

Wie beweist man in jeder Beziehung ein erfolgreiches Händchen?



„Nach Abschluss des Traineeprogramms bin ich als Category Manager eingestiegen und durfte dabei sofort Verantwortung übernehmen – für die Betreuung unserer Kunden, aber auch für ein kleines Team. Das ist eine ganz schöne Herausforderung – und macht riesig Spaß! Die Arbeit im Category Management ist sehr abwechslungsreich – ich bin in viele übergreifende Prozesse eingebunden und arbeite eng zusammen mit dem Key Account, aber auch mit den Marketingteams. Dies ermöglicht einen ganzheitlichen Blick auf die Marketing- und Verkaufsaktivitäten der Marken. Toll finde ich auch, dass die Firma großen Wert auf die fachliche Weiterbildung auch nach dem Ende des Traineeprogramms legt – ich werde gerade zum ‚Zertifizierten ECR D-A-CH Category Manager‘ ausgebildet.“

Joanna Codogni, Trade Category Manager

Ebenso wichtig wie übergreifende Marketingkonzepte sind kundenspezifische Vertriebsstrategien. Und das in jeder Beziehung: in der Zusammenarbeit mit Store Managern verschiedener Märkte, mit Zentralen großer Handelsunternehmen oder im Key Account Management mit großen Kunden. Immer geht es um die eine Frage: „Wie optimiere ich das Angebot im Handel jeweils entsprechend der jeweiligen Kundenbedürfnisse?“ Gefragt sind neue, kreative, überraschende Lösungen, die den Vertrieb unserer Produkte im hart umkämpften globalen Markt sichern.

Sie werden bei uns in den gesamten Absatzprozess integriert. Bei Ihrem Einstieg mit Schwerpunkt Customer Development/Sales (Entry Option Customer Development) erweitern Sie zunächst zwölf Monate lang Ihre Kenntnisse im Customer Management (Account & Field) und werden dann sechs Monate entweder im Customer Marketing oder im Trade Category Management eingesetzt. Schließlich lernen Sie sechs weitere Monate lang den lokalen Marketingbereich (Brand Building) kennen.

Sie sind ein Mensch, der Zahlen und große Datenmengen ebenso liebt wie den Umgang mit Menschen. Der strukturell und kreativ nach vorn sieht, scharf analysiert, wo's langgeht – und das klar und eindrucksvoll anderen vermitteln kann. Kurz: Sie sind bereit, mit uns neue Wege in die Zukunft zu gehen.