



MAKE IT MEAN MORE | **MARS**



# Durchstarten.

# Mit Mars.

Rückblickend könnte man es einen Traumstart nennen, als Frank C. Mars und seine Frau Ethel 1911 in ihrer Küche in Tacoma (Washington) begannen, Süßigkeiten herzustellen. Damals war natürlich nicht zu erahnen, dass dank ihres Weitblicks Mars, Incorporated ein Jahrhundert später ein Global Player sein würde, der auf fünf Kontinenten, in 74 Ländern und mit über 72.000 Mitarbeitern erfolgreich unterwegs ist und einen jährlichen Umsatz in Höhe von 33 Milliarden US-Dollar macht.

Kein Zweifel: Mars hat eine große Erfolgsgeschichte. Und sie wird täglich fortgeschrieben. Bei Mars geht es immer wieder darum, nach höchsten Zielen zu greifen und sie zu erreichen – wie beispielsweise 1982. In diesem Jahr flogen unsere M&Ms als Snack für die Astronauten an Bord des Space Shuttles ins All. Was auch immer Sie antreibt: Bei Mars erhalten Sie genau die Schubkraft und Unterstützung, die Freiheit und Verantwortung, die Sie brauchen, um an Ihr Ziel zu kommen.

Finden Sie heraus, was Sie und Mars zusammen erreichen können – und starten Sie bei uns den Countdown für Ihre Karriere!

**\$33**  
Mrd.  
Umsatz

**72.000**  
Mitarbeiter

**74**  
Länder

**5**  
Kontinente



Trotz mehr als eines halben Jahrhunderts weltweiten Erfolgs und der Einführung von hunderten Marken sind wir noch immer ein privat geführtes Familienunternehmen.

Erfolgreich und profitabel zu sein, bedeutet für uns nicht, Dividenden auszuschütten. Für uns bedeutet es, die Freiheit zu haben, genau das zu tun, was nach unserem eigenen Ermessen richtig ist. Und diese Freiheit spiegelt sich in unserem Unternehmen wider: Unsere Mitarbeiter unterliegen weniger Einschränkungen und tragen deutlich mehr Verantwortung. Sie können Gestaltungsspielräume nutzen, beherrschbare Risiken eingehen – und ebenso schnell wie entschlossen handeln.

# Mit Freiheit zum Erfolg.

Diese Unternehmenskultur ist die Basis für die außergewöhnlichen Leistungen vieler unserer Mitarbeiter und den weltweiten Erfolg unserer Produkte.

Wenn Sie Freiheit schätzen und Verantwortung für den Erfolg eines Unternehmens tragen wollen, dann sind Sie bei Mars genau richtig!

# Bei Mars.





## Die Fünf Prinzipien. Für jeden Tag.

Wenn es um Unternehmenskultur und Anspruch geht, sprechen wir bei Mars nicht von „Visionen“ oder „Philosophien“. Wir sprechen von Fünf Prinzipien. Und das seit über 70 Jahren.

Diese Fünf Prinzipien sind für uns mehr als Worte – sie werden bei uns gelebt: Sie tragen jedes Meeting, jede Geschäftsbeziehung und jede Entscheidung. Sie stehen für Mars. Und jeder Mitarbeiter hat sie verinnerlicht. Wenn Sie sich in unseren **Fünf Prinzipien** wiederfinden, dann freuen wir uns auf Sie!

### Qualität

Der Kunde ist König. Qualität und ein vernünftiges Preis-/Leistungsverhältnis sind unsere Zielsetzung.

### Verantwortung

Als Einzelne verlangen wir die volle Eigenverantwortung; als Mitarbeiter unterstützen wir die Verantwortung der anderen.

### Gegenseitigkeit

Ein gegenseitiger Nutzen ist ein gemeinsamer Nutzen; ein gemeinsamer Nutzen ist von Dauer.

### Effizienz

Wir nutzen unsere Ressourcen bestmöglich, verschwenden nichts und konzentrieren uns auf unsere Stärken.

### Freiheit

Wir brauchen Freiheit, um unsere Zukunft selbst gestalten zu können; wir brauchen Gewinne, um unsere Freiheit zu bewahren.

