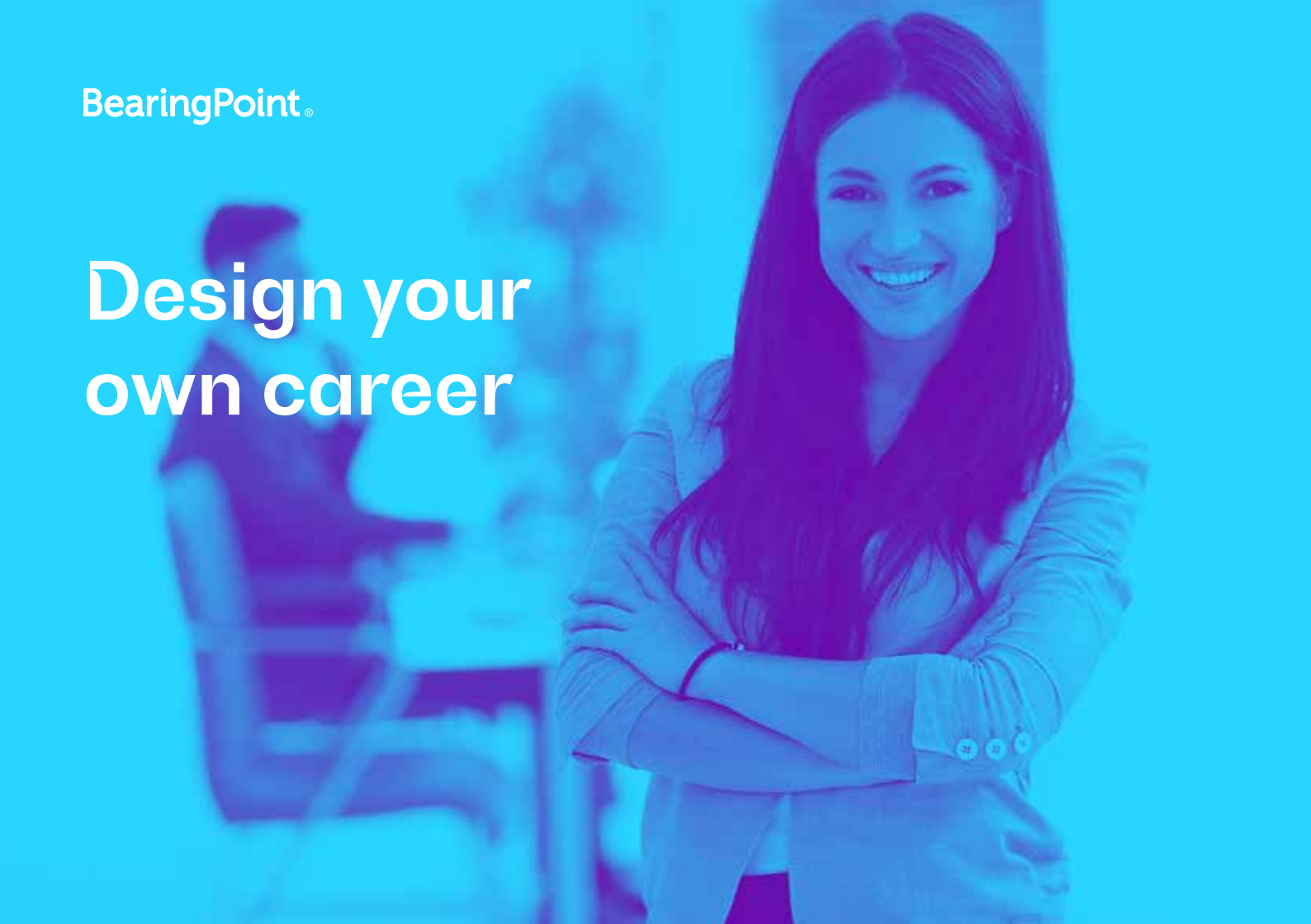
BearingPoint®

Design your own career



Junge Talente
inspirieren uns zu
neuen Lösungswegen

Fragen an Stephan Weber, globaler Leiter Human Resources

Was macht den Beratungsjob so interessant?

