 Euro pro Monat (insgesamt 12.451 Euro)
- Teilzeit (72 Monate): 169 Euro pro Monat (insgesamt 12.667 Euro)

Online-Studium mit Präsenz-Seminaren (BWL)

- Vollzeit (36 Monate): 399 Euro pro Monat (insgesamt 14.863 Euro)
- Teilzeit (48 Monate): 309 Euro pro Monat (insgesamt 15.331 Euro)
- Teilzeit (72 Monate): 209 Euro pro Monat (insgesamt 15.547 Euro)

Im Gesamtpreis ist eine einmalige Graduerungsgebühr in Höhe von 499 Euro enthalten, die am Ende des Studiums anfällt. Für den Versand der Studienskripte ins Ausland fallen zusätzliche Kosten an.

QUALITÄT UND AUSZEICHNUNGEN (S.06-10)

- Insgesamt fünf Premiumsiegel der FIBAA
- Beste private Fachhochschule für Betriebswirtschaft nach CHE Ranking
- Einzige Deutsche Hochschule mit UNWTO-Akkreditierung in Deutschland
- Einzige Deutsche Hochschule der Hotel Schools of Distinction
- 95% Weiterempfehlungsrate
- 4 Wochen Probestudium (S.10)



CHE WR WISSENSCHAFTSRAT
Ranking



International University
of Applied Sciences
Internationale Hochschule
Fernstudium

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 9023456

Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn

Fernstudium
Zenostraße 6
83435 Bad Reichenhall
Fon: +49 8651 90234-56
Fax: +49 8651 90234-50
E-Mail: info@iubh-fernstudium.de

Hol dir jetzt weitere Infos zum
IUBH Fernstudium unter:

www.iubh-fernstudium.de

