



Tobias Verbeet Category Management

Das Besondere an meinem Praktikum ist, von der ersten Minute an eigenverantwortlich zu arbeiten und als vollwertiges Team-Mitglied wahrgenommen und behandelt zu werden. So hat man nicht das Gefühl auf das "Praktikanten-Dasein" reduziert zu werden. Dies zeigt sich auch daran, dass man nicht mit immergleichen Arbeiten konfrontiert wird, sondern stets neue herausfordernde Aufgaben locken. Darüber hinaus ist das Praktikum nicht auf einen Fachbereich (Customer Marketing) beschränkt - man kann ebenfalls Einblicke in Produktion und Verkauf erhalten und bekommt somit wichtige Insights, die einen das gesamte Unternehmen besser kennenlernen lassen.



Britta Tondock Brand Building Skin & Hair / Skin Cleansing DACH

Mein Praktikum bei Unilever ist vom ersten Tag an eine spannende Herausforderung. Gleich zu Beginn wurden mir Projekte an die Hand gegeben, die ich eigenverantwortlich durchführe - auch eine Urlaubsvertretung durfte ich sofort übernehmen. In den letzten vier Wochen habe ich viel gelernt und erste Verknüpfungen zu meinem Studium gefunden. Die Zusammenarbeit im ganzen Team ist außerdem angenehm, herzlich und locker - der Spaß an der Arbeit kommt also auch nicht zu kurz.



Pamela Braun Leadership Development

"Ich bin der König der Welt" hätte ich am liebsten an meinem ersten Tag mit ausgestreckten Armen von der Dachterasse des Unilever-Hauses in der Hafencity schreien wollen... Ich bin an Board und nach nur kürzester Zeit voll integriert. Sei es die Betreuung einer Gruppe bei der Hamburg Company Tour, die Werksbesichtigung und Treffen weiterer Praktikanten in Buxtehude, Teilnahme als Referentin bei einer Karriere-Messe und viele weitere wertvolle Insights rund um das Thema Hochschulmarketing. By the way, Leonardo DiCaprio hat sich bisher aber nicht blicken lassen ;)