# Unsere Marken. Kennt

Es stimmt: Wir lieben Schokolade! Schließlich gehört Mars, Incorporated zu den weltweiten Marktführern im Bereich Schokolade. Und unsere Kunden lieben unsere Marken. Im globalen Ranking der 20 meist verkauften Schokoladen-Snacks sind gleich sieben von Mars: M&M'S®, SNICKERS®, MILKY WAY®, TWIX®, DOVE®, MARS® und BOUNTY®.

Aber Mars ist noch viel mehr als Schokolade. Wir zählen zu den Marktführern in jedem unserer Segmente: von Schokolade und Lebensmittel über Kaugummi bis hin zu Tiernahrung und Symbioscience. Um nur eine Dimension zu nennen: Elf unserer Marken haben jeweils einen Wert von mindestens einer Milliarde US-Dollar.

**Lebensmittel** Menschen auf der ganzen Welt genießen die Produkte unserer Lebensmittelmarken als Teil ihrer täglichen Hauptmahlzeit. UNCLE BEN'S® wird z. B. seit mehr als 30 Jahren weltweit geschätzt – und MIRACOLI® bietet seit über 50 Jahren original italienische Genussmomente.

**Heißgetränke** Auch mit unseren Heißgetränken von Mars Drinks stehen wir bei Genießern hoch im Kurs – unter anderem mit unserer Marke KLIX®, einem Getränkeautomatensystem, an dem in Deutschland zurzeit mehr als eine Million Drinks pro Tag ausgewählt werden. Und in Büros sehr beliebt ist auch FLAVIA®, unser Getränkesystem mit zahlreichen Kaffee- und Teespezialitäten.

# jeder.

**Tiernahrung** Unsere Produkte in diesem Segment sind geradezu legendär. Nicht nur Tierfreunde kennen PEDIGREE®, die weltweite Nummer eins im Bereich Hundenahrung und weitere Marken wie CESAR®, WHISKAS®, SHEBA®, KITEKAT®, FROLIC®, DREAMIES® oder PERFECT FIT®. Seit mehr als zehn Jahren dürfen wir auch Produkte von ROYAL CANIN® zu unserer starken Markenriege zählen. Der Pionier im Bereich Health Nutrition steht dank intensiver Forschung und enger Zusammenarbeit mit Züchtern, Tierärzten und Experten mit an der Spitze der Entwicklung bedarfsgerechter Hunde- und Katzennahrung nach Maß.

**Kaugummi** Im Jahr 2008 wurde Wrigley eigenständiger Bestandteil von Mars und verstärkte unser Portfolio mit weltweit führenden Marken wie EXTRA®, ORBIT®, 5 GUM®, AIRWAVES®, DOUBLEMINT® und SKITTLES®. Und es macht uns stolz, dass EXTRA die mit Abstand beliebteste Kaugummimarkte in Deutschland ist und JUICY FRUIT® und SPEARMINT® schon seit mehr als 100 Jahren weltweit für fruchtig-frischen Atem sorgen.

**Symbioscience** Und dann gibt es da noch unsere Ideenschmiede Symbioscience – ein technologiebasiertes Gesundheits- und Forschungssegment. Dort entstehen wissenschaftliche Innovationen, aus denen Marken entwickelt werden, die das Leben von Menschen und Tieren verbessern.





## Mars Deutschland.

## Mars weltweit.

**Verden**  
Mars Food Deutschland,  
Mars Drinks Deutschland,  
Mars Petcare Deutschland  
und Europazentrale Petcare

**Minden**  
Produktionsstandort  
Mars Petcare

**Viersen**  
Mars Chocolate Deutschland

**Köln**  
Royal Canin Deutschland

**Unterhaching**  
Wrigley Deutschland und  
Europazentrale

Mars Deutschland ist auf fünf Standorte verteilt. Mehr als 2.200 Mitarbeiter produzieren und managen von dort aus viele der landesweit beliebten Marken – von legendären Schokoriegeln bis hin zu Klassikern der Heimtiernahrung. Eine ganze Welt voller Möglichkeiten – und dass alleine nur in Deutschland. Wo möchten Sie welche Chance ergreifen?

