

Presse-Information

GGG-Forschungsjahr 2014

Erneut Bestwert bei Publikationen

Heilbronn, 24. März 2015

Ein Qualitätsmerkmal von Hochschulen ist sicherlich ihr Forschungsoutput und hier insbesondere ihre wissenschaftlichen Publikationen. Im Forschungsjahr 2014 konnte die German Graduate School of Management and Law (GGG) mit 27 Aufsätzen in begutachteten wissenschaftlichen Fachzeitschriften, renommierten Herausgeberbänden und Transferzeitschriften sowie elf Aufsätzen in Fachkonferenzbänden erneut einen Bestwert erzielen. Mit 24 Promotionsbetreuungen, davon zwölf im gemeinsam mit der Europa-Universität Viadrina betreuten Graduiertenkolleg „Dynamic Capabilities and Relationships“, und vier durchgeführten Doktoranden-Workshops engagiert sich die GGG außerdem stark in der Betreuung des wissenschaftlichen Nachwuchses.

Zeitschriftenranking bestätigt Qualität der GGG-Publikationen

Anhand des VHB-JOURQUAL 3-Rankings des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft ist eine vergleichende Bewertung der wissenschaftlichen Qualität internationaler und deutschsprachiger betriebswirtschaftlicher Zeitschriften möglich. So wird der hohe Standard der GGG-Forschung deutlich. „Unsere anwendungsorientierte Forschung findet in internationalen Top-Publikationen Beachtung. Vier A-Rankings sowie jeweils drei B- und C-Rankings sind ein Beleg dafür, wie anspruchsvoll und belastbar die Forschung an der GGG ist“, freut sich Tomás Bayón, wissenschaftlicher Leiter an der GGG.

Seite 1 von 3

Presse-Information

Viel Beachtung fand der von GGS-Professor Heinz-Theo Wagner zusammen mit Daniel Beimborn und Tim Weitzel verfasste Artikel „How Social Capital among IT and Business Units drives Operational Alignment and IT Business Value“, der im A-gerankten Journal of Management Information Systems veröffentlicht worden ist.

Weltweiter Wissenstransfer

Die Orientierung an den Standards international führender Business Schools ist für die GGS selbstverständlich. Dafür ist der Wissenstransfer über Ländergrenzen hinweg wichtig. Deshalb sind die GGS-Wissenschaftler regelmäßig auf Forschungsreisen unterwegs, wovon im letzten Jahr 29 Konferenzbeiträge ohne gedruckten Aufsatz zeugen. Zusätzlich übernehmen die GGS-Experten Gutachtertätigkeiten für renommierte Fachzeitschriften und international bekannte Konferenzen. Abgerundet wird der Forschungoutput der GGS durch zahlreiche Autorenbeiträge in Transferzeitschriften, Tageszeitungen und elektronischen Medien.

Im Fokus der Forschung an der GGS stehen die Themen Innovation, Unternehmertum und Compliance. Um den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu forcieren, unterhält die Business School fünf Forschungsstellen: Mit den Herausforderungen der Globalisierung, gerade für mittelständische Unternehmen, beschäftigt sich das Kompetenzzentrum für Glokalisierungsforschung. Das Erarbeiten von Teaching Cases steht im Mittelpunkt des Kompetenzzentrums Innovationsmanagement, während die Forschungsschwerpunkte des Kompetenzzentrums für Leadership und Talentmanagement in den Bereichen Führung, Personalentwicklung und Interaktion liegen. Das Investment Lab dient als Denkfabrik für börsennotierte Wachstumsunternehmen und Venture Capital-Akteure. Mit ausgewählten Bereichen des Unternehmensrechts und Compliance Mana-



Presse-Information

gemeinsam beschäftigt sich das gleichnamige Institut mit dem Ziel, aus dem Know-how der beiden juristischen Studiengänge und aus der Forschung wertvolle Erkenntnisse für die Unternehmenspraxis zu generieren.

Ansprechpartner:

Thomas Rauh
Pressesprecher
Bildungscampus 2
74076 Heilbronn

Tel.: 07131 / 64 56 36 - 45
Mobil: 0176 / 16456315
E-Mail: thomas.rauh@ggs.de