



Erfahrungsbericht

Praktikant im Bereich Einkauf Living

Mit dem richtigen Team-Spirit sind alle Herausforderungen machbar

„Schon während meines Bachelorstudiums in Business Administration habe ich meine Schwerpunkte auf Interkulturelles Management, Steuerberatung und Unternehmensbewertung gelegt. Kein Wunder also, dass mich der Einstieg bei Tchibo gereizt hat. Weil es ein internationales Unternehmen mit Tradition ist, das einen sehr guten Ruf hat und viele unterschiedliche Produkte in den Bereichen Food und Non Food bietet. Vor allem aber hat mich die Stellenbeschreibung angesprochen: In meinem Praktikum im Non Food-Einkauf für Möbel, Garten- und Tierartikel erledige ich alle kaufmännischen Tätigkeiten, die bei der Produktfindung, -entwicklung und -beschaffung anfallen.“



Christoph Gerlach, Praktikant
im Bereich Einkauf Living

Was mich überrascht hat, war, wie schnell ich als Praktikant Verantwortung übernehmen konnte. Schon nach zwei Wochen habe ich eigenständig Anfragen für Projekte geschrieben und an Lieferanten auf der ganzen Welt geschickt. Außerdem bin ich so etwas wie das koordinierende Bindeglied zwischen den Lieferanten und den verschiedenen Abteilungen in unserem Haus, zum Beispiel Qualität, Produktmanagement oder Verpackung. Da ich zeitgleich mehrere Projekte betreue, muss ich schon ziemlich flexibel sein und mich schnell auf spontan anfallende Aufgaben einstellen, um sie rechtzeitig zu bearbeiten. Aber auch wenn es manchmal etwas stressig ist: Die Kollegen sind freundlich und die Arbeit macht Spaß.

Toll finde ich bei Tchibo das Verhältnis der Mitarbeiter untereinander – der Team-Spirit ist hier mindestens genauso ausgeprägt wie in der Feldhockey-Mannschaft, in der ich in meiner Freizeit spiele. Wie es nach dem Praktikum weitergeht? Mit einem Masterstudium. Entweder in Richtung Internationales Management, Business Development oder Betriebswirtschaftslehre. Danach steuere ich mit Sicherheit wieder auf Tchibo zu.“

Mehr Informationen über ein Praktikum bei Tchibo finden Sie unter www.tchibo-karriere.com!