Die Faszination der Beratung gründet vor allem auf den enorm vielen Facetten dieses Berufs und den damit einhergehenden individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Beratung bedeutet neue Wege zu gehen und Veränderungen zu initiieren. Somit ist kein Tag wie der andere ... das macht Consulting so spannend.

Was unterscheidet BearingPoint gegenüber anderen Beratungen?

Wir glauben, dass Innovation mehr braucht als gute Ideen – und zwar genügend Freiraum, inspirierende Kollegen und ein vielfältiges Umfeld. Dank unseres breiten Beratungsportfolios – Consulting, Solutions, Ventures – und unserer Internationalität, finden Sie daher bei uns außergewöhnliche Karriereperspektiven.

Wodurch zeichnet sich die Unternehmenskultur von BearingPoint aus?

Damit unsere Projekte erfolgreich sind, setzen wir auf Individualität und Teamspirit. Die Basis dafür sind gegenseitige Wertschätzung und ein konstruktives Miteinander, unabhängig von Hierarchien. Unsere Werte Commitment, Teamarbeit, Spitzenleistung, Leidenschaft und Verantwortungsbewusstsein spielen dabei eine große Rolle. Uns ist es wichtig, dass sich unsere Mitarbeiter als Unternehmer verstehen und mit innovativen Ideen uns und unsere Kunden voranbringen.

Was genau bedeutet „Design your own career" bei BearingPoint?

Bei uns sind Sie verantwortlich für Ihre Karriere. Die drei miteinander verbundenen strategischen Säulen: Consulting, Solutions und Ventures bieten Ihnen die Möglichkeit, sich innerhalb des gesamten Spektrums unseres Unternehmens zu entwickeln.

Als globaler Leiter Human Resources: Was empfehlen Sie jungen Bewerbern?

Der Schlüssel zu unserem Beratungserfolg liegt einzig und allein in unseren Mitarbeitern begründet: Menschen, die mit Scharfsinn, Fingerspitzengefühl und Tatkraft Veränderungen initiieren und voranbringen. Hier kommen authentische Persönlichkeiten zusammen. Deshalb auch mein Rat für den Bewerbungsprozess: Verstellen Sie sich nicht. Seien Sie ehrlich und authentisch.

Wir suchen Originale!

Stephan Weber
Partner

Eine der führenden Management- und Technologieberatungen Europas

2009 aus Management-Buy-Out heraus gegründet. Geführt von einem globalen Management-Team aus **174** Partnern.

3 miteinander verbundene strategische Säulen **Consulting, Solutions, Ventures.**

4.350 Mitarbeiter, davon **1.650** in Deutschland. **39** Büros in **22** Ländern.
712 Millionen Euro Jahresumsatz und weltweites Umsatzwachstum von **13** % in **2017**.

Über **40** Allianzen mit Marktführern im Digitalbereich wie zum Beispiel SAP, Microsoft, Oracle, IBM, Salesforce und Amazon. Über **1.000** Kunden, darunter ein Großteil der DAX- und Fortune-500-Unternehmen sowie Ministerien: hierunter Bundesministerium des Inneren, BP Europe SE, Continental, Emmi, Henkel, KfW, Leoni, Orange Horizons, Riemser Pharma, Santander Group und Zurich Insurance Group.

Europäische Wurzeln mit globaler Reichweite

Abu Dhabi • Amsterdam • Berlin • Brüssel • Bukarest • Casablanca • Chicago • Dallas • Dubai • Dublin
Düsseldorf • Frankfurt • Fredriksberg • Genf • Graz • Hamburg • Helsinki • Iași • Leipzig • Lissabon
London • Mailand • Malmö • Moskau • München • Oslo • Paris • Prag • Shanghai • Sibiu • Singapur
Stockholm • Stuttgart • Timisoara • Turin • Walldorf • Wien • Zürich

Prozess-Entstauber, Umweltschützer, Datenversteher bei BearingPoint gibt es viele Rollen

Sie helfen Produktions- und Transportunternehmen bei der Reduzierung ihres CO2-Ausstoßes. Sie unterstützen Banken bei der Umsetzung der härtesten Regulierungsmaßnahmen seit der Finanzkrise. Sie senken Bürokratie in Deutschland und machen Behörden und Verwaltungseinrichtungen durch moderne Prozesse fit für die Zukunft. Sie beraten bei der Einbindung von Blockchain-Technologie. Sie entwickeln agile IT Organisationen und sorgen für Wettbewerbsfähigkeit in Zeiten der Digitalisierung. Sie setzen Ihre eigenen Ideen um, die hier noch gar nicht stehen.

