

Neunte Runde von WiWi-Talents läuft an

Noch Förderplätze im Sommersemester 2009 zu vergeben

Hamburg, Januar 2009. Ob Wirtschaftswissenschaftler, -ingenieur oder -informatiker: Studierende mit besonders guten Leistungen können sich noch bis zum 15. Mai um die Aufnahme bei WiWi-Talents bewerben. Zusammen mit namhaften Partnern aus Medien und Wirtschaft unterstützt das von der Wissens- und Networkingplattform WiWi-Online ins Leben gerufene Programm angehende Fach- und Führungskräfte während des Studiums, der Karriereplanung und beim Berufsstart.

In das Programm aufgenommene Studenten bekommen ihre Teilnahme durch eine Urkunde beglaubigt und gehören zu den fünf Prozent der besten Studierenden ihres Jahrganges. Weiter werden Lebenslauf, Studienleistungen sowie ein Professorengutachten in einem WiWi-Talents-Book veröffentlicht, welches jedes Semester den etwa 500 Personalentscheidern der weltweit führenden Unternehmen zugeht. Dank der engen Vernetzung mit der Wirtschaft bekommen die Hochbegabten interessante Kontakte zu Top-Unternehmen und starten entsprechend optimal in die Karriere.

Bewerbungen nimmt WiWi-Media sowohl von Studierenden auf Diplom oder Bachelor als auch von Teilnehmern an Postgraduierten-Studiengängen wie MBA oder von Promovierenden entgegen. Aus allen eingereichten Unterlagen ermittelt abschließend eine Fachjury die zu fördernden Talente des Sommersemesters 2009. Unterstützung erhält WiWi-Online von Partnern wie personalmagazin, Bertelsmann, C1 Conexus, IBM, BDO, DZ BANK, KPMG, BearingPoint, FAS, Wüstenrot + Württembergische oder Deloitte.

Neben herausragenden Studienleistungen sollten sich die Bewerber auch durch außeruniversitäre Aktivitäten sowie soziales und gesellschaftliches Engagement auszeichnen. Ebenfalls erbeten die Juroren eine Empfehlung des Professors.

Voraussetzungen und Infos zu den notwendigen Bewerbungsunterlagen finden Interessierte unter www.wiwi-talents.net.

Über WiWi-Media

WiWi-Media bietet verschiedene Services und Dienste zum Thema Wirtschaftswissenschaften und gilt als ein führendes Bindeglied zwischen Hochschulen, Wirtschaft und Wissenschaft. Herz von WiWi-Media ist die Wissens- und Networkingplattform WiWi-Online für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und angrenzender Fachbereiche. Mit über 5.600 Professoren an mehr als 420 Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die Plattform ein auf Wirtschaftswissenschaften spezialisierter Studien- und Karrierebegleiter. Darüber hinaus publiziert das Unternehmen sechsmal jährlich das Online-Magazin WiWi-Journal.