Mars, Incorporated ist in mehr als 74 Ländern auf fünf Kontinenten tätig. 72.000 Mitarbeiter arbeiten für Mars rund um den Globus an nahezu 400 Standorten. An über 130 davon stehen große Produktionsanlagen. Wenn Sie also an eine Karriere ohne Grenzen denken – dann sind Sie bei uns genau richtig!



# Beginnen Sie bei

# uns Ihre Geschichte.



Jede Geschichte beginnt mit einem Satz. Was am Anfang Ihrer Geschichte bei Mars steht, hängt zunächst von einer Entscheidung ab: Wofür interessieren Sie sich?

Für einen Einstieg über ein Entwicklungsprogramm? Dann wäre das **Management Development Program (MDP)** für eine breite Entwicklung in Richtung Management Ihre erste Wahl. Oder Sie entscheiden sich für eines unserer **internationalen abteilungsspezifischen Programme**, wie beispielsweise das European Finance Development Program (EFDP), das Ihnen Ihren Weg ins Finanzmanagement ebnet. Einen spannenden Start kann Ihre Geschichte bei Mars aber auch als **Direkteinsteiger** nehmen. Und wenn Sie noch studieren, interessieren Sie sich möglicherweise für ein **Praktikum** oder möchten Ihre **Abschlussarbeit** bei Mars schreiben.

Doch für welchen Weg Sie sich auch entscheiden: Sie werden in jeder Hinsicht von uns unterstützt. Dazu gehört auch, von Anfang an echte Verantwortung zu bekommen. Und das in einem Ausmaß, das Sie überraschen wird. Darüber hinaus haben Sie bei Mars immer die Entscheidungsfreiheit und die Möglichkeit, Ihre eigene Entwicklung zu steuern und Ihre Ziele selbst zu bestimmen. Nehmen Sie uns also beim Wort – und lesen Sie auf den nächsten Seiten die Erfolgsgeschichten einiger unserer Mitarbeiter.

## Praktikum und Abschlussarbeit

Bei Mars können Sie sich vom ersten Tag an beweisen. Deswegen ist ein Praktikum bei uns auch viel mehr als ein gewöhnliches Praktikum. Denn bei uns werden Sie gleich mit ins Boot geholt – mit Verantwortung vom ersten Tag an. Nutzen Sie Ihre vorhandenen Kenntnisse und bringen Sie sich unmittelbar ein – in ein internationales Multimilliarden-Business.

Bei Mars sind Sie von Anfang an ein anerkanntes Team-Mitglied und müssen sich eigenen Herausforderungen stellen. Sie werden schnell lernen, Deadlines einzuhalten oder Ihre eigenen Budgetausgaben zu begründen. Und auch unser Senior Management will von Ihren Ideen und Vorhaben überzeugt werden. Nutzen Sie Ihre Chance, sich ein eigenes Netzwerk zu knüpfen und unter Beweis zu stellen, welches Potenzial in Ihnen steckt.

Ihr Praktikum dauert in der Regel mehrere Monate. Und wenn Sie wollen, können Sie sehr gerne Ihre Abschlussarbeit bei uns schreiben. Wie das genau funktioniert, besprechen wir mit Ihnen. So schnell kann also Ihr erstes Kapitel bei Mars geschrieben werden.



### Mit Leidenschaft. Und Teamspirit.

Nichts ist so gut, dass es nicht noch optimiert werden könnte. Das gilt auch für die Herstellung von Schokoriegeln. Doch was braucht es, um Produktionsprozesse noch effizienter zu gestalten? Diese Frage stand im Mittelpunkt der Diplomarbeit von Pia. Dafür brauchte es erst eine Analyse, dann ein Konzept. Pia wusste schnell: Neue Strukturen und Prozesse müssen gelebt werden, wenn sie funktionieren sollen. Ihre Strategie: Das Team der Produktion – wie eine Mannschaft beim Football – von Anfang an mit einbeziehen. Am besten in einem vierwöchigen Workshop unter ihrer Leitung. Eine große Aufgabe für eine Berufsanfängerin. Doch bei Mars glaubte man an sie und stellte Ressourcen und Zeit zur Verfügung. Mit Erfolg: Die gemeinsam entwickelten Veränderungen konnten nach kurzer Zeit in den Fabrikalltag integriert werden. Eine ganze Produktionslinie läuft nun deutlich effizienter. Pia hat seitdem einen Job als Change-Agentin für die Produktion – und ist noch immer stolz auf sich und das Team, wenn sie durch die Fabrik geht. Und hat noch viel vor bei Mars. Wenn auch Sie mit Herzblut etwas in Bewegung setzen möchten, dann bewerben Sie sich unter [mars.de](https://www.mars.de).



## Auf die Plätze. Fertig. Los!

Wer einen Wettkampf gewinnen will, braucht Ehrgeiz, Durchhaltevermögen und taktisches Geschick. Fähigkeiten, die auch in einem Unternehmen gefragt sind: zum Beispiel bei der Integration einer neuen Marke. Für die Übernahme von Miracoli blieben bei Mars allerdings nur fünf Wochen Zeit. Eine extrem sportliche Herausforderung, der sich unser Management-Trainee Lucas stellte – obwohl er erst ein Jahr bei Mars war und es sein erstes eigenes Projekt sein sollte. Doch bei Mars vertraute man auf seine Fähigkeiten und übergab ihm die Verantwortung. Von einem auf den anderen Tag übernahm er das Projektmanagement. Er leitete also Meetings, koordinierte Teams und verhandelte mit Kunden. Und mit jedem kleinen und großen Fortschritt des Projekts staunte er über das Know-how, das Verantwortungsbewusstsein, die Effizienz und die Leistungsfähigkeit seiner Kollegen in allen Abteilungen. Manchmal auch über sich selbst. Nach genau fünf Wochen war die Übernahme perfekt. Und Lucas war am Ziel. Überglücklich vom Erfolg seines ersten Projekts. Und begeistert vom Teamgeist bei Mars. Sind Sie auch bereit für einen Sprint? Dann bewerben Sie sich unter [mars.de](http://mars.de).

## Management Development Program

Sie haben große Ambitionen? Sie wollen ein breites Verständnis vom Geschäft entwickeln? Dann ist unser Management Development Program (MDP) der richtige Start, um in Fahrt zu kommen. Das Programm bietet Ihnen drei zwölfmonatige Stationen, in denen Sie umfassende Erfahrungen quer über Segmente und Abteilungen hinweg sammeln. Ziel der Fahrt ist Ihre erste Managementposition. Auf dem Weg dorthin betreuen Sie nationale und internationale Projekte, führen Teams und treffen Entscheidungen, die einen spürbaren Einfluss auf die Strategie und die Performance des gesamten Unternehmens haben. Auf eines können Sie sich verlassen: Die Arbeit bei uns wird Sie fordern. Und vielleicht eines Tages ganz nach oben führen. Aber wenn Sie sagen: „Mein Herz schlägt für einen ganz bestimmten Bereich!“, dann beweisen Sie Ihre Expertise und Ihr Managementpotenzial in einem unserer abteilungsspezifischen Entwicklungsprogramme. Beispielsweise in unserem European Finance Development Program (EFDP).

## European Finance Development Program

Hinterzimmer für die Buchhaltung gibt es bei uns nicht. Daher hat dieses internationale Programm auch nichts mit Erbsenzählerei zu tun. Im Gegenteil: Vielmehr geht es darum, möglichst bald ein gleichwertiger strategischer Partner im Management zu sein, der seine Expertise überzeugend einbringt und konkrete Vorschläge macht, die den Ertrag steigern und dadurch weitere Gestaltungsmöglichkeiten freisetzen. Innerhalb von drei Jahren durchlaufen Sie drei Stationen – in mindestens zwei verschiedenen Ländern und Segmenten. Ziel der Ausbildung: Sie zum vielseitigen Finanzmanager mit umfassender Geschäftserfahrung werden zu lassen. Dabei stehen die Bereiche Supply Finance, Market Finance und Controlling im Mittelpunkt. Sie können sicher sein: Ihre Projekte werden Ihre ganze Kreativität fordern. Sie dürfen nur nie die gesteckten Ziele aus den Augen verlieren. Die Chancen bei Mars sind groß: Sind Sie bereit für das erste Kapitel Ihrer Erfolgsgeschichte?



## Direkteinstieg.

Wenn Sie gerne auf ein formales Entwicklungsprogramm verzichten möchten, können Sie auch direkt über eine Vollzeitstelle bei Mars einsteigen. Sie haben ein Studium – welche Fachrichtung auch immer – mit einem Bachelor, Master oder einem noch höheren Grad abgeschlossen? Dann steht dem Direkteinstieg nichts im Wege. Überzeugen Sie uns durch Eigeninitiative und zeigen Sie uns, was Sie drauf haben – in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Category Development, Customer & Channel Management, Corporate Affairs, Engineering, Supply, Einkauf, Finanzen, Personal, Forschung & Entwicklung und Logistik.



## Durchbeißen für eine bessere Welt.

Nicht immer gibt es die Gelegenheit, die Welt etwas besser zu machen. Maren von Mars hatte sie. Die Schwierigkeit für die Marketing-Expertin bestand darin, nicht nur den Umsatz des Zahnpflegeprodukts Pedigree® DentaStix zu steigern, sondern auch noch glaubhaft aufzuklären: Hundebesitzern sollte die große Bedeutung von Zahnpflege für ihre Lieblinge ins Bewusstsein gerufen werden. Maren war schnell klar: Hier sind neue Kanäle gefragt. Und Mars ließ ihr freie Hand. Das Ergebnis war die Gründung der Initiative Zahngesundheit – eine Kooperation von Pedigree® DentaStix, der Wirtschaftsgenossenschaft deutscher Tierärzte eG und der Deutschen Gesellschaft für Tierzahnheilkunde. Eine wichtige Maßnahme: Zahn-Checks beim Hund, die von Tierärzten und Tierarztstudenten auf vielen Veranstaltungen und über das „DentaMobil“ bundesweit durchgeführt wurden. Bis heute konnten so 11.000 Vierbeiner begutachtet und bei Vorliegen behandlungsbedürftiger Befunde an Haustierärzte verwiesen werden. Die Initiative ist deutschlandweit ein Erfolg. „Nicht nur, weil wir Win-Win-Situationen geschaffen haben, sondern vor allem auch, weil alle spüren, dass das Wohl der Hunde im Vordergrund steht“, erklärt Maren. So sehen nachhaltige Projekte zum Nutzen vieler aus. Wenn auch Sie sich durchbeißen wollen, dann bewerben Sie sich unter [mars.de](http://mars.de).





## Karriere. Hat viele Richtungen.

Welcher Karriereweg führt zum Erfolg? Eine Frage, die sich auch Andrea stellte. Die Marketing-Managerin war verantwortlich für das lokale, europäische und globale Marketing von Marken wie EXTRA®, AIRWAVES® und 5 GUM®. Ihr hoher Qualitätsanspruch führte zu Auszeichnungen mehrerer Kampagnen. Aber nach ihrer Elternzeit wollte sie einen neuen Weg einschlagen, um das Geschäft besser kennenzulernen. Sie dachte an Sales. Wrigley schlug ihr etwas völlig anderes vor: Finance. Und Andrea nahm die Herausforderung an. In den ersten Wochen musste sie sich richtig durchkämpfen. „Aber das war fachlich und persönlich eine enorme Weiterentwicklung“, erzählt sie. Und ihr Engagement wurde schnell belohnt: Mittlerweile leitet sie den „Integrierten Business Management Prozess“. Hier kann sie ihr ganzes Wissen aus Marketing und Finance einbringen, aber auch neue Erfahrungen sammeln – Panoramablick auf das Geschäft inklusive. Andreas Kurswechsel hat sich gelohnt. Und zeigt auch: Es sind nicht unbedingt die ausgetretenen Pfade, die zum Erfolg führen. Wenn auch Sie Herausforderungen nicht aus dem Weg gehen, dann bewerben Sie sich unter [wrigley.de](http://wrigley.de).