BearingPoint kombiniert umfassende Fachkompetenz und Branchenkenntnisse:

Consumer Industries

- Utilities
- Telecommunications
- Consumer Goods & Retail

Production Industries

- Automotive
- Industrial Manufacturing
- Chemicals
- Life Sciences & Resources

Financial Services

- Banking & Capital Markets
- Insurance

Public Services

- Health & Social Care
- Transportation & Logistics

Innerhalb unserer Industrien bieten sich Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten:

Digital & Strategy

Entwicklung von digitalen Innovationen, neuen Geschäftsmodellen sowie erfolgreichen Digitalstrategien. Begleitung von digitalen Transformationen, digitales Kundenmanagement und Operational Excellence.

Finance & Regulatory

Identifikation von Optimierungspotenzialen und Einsatz digitaler Technologien in den Bereichen Accounting, Controlling, Risk Management und Compliance.

Operations

Optimierung von Supply Chain, Betriebsabläufen und Logistik für das digitale Zeitalter. Digital Operations Management, Industrie 4.0, Smarte Produktion, Lean Management und Product Lifecycle Management.

Technology

Begleitung von IT-Transformationen, Adaption digitaler Zukunftstechnologien, Data & Analytics, Agile Software Engineering, Operational Excellence, Einsatz künstlicher Intelligenz.

RegTech & RiskTech

Einsatz von unserer innovativen Standardsoftware für das regulatorische Meldewesen, Risikomanagement und Datenmanagement für Finanzinstitute, Versicherer, Aufsichtsbehörden und Zentralbanken.

Unsere Werte bestimmen den Kurs von BearingPoint

Teamarbeit

„Teamarbeit heißt für uns, dass wir nicht nur tagtäglich gemeinsam arbeiten, sondern auch vom Wissen des Teams profitieren, indem wir das gesammelte Know-how mit anderen teilen und für alle zugänglich machen."

Commitment

„Commitment ist uns wichtig. Wir möchten mit unseren Mitarbeitern gemeinsam wachsen und sowohl sie als auch unsere Kunden langfristig an uns binden. Dabei wollen wir uns gemeinsam stetig weiterentwickeln und das Unternehmen mit engagiertem Einsatz voranbringen."

Leidenschaft

„Wir begeistern uns für das, was wir tun. Wenn aus einem trockenen, technischen Prozessschritt durch Kreativität und Elan ganz neue Ideen und Geschäftsmodelle entstehen – das ist für uns Leidenschaft!"

Verantwortungsbewusstsein

„Wir leben ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein für unsere Kunden und die uns übertragenen Aufgaben, für unsere Mitarbeiter sowie für unsere Gesellschaft. Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil unserer Philosophie und eines unserer drei Schwerpunktthemen in der Beratung."

Spitzenleistung

„Spitzenleistung braucht Spitzenleute. Wir haben an uns selbst und unser gesamtes Team den Anspruch nach kontinuierlicher Verbesserung sowie außergewöhnlicher Leistung und Effizienz. Dafür bieten wir klugen Köpfen hervorragende Karrieremöglichkeiten und eine individuelle Förderung."

Wir l(i)eben Beratung

Individuelle Arbeitsbedingungen für außergewöhnliche Talente

Wir suchen entschlossene, engagierte, unternehmerisch denkende und lösungsorientiert handelnde Kolleginnen und Kollegen, die nach neuen Herausforderungen suchen. Wir wollen die talentiertesten und klügsten Köpfe. Dafür bieten wir eine leistungsorientierte Vergütung sowie bestmögliche Rahmenbedingungen für unsere Mitarbeiter wie Förderprogramme und flexible Arbeitszeitmodelle.

Pro Jahr stellen wir im Schnitt **350 Young Professionals** in Deutschland ein.

Wir bieten einen Direkteinstieg für:

- **Absolventen/innen** einer Technischen oder Wirtschaftshochschule sowie Universität mit erster Erfahrung durch Praktika, Werkstudententätigkeit oder Berufsausbildung
- **Young Professionals** mit erster Berufserfahrung
- **Professionals** mit ausgeprägter Branchenexpertise und praktischem Know-how in unseren Beratungsfeldern

350

Young Professionals pro Jahr in Deutschland

Passen wir zusammen? Dann werden Sie Teil unseres Teams!

Bei BearingPoint übernehmen Sie schnell Verantwortung. Sie haben die Möglichkeit, über Ländergrenzen hinweg zu arbeiten und Erfahrung in verschiedenen Branchen und Fachbereichen zu sammeln. Gleich zu Beginn arbeiten Sie in Projekten mit und stehen in direktem Kundenkontakt. So tragen Sie selbst zum Erfolg der Kunden bei.

Sie können bei uns als Berufseinsteiger starten, wenn Sie einen sehr guten Master, vorzugsweise in den Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Informatik oder (Wirtschafts-)Mathematik besitzen.

Als Bachelor-Absolvent stellen wir Ihnen sowohl finanzielle als auch zeitliche Unterstützung für ein berufsbegleitendes Masterstudium zur Verfügung. Bezüglich Studienform und Hochschule haben Sie freie Wahl.

Erfahrungen im Rahmen von Praktika, Werkstudententätigkeiten, einer Berufsausbildung oder spezifischer Berufserfahrung sind uns besonders wichtig. Gern gesehen sind bei uns Auslandserfahrung und interkulturelle Fähigkeiten sowie sehr gute Fremdsprachenkenntnisse. Business Englisch sowie eine hohe Reisebereitschaft sind Grundvoraussetzung.

Darüber hinaus legen wir großen Wert auf Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kreativität sowie ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.

Schon während des Studiums bei BearingPoint einsteigen

Ob als Praktikant oder Werkstudent – bereits während des Studiums bieten wir spannende Einblicke in die Beraterbranche. Sie sammeln auf diese Weise erste Projekt- und Beratungserfahrungen und lernen BearingPoint kennen.

Wir bieten Praktika für einen Zeitraum zwischen drei Monaten und einem halben Jahr. Sie müssen sich hierbei nicht auf Deutschland beschränken. Auch unsere Offices wie Brüssel, Oslo, Paris oder London nehmen Ihre Bewerbungen gerne entgegen. Werkstudententätigkeiten bieten wir Ihnen nach Abschluss Ihres Grundstudiums an.

Haben wir Sie und Sie uns in ihrem Praktikum beziehungsweise während ihrer Werkstudententätigkeit überzeugt, dann profitieren Sie von unserem verkürzten Auswahlverfahren für Berufseinsteiger.

Gerne besprechen wir mit Ihnen Möglichkeiten für eine Abschlussarbeit mit Anbindung an ein Kundenprojekt, die Entwicklung eines theoretischen Themas oder die Mitarbeit an einer Studie.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Karriereseite:

Wir wollen Sie richtig kennenlernen

Feste Einstiegstermine gibt es bei uns nicht. Bewerben Sie sich am besten drei bis vier Monate vor dem gewünschten Eintrittstermin mit vollständigen Unterlagen und einem Anschreiben.

Online-Bewerbung

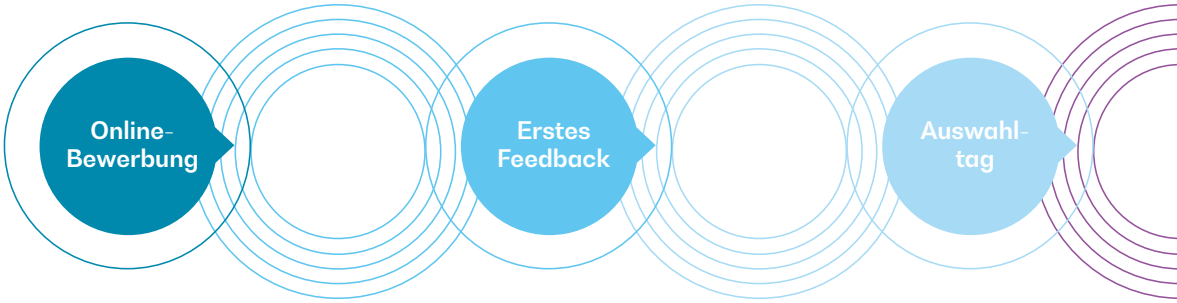
Nachdem Sie sich online über unser Karriereportal beworben haben, prüfen wir umgehend Ihre Einsatzmöglichkeiten bei uns.

Erstes Feedback

Mit passenden Qualifikationen erhalten Sie im nächsten Schritt eine Einladung zum ersten Gespräch oder zu unserem Auswahltag. Schon sind Sie mittendrin!

Auswahltag

Als Berufseinsteiger nehmen Sie nach erfolgreichem Online-Test an einem BearingPoint-Auswahltag teil und können sich dort über Ihre persönlichen Perspektiven bei uns informieren. In Gruppen durchlaufen Sie verschiedene Übungen und werden von erfahrenen Recruitern begleitet.



Interview

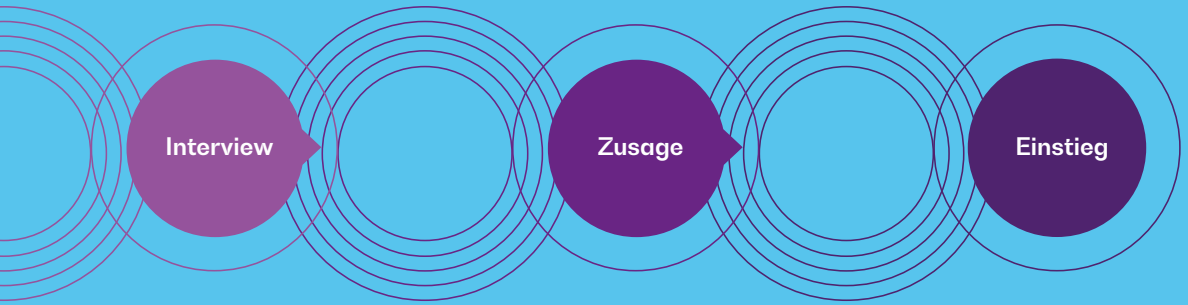
Am Auswahltag haben Sie uns überzeugt. Jetzt laden wir Sie zum persönlichen Interview mit Ihrem potenziellen Vorgesetzten und weiteren Teammitgliedern ein. Für Bewerber mit Berufserfahrung finden in der Regel verschiedene persönliche Gespräche mit einem oder mehreren Partnern des entsprechenden Fachbereichs statt.

Zusage

Sie konnten uns von Ihren Qualitäten und Fähigkeiten überzeugen – und wir Sie. Nach Aushändigung Ihres Arbeitsvertrags freuen wir uns auf Sie als neues Teammitglied.

Einstieg

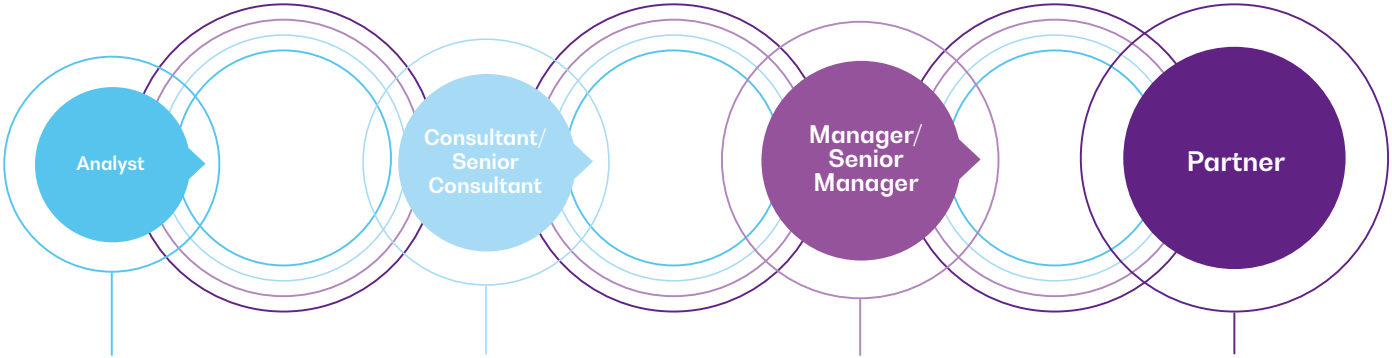
Unsere New Member Days geben Ihnen zu Beginn einen Überblick über unser Geschäftsmodell, unsere Arbeitsweisen sowie unsere Methoden. In der einwöchigen Be.School lernen Sie anschließend mit Neueinsteigern aus allen Standorten weltweit unsere Unternehmenskultur kennen und erfahren mehr über das BearingPoint-Netzwerk.



Ihre Karriere bestimmen Sie selbst, wir unterstützen Sie dabei

Mit steigendem Karriere-Level nimmt je nach persönlichem Schwerpunkt die Verantwortung für Akquisition, Projektdurchführung oder Themenentwicklung zu. Projektleitung ist bei uns nicht an eine Karrierestufe gebunden. Wie schnell Sie sich entwickeln, bestimmen Sie durch Ihr Potenzial, Ihre Leistung und Ihr Wissen in hohem Maße selbst.

Dabei werden Sie von erfahrenen Kollegen unterstützt. Von Beginn an begleitet Sie ein Mentor auf Ihrem individuellen Weg bei BearingPoint.



Starten Sie nach Ihrem Studium und erwerben Sie das grundlegende Berater-Know-how.

Auf dieser Ebene haben Sie die Ziele, branchen- oder fachspezifische Fähigkeiten zu entwickeln, erstklassige Ergebnisse zu liefern und potenziele Aufträge zu identifizieren.

Die Beförderung zum Manager erfolgt auf Basis von kontinuierlichen Projekterfolgen, einem aktivem Beitrag zur Geschäftsentwicklung und Führungsqualitäten.

Für alle, die echte Führungsstärke bewiesen und wesentliche Geschäftserfolge erzielt haben.

174
Partner

Wir fördern kontinuierliche Entwicklung

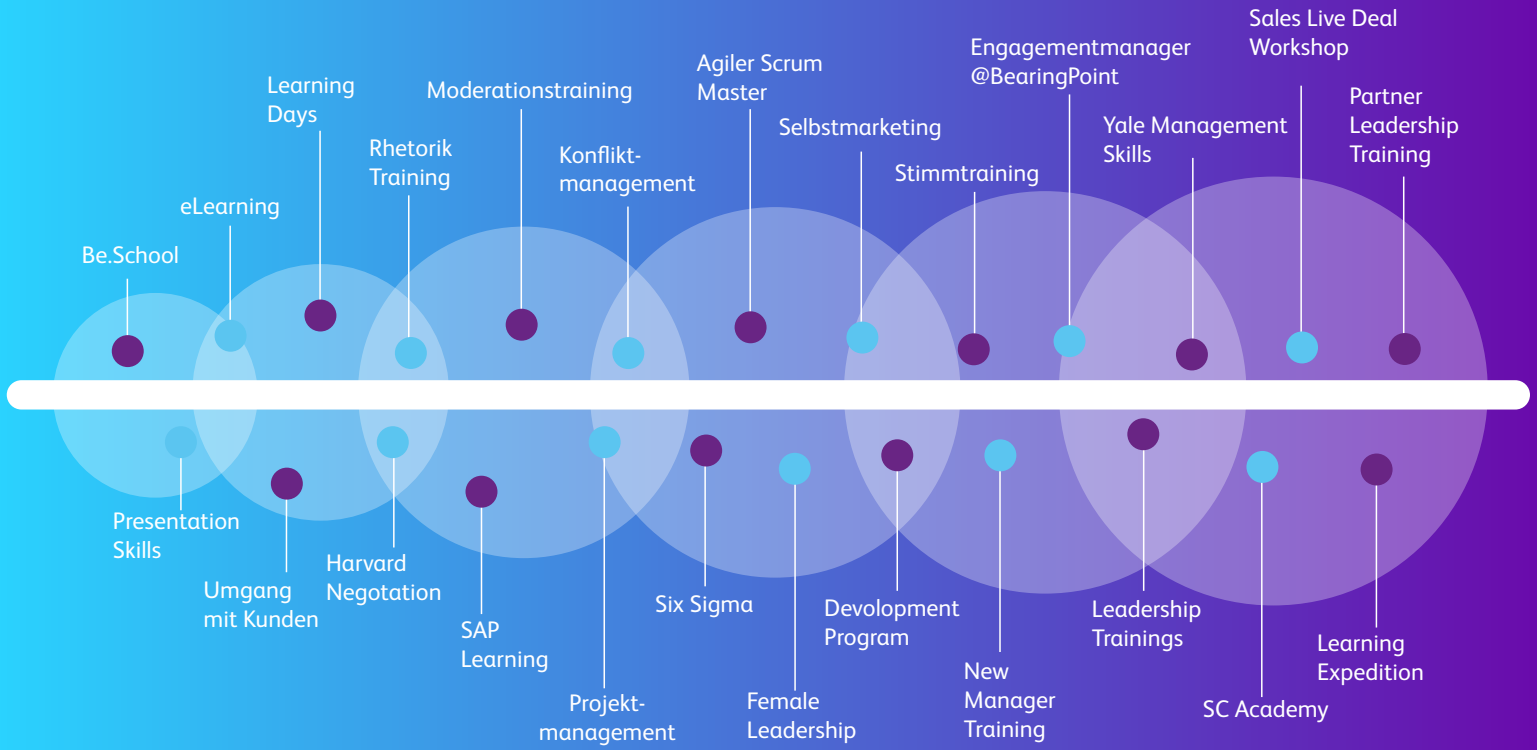
Wir verlangen viel. Daher möchten wir Sie in allen beruflichen Phasen entsprechend individuell fördern und Ihnen außergewöhnliche Einblicke in verschiedene Bereiche ermöglichen.

Unternehmensweite Trainings zum Erfahrungsaustausch bieten wir beispielsweise in unserer eigenen BearingPoint School oder durch unsere enge Partnerschaft zur Yale School of Management in den USA sowie Saïd Business School in Oxford an. Vor Ort erleben Sie anspruchsvolle Strategie-Trainings.

Functional und Softskill Trainings liefern je nach Wissensstand unserer Mitarbeiter eine gute Ergänzung zur kontinuierlichen Weiterentwicklung jedes Einzelnen. Hier kooperieren wir mit namhaften Anbietern wie der SAP Academy sowie mit führenden Coaches.

Networking und Allianzen mit wichtigen Strategie-Partnern geben Ihnen bei Events und in einzelnen Projekten interessante Einsichten. Zu unseren Networking-Aktivitäten zählen zum Beispiel Niederlassungs-Events, Alumni-Netzwerke, Service Line Meetings oder die Zusammenarbeit mit Hochschulen.

75.000 Jährliche Trainingsstunden in Deutschland


Be.School
eLearning
Learning Days
Rhetorik Training
Moderationstraining
Konflikt-management
Agiler Scrum Master
Selbstmarketing
Stimmtraining
Engagementmanager @BearingPoint
Yale Management Skills
Sales Live Deal Workshop
Partner Leadership Training
Presentation Skills
Umgang mit Kunden
Harvard Negotation
SAP Learning
Projekt-management
Six Sigma
Female Leadership
Devolopment Program
New Manager Training
Leadership Trainings
SC Academy
Learning Expedition

Durch Vielfalt entsteht Neues – unser Diversity Program

Als internationales Unternehmen ist Vielfalt ein Teil der BearingPoint Unternehmenskultur, die wir aktiv leben und fördern. So haben wir uns bereits 2007 zur Charta der Vielfalt bekannt. Eines unserer Ziele ist es, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie eine gesunde **Work-Life-Balance** zu unterstützen. Dazu bieten wir Ihnen unter anderem individualiserte Entwicklungs- und Coaching-Programme und unterstützen den Erfahrungsaustausch im Team durch Events und Plattformen zum Networking.

Zu unseren vielfältigen Angeboten zählen:

- **Flexible Arbeitszeitmodelle**, um auf die jeweilige Lebenssituation des Mitarbeiters einzugehen. Elternzeit, Sabbatical, Teilzeit bzw. Altersteilzeit sind bei uns etablierte und viel genutzte Modelle
- Gezielte Unterstützung zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch einen professionellen **Familienservice**
- **Mentoring Program** zur Unterstützung bei beruflichen Fragen und Entscheidungen sowie bei nächsten Karriereschritten
- Zwölfmonatiges Förderprogramm durch externe Trainer zur persönlichen Weiterentwicklung, beispielsweise im **Female Development Program**
- Internes Netzwerk-Forum **women@bearingpoint**, um Kontakt mit Kolleginnen aufzunehmen, sich auszutauschen und Unterstützung zu erfahren

Kollegialität
Work-Life-Balance
Female Leadership
flexible Arbeitszeitmodelle
verschiedene Generationen
Networking
Freiräume
Sabbatical
Mitarbeiter aus rund 50 Nationen
Teambuilding Events
75.000 Trainings- und Fortbildungsstunden
Internationalität
Elternzeit
BearingPoint Diversity Program
Familienservice
Familie
Rund 16 Prozent der Führungskräfte sind Frauen
ethische Prinzipien
Cross Mentoring
Fortbildung
Teilzeit
Tutoring
Connect BE Women
450 Mitarbeiter auf internationalen Projekten
Karriere

Die besten Gründe für einen Start bei BearingPoint

Ein innovatives Mentoren-Programm begleitet Sie auf Ihrem Karriereweg. Sie erhalten immer die Unterstützung, die Sie brauchen.

Bei uns werden Sie durch gezielten Wissensaufbau schnell zum Experten. Praktische Projekt- und Teamarbeit sowie viele Schulungen und Trainings helfen dabei.

Mit jedem neuen Projekt erwartet Sie ein neuer Job und eine neue Herausforderung – ohne dass Sie dafür den Arbeitgeber wechseln müssen. Durch Ihre Arbeit für abwechselnde Kunden erhalten Sie bereichernde Einblicke in mehrere Branchen und Services.

Sie arbeiten in einem partnerschaftlich agierenden Team. Jeder Einzelne bringt spezielle Fähigkeiten und Eigenschaften mit, die berücksichtigt und miteinander geteilt werden.

Bei uns übernehmen Sie Verantwortung für umfassende Unternehmensveränderungen.

Es ergeben sich besondere Reisen zu Kunden oder Projektstandorten, auf denen Sie außergewöhnliche Erfahrungen sammeln können.

Make your point @ BearingPoint

Homepage: www.bearingpoint.com

Online-Bewerbung: www.bearingpoint-careers.de

Facebook: BearingPoint Karriere

Instagram: BearingPoint_de

LinkedIn: BearingPoint

Youtube: BearingPointVideo

Xing: www.xing.com/companies/bearingpoint

BearingPoint GmbH

© 2018 BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. Alle Rechte vorbehalten. Gedruckt in der EU. Der Inhalt dieses Dokuments unterliegt dem Urheberrecht. Veränderungen, Kürzungen, Erweiterungen und Ergänzungen, jede Veröffentlichung, Übersetzung oder gewerbliche Nutzung zu Schulungszwecken durch Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung durch BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. Jede Vervielfältigung ist zum persönlichen Gebrauch gestattet und nur unter der Bedingung, dass dieser Urheberrechtsvermerk beim Vervielfältigen auf dem Dokument selbst erhalten bleibt. Photo credits: Adobe Stock.

BearingPoint®

Über BearingPoint

BearingPoint ist eine unabhängige Management- und Technologieberatung mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Das Unternehmen agiert in drei Bereichen: Consulting, Solutions und Ventures. Consulting umfasst das klassische Beratungsgeschäft, Solutions fokussiert auf eigene technische Lösungen in den Bereichen Digital Transformation, Regulatory Technology sowie Advanced Analytics, und Ventures treibt die Finanzierung und Entwicklung von Start-ups voran.
Zu BearingPoints Kunden gehören viele der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen. Das globale Netzwerk von BearingPoint mit mehr als 10.000 Mitarbeitern unterstützt Kunden in über 75 Ländern und engagiert sich gemeinsam mit ihnen für einen messbaren und langfristigen Geschäftserfolg.

Besuchen Sie uns unter: www.bearingpoint.com