



**Deloitte.**

**Viola Schmidt:**

**Erfahrungsbericht meines Praktikums bei Deloitte für die Service Line „Finance“ mit Office-Standort München**

Schon während meines Bachelorstudiums stand für mich fest, dass ich vor dem Start meines Masterstudiums praktische Erfahrung in einem spannenden Unternehmensumfeld sammeln wollte. Nachdem eine Freundin über interessante Projektarbeit, harmonische Teams und ein höchst angenehmes Arbeitsklima bei Deloitte berichtete, war für mich die Entscheidung gefallen. Ich bewarb mich im Bereich Consulting für ein dreimonatiges Praktikum in der Service Line „Finance“.

Nach einem schnellen und unkomplizierten Bewerbungsprozess startete wenige Wochen später mein Praktikum mit einem zweitägigen „Onboarding“. Hier bekam ich alle wichtigen Informationen für den Einstieg.

Direkt am nächsten Arbeitstag ging es auch schon auf ein Projekt. Kaum angekommen, bekam ich von meinen Teamkollegen eine Einweisung in relevante Themenbereiche. Somit wurde ich von Beginn an in die Projektarbeit aktiv mit eingebunden – eine tolle Erfahrung. Meine Aufgabe war es u. a., bei der Reporting-Initiative für den Vertriebsbereich des Kunden zu unterstützen und konzeptionelle sowie operative Aufgaben, z. B. bei der Kundenprofitabilitätsmessung und der Integration von externen Konsumentendaten, zu übernehmen. Im Laufe meines Praktikums wurde mir in den einzelnen Gebieten immer mehr Verantwortung übertragen, sodass ich bald schon selbst in direktem Kundenkontakt stand. Die starke Projekteinbindung, der Einsatz vor Ort beim Kunden und die eigenständige Übernahme von Aufgabenpaketen haben das Praktikum für mich besonders wertvoll gemacht. Neben einer strukturierten Arbeitsweise und der erfolgreichen Durchführung von Projekten habe ich viel über die konzeptionelle Gestaltung und operative Umsetzung von Controllingkonzepten gelernt, aber auch sehr nützliche Erfahrungen in der Teamarbeit gesammelt.

Zusätzlich hatte ich die Möglichkeit, mich eigenständig - mit einem Teamkollegen als „Coach“ - in ein projektübergreifendes Thema einzuarbeiten. Ziel war eine cross-funktionale Analyse, um Empfehlungen auszusprechen, wie sich unser Kunde im Bereich Analytics stärker aufstellen und somit langfristig Wettbewerbsvorteile verschaffen kann. Meine Ergebnisse durfte ich im Rahmen eines „Account Meetings“ vorstellen. Dieser Blick über den projektspezifischen Tellerrand hinaus hat zu einem noch tieferen Verständnis beigetragen. Außerdem war es für mich eine gute Übung, komplexe Sachverhalte sinnvoll zu strukturieren und die Ergebnisse in einer großen Runde zu präsentieren.

Als Ausgleich zur anspruchsvollen Projektarbeit standen nach Feierabend gemeinsame sportliche Aktivitäten wie Beachvolleyball oder Schwimmen auf dem Programm.

Fazit meines Praktikums bei Deloitte: Ich konnte in den drei Monaten sehr viel lernen –sowohl aus fachlicher als auch aus persönlicher Sicht. Deloitte zeichnet sich nicht nur durch eine sehr professionelle Herangehensweise an komplexe Themenstellungen aus, sondern auch durch den kollegialen Umgang untereinander und eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre. Vielen Dank für alles!