## Zu Mars. Mit Berufserfahrung

Wenn Sie bereits über Berufserfahrung verfügen, sind Sie bei Mars herzlich willkommen! Das gilt vor allem dann, wenn Sie große Gestaltungsspielräume nutzen wollen. Bei Mars finden Sie ein Umfeld, in dem Sie fachlich und persönlich wachsen können – und das gemeinsam mit Ihren Kolleginnen und Kollegen für einen dauerhaften gemeinsamen Nutzen. Schließlich gehört „Gegenseitigkeit“ zu den Fünf Prinzipien von Mars! Wenn Sie neue Wege gehen, sich breiter aufstellen, mehr Verantwortung tragen oder eigene Ideen und Konzepte umsetzen wollen – dann sind Sie bei uns genau richtig. Nutzen Sie Ihre Chancen in einem erfolgreichen und global aufgestellten Unternehmen. Und machen Sie aus Ihrem beruflichen Engagement eine Erfolgsgeschichte. Eine packende Story mit vielen spannenden Kapiteln!



# Wir möchten

# Sie kennenlernen.

Nun sind Sie beinahe am Ende dieser Broschüre. Haben einen Eindruck von uns gewonnen. Und Geschichten unserer Mitarbeiter gelesen. Nur eine Entscheidung bleibt noch: Möchten auch Sie bei Mars Ihre Geschichte schreiben?

Gehen Sie in den nächsten Tagen vielleicht einfach einmal in sich: Will ich einen Job, der für mich mehr ist als nur ein Job? Möchte ich für ein großes Projekt zuständig sein und es kontinuierlich weiterentwickeln? Wünsche ich mir ein Umfeld mit viel Gestaltungsspielraum und Verantwortung? Aber auch Kollegialität und Gegenseitigkeit? Kann ich mir vorstellen, mit Menschen aus unterschiedlichsten Kulturen gemeinsam ein Unternehmen voranzubringen?

Gehöre ich zu denen, die nicht nur ihre Arbeit erledigen, sondern auch mit jedem Tag fachlich und persönlich ein klein wenig besser werden und wachsen wollen? Vielleicht auch über Abteilungsgrenzen hinweg?

Wenn Sie diese Fragen mit einem Ja beantworten, dann besuchen Sie uns einfach unter **[mars.de](http://mars.de)**, **[wrigley.de](http://wrigley.de)** und **[royalcanin.de](http://royalcanin.de)** und bewerben sich online.

Nutzen Sie unseren Bewerbungsprozess, um uns näher kennenzulernen – es wird sich lohnen. Für beide Seiten. Sie werden in jedem Fall viele Mitarbeiter und Führungskräfte erleben, unsere Unternehmenskultur hautnah kennenlernen und ein Gespür dafür bekommen, ob wir zusammenpassen. Und wenn Sie sich für uns entscheiden, lesen Sie bald nicht mehr die Erfolgsgeschichten anderer – sondern schreiben Ihre eigene! Wir freuen uns auf Sie!





# Bewerben Sie sich online auf

[mars.de](https://mars.de)   [wrigley.de](https://wrigley.de)   [royalcanin.de](https://royalcanin.de)

MAKE IT MEAN MORE | **MARS**

5 GUM®, ALTERRA COFFEE ROASTERS®, AQUARIAN®, BANFIELD PET HOSPITAL®, BOUNTY®, BUCKEYE®, CESAR®, CIRKU®, COCOVIA®, DOUBLEMINT®, DOVE®, EXTRA®, FLAVIA®, GREENIES®, JUICY FRUIT®, M&M'S®, MARS®, MILKY WAY®, NUTRO®, ORBIT®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, SEEDS OF CHANGE®, SERAMIS®, SHEBA® SKITTLES®, SPEARMINT®, SNICKERS®, STARBURST®, THE BRIGHT TEA COMPANY®, TWIX®, UNCLE BEN'S®, WHISKAS® and WISDOM PANEL® are registered trademarks of Mars Incorporated.