

Kann man durch intensives Nachrechnen exakte Voraussagen machen?



„Jede Aktivität, die Menschen in einem Unternehmen ausführen oder unterlassen, spiegelt sich letztendlich im finanziellen Ergebnis wider. Unvorstellbar war es für mich, einen Bürojob nach Plan zu haben, bei dem das Highlight der täglichen Routine das Mittagessen ist. Auf der Suche nach Herausforderungen bin ich auf das Traineeprogramm von Unilever gestoßen. Es begann für mich im Werk Buxtehude, in dem Duschgels, Body Lotions und Cremes hergestellt werden. Anschließend war ich als Finance Business Partner für Home- und Oral Care-Produkte in Deutschland zuständig. Heute arbeite ich als Supply Chain Finance Manager Ice Cream Europe. Hier gilt es, Transparenz darüber zu erlangen, wie kosteneffizient unsere neun europäischen Eiskrem-Werke arbeiten. Darüber hinaus müssen unsere fast 20 europäischen Vertriebsorganisationen wissen, mit welchen Kosten sie für unsere Produkte rechnen können. Ich etablierte einen Prozess, welcher uns erlaubt, innerhalb kurzer Zeit auf Basis existierender Produkte zukünftige Materialpreisentwicklungen zu projizieren. Dies wurde jetzt von allen Kategorien übernommen und hilft nun Kollegen in ganz Europa, mit unseren Kunden genauer planen zu können.“

Roman Köhler, Supply Chain Finance Manager Ice Cream Europe

Controlling/Finanzmanagement bei Unilever – das ist mehr als Zahlen, Daten, Fakten. Sie sind mittendrin, wenn es um Geschäftsprognosen, Produktentwicklungen oder Preisstrategien geht. Große Marken erfordern große Entscheidungen und eine ganzheitliche Sichtweise, die erkennt, was hinter den Zahlen steht. Das gilt für die Bereiche Controlling und Financial Accounting ebenso wie für Corporate Audit.

Sie werden innerhalb des Finance-Traineeprogramms Controlling/Finanzmanagement zunächst ein Jahr lang Ihre Fachkenntnisse in den Bereichen Financial Accounting (z. B. Monatsabschlüsse) und Management Reporting (z. B. Aufbereitung der Geschäftszahlen für die Geschäftsleitung) erweitern.

Im zweiten Jahr begleiten Sie als Business Partner die finanzielle Steuerung eines unserer Marketing- bzw. Kundenteams. Oder Sie unterstützen einen der internationalen Produktionsstandorte.

Sie sind mehr als nur analytisch stark. Sie sind besessen davon, das große Ganze am Business strukturell zu durchdringen und strategisch zu fixieren. Stimmt? Dann können Sie auf uns